



“大西洋底来的人”——

揭秘中国大洋83航次

新华社记者 王立彬

“在现代航海时代,中国人首次携带‘蛟龙’号探索大西洋深海海底,郑和下西洋的精神依然激励着我们。”

在第20个中国航海日,参加中国首个大西洋载人深潜科考“大西洋底来的人”接受了新华社记者专访,透露一系列重要成果并揭秘“下大西洋”非凡历程。

从“下西洋”到“下大西洋”

2024年5月28日,“深海一号”船搭载“蛟龙”号抵达青岛母港,圆满完成我国首个大西洋载人深潜科考航次任务。

从2023年12月17日由青岛起航,中国大洋83航次历时164天,经三大洋,总航程3万海里,中国大洋83航次四跨赤道,两越东西半球分界线,两过好望角。“几乎近一半作业,都是在临界或接近临界海况下完成的。”本航次船长张志平说。

地球是一颗蔚蓝色的星球。海洋覆盖地球约70%的表面。海洋孕育了生命、联通了世界、促进了发展。

海员是大海上的耕耘者。目前我国注册船员近200万人,居世界首位。他们劈波斩涛,踏浪而歌,驾驶着一艘艘巨轮,逐梦远航,漂洋过海,沟通全球。

张志平是“向阳红01”船首任船长、中国首次环球海洋综合科学考察航次总船长,也是中国郑和航海风云榜十佳海员。

“与600多年前郑和下西洋相比,对海洋天气变化的认知与船舶装备都换了人间,但海上工作从来都是艰苦的,时刻离不开郑和下西洋的无畏精神。”他说,当船舶完成任务顺利抵达码头的那一刻,所有付出都值得,所有汗水都瞬间忘记。“苦中有甜,一定是郑和下西洋的那种美好感觉。”

“深潜”地球最长的山脉

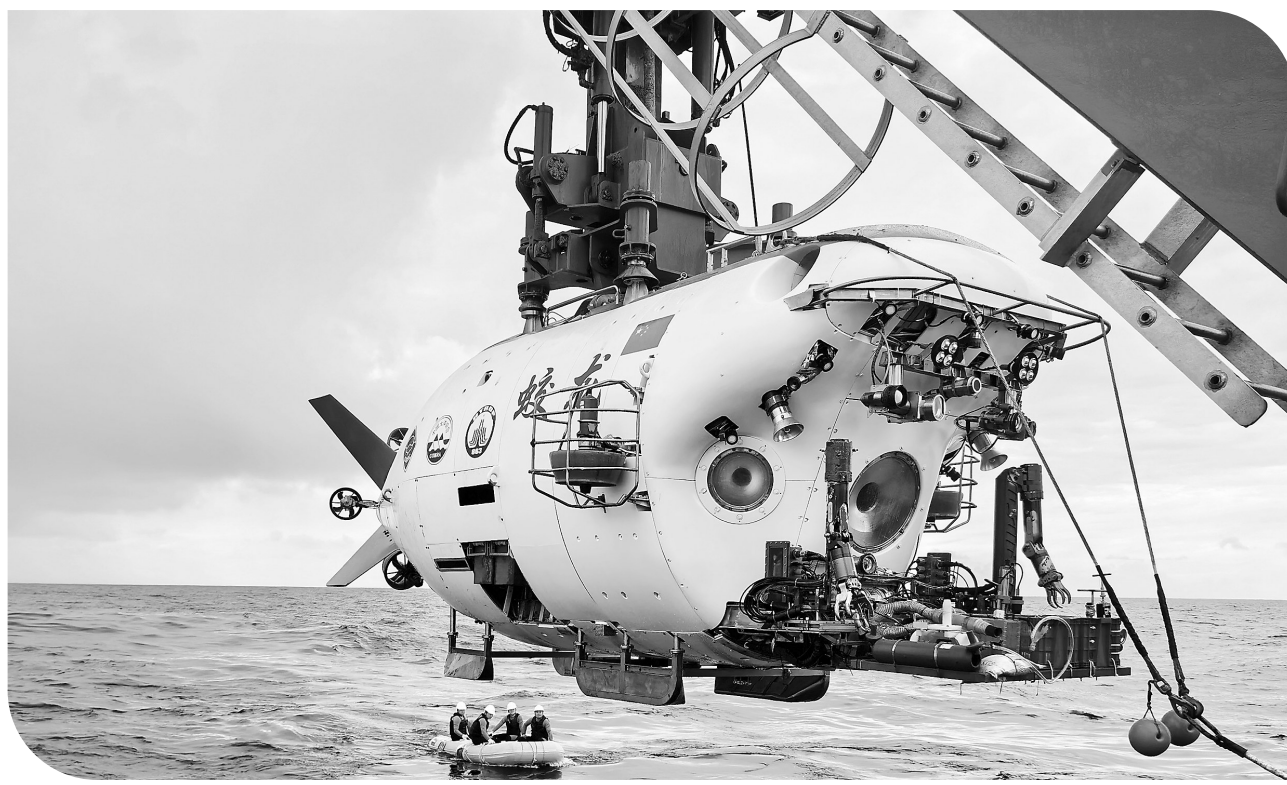
地球上最长、最年轻的山脉在哪里?在浩瀚大洋深处,这就是洋中脊。

洋中脊穿过所有大洋,蜿蜒曲折,绕地球一圈,长8万公里,就像一条盘在大洋中的巨龙,“龙脊”偶尔露峥嵘,浮出海面。

在大西洋,冰岛、亚述尔群岛、阿森松岛等就是露出海面的洋中脊。

中国大洋83航次首席科学家、国家深海基地管理中心研究员孙永福说,这是地球多圈层物质能量交换的热点、观测地球深部活动的窗口,也是海底金属矿产宝藏。

洋中脊发育了最复杂多样的环境和生态系统,孕育了独特的生物多样性,包括盲虾、贻贝在内的高温、高压、强酸条件



工作人员在大西洋海域布放“蛟龙”号载人潜水器。



科考人员在“蛟龙”号载人潜水器中拍摄的小飞象章鱼。本组图片均由新华社发(均为国家深海基地管理中心供图)

下的生态系统。

这里蕴藏着生命起源进化的密码。无尽的生物资源,在天然药物和活性化合物、特殊功能酶和基因、生物材料等方面有无可限量的应用前景。

本航次取得大量深海数据样品,探明了大西洋洋中脊海底热液活动区环境及生物群落特征,发现多个海洋生物新物种,提升了我国深海基因资源储备质量。

“北大西洋以前一直被认为是欧美‘后花园’。本航次将我国载人深潜调查由太平洋、印度洋拓展到大西洋,实现中国大洋工作新拓展。”中国大洋83航次临时党支部书记许学伟说。

对这些“大西洋底来的人”而言,下潜中发现的新奇生物给旅程增添了许

多乐趣。“比如长着两个小耳朵的小飞象,长得像蝙蝠一样的海底生物等。很震撼!”许学伟说。

科技文化“奔赴”星辰大海

大西洋深处,龙年腾“蛟龙”。

2月9日,龙年除夕,下潜科考队员特地制作了有传统节日元素的中国结、“福”字等,随蛟龙号下潜放置在大西洋海底。

中国科技与中国文化融合,无远弗届。本航次首次证实采集、淘美、允臧、德音等4个热液区活动状态,精细刻画15个热液区地质、环境和生物

多样性。

采集、淘美、允臧、德音,是不是很熟悉?这些命名都来自《诗经》:“于以采藻,于沼于沚”“自牧归荭,洵美且异”“卜云其吉,终焉允臧”“我有嘉宾,德音孔昭”……

经国务院批准,国家海洋局在我国大洋航次成果基础上,按有关国际规定,以《诗经》及古代中国人名,为相关海底地理实体命名,体现了我国对国际海底活动的贡献,也体现了中华优秀传统文化精髓。

首潜大西洋的“蛟龙”也是科技与文化结晶。《楚辞·离骚》说:“麾蛟龙使梁津兮,诏西皇使涉予。”

作为我国首台自主设计、自主集成研制的大深度作业型载人潜水器,蛟龙号助力我国实现了深海技术装备从“跟跑”“并跑”到“领跑”跨越。

记者11日从中国大洋事务管理局获悉,中国大洋86航次第二航段将于8月10日从青岛起航,“深海一号”船将搭载蛟龙号执行“数字化深海典型生境”大科学计划。

该航次首席科学家许学伟说,这是我国践行“海洋命运共同体”理念,推动深海生物多样性养护和可持续利用的重要举措,将为我提升全球深海治理能力提供有力支撑。

多国科学工作者,将首次乘坐蛟龙号,“蛟龙入海”。

(新华社北京7月11日电)

新华社记者 郑天虹 王莹 廖君

需求更理性,场景再『上新』

暑期研学游市场走访观察

暑期来临,研学游升温,成为一些青少年开启假期模式的热门之选。记者近日在广东、湖北、辽宁等地采访发现,研学游需求趋向多元和理性,更多市场主体聚焦“学”和“研”,推出一些小而美、小而专的项目,研学场景不断“上新”。与此同时,从业门槛有所提升,行业品牌化趋势开始显现。

今年的暑假研学产品预订启动更早。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说,研学产品的预订从5月中旬开始起量。截至目前,预订量比去年同期增长4成左右,价格比去年略有下降。

记者观察到,研学市场需求旺盛的同时,理性成分也在增加。广州一名中学生家长王女士说,以前喜欢“跟风”“蹭热度”,今年开始考虑孩子到底要在研学中收获什么。

伴随需求的不断升级,研学赛道的竞争也更趋激烈。承办研学游的主体从早期的旅行社、教培机构开始朝多元化发展,初创企业、上市公司甚至托管机构、网红主播也纷纷入市。

第三方调研数据显示,2023年,全国中小学生研学实践教育基地超过1600个,研学企业30000多家,研学市场规模1469亿元;预计到2026年,市场规模将达到2422亿元。

面对社会需求的理性和多元,研学市场也在不断发展,呈现出三大新趋势:

——市场细分更为专业。记者梳理发现,除了博物馆、风景名胜等传统人文自然景观类研学项目外,一些小而专的项目受到追捧。比如“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”“山海经文化营”“火箭研学营”等。

——从业门槛有所提升。近日,人力资源和社会保障部发布《关于对拟发布生物工程技术人员等职业信息进行公示的公告》,将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。业内人士认为,这有助于提升从业人员的专业化水平,确保他们具备为学生提供高质量研学实践服务的能力。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说,研学行业大浪淘沙,品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目,很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

记者调查发现,在市场火爆的同时,部分经营者资质不全、产品质量参差不齐、产品价格不透明、实际服务与广告承诺不符等乱象也随之产生。

沈阳市青少年农学研实践基地负责人高振河表示,教育部、文旅部要求研学机构必须同时具备教育公司属性和旅行社资质。但在实际操作中,一些旅行社并没有研发相应研学课程,只是导游上岗;而有些教育机构只有带队老师,却没有旅行社资质。还有补课班、幼儿园、私立学校也纷纷涌入研学市场,虽然有生源优势,但在组织能力、安全把控、课程品质方面没有太多实践经验,存在一些隐患。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟,必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也会逐渐成为研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台上给出评判。有关专家表示,随着研学旅行的覆盖面越来越广,激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。

(据新华社北京7月11日电)

体船将世界跨海沉管隧道建设引入智能化时代。”乔庆旭说。

穿越越海,天堑通途。乔庆旭骄傲地说:“从港珠澳大桥施工开始,至深中通道建成通车,十几年时间内,中交一航局努力将世界跨海沉管隧道施工提高到新高度。”

“海葵一号”“海基二号”“深海一号”……博览会上,还有不少“国之重器”模型集体亮相,展现了近年来我国深水开发“劈波斩浪”,海洋装备制造“抓在自己手里”的过程。

不少与会专家认为,近年来,我国海洋工程装备等海洋装备制造业发展态势良好,部分大型海工装备配套产品国产化率大幅提升,有力支撑了海洋产业发展和海洋强国建设。

延链条,提服务能级

在邮轮游艇协会展区,充满海洋气息的帆船、游艇和精致的邮轮模型、帆船模型吸引了不少观众。

“借着海洋文旅的东风,我们的桨板、橡皮艇、游艇等产品卖得很好,游艇观光、游艇旅游等市场火爆。”参展企业纵横四海(天津)游艇有限责任公司负责人冯鹏说,希望借着博览会,进一步开拓新市场。

小小的快递,一头连着生产,一头连着消费,近年来我国快速出海进程明显加快。菜鸟集团公共事务部总监郑亚德介绍,通过综合供应链解决方案,企业业务量稳步增长,其中6月份生鲜订单环比大幅增长。

航运快速物流服务体系快速发展的同时,航运金融等高端服务业也保持了良好势头。日前,人保财险天津市分公司落地国内首艘引入的大型汽车滚装船舶保险业务,为该船舶共计提供80亿元风险保障。

“汽车滚装船在发生火灾、碰撞、搁浅等事故时,极易造成人员伤亡和严重的经济损失,通过保险能够有效化解客户的经营风险。”人保财险天津分公司高级专家赵亮说。

在航运金融要素集聚的天津,今年前5月共完成船舶租赁处置业务96单,同比增长35%;船舶保险保费收入1.98亿元,同比增长9.25%;货运保险保费收入2.35亿元,同比增长73.88%。

“航运服务要素的集聚为天津建设北方国际航运核心区提供了重要支撑,也创造了强劲动力。”参会的国家发展改革委国土开发与地区经济研究所副所长谢雨馨说。

(新华社天津7月10日电)

面朝大海绘新图

——从2024天津国际航运产业博览会看航运经济活力

集群之路。

“山东省港口集团从‘一群港’到‘港口群’,积极推进沿海港口一体化改革发展。”鲁港轩说,整合后的山东港口,形成了以青岛港为龙头,日照港、烟台港为两翼,渤海湾港为延展,众多内陆港为依托的格局,打破了过去同质化竞争和重复建设的桎梏。

港口吞吐量是国际贸易和全球经济的“晴雨表”。交通运输部6月底发布的数据显示,1月至5月我国港口货物吞吐量同比增长4.9%,港口集装箱吞吐量同比增长8.8%。

与会的克拉克森研究公司全球负责人史蒂夫·戈登表示,中国海运贸易近期增长强劲,尤其是中国经济转型对航运贸易存在积极影响。

用科技,绘“蓝色动力”

不久前,历时7年建设的深中通道正式通车运营。在这项“超级工程”中,总部位于天津的中交第一航务工程局有限公司(简称“中交一航局”),承建了“隧、岛、桥”三大核心工程的施工。

在博览会现场,一件件“硬核装备”模型被搬到了现场。中交一航局党委宣传部二级主管乔庆旭指着自航式沉管运输安装一体船“一航津安1”的模型说,它是安装能力大、沉放精度高的沉管施工专用船舶。

“我们历经3年的时间,在设计、研发、建造及施工管理系统方面均实现了自主研发,这一艘

记者从7月10日开幕的2024天津国际航运产业博览会上获悉

去年我国海港城市港口经济增加值

达到6.2万亿元

占这些城市经济总量的

13.4%

与2022年相比,规模增长1929亿元

新华社发



新华社记者 白佳丽 李亨

看海蓝天,货物通达,航运产业是全球经济发展的重要支撑。

7月10日,2024天津国际航运产业博览会在我北方最大沿海开放城市天津拉开帷幕。作为国内门类齐全的航运产业综合性展会,来自国内外的400余家航运相关单位齐聚,发布最新动态与成果,探讨产业发展新趋势、新理念、新路径。

从港口,向大海进发

地当九河要津,路通七省舟车。天津作为中国首批沿海开放城市,依港而生,向海而生。

今年以来,天津港来了不少“新朋友”。从年初开通的“智利—天津车厘子直航快线”火爆出圈,8300吨智利车厘子进入京津冀主要消费市场,到中远海运南美东线、中远海运美东线,达飞海运中美线等新航线接连开通,有效扩充至美洲地区的航运资源,一条条海上通道正在不断织密。

在博览会上,山东省港口集团展位吸引着外籍人士驻足,讲解员鲁港轩向他们介绍着港口的