



我省将实施八大行动推动能源高质量发展

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者王占东)近日,记者从省政府新闻办举行的有关新闻发布会上获悉,我省将出台《推进新时代甘肃能源高质量发展行动方案》,以新能源、传统能源、电力输送通道等8个关键领域建设为抓手,实施八大行动,推动能源高质量发展。

省能源局有关负责人介绍,为全面落实省委省政府工作要求,加快推进甘肃由能源大省向能源强省迈进,即将出台的《推进新时代甘肃能源高质量发展行动方案》确定了八大行动,重点围绕破解当前及长远能源领域发展面临的瓶颈制约,立足能源产、供、储、销一体化发展,提出了切实可行的工作目标和落实举措。

第三十届兰洽会设立法律服务港

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者崔亚明)“在兰洽会设立法律服务港,展现了甘肃持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境的决心。”首次亮相兰洽会主展馆的法律服务港吸引了不少参展商的关注,也赢得了他们对甘肃持续优化营商环境的肯定。

据介绍,兰洽会法律服务港特邀来自甘肃锐城律师事务所的资深律师入驻,为来自国内外的参展客商免费提供法律咨询、合同文本修订等综合法律服务。

“通过提供优质法律服务,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让来自国内外的参展商更加看好甘肃发展。”全国人大代表、兰州市律师协会会长陈旭表示。

白俄罗斯格罗德诺州副州长聂维拉对在兰洽会主展馆设立法律服务港给予积极肯定。他表示,兰洽会发挥着投资促进、人文交流、开放合作平台功能。通过设立法律服务港,为参展商、投资者提供精细化、个性化法律服务,不仅可以规避投资风险,也提高了投资效率。

近年来,我省持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,深入开展“优化营商环境攻坚突破年”行动、“优化营商环境提质增效年”行动,推动全省营商环境实现再优化、再提升,为高水平对外开放和高质量发展保驾护航。全省重商兴商、亲商爱商、护商安商、利商富商的氛围愈加浓厚,吸引了更多优质企业投资甘肃、落户甘肃。

近日,在位于兰州市榆中县来紫堡乡桑园子村的G312线清水驿至傅家窑公路桑园子黄河大桥建设施工现场,工人正在进行护栏安装。

新甘肃·甘肃日报记者 田璞

在新能源综合开发利用示范区建设行动方面,我省将加快推进国家新能源综合开发利用示范区建设,探索建立适应新能源发展的市场机制、管理模式、政策环境,持续提升新能源开发、消纳和外送能力,推动新能源高比例、规模化、多元化、集约化、高质量发展。

在煤炭优质先进产能释放行动方面,科学规划煤炭产能,着力夯实煤炭供应保障基础,发挥好煤炭“压舱石”作用。

在能源储备能力提升行动方面,合理规划布局一批煤炭储备基地,构建以企业储备为主体、政府储备为补充、产品储备与产能储备有机结合的煤炭储备体系。推进天然气储气设施项目建设,补齐储气能力

短板,增强天然气应急调峰保供能力。

在电力系统调峰能力提升行动方面,科学合理建设抽水蓄能电站,推动新型储能规模化高质量发展,探索绿氢等新能源发展新模式,形成新能源发展与电力系统调节能力相适应、电力系统安全稳定运行的格局。

在火电兜底保障建设行动方面,立足我省以煤为主的资源禀赋,科学合理优化煤电布局,提升系统支撑和灵活调节能力,保障电力安全可靠供应。

在陇电外送通道建设行动方面,在全面投运4条电网外送通道的基础上,前瞻布局,再谋划2条外送通道。

在数字化智能化电网提升行动方面,

建设信息化、数字化、智能化电网,优化电网主网架,加强省际断面联络。强化省内750、330千伏电网架和加快建设新一代智能配电网。

在油气供应保障能力提升行动方面,推进油气“全国一张网”在甘重点工程建设,加快省内天然气支线管道建设,提升管道天然气供应保障能力。

据介绍,通过实施八大行动,力争到2030年全省新能源并网装机容量超过1.6亿千瓦,建成投产抽水蓄能项目1000万千瓦,新型储能项目达到1000万千瓦,生产煤矿产能达到每年1.35亿吨,原油产量超1200万吨,天然气产量达到30亿立方米。

“在河之州·临夏诗会”在永靖县举行



本报永靖讯(新甘肃·甘肃日报记者王虎 马伊星)7月7日晚,“诗意甘肃·丝路长风三千里”——“在河之州·临夏诗会”在永靖县黄河三湾景区举行。

活动在水上旅游项目实景展示《浪漫三湾》中拉开帷幕,黄河上帆船游艺、碧空中滑翔伞御风飞行,与黄河岸边的诗会舞台交相辉映。

“远古遗脉,潺湲涟涟。时代风韵,习习绵绵。青黄相接,旖旎风景各秀。耕牧交叠,华夏文明同宗。”……《临夏赋》《积

石奔流》《陈子昂谈河州牡丹之胜怅然有作》等诗词歌赋演绎出临夏灿烂辉煌的黄河文化。花儿联唱《梧桐令》《花儿与少年》《杂老话》唱出了河州儿女对幸福美好生活的热情赞美。舞蹈《临夏韵》《盛世牡丹》、歌曲《临夏欢歌》展示了新时代临夏儿女团结奋进的精神面貌。烟花和非遗火壶、打铁花表演精彩绝伦,引来现场观众连连掌声。

家住永靖县城的市民王英寿和家人早早来到黄河三湾观看诗会演出。他

说:“节目形式多样,将传统和现代完美结合,充分彰显了临夏传统文化魅力,很吸引人。”

“临夏山川秀丽、景色宜人,在这里短短几天,感受到了临夏深厚的历史文化底蕴,激发了我的创作灵感,我将创作更多的文旅短视频,展示临夏的山水之美、人文之韵。”词曲创作者杨天说。

“在河之州·临夏诗会”活动由省文旅厅、省民委、省文联、临夏州政府联合主办,临夏市委宣传部等共同承办。此次活动,主办方还邀请省内百余名媒体记者和网络达人在临夏州东乡县、永靖县、临夏市、和政县、康乐县开展文旅采风创作活动,宣传和展示临夏州独特的历史文化和秀丽的自然景观。



彰显文化力量 讲好甘肃故事

主题陈列展览、青少年特色社教研学、“专家讲文物”系列宣传视频展播、夜游博物馆……全省博物馆纪念馆通过线上线下结合、馆内室外互动等多种方式,精心组织策划丰富多彩的主题活动,邀约广大市民游客走进博物馆,共享文化惠民成果。

文化惠民,不止于此——2023年,累计开展农村公益电影放映19.6万余场,送戏进乡村5898场次;全省文艺院团线上线下演出近2.8万场次,受众超9500万人次;兰州市率先实施文博场馆“周一不闭馆”措施,并着力构建城市居民“15分钟生活圈”;

完成国家文化大数据甘肃省域中心一期工程建设,百草园互联互通服务平台实现与中华文化甘肃基因库互通;“飞阅甘肃”数字阅读平台上线运行;创新实施“中华古籍保护计划”,建成“西北地方文献古籍善本全文数据库”等,公共文化服务知晓度、参与度、满意度不断提升,在广泛满足人民群众精神文化需求的同时,全力推动全省公共文化服务高质量发展。

院剧《枫洛池》、舞剧《丝路花雨》《大梦敦煌》……甘肃,有着辉煌的艺术历史。“文艺创作永无止境。”近年来,我省坚持守正创新,打造了一批富有甘肃特色、彰显甘肃精神、呈现中华民族精神图谱的文艺精品力作,文艺创作呈现出百花争艳的喜人态势——

实施陇原文艺高峰攀登工程、精品电影创作工程,电视剧《此心安处是吾乡》在央视播出,电影《吾爱敦煌》搬上荧幕,纪录片《大敦煌》《青绿甘南》广受好评。

实施精品出版行动计划,推出《大国盾构梦》《腾格里的记忆》等一批精品读物;发布《陇右文库》第二期成果。

策划开展“春绿陇原”展演展播,《又见敦煌》《回道张掖》等系列精品剧目,实现常态化演出或季节性演出;舞剧《彩虹之路》《大梦敦煌》《丝路花雨》(2016版)入选中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程重点扶持名单;秦腔《蔡文姬》获评第十八届中国戏剧节优秀展演剧目。

仅2023年,我省共有30部作品、24个人

分别入选国家级展演项目,获得14个展演集体奖项、6个人奖项,获奖数量为历年最多。

多轮驱动,文化产业发展开创新局面

庆阳,推进香包、刺绣、皮影等劳动密集型文化产业的升级换代,形成全产业链发展新格局;酒泉,围绕敦煌国际文化旅游名城建设,围绕河西走廊和“酒”文化,引领带动文化产业快速发展;张掖、嘉峪关等地,在茫茫戈壁上做起了“水文章”……近年来,我省多轮驱动,推动文化资源转化为文化产业优势,不断开创新局面。

政策,是资源变产业的助推器。省委、省政府把文旅产业作为十大生态产业的首位产业来培育,先后印发《新时代甘肃融入“一带一路”建设打造文化高地实施方案》《甘肃省文化产业园区发展规划》等政策法规,推动佛慈药业1929基地创建国家级文化产业园区等,不断强化政策支持保障。

栽下梧桐树,引得凤凰来。2023年,我省深入实施“引大引强引头部”行动,开展文旅招商引资活动407场,引进500强企业5家,签约资金388.5亿元;有序推进7个世行贷款文旅子项目;举办甘肃文旅专场推介活动13场次,签订“引客入甘”合作协议120余份。

甘肃不仅是文旅资源的丰富宝地,也是文旅产业的投资福地。2024年,我省持续加大招商引资力度,通过“请进来走出去”广扩“朋友圈”,多点发力“引凤来”,不断发出文化产业“最强音”——

3月23日,甘肃文旅产业链招商引资本在上海签约文旅重点项目14个、签约金额20.81亿元,喜迎文旅招商引资本“开门红”;

4月中旬,甘肃特色优势产业推介会先后在河北省秦皇岛市、海南省海口市举办,共签约文旅项目协议5个,签约金额38.3亿元……

敦煌“小骆驼”喊话全国、甘肃社火火爆全网、酒泉瓜州“小蜜瓜”倾城接待温暖人心、天水麻辣烫“热辣滚烫”……今年以来,在一系列正能量的加持下,甘肃文旅既聚人气又聚财气。各地抢抓契机,倾力推进文旅重点项目,打造多元文旅产业链条,促进优势文旅资源“串珠成

链”,全面营造亲商、重商、招商的发展环境,促进文旅产业高质量发展。

文化是魂,旅游为体。近年来,我省凭借丰富的文旅资源,以文塑旅、以旅彰文,持续放大文旅融合综合效应——

2023年,召开全省文化旅游发展大会;建立全省文化旅游康养产业链重点项目库,推出康养精品旅游线路30条;莫高窟、麦积山、嘉峪关等成为国际知名旅游目的地,会宁、南梁、哈达铺等成为知名红色旅游品牌;实施文旅融合重点项目601个,甘南冶力关景区通过国家5A级景区质量评审,陇南市武都区古今里获评国家级旅游休闲街区,扎尕那村被联合国世界旅游组织评为“世界最佳旅游乡村”;新推出《乐动敦煌》《千手眼》《天水千古秀》等旅游演艺剧目,全省各地演艺“百花齐放”;“东方甄选”甘肃行、鸣沙山·月牙泉“万人星空演唱会”火爆出圈;全省全年接待游客3.88亿人次,实现旅游综合收入2745.8亿元,同比分别增长187.8%、312.9%。

值得一提的是,今年3月以来,天水麻辣烫火爆出圈,截至“五一”假期结束,天水市累计接待游客1338.17万人次,游客旅游花费达76.95亿元,同比分别增长35.69%和36.52%。“甘肃天水麻辣烫”相关短视频和信息网曝光量达到366.6亿次,点赞量达到33.97亿次,互动评论量达到24.8亿次。

甘肃以此为契机,抢抓机遇、迅速跟进,全力做好“线上流量”与“线下留量”的无缝对接,不仅天水成为全国热门旅游目的地,也带动全省旅游市场“热辣滚烫”,推动全省文旅产业高质量发展。

全省整体提前两个月进入旅游旺季。今年1-4月,全省接待游客1.04亿人次,旅游花费715亿元,同比分别增长33%、52.3%,其中全省7家5A级旅游景区和敦煌莫高窟共接待游客277万人次,较上年同期增加90万人次,同比增长49.7%。

多点开花,服务共建“一带一路”展现新作为

甘肃地处丝绸之路黄金段。“丝路十分美,九分在甘肃。”

甘肃最大的机遇在于“一带一路”。近年来,全

甘肃林草先进典型事迹巡回宣讲活动在临夏州举行

本报临夏7月8日讯(新甘肃·甘肃日报记者王虎)今天下午,由省委宣传部、省林草局主办的甘肃林草先进典型事迹巡回宣讲活动在临夏州举行,5名代表分享了他们防沙治沙、植树造林的感人故事,展示了我省国土绿化、防沙治沙、“三北”工程建设取得的成效。

宣讲报告会上,“国家卓越工程师”、省治沙研究所研究员徐先英讲述了她坚守治沙一线,参与治沙装备研发、创建“四带一体”绿洲边缘防风固沙模式、破解高寒草地沙化防治难题,用青春守护绿水青山,用科技阻挡风沙脚步的故事。“从龙王庙到老虎口,从青土湖到四方墩,哪里最艰苦,哪里最需要,哪里就有治

沙人的身影。”全国“人民满意的公务员”、民勤县退耕还林办公室主任姜莉玲分享了她毕业后毅然返回家乡,为退耕还林还草、防沙治沙事业奉献青春的故事。“感动甘肃·陇人骄子”“刚强兄弟”用朴实的话语,深情讲述了他们56年间义务种树,将400余亩荒山变青山的感人故事。“时代楷模”“林业英雄”“全国防沙治沙英雄群体”代表郭万刚分享了八步沙林场“六老汉”三代人不畏艰难险阻,践行“绿色”承诺,一代接一代治沙造林的故事。

宣讲团成员的事迹感人至深,聆听报告会的党员干部纷纷表示,要以先进代表为榜样,立足岗位、苦干实干,切实筑牢守好国家西部生态安全屏障,为美丽甘肃建设贡献力量。

兰州市举办跨境电商高质量发展对接活动

本报兰州7月8日讯(新甘肃·甘肃日报记者范海瑞)为深化中国(兰州)跨境电子商务综合试验区建设,推动兰州市跨境电子商务高质量发展,值此兰洽会召开之际,今天下午由省商务厅指导、兰州市政府主办的兰州跨境电商高质量发展对接活动在兰州市举行。

本次活动以“链接跨境新平台·激发外贸新动能”为主题,邀请深圳市跨境电商协会、阿里国际数字商业集团等8家企业代表,分别围绕跨境电商与地方特色产业融合发展、全球开店、发展趋势、平台建设等主题作交流发言。

活动现场,美中电商贸易协会及深圳、重庆、福州、成

都、西安、银川、西宁、兰州等10家跨境电商协会代表签订了合作备忘录。快速航运商贸公司、甘肃金宝实业有限公司、成都正业信祥平行汽车销售有限公司等10家企业举行了跨境电商合作项目签约仪式,签约金额4.4亿元。

近年来,兰州作为“一带一路”核心节点城市,已建成综合保税区、国际航空港、国际陆港、铁路口岸等开放平台。目前,全市有22家企业在境外设立海外仓28个,海外仓总面积24.44万平方米,覆盖14个国家和地区,并已开通南亚、中欧等六个方向国际货运班列,打通阿拉山口、霍尔果斯等10个出境口岸,国际班列可通达22个国家34个城市。

小城大爱 温情暖心

(接1版)一时间,陇南火车站随处可见志愿者、交警、医护人员的身影,大家各司其职、密切配合。

当晚22时,武都区已全部妥善转运安置3辆列车2703名滞留旅客。其中,调度26辆大巴车,免费转运滞留旅客1104人前往广元、重庆;安排21辆公交车,接送滞留旅客1599人在区内妥善安置,提供免费住宿220人,所有滞留旅客全部免费提供盒饭、面包、牛奶等生活用品。

武都的暖心服务,收获了大家的认可和点赞。

乘坐D206次动车的新疆旅客肖友伦感慨地说:“当地政府反应很迅速,这个充满爱心的地方值得下次好好来游玩。”

成都旅客王国霞乘坐的列车从陇南到广元途中折返陇南。她说:“遇到暴雨天气,大家都很无奈,但所有的工作人员都在帮助我们,吃喝不愁,还马上安排我们到酒店住宿,非常暖心。”

成都旅客杨贵林从陕南前往四川途中遇到暴雨,折返至陇南后被当地的做法感动,“吃、住、行的每一处细节,当地都在为旅客考虑,为这种暖心服务点赞。”

省上下抢抓用好“最大机遇”,深度融入“一带一路”建设,全力打造中国文化传播展示的“甘肃窗口”。

2016年,丝绸之路(敦煌)国际文化博览会甫一亮相,便引起世界瞩目,盛赞“世界进入敦煌时间”。

民心相通的新平台、向西开放的新前沿、文化自信的新基点……此后,敦煌文博会展连年举办,相继赢得“当代丝绸之路上的万国博览会”“跨越时空的文明对话”等美誉,还荣获“十大政府主导型展览会”大奖。

一年一度的公祭伏羲大典,引领全球华人一次次进入“伏羲时间”。仅2023年公祭伏羲大典相关内容和报道全网浏览量达5.67亿次;同时举办的“2023年公祭伏羲大典暨第五届华夏人国学大典甘肃论坛”,海外阅读量达2.5亿人次。自6月21日举办至7月5日,2024年公祭伏羲大典全网点击浏览量超15亿次,创大典宣传工作的历史最佳成绩。

丝绸之路(敦煌)国际旅游节、中国数字出版博览会、嘉峪关国际短片电影展……相继举办的各类重大文化节会,为深化文明互鉴、文化交流搭建起重要平台,持续为甘肃文化“代言”,为链接世界“搭桥”。

邀请乌兹别克斯坦、新西兰等国大使级以上官员来甘访问,组织代表团出访白俄罗斯、哈萨克斯坦等国,深化交流合作;与60多个国家在线开展“欢乐春节”系列展示活动,赴惠灵顿、悉尼等地开展甘肃特色文化展演交流互动;实施对外文化贸易“千帆出海”行动,组织庆阳香包等非遗项目赴沙特阿拉伯展示展演……通过广泛开展对外文化交流活动,以回味无穷的“陇原味道”、多姿多彩的“甘肃元素”、深厚多元的“丝路印记”和独具魅力的“敦煌风景”,在“一带一路”建设中绘就浓墨重彩的“甘肃画卷”。

挂牌成立甘肃国际传播中心白俄罗斯记者联盟联络站,开展境外媒体、外国网红看甘肃等活动;策划开展“重走丝绸之路”主题报道,《我在敦煌做研究》等一批优质外宣产品在海外社交平台账号广泛推送……我省不断创新举措,持续提升国际传播效能。

坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新。甘肃将不忘初心、牢记使命,继续以实干“笔墨”再交出一份实实在在的“文化答卷”。我们坚信:心之所向,行之所往,明天会更好。