



挖掘文化内涵 讲述非遗故事

——嘉峪关市非遗研学基地彰显传统文化魅力

嘉峪关市融媒体中心

炎炎夏日,走进嘉峪关市非物质文化遗产研学基地,锅盔工坊周围来自各地的研学者,探究锅盔的制作工艺,品尝刚出炉的锅盔。

经过百年传承,锅盔的视觉样态多姿多彩,制作手法也越发多样,制作口味更加贴合百姓消费需求。

“通过线上线下数据采集分析,我们发现来自北上广深等地的游客都会购买锅盔。”嘉峪关市非物质文化遗产研学基地负责人吴存军说,大家都是通过了解锅盔的历史由来,从“回头客”变成“回头客”。

嘉峪关的锅盔制作工艺起源于古丝绸之路东西过往商旅休养调整、给养补充的需求,在文化交流和日常生活中,锅盔制作工艺实现“艺术化”再造。

“把老祖宗千百年来凝练而成的精湛技艺,通过新的承载形式、表达途径和讲述方式,让更多人知晓、研读、萃取,这是非遗研学的可贵之处。”吴存军表示。

吴存军自2014年转行踏入非遗领域。十年的深耕和实践让他明白:要想把非遗研学做到家、做到游客的心坎上,必须让非遗技艺与地域文化紧密关联,以文化产品的形式还原出来,供游客观赏和体验。

“研学,没有可触可感、可听可看的场景,实物,是勾不起游客兴趣、提不起游客精神的。”吴存军说,“研”就是研究一种文化现象,“学”就是学会一门制作技艺。

“研学非遗,其实就是在与不同地域的文化进行对话和交流。”吴存军认为,这种对话和交流,应该附着在传承至今的实物载体之上。

他说,把非遗内嵌的文化故事讲给游客听,让游客在非遗传承人精心指导下体验制作技艺,实现理论认知和实操演练的巧妙结合,研学才会“接地气”,变得可触可感。

去年以来,嘉峪关市非物质文化遗产研学基地接待专业团队2000多人,以体验非遗、感知技艺形式开展文化联谊活动的游客达1000多人。



嘉峪关市非遗手工艺产品展示。

嘉峪关市融媒体中心供图

“从统计数字来看,嘉峪关市非物质文化遗产研学基地的火热程度还远远不够,但是依托独具地域风情的文化元素实现非遗声名远播,嘉峪关潜力巨大。”吴存军坦言,要想实现“流量满满”,嘉峪关必须拿出一些响当当的非遗项目来。

从课程打造、非遗传承人的遴选,到非遗项目的拟定、场景氛围的营造,再到研学工坊的布展和展陈,吴存军细细揣摩,努力做到既贴合嘉峪关的风骨神韵,又彰显嘉峪关的文化魅力。

目前,经过精心打磨和提炼,锅盔、风雨雕石艺画、银雕、泥塑彩陶、嘉峪关石砚、夜光杯、汉筒箫、嘉峪关古琴等非遗制作技艺项目已具雏形。

在银雕馆,致敬逆行者、飞天神韵、莫高窟唐代观音菩萨、嘉峪关关城等栩栩如生的银雕画作整齐地摆放在展柜上。

“像这样的银雕画作,研学体验者多长时间能完成?”“研学者需要掌握一定的篆刻专业知识,具备相应的专业功底吗?”“研学者在规定的时间内能达到非遗传承人的水平吗?”游客纷纷提问。

吴存军介绍,非遗研学分为理论宣讲和实操体验两个环节,每个环节都有专业老师做文化源流的探源阐释和制作技艺的精心辅导,努力让研学者在非遗工坊获得知识的启迪、体验地域文化的精彩、感悟制作技艺的精湛。

“我们希望研学者在制作技艺的点滴

下,从内心深处感悟到中华优秀传统文化的精髓。”吴存军说。

知其然,更要知其所以然。吴存军认为,文化因地域风貌和人文风情而不同,经千年流变后自然会生成独具地方特色的风韵风情,但是文化直抵人心的感觉却是共通的,这也是非遗研学备受追捧的缘故。

“对嘉峪关来说,我们打造非遗研学基地,初衷就是借助制作技艺的传承和展示,向海内外宾朋讲述发生在这片历史富矿之地的精彩故事,把嘉峪关的文化播撒得更远、更深、更久。”吴存军颇有感触地说。

“把非遗做大,这是每一个嘉峪关人的共同心声;把非遗做强,这是每一个嘉峪关人的共同期待。”吴存军说。(杨亮)

选部 发展特色产业助农增收

选部县融媒体中心

选部县坚持农业农村优先发展,结合“三抓三促”行动,突出“六个聚焦”,实施“六大行动”,努力实现农牧业稳产增产、农牧民稳步增收、农牧村稳定安宁,切实推动乡村振兴。

选部县在广泛调研、深度挖掘产业资源优势的基础上,先后制定出台一系列政策性文件,将藏猪、食用菌、经济林果、中药材等产业确定为全县特色优势主导产业,通过统筹资源优势,不断优化农业产业结构,全县特色优势主导产业进一步发展壮大。目前,全县建成特色种植养殖基地82个,中药材种植1.5万亩,提质增效经济林果0.5万亩,藏猪饲养量超11万头,牛肉饲养量达11.12万头,食用菌种植超600亩,建成465个设施大棚。

选部县统筹推进农业品牌建设,不断提高特色产业核心竞争力。通过狠抓特色品牌创建工作,推进农业种植、加工等环节标准化生产,健全农产品质量安全监管和农产品品质溯源管理体系,挖掘文化、生态、健康等元素,引导企业由卖原材料向经营品牌转变。目前,“选部藏猪肉”“选部羊肚菌”2个产品被认证为国家地理标志保护产品;“选山”“卢军”等5个产品被认证为“甘味”品牌。同时,加大农畜产品、食品、药材等优质农产品营销力度,全方位、多角度推介特色农产品,不断提升选部农产品品牌知名度和占有率。

选部县加快推进生态经济产业园区建设,积极引导选部食用菌、扎那那青稞酒业、高原特色农产品深加工有限公司等龙头企业进驻园区,提升农畜产品精深加工能力和附加值。强化重要农产品生产保护区和特色农产品优势区建设,做特做强藏猪、经济林果、食用菌等特色优势产业,做优做强青稞酒、山野珍品等绿色食品加工业,延长产业链条,提升产业规模。

目前,选部县已初步形成以夏海菌业、选部食用菌为龙头的野生菌加工企业集群,以天然食品、森源商贸为龙头的农畜产品加工企业集群,以扎那那青稞酒业为龙头的青稞深加工企业集群,以中达龙源农业、德吉生态科技为龙头的藏猪养殖企业集群。

选部县选派技术员深入田间地头开展技术指导,有效提升农牧民的生产技能。通过入户讲解、新媒体开设专题专栏专访等形式,做好各项惠农政策宣讲和成功案例宣传等,引导困难群众坚定信心,鼓足干劲,不断把致富愿望转化为致富行动。(卢勤和)

漳县 打造生态旅游硕果累累

漳县融媒体中心

夏日,漫步于漳县贵清山峡谷,茂密的枝叶、清凉的溪水,令人心旷神怡,流连忘返。

“周末天气晴朗,我带着家人来贵清山游玩,这里空气清新、景色秀美,特别开心,下次我们还会来。”兰州游客杨小伟说。

“天然氧吧”“山水画廊”“20摄氏度的夏天”……近年来,漳县这些新名片吸引了众多游客前来旅游度假。雄伟险峻的贵清山、九曲通幽的遮阳山、辽阔安静的北沟寺草原……无不令游客流连忘返。

漳县坚持“天下贵清·康养漳县”品牌定位,围绕“保护开发两山一井一河、推动经济翻番升位提质”总体思路,着力实施“文旅活县”行动,打造陇上生态旅游康养名县。2023年,共计完成林草生态建设6.2万亩,全民义务植树110万株,通道绿化120公里。实施“绿满陇中”行动,高标准持续推进城市生态加密和景观提升,累计栽植绿化苗木73.56万株、新建道路绿篱2.1公里,新增绿化面积4万平方米。

“作为地地道道的漳县人,我感觉漳县的环境越来越好,空气也越来越清新。下班后在新修的滨河路健身步道上走一走,听着潺潺的漳河水声,能扫去一天的疲惫。周末带家人本地一日游,植物园、贵清山、遮阳山,到处是风景,心情格外好!”说起家乡的生态环境变化,市民李钦睿很自豪。

依托得天独厚的生态优势和文化旅游资源,漳县不断加大旅游产业及旅游业培育力度,全力打造陇上生态旅游康养名县,旅游要素日益完善,带动效益持续增强。

新寺镇青瓦寺村依托国家紫斑牡丹观赏园植物园和正在开发的八龙峡乡村旅游小景观带等生态资源,发展乡村旅游,带动周边群众自主创业、就近就业。

“我从2015年开始经营农家乐,随着这几年村庄环境的整治,村里越来越美的风景吸引了各地游客来游玩,生意也越来越好。”青瓦寺村农家乐经营户杨新巧说。

走进漳县大草滩镇新联村,一家家独具特色的农家乐整齐排列在公路两边。这里的村民,依靠遮阳山生态资源吃上了旅游饭。“我家柴火鸡是招牌菜,由儿子、儿媳经营,我和老伴帮忙,一年收入十几万元。”村民刘文堂说。

如今,新联村已有农家乐69家,从事旅游业的村民300多人,户均年收入5万多元。

以绿色为底色,以生态为名片,“旅游+”融合的全域旅游发展之路,让群众的腰包鼓了起来。

今年以来,全县已接待游客130.83万人次,其中乡村旅游接待游客75.05万人次,旅游综合收入1.97亿元。(李志斌)

金川区 着力培育乡村文明新风貌

金川区融媒体中心

“陈家沟,有村规,爱国爱村守法纪;价值观,是核心,初心使命要牢记……”走进金昌市金川区双湾镇陈家沟村,清晰的《村规民约》映入眼帘。

近年来,金川区建机制、搭平台、除陋习、树正气,着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断书写乡村文明新答卷。

金川区坚持把完善村规民约作为加强农村精神文明建设的一项基础性工作,将移风易俗、文明乡风、家风传承、基层治理理念融入村规民约,形成了符合村情实际、群众认可、约束力强的村规民约。2023年至今,金川区累计发放《婚俗改革倡议书》和“一封幸福婚姻信笺”1500余份,签订《抵制高价彩礼承诺书》1000余份。

金川区坚持把婚俗改革作为推进移风易俗、促进乡风文明的着力点和突破口,扎实开展高额彩礼等婚俗陋习治理,引导广大家庭抵制高额彩礼,践行移风易俗。在全区27个行政村成立了红白理事会,组建由村“两委”成员、村监会成员、乡贤能人组成的红白理事团队,完善“村‘两委’+红白理事会+农户”自治管理模式,制定《红白理事会章程》,切实减轻群众负担。

在金川区,移风易俗做得好的家庭,能获得“文明积分”,“家庭文明积分示范户”还可享受金昌农商银行最高50万元农业贷款的优惠利率。

坚持用积分制形式推进移风易俗,金川区积极探索家庭文明积分管理。截至目前,共有6333户家庭、27家单位、34家商户参与文明积分管理。整合巾帼家美积分超市、道德银行统一建成“文明积分超市”,通过积分兑换,促进群众观念转变。

今年初,金川区充分发挥青工妇等群团组织和社会组织的作用,探索推出“公交婚车”定制服务,指导成立1个线上“红娘工作室”和5个村级“红娘工作室”,组建以乡村妇联主席及村嫂为主体的“村嫂红娘”服务队,推动新型婚育文化走进千家万户。

金川区广泛开展“多彩双湾·金婚情缘”“家风家训挂厅堂”等丰富多彩文明实践活动。把移风易俗作为新时代文明实践项目,以重点项目和特色项目为支撑,以“项目化运作”推动移风易俗行动,创新开展“见证520喜事新办”等结婚登记集体颁证仪式、“推动移风易俗,树立文明乡风”集体签名等活动,让群众在参与中获得精神滋养。(祁加颢)



西峰区融媒体中心

盛夏时节,在庆阳市西峰区重大项目建设现场,塔吊林立,机声隆隆;化工企业生产一线,工人赶订单忙生产,一派忙碌景象。

近年来,西峰区深入实施强工业行动,加快工业园区建设,聚焦油气化工、新能源装备制造等领域,实施重点工业项目,招引培育龙头企业,全力构建现代工业体系。今年,当地实施工业项目28个,1月至5月全区规模以上工业增加值完成43.4亿元。(盘小美)



①庆阳宏大化工20万吨双氧水项目现场。
②工人调试机器。

临泽：红枣企业向“新”而行

临泽县融媒体中心

盛夏时节,临泽县蜿蜒的流沙河两岸,枣园星罗棋布,枣加工企业随处可见。

临泽小枣种植历史悠久,是国家地理标志产品,鲜果致密细腻、干果果味甘甜,在市场上广受欢迎。然而,受多重因素影响,全县红枣产业一度陷入发展“瓶颈期”。

如何让红枣产业真正成为群众增收致富的特色优势产业?临泽政府、企业、枣农不停在探索。

近年来,受传统生产工艺、耗电耗能、人工成本等影响,企业发展举步维艰。

2023年,公司在多方考察论证后,决定更新换代设备。得知这一情况后,县工信商务局和企业所在的沙河镇积极协调对接,为企业争取财政衔接推进乡村振兴补助项目资金200万元,落实2023年省级工业和信息专项基金50万元。在项目资金的撬动下,公司年产2万吨的数字化车间和自动化饮料生产线很快建成投产。

走进公司的数字监控大厅,大屏幕上,全自动化生产线车间温度环境、设备运行、工艺流程以及员工状态实时更新。

“数字化车间建好以后,产品质量更加有保证,生产效率也大幅度提升。”公司董事长董

伟向记者介绍,“原来一个班次8小时20人,产能6吨;现在一个班次8小时10人,产能达到了10吨以上,而且水电消耗的能量相比以前节约20%到25%,产能提升了,成本下降了,市场订单量也增加了30%左右,现在年生产总量可达3万吨。”

临泽县积极为企业争取项目资金,引导枣产品加工企业淘汰落后产能,进行高端化、智能化、绿色化改造,为企业发展注入了强劲动力。

目前,临泽县祁连红枣业开发有限公司3.5万吨复合果汁饮料及红枣系列产品加工生产线和甘肃自强生态农林科技有限公司智能化、数字化改造生产线均投入使用。祁连红公司自去年12月底以来已加工生产红枣休闲及干制品

产品100多吨、枣产品饮料600吨;自红枣业去年11月完成升级改造后,生产效率提高60%以上,订单量也增加了40%。

“公司通过数字化改造后,临泽小枣等级合格率、色泽辨识率、裂口果剔除率均达99%,全面提升产品质量。”自红枣业董事长程金军说。

政府精准助力,“老字号”企业生机焕发。生产工艺改造后,企业一门心思投入产品研发和市场开拓,自红枣业推出的奶酪枣、红枣人参茶、西域公司新推出的红枣枸杞汁、一杯枣茶等枣产品广受市场青睐。

为进一步实现高质量发展,临泽枣产品加工企业大力推广“智能化”生产模式和产品推陈出新的同时,注重人才培养,引导年轻员工学习先进红枣生产技术,提高工作能力。同时,加大电商人才培养,目前3家规模以上的枣产品加工企业都开启了电商平台,构建起“线上+线下”全域销售模式。(郭浩)