



津甘携手奋进 共赴美好明天

——2024年“津陇共振兴”合作交流大会侧记

新甘肃·甘肃日报记者
洪文泉 金奉乾

跨越千里的山山水水,阻不断津甘两地款款深情;28载的春夏秋冬,冲不淡携手前行的奋斗足迹。

7月盛夏,素有“天马故乡、丝路要冲”之称的武威市,迎来了一批特殊的客人——来自农业农村部和天津市、甘肃省相关单位和企业的500多位负责人,齐聚凉州,共叙友谊,共话协作,共谋发展。

从1996年中央确定对口帮扶以来,津甘两省市已经携手走过28个春秋。

津甘协作 不断升级

进入“十四五”期间,津甘东西部协作步入新阶段。3年多时间里,天津市委、市政府坚决落实“四个不摘”要求,累计向甘肃投入财政援助资金64.5亿元,实施协作项目3800余个;选派4381名干部人才扎根甘肃,帮助甘肃引进企业550家,到位资金74.9亿元,帮助37.4万人次甘肃农村劳动力实现就业,推动津甘东西部协作不断向纵深拓展。

聚焦甘肃所需,倾尽天津所能。通过连续五年举办的“津陇共振兴”活动,组织引导广大企业和社会各界积极参与津甘协作,投身国家区域发展战略。据初步统计,“津陇共振兴”系列活动参会单位和企业累计超2000家,签约项目320个,合作总额670.35亿元,履约率达到95%,实际到位资金237.71亿元,为甘肃脱贫地区

发展提供了源源不断的动能。

“今年以来,津甘两地主动适应机构改革和探索过渡期后常态化帮扶机制的新形势新要求,紧紧围绕中央要求,坚持高层互访、人才流通、全面协作,推动津甘协作不断提速升级。”天津市发展和改革委员会副主任吴琴介绍,在本届“津陇共振兴”活动中,两地共同策划津甘协作助力“四项行动”、文旅产业融合发展、数字乡村高质量发展3场高水平的主题交流活动,邀请专家学者、一线工作人员分享前沿思想,交流经典案例,为大家投身津甘协作带来新思路,提供新契机。

多点开花 合作共赢

东部先进的产业发展理念和技术如春雨一般滋润着甘肃大地,两地东西部协作工作呈现出多层次交流、多方式协作、多领域合作的良好态势。

“有了兄弟省市的倾力帮扶,甘肃的特色产业不断壮大,发展动力更加强劲。”甘肃省农业农村厅厅长杨金泉介绍,甘肃以延链补链强链行动为抓手,围绕“牛羊菜果薯药”六大特色产业,投入60%以上的援助资金重点支持,实施特色产业提升项目364个,做大做强兰州高原夏菜、东乡贡羊等一批联农带农作用明显的优势产业。

亲密无间的协作为甘肃招商引资带来难得的机遇。各地主动赴东部协作区考察对接,招商落地企业168家,投资额11.24亿元,促成红日药业、华熙生物等一批龙头企业来甘投资兴业。发挥“津甘技工”劳务协作品牌优势,“天马焊工”“兰州拉面师”等51个省级劳务品牌

走进东西部协作省份。组织津甘11所中职院校“一对一”结对,2068名农村学生到天津职校就读,引进“阳光大姐”等10余家东部培训机构,开展订单式、定向式培训143期6003人次,实现了“出校进厂”的无缝衔接。精准对接务工需求和岗位供给清单,线上线下举办专场招聘活动1406场(次),提供就业岗位72.26万个,帮助14.14万名农村劳动力转移就业。

值得一提的是,在天津等东部省份优势资源的积极助力下,甘肃精心打造的“甘味”品牌实现中国区域农业品牌形象影响力指数百强榜“三连冠”。

一时间,“甘味入津”“甘味入鲁”“甘味入湘”等“甘味出陇”系列活动火热开展,对接推进“甘味”农产品进协作省市进央企,天津累计帮建冷链物流、电商直播等设施90余个。今年,天津帮助销售甘肃农产品20.08亿元。借助天水麻辣烫“热度”,举办天津“文旅+消费”系列推介活动,52.4万名天津游客来到甘肃体验丝路风情和陇原美食,亲身感受津甘协作的情真意切。

不负深情 携手共进

凝聚发展之力,离不开营商环境的不断优化。东部企业相信甘肃、青睐甘肃,甘肃就必须还要还企业一个审批快、机制活、成本低、效率高、服务好的投资兴业“软环境”。

甘肃持续深化“放管服”改革,不断优化营商环境,全力做好项目建设、政策供给和要素保障,把来甘投资考察的企业家当成自己人,力争把服务做得更加到位,与企业同心协力、同题共答、同舟共济,确保签

约项目早落地、早建成、早投产、早见效,让更多的企业安心选择甘肃,放心投资甘肃。

“正是有了农业农村部的精心指导和甘肃相关部门的全力支持,农村产权流转交易的‘天津方案’得以有机会在陇原大地落地生根。”天津农村产权交易所董事长张凯介绍,去年年底,天津农交所为甘肃省农业农村厅搭建了省级农村产权流转监管平台,帮助形成甘肃省农村产权流转交易+监管“一张网”的格局,协助甘肃建成了兰州农村产权交易中心,在产品研发、规则制定、系统建设、人员培训等方面提供了全方位支持和无偿援助,为兰州农村产权交易中心顺利运营奠定了坚实基础。

“感情深、环境好,我们的工作更有信心。”天津市甘肃商会会长马爱琴介绍,商会今年在天津30多家餐厅同时启动“天水麻辣烫天津分烫”为主题的美食节活动,甘谷辣椒、花椒、土豆粉等农产品销量成倍增长。

马爱琴说,商会企业在天津和甘肃相关部门的支持下,在津运营的“甘味馆”累计带动10多家会员企业销售农产品3亿多元,开展825场产销对接、电商直播助农活动累计销售农产品金额2.3亿元,开通“津选号”消费帮扶旅游直通车,深入示范村民宿消费助农增收。连续6年实施牛肉面“百店千企计划”,新开牛肉面馆146家,解决甘肃籍群众就业1700多人。

甘肃是一片充满机遇和希望的沃土,所有深情,必不辜负。踏上新征程,陇原儿女始终牢记兄弟省市与甘肃发展、支持甘肃建设的情谊,以更有诚意、更有信心的坚实脚步,携手推进东西部协作迈向更高的台阶、取得更丰硕的成果。

300多种“甘味”农产品亮相农特产品展销会

本报武威7月17日讯(新甘肃·甘肃日报记者金奉乾 洪文泉)新鲜脆甜的蜜瓜,口感筋道的手撕牛肉,酸甜可口的苹果汁……今天,来自全省70多家“甘味”企业的300多种农产品亮相“甘味入津”农特产品展示展销活动现场,向参加2024年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会的省内外嘉宾集中展现地道“甘味”的独特魅力。

近年来,我省以建设农业强省为目标,推动“牛羊菜果薯药”六大特色产业提质增效,通过构建培育体系,强化规范管理,“甘味”系列品牌知名度持续提升,构建起由1个“甘味”省级品牌、63个区域公用品牌、680余家企业品牌组成的三级

品牌体系。“定西马铃薯”“静宁苹果”“岷县当归”“平凉红牛”“兰州百合”“陇西黄芪”“渭源白条党参”“民勤蜜瓜”8个区域公用品牌入选农业农村部精品品牌培育计划,6个区域公用品牌纳入中欧地理标志互认互保清单,还有6个区域公用品牌荣登中国农业产业品牌百强榜。

随着“甘味”品牌影响力不断扩大,“甘味”农产品市场认可度持续提升,有效增强了我省农产品市场竞争力。目前,已搭建京东旗舰店、甘味甄选直播间和新华云商等各类线上平台商城19家,线下授权开设“甘味”品牌展销运营店56家。170余种特色农产品出口到104个国家和地区,

全省农产品出口连续两年实现两位数以上增长。2023年,全省“甘味”品牌企业销售额达到270亿元;今年前5个月,农产品出口值15.3亿元,同比增长22.2%;今年一季度,全省一产增加值增速7.5%,居全国第4位。

展销期间,我省农特产品生产销售企业与参会的天津市商超物流企业、电商平台等客商开展交流对接。

“甘味”农产品受到天津市商超物流企业、电商平台等客商青睐。
新甘肃·甘肃日报记者 洪文泉



一笔“高标田”的节水账

新甘肃·甘肃日报记者 魏晓倩

当下,秦王川大地的小麦进入了生长关键期,麦穗日渐饱满,丰收在望。

在位于赖家坡的中川园区高标准农田示范点上,王淑英正忙着给小麦浇收获前的最后一次水。“这里有1000多亩地,小麦从播种到收获,要浇七八遍水,浇一遍水也就四五天的时间,我一个人完全能顾得过来!”说起自己如今的工作,王淑英感到非常骄傲。

一个身材瘦小的女人能管护得了1000多亩地?这放在以前,那是想都不敢想的事。如今,数据代替经验,设备代替人力,昔

日的“苦干家”变成了如今的“指挥家”。王淑英说,当了一辈子庄稼人,昔日熬夜排队、挥铁锹、抡锄头、打毛渠,查看漏水、挖土堵口式的大田漫灌终于一去不复返了。现在,只需走进中控中心,操作一下设备,地下的水泵就会启动,汩汩清水沿着管道缓缓流入田间,水、肥直接“喂”到小麦根系。

传统大田漫灌一年到头只需要浇三次水,如今有了水肥一体化滴灌节水技术,浇水次数却变成了七八次,这样还划算吗?

中川园区农林水务局工作人员仇小康给记者算了一笔账:传统大田漫灌,一亩地一次用水近130立方米,一年下来要用将近400立方米水,改用滴灌,一亩地

一次用水才20多立方米,一年下来只需用水200立方米。

省水省肥省力,作物产量也更高。近年来,兰州新区累计建设的22万亩高标准农田里,处处可见水肥一体化滴灌节水技术,一条条滴灌管带搭建起一张“活”的灌溉网,科技的力量将荒芜、废弃的盐碱地变为良田。

在铧尖村的油菜制种基地,技术负责人何亮现场向记者“晒”起了水肥一体化滴灌节水技术的好处:“滴灌带精准铺设到了每棵作物的根部,不仅完全满足作物生长所需水分,还能抑制杂草生长。”何亮感慨道,正因为有了大面积的高标准农田建设,这些新技术才得以大显身手,在解放了农

民双手的同时,推动农业生产“量质双升”。

在新区,发展高效节水农业是推动农业转型升级的重要措施之一。新区农林水务局农业科负责人李江山向记者介绍,通过统一代建、集中实施,统筹推进高标准农田、摆荒地整治、生态修复、高效节水技术应用,建成“路成网、田成方、旱能灌、涝能排”的现代化高效农田末端用水体系,同时,合理布局水源工程、配水管网,建设蓄水池64座、总库容31万立方米,配套相应泵站、干管、支管,强化了农田供需平衡调节能力。如今,秦王川片区耕地地力贫瘠、分布零散、大水漫灌的发展短板不复存在,土沟渠和自然沟引水过程中的渗漏浪费问题也得到解决,建成集中连片、宜机械化作业、高效节水灌溉型农田,提高了耕地种植水资源利用率,节水率近50%。兰州新区高效节水农田面积在今年有望达到25万亩以上。



近日,在清水县中小学生劳动教育实践基地,家长和孩子们体验田园之旅。

新甘肃·甘肃日报通讯员 雷金锋

嘉峪关 千方百计稳就业扩就业

本报嘉峪关讯(新甘肃·甘肃日报记者于晓明 徐俊勇)记者近日从嘉峪关市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,今年以来,嘉峪关市不断健全完善就业创业服务体系,努力提高就业服务水平,截至5月底,全市城镇新增就业3317人,输转城乡富余劳动力6001人,实现劳务收入0.95亿元,实现了就业形势持续稳定。

今年以来,嘉峪关市不断挖掘岗位资源,线上线下拓宽就业渠道,先后与天水、张掖、平凉、酒泉等兄弟市建立用工招聘联盟,启动了“春风行动”“就业援助月”“专项服务活动”等招聘活动,推动重点群体充分、高质量就业。打造快速、便捷、高效的零工市场服务网络,发挥零工市场作用。截至5月底,累计召开线上线下招聘会27场,共有241家用工单位提供就业岗位3497个(次)。围绕重点产业发展状况,嘉峪关市组织职业技能培训机构开展职业指导和各类政府补贴性职业技能培训1243人次,发放职业技能培训

补贴179.04万元。通过“岗位+培训+派遣”的模式开展订单式培训12期,直接带动就业210人。

嘉峪关市强化与中小企业金融服务股份公司沟通协作,持续加大金融支持力度,提高创业担保贷款额度,将个人创业担保贷款额度提高至最高30万元,小微企业最高400万元。截至5月底,共发放创业担保贷款1764万元,吸纳带动就业97人。落实“陇原惠岗贷”政策,为22户企业发放“陇原惠岗贷”5560万元。

据了解,嘉峪关市正逐步建设就业工作体系“三员”队伍。在人社局设立就业服务指导员,负责就业服务专员的培训指导工作;在全市3个镇31个社区设立就业服务专员,按照网格化管理要求开展对接服务,精准开展就业帮扶;在重点企业设立企业联络员,畅通企业用工信息推送。通过“三员”联动机制,打通辖区内政策宣传、职业介绍、用工推介、技能问需等就业服务链条,强化精准服务,助力就业困难群体就业。

武威 实现城镇新增就业1.2万人

本报武威讯(新甘肃·甘肃日报记者金奉乾)今年以来,武威市抓实抓细抓稳抓促就业,加大拓岗、抓帮扶、保运转、促创业,上半年实现城镇新增就业1.2万人,占年度目标任务的69%,全市就业形势保持总体稳定。

武威市不断健全村、镇(街道)、县(区)三级就业服务网络,打造就业超市、零工市场,分领域、高频次、多类型开展招聘活动。在新疆大学、西北师范大学组织急需紧缺人才招聘会,组团赴武汉四所高校开展招聘引才活动,首批签约引进急需紧缺人才209名。从人才引进、培养和流动等7方面提出22条措施,为引进人才提供多项便利。

探索建立“需求+供给”“培训+品牌”“技能+就业”“学校+

X”等职业技能培训体系,广泛开展订单式、嵌入式、套餐制、项目制培训,持续抓好农村转移劳动力、返乡农民工等重点群体职业技能培训。持续加强与青海、新疆等省区对接,紧盯东南沿海地区反季节劳务用工需求,输转城乡富余劳动力40.36万人。

培育打造创业就业孵化示范基地(园区)24个,现有在孵企业988户。打造集创业政策、担保贷款、孵化基地、导师辅导、创业活动于一体的“一站式”创业资源供给服务模式,为956名创业者和16户小微企业发放创业担保贷款1.88亿元。鼓励乡村就业工厂围绕当地资源优势 and 特色主导产业,为脱贫劳动力提供家门口就业机会,累计建成乡村就业工厂185家,吸纳就业1.02万人。

姚基金希望小学篮球季甘肃赛区省级联赛开赛

本报东乡讯(新甘肃·甘肃日报记者王虎)7月15日上午,2024姚基金希望小学篮球季甘肃赛区省级联赛在东乡县体育场开赛,来自东乡、积石山、广河、皋兰、古浪5个县的22支队伍参赛。

开幕式上,参赛运动员和裁判员代表进行了庄严宣誓,兰州市流行舞蹈协会向东乡县参赛队员捐赠爱心物品并表演节目。随后,古浪县裴家营九年一贯制学校代表队和皋兰县什川明德小学代表队之间的对决,拉开了比赛序幕。

此次比赛由西北民族大学、甘肃省青少年发展基金会主办,东乡县政府承办,280余名运动员进行为期4天的激烈角逐,冠、亚军将参加2024姚基金希望小学篮球季全国赛。自2022年起,东乡县已连续三年举办姚基金希望小学篮球赛,基金会协同西北民族大学派出支教志愿队伍,深入东乡县偏远学校开展体育支教、篮球培训等活动,众多青少年从中获益。

据悉,比赛期间,主办方将组织各参赛队到东乡县布楞沟村史馆开展青少年红色教育研学活动。

上半年武威工业用电量同比增长18.46%

7月17日,从国网武威供电公司传来消息,今年上半年,武威市工业用电量同比增长18.46%,6月增速超过50%,已连续三个月保持快速增长,工业用电量占第二产业用电量比重为99.05%。

今年1月至6月,武威市采矿业、制造业等领域用电量较去年同期呈两位数增长。其中制造业中的高技术及装备制造业用电量增速领先,高于全市制造业15.64个百分点;四大高载能行业用电量同比增长21.88%;消费品制造业用电量同比增长

10.06%;医药制造业用电量同比增长13.13%;橡胶和塑料制品业用电量同比增长11.79%。

为及时、准确掌握客户用电量情况,国网武威供电公司持续开展“客户用电量监测”分析,提高统计服务水平。同时,通过深化应用“网上电网”大数据平台,深挖数据潜能,透视“电力大数据”及社会经济与电力行业关联关系,从产业、行业、地区三个维度对地区用电情况进行分析,为政府决策提供更加科学的数据参考,助力全市经济社会高质量发展。(金奉乾 张艳萍)

方大炭素荣获全国石墨电极先锋企业奖

7月12日,在第十七届炭素产业链市场研讨会暨客户见面会上,方大炭素凭借卓越的技术实力和市场表现,荣获“2024年全国石墨电极先锋企业奖”。这是继2023年,方大炭素连续第二年获此殊荣,标志着该公司在推动炭素行业和石墨电极产业发展方面的持续贡献得到了业内的广泛认可。

此次获奖不仅彰显了方大炭素的企业形象和在行业内的卓越影响力,而且进一步强化了其在炭素产业链中的龙头示范地位。作为行业的领军者,方大炭素始终致力于技术创新和产业升级,为炭素行业的可持续发展提供了强有力的支撑。

近年来,方大炭素深入推动技术创新和产业升级,加大研发投入,引进先进的生产设备和人才,吸收消化国际先进技术,广泛开展同国内高校和科研院所的研发合作,现已发展成为世界前列的优质炭素制品生产供应基地、国内涉核炭材料科研生产基地,整体工艺技术能力达到国际先进水平。公司现拥有大规模石墨电极、长寿高炉炭砖、特种石墨材料、石墨棒、锂电池石墨负极材料等一系列炭素新材料核心技术,拥有众多自主知识产权,为加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展提供了坚实支撑,推动炭素行业高端化、绿色化、智能化发展。(李福朋)