



在烟火气里遇到『如意甘肃』

——甘肃(山东)文创非遗市集和特色美食展示活动走进济南

新甘肃·甘肃日报记者 施秀萍

文创产品、非遗展演、特色美食、歌舞表演……7月12日至13日,2024甘肃(山东)文创非遗市集和特色美食展示活动在山东省济南万达广场连办3场,活动现场甘肃味道十足,人气爆满。

多年来,甘肃与山东携手共进,“如意甘肃”与“好客山东”文旅互惠交流成果丰硕,甘鲁两地“协作之花”越开越美。

此次,甘肃来到山东“走亲戚”,既是“甘味”“非遗”等主题研学资源的多样化展示,也是对山东无私帮扶的真挚感谢与热情邀约。

这里有伏羲庙、周祖陵、李家龙宫等寻根访祖景区,有麦积山、崆峒山、北石窟寺、秦直道等人文历史遗迹,有阳坝、官鹅沟、仙人崖等秀美自然风光……来天水,来陇南,到庆阳,到平凉,到定西,陇东南五市旅游联盟热情邀请;

感受历史文化名城武威的厚重,欣赏金昌的火星奇景,探访张掖的七彩丹霞,领略嘉峪关的雄伟壮阔,倾听酒泉飞天的传奇故事……河西五市旅游联盟诚挚相邀;

兰州百里黄河风情线、景泰黄河石林、永靖黄河三峡、玛曲黄河天下第一湾……甘肃沿黄四州市旅游联盟现场邀请;

《白马山寨欢迎您》《伎乐天》《反弹琵琶》《千山万水 就爱天水》《行吟平凉》……各联盟推介时,穿插上演歌舞节目,特色鲜明;交叉播出文旅宣传片,各具魅力;

国家级非遗项目《定西剪纸》市级传承人毛艳红现场展示《洋芋开花赛牡丹》,国家级非遗项目凉州贤孝区级传承人贾旭峰表演《凉州贤孝夸凉州》,敦煌石粉彩绘技艺非遗传承人侯杨红现场创作……现场非遗展演,有互动,有体验,观众纷纷参与,乐在其中;

河州蛋雕、庄浪毛笔、泥金纸织画、庆阳香包、西和草编、丹霞流沙画、白马丝巾、敦煌主题团扇、飞天手办、马踏飞燕玩偶……多姿多彩的甘肃非遗及特色文创产品,吸引了众多市民、游客驻足欣赏,活动现场人头攒动,热闹非凡。

“彩绘鸿鸟系列卖得最好,是我们的‘文创明星’。”武威市博物馆讲解员韩娟告诉记者,武威市博物馆以深厚历史文化底蕴研发出100多款文创产品。其中彩绘鸿鸟系列包括胸针、直尺、冰箱贴等文创产品,既好看又实用;主推的夏汉合璧姓氏杯、西夏文中国象棋等西夏文化文创产品也广受欢迎。

展示活动现场,甘肃文旅推介团队带来的秦安水蜜桃、手撕牦牛肉等特色“甘味”产品、兰州牛肉面、天水麻辣烫,吸引当地市民游客排起长龙,在十足的烟火气中,品尝地道甘肃美味和“如意甘肃”跨越山海的诚意邀约。

“真好吃。”7岁女孩张静屹现场吃了一碗香喷喷的牛肉面,望着天水麻辣烫的摊位说,“还想吃麻辣烫,妈妈已经去排队了。”

“好吃,香。”和姥爷一起“偶遇”了“甘肃”的7岁男孩宋泰宇说,以后还要去兰州吃牛肉面。



近日,永靖县刘家峡镇黄河花堤上的各色百合花渐次盛开,游客徜徉在多彩的花海中,尽情享受美好时光。

新甘肃·甘肃日报通讯员 史有东

地企合作 共谋发展

——甘肃建投七建公司参与玉门市项目建设见闻

新甘肃·甘肃日报记者 杜雪琴 李文慧

金灿灿的菊花田、绿油油的玉米地……驱车前往玉门市下西号镇石河子村的路上,映入眼帘的是郁郁葱葱的大片农田。

走进田间,玉米、西红柿、茴香等农作物繁茂生长,滴灌设施密布其间。

“这是我们新建的高标准农田,地势平整,施肥灌溉很方便。”玉门市下西号镇石河子村村民吴玉智说。

为提升当地农业发展水平,2022年,玉门市政府决定实施高标准农田建设工程,项目建设涉及3个乡镇7个村,甘肃建投七建公司积极拓展经营模式,首次采用特许经营模式承建了这一工程。

高标准农田建设需要在秋收之后动工,来年春耕之前完工,对施工组织、施工技术、施工质量、施工安全等都提出更高的要求。

项目开工以来,甘肃七建酒泉公司积极投入人力、物力、财力,加快推进土地平整、土壤改良、灌溉排水、园林绿化和机耕道建设。经过几个月紧张施工,2023年春季开始前,3.3万亩高标准农田建设顺利完成。

“以前地块儿小,地势不平,用水量、施肥量都很大,现在地平了,灌溉施肥省时省力。”吴玉智说,现在家里的地集中连片、耕种方便,收入也比以前提高了。

近年来,甘肃建投集团与酒泉市拓宽

合作领域,丰富合作形式,探索形成了地企共赢发展的新模式。

“我们将当地发展需要和企业所能结合起来,发挥企业所长,促进地企合作和共同发展。”甘肃建投七建酒泉公司经理樊昱说。

在玉门市清泉乡312国道南侧,一处占地约1100亩的现代物流港和大型停车服务区正在加快施工,这是由甘肃建投七建公司承建的丝绸之路·玉门通道物流港项目。

该项目总投资为4.2亿元,2023年6月开工建设。对标国内大型物流园,七建酒泉公司提前布局,抓好停车服务和物流管理两大核心功能建设,为项目后期运营管理提供可靠支撑。

“项目部严格管理,关键部位、节点、工序重点管控,隐蔽工程及时报验,确保工程质量。”甘肃建投七建酒泉公司副经理邓晨阳介绍,项目建设以来,应用了6大项11小项新技术,有效降低资源消耗,设备损耗。项目先后荣获“甘肃省文明工地”“七建杯”优质结构等多个奖项。

“目前项目A地块10栋主体已全部完工,正在进行砌体及抹灰作业,室外排水渠、停车位已全部完成,计划今年10月底完成装饰装修,并投入使用。”邓晨阳说。

近年来,七建酒泉公司先后通过工程施工总承包管理、建设运营、特许经营等模式参与了玉门一中、玉门市第一人民医院等重大民生项目建设,开展高标准农田建设、老旧小区改造、工业厂房修建等项目,项目建设质量好、速度快,受到业主方的好评。

民勤：“互联网+”助力蜜瓜香飘四方

新甘肃·甘肃日报记者 金奉乾 通讯员 王希丽

盛夏时节,随着民勤大田蜜瓜成熟上市,当地依托“互联网+”新模式,借力抖音电商平台优势,让品质优良、甜美醇厚的民勤蜜瓜“触网攀云”,畅销天下。

最近一段时间,甘肃金穗电子商务有限公司迎来一年当中最为繁忙的时段。“我们利用淘宝、拼多多等运营平台宣传、推荐、销售民勤蜜瓜,最近又通过抖音、快手等平台用视频宣传推销民勤蜜瓜,还为外来电商企业供应蜜瓜,按照目前的行情,预计年销售额可超过500万元。”该负责人张旭元说,如今,民勤大田蜜瓜迅速走红网络,成为各大电商平台的热销产品。

在民勤蜜瓜核心产区收成镇,蜜瓜集散市场车水马龙,装着蜜瓜的农用车游走在商户之间,工人们娴熟地对蜜瓜进行分拣、套袋、装箱、封口、贴条形码、装车,现场一派繁忙景象。在电商交易区,带货主播现场直播,介绍民勤蜜瓜的生长环境,推荐民勤蜜瓜的优良品质,演示蜜瓜的特色吃法,各大直播间人气飙升。

“民勤蜜瓜品质好,深受顾客青睐,抖音、快手等平台销售量火爆,每天可卖出2万单,合计20多万斤,主要销往北京、上海、广州、浙江等地。”电商达人赵杰说。

民勤县种植蜜瓜历史悠久,素有“中国蜜瓜之乡”的美誉,是甘肃省乃至西北地区最大的厚皮甜瓜核心产区,也是全国优质蜜瓜核心产区,所产蜜瓜香甜脆爽、风味独特,先后荣获“中华老字号产品”“世博会金奖产

品”等殊荣,核心产区收成镇被农业农村部认定为“一村一品”示范镇,蜜瓜产业园被认定为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

近年来,民勤县构建“产业生态化、生态产业化”为主体的生态经济体系,把蜜瓜作为促农增收的“黄金产业”,按照“区域化布局、规模化经营、标准化生产、品牌化营销”的发展思路,全县种植规模稳定保持在20万亩左右,年产量50万吨以上。大力引进培育新品种,示范推广适用技术,现已形成五大系列、100多个品种,货架期长达10个月,蜜瓜已成为助推农民增收致富、助力乡村振兴的县域主导产业、甜蜜产业。

同时,民勤县整合深挖本地优势资源,探索“互联网+”新模式,建立稳定电商网络运营体系,目前全县累计在抖音、快手、拼多多、淘宝等第三方电商平台开设店铺1213个。今年上半年,全县电子商务交易额达2.86亿元,同比增长14.43%,其中农产品网销额2.06亿元,同比增长33.86%。

书香甘肃 阅享生活

