



强化新质生产力发展的人才支撑

侯万锋

人才是第一资源,是培育和发展新质生产力最活跃、最具决定意义的能动主体。我们要立足甘肃发展实际,紧扣构建“一核三带”区域发展新格局需求,培育和发展新质生产力。要通过体制机制改革创新,破除阻碍颠覆性技术突破、生产要素创新性配置以及新兴技术顺利转化的机制障碍,着力打通束缚新质生产力发展的人才堵点卡点,加快形成教育、科技、人才与新质生产力发展需求相适应的创新型人才结构,充分发挥掌握现代技术、适应高端设备、具有专业知识的创新型人才的支撑作用。

健全人才体制机制。要立足国家战略需求,以塑造适应新质生产力的生产关系为主线,强化各类科技计划的统筹协调,选择智能网联汽车、工业互联网等技术条件成熟的战略性数字领域,强化体制机制、政策支持和场景培育,为强化发展新质生产力人才支撑提供有利条件。深化创新型人才发展体制机制改革,强化科技、产业、财税、金融、人才等政策协同联动,加大对关键核心技术和新兴产业、重点领域等知识产权的保护力度,优化新技术准入等制度。建立企业常态化参与科技创新决策的机制,支持科技领军企业发挥产业链引领带动作用,构建优势互补的创新联合体,促进科技、产业、金融高水平循环。健全创新型人才集群与创新型产业集群协同发展机制,推动人才链和创新

链、产业链深度融合,打通创新型人才基础前沿最新成果向创新链下游渗透的创新通道。加大对大数据、人工智能、商业航天、生物制药等战略性新兴产业和未来产业支持力度,建立激励高端创新人才创新投入机制。

创新人才培养机制。人才培养是加快发展新质生产力的基础和前提。要着力打造西部创新高地,围绕基础研究、技术创新、技术转移和成果转化,在人才培养中不断提高创新能力。针对产业发展需求,聚焦产业链重点领域和薄弱环节开展关键技术攻关,建立科技人才参与决策的机制和渠道,探索交叉融合、产业协同育人新模式,将人才优势转化为创新发展优势。分类推进高等教育供给侧改革,强化学科交叉融合和跨学科研究,主动对接战略性新兴产业和未来产业需求,动态优化化学科专业和人才培养模式。探索优化校企合作模式,构建社会多元力量一体共建、高度贯通的培养体系,以多种形式培养适应新质生产力发展需求的高层次复合型人才。实施技能强企行动和制造业技能根基工程,积极推进职普融通、产教融合、科教融汇,在先进制造业、现代服务业、康养服务等领域,建设一批高技能人才培训基地、技能大师工作室,搭建技艺传承和展示交流平台。建设一批国家重点实验室和新型研发机构,利用大数据、云计算、人工智能等技术

资源为高端人才培养提供创新平台和技术供给,为发展新质生产力蓄势赋能提供有利条件。

完善人才使用机制。用好活用人才资源是加快发展新质生产力的关键所在。聚焦束缚创新人才创新创造的堵点痛点,推动科技体制改革,加快形成支持全面创新的基础制度,为高端创新人才脱颖而出、尽展才华创造良好环境。遵循人才发展规律,优化高端创新人才评价体系和激励机制,构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制,激励高端创新人才发展,促进高端创新人才成就事业。倡导弘扬科学精神,涵养创新型人才培养的良好生态,厚植高端创新人才成长成才的沃土。主动为高端创新人才排忧解难,着力解决好高端创新人才安居、教育、医疗等问题,为高端创新人才产出高水平、原创性、颠覆性成果提供基本保障。

优化人才引进机制。汇聚创新资源,加大引进和聚集人才是加快发展新质生产力的重要动力。建立健全高端人才常态化引进机制,着力打破地域限制,引进一批关键核心技术产业的“高精尖缺”创新型人才和新型科研团队。深化科技合作,探索与国内外科研机构合作培养创新人才机制,积极搭建全球学术交流与创新平台,鼓励支持创新型人才参与前沿科技合作计划,承担和参与科技计划项目,为加快发展新质

生产力储才蓄能。紧紧围绕战略性新兴产业、高技术产业、未来产业,瞄准产业链关键环节和前沿交叉领域,优先打造集成电路、人工智能、生物医药、新能源、新材料和数字经济等产业创新集群,加快储备能够产生颠覆性技术变革、引领未来创新发展的人才资源。加强与教育、科技、人社、文旅等部门的密切协作,开辟引进高端人才“绿色通道”,为引聚人才,提供全方位、全链条、全过程的政策支持和服务保障。

改进人才评价机制。持续完善人才评价体系,是适应新质生产力发展的内在要求。充分发挥政府、市场、产业组织多元评价主体作用,推动高等院校和科研院所的考核评价机制与产业化发展的核心需求合理匹配。全面营造良好的创新创业环境,激发创新型人才创新活力,围绕重点核心技术攻关领域,依托重大项目组建专项科研团队,给予充分研究和财务自主权。加大对承担前瞻性、战略性、基础性等重点科技任务的创新型人才的激励力度,构建以知识价值、能力和创造为导向的收入分配机制。探索实行弹性工资和绩效工资等薪酬激励方式,做好培养创新型人才、吸引创新型人才、留住创新型人才的全链条保障,以创新型人才可持续发展促进新质生产力的质态跃升。

作者为兰州市社会科学院副院长、研究员

因地制宜推进新型城镇化进程

李冀宁

城镇化是现代化的必由之路。推进城镇化建设,对于提升人民生活水平、优化资源配置、推动区域协调发展等具有重要意义。近年来,甘肃城镇体系不断完善,城镇化建设呈现出快速推进的新态势。通过制定差异化的政策体制、构建大中小城市协调发展格局、整合与优化利用地方优势资源、加强生态环境保护等措施因地制宜推进新型城镇化建设,提升城镇化水平,既是实现城乡协调可持续发展和社会全面进步发展目标必然要求,也是实现高质量发展的关键所在。

制定差异化的政策体制,推进以人为核心的新型城镇化。加快建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系,是协调推进和有效实施新型城镇化战略的根本要求。甘肃地域辽阔,各地自然条件、经济发展水平、社会文化习俗等各不相同,不同地区的城镇化发展条件和路径必然存在差异。在推进城镇化的过程中,必须充分考虑这些客观因素,并根据不同地区的实际情况,充分发挥宏观调控和政策引导作用,有序推动形成科学合理的城镇化格局。要坚持人民城市人民建、人民城市为人民的发展思想,因地制宜地推进以人为核心、以高质量为导向的新型城镇化,切实提高城市规划、建设、治理水平并创新治理方式,不断推进城市更新改造,加强公共卫生防控救治、监测预警、防灾减灾、应急处置、事后恢复等基础设施建设,致力于打造宜居、韧性、智慧城市。

以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局,推进以县城为载体的城镇化建设。对于甘肃而言,统筹兼顾、规划引领经济、文化、安全、生态等多元需求,科学确定城镇规模和开发强度,合理控制人口密度,有序疏解中心城区非核心功能和过度集中的公共服务资源,有助于提升城镇功能品质、增强城镇发展活力,促使城市群、城镇带和都市圈对人口和经济的集聚能力显著增强。县城是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域单元,是新型城镇化建设的重要空间,是城乡融合发展的关键支撑。坚持以县城作为城乡融合发展的切入点,率先在县城内破除城乡二元结构。坚持因地制宜、分类施策,选择若干条件较为成熟的县城和特大镇重点发展,积极探索低成本城镇治理模式,实行“亦县亦区”“区镇合一”等行政管理体制,激发县城增长活力,带动形成一批县域经济副中心,有效发挥县城连接城市、服务乡村作用,大力推动城乡区域、经济社会协调发展。

整合与优化利用地方优势资源,积极探索城镇发展新模式。甘肃文化和自然遗产丰富,应依托历史文化根脉实现文旅赋能,加快全省文旅事业高质量发展,大力投建大敦煌文化旅游经济圈、“中国黄河之都”都市文旅产业集聚区、陇东南始祖文化旅游经济圈等项目,着力打造以文塑旅、开放包容的文化旅游城镇。以兰州为核心,积极融入国际陆海贸易新通道,拓展连接“一带一路”陆海联运枢纽。强化兰州新区对外开放门户枢纽功能,统筹兰州国际空港、兰州新区综合保税区、中川北站铁路口岸,打造辐射西部、中部地区的大型区域进口商品分拨配送中心。加大敦煌、酒泉、嘉峪关向西开发开放力度,加强资源互补整合、产业升级改造和外贸进出口等方面合作,以构建三级体系为重点提升“甘味”品牌水平,积极探索建立城镇化与农牧业现代化协调发展机制。

加强生态环境保护,实现可持续发展。随着城镇更新加快推进,城镇居民对优质公共服务、生活环境和健康安全方面的需求日益增长。这就要求在深入推进城镇化过程中,必须坚持生态优先、绿色发展为导向。始终将以人为本、优化布局、生态文明、传承文化作为基本原则,提高城镇化建设质量,加强生态环境保护,推动城镇发展与生态环境相协调,实现人与自然和谐共生的可持续发展。要立足省情实际,围绕西部创新平台、甘肃新兴增长极、兰州城市副中心定位,谋求高起点高水平加快推动榆中生态创新建设,构建黄土高原特色生态体系。因地制宜,科学规划布局公园体系和绿道网络,适度扩大绿化面积。通过加强环境治理、统筹资源管控、推进生态修复等措施和途径,促使城镇从经济导向更多调整为生产生活生态多元化发展,城镇建设由增量扩张向紧凑精致方向布局,城镇生产生活方式加快向绿色低碳转型。

作者单位:西北师范大学马克思主义学院

做好“土特产”文章

宋圭武

乡村振兴的重中之重,是产业振兴。而产业振兴中,“土特产”是一篇大文章。什么是土特产?一般而言,土特产是指来源于特定区域,依据本地气候、土壤、水质、历史人文传统、技术、劳动力等方面的优势所生产的品质优良的农产品或加工产品。狭义的土特产一般指当地的农林等特产,广义的土特产还包括手工艺品等众多具有本地特色的产品。

做好“土特产”文章,对推进乡村振兴有重要意义,是提高农民收入的有效途径。从供给方面看,做好“土特产”文章,有利于发挥本地自然资源比较优势,生产要素可以得到优化配置。《齐民要术》说:“顺天时,量地利,则用力少而成功多。任情返道,劳而无获。”从需求方面看,土特产既“土”又“特”,提供了多元化的优质消费产品,能全面提升消费者的消费效用,市场需求空间广阔。

做好“土特产”文章,是保护生态环

境的有效途径。一个地方的土特产往往是与当地自然生态环境和社会人文环境长期匹配、协调发展的结果。土特产常常有几百年甚至上千年的历史,其生产大多已与当地的自然条件形成了一种稳定可持续的生态循环发展模式。土特产不仅体现了自然要素之间的均衡,也体现了自然和社会要素之间的均衡,是天、地、人“三才”和时宜、地宜、物宜“三宜”的有机结合,天人合一的品格很鲜明。

做好“土特产”文章,是弘扬农耕文化的有效途径。我国农耕文化源远流长、博大精深,是我国农业的宝贵财富,也是中华文化的重要组成部分。土特产是农耕文化的重要物质载体之一。土特产不仅是一种自然产品,更是一种社会产品和文化符号,也象征着一种乡愁。文化是土特产的魂,是土特产的精神内核。

我国地域辽阔,气候类型多样,动植物种类多,土特产资源十分丰富,开

发潜力巨大。以甘肃为例,多元的地理环境和气候,加之省内各地自然条件差异大,优质土特产品种便十分丰富。如兰州百合,色泽洁白如玉,形大味甜,肉质肥厚细腻,是百合中的上乘极品;如陇南武都的花椒,正所谓“蜀椒出武都,秦椒出天水”。

做好“土特产”文章,需要全面统筹考虑。第一,需要与守好国家粮食安全和防止大规模返贫两个底线有机结合起来。既要慎重考虑国家粮食安全大问题,又要全面考虑农民增收问题,统筹协调推进粮食产业和特色产业的发展。第二,土特产品一定要确保质量。质量是产品市场竞争力的重要保障,要始终把质量放在第一位,进一步提高产业的标准化生产水平。第三,土特产一定要原汁原味、要有自己的特色,不然就谈不上“土”“特”。对此,应牢固树立品牌意识,严厉打击假冒伪劣。将土特产产业发展和弘扬农耕文化有机结合起来、和保护好环境有机结

合起来,厚培土特产产业发展的人文与自然基础。

做好“土特产”文章,需要做好规划,防止盲目无序扩张。一方面,要和人才振兴有机结合起来。大力培养乡村“土专家”人才,在职称、收入等方面,给“土专家”多一些倾斜政策。另一方面,要进一步加大财政金融方面的支持力度。越是优质的土特产,越是市场需求大的土特产,越要加大支持力度。

做好“土特产”文章,要发挥好党的全面领导作用。“心中为念农桑苦,耳里如闻饥冻声。”要把真正懂“三农”、爱“三农”的干部选拔到乡村振兴第一线,把发展土特产业绩纳入乡村干部考核指标,督促乡镇一级干部和村一级干部做好“土特产”文章的直接执笔人,切实负起责任、做好相关工作,带领广大群众绘就土特产蕴含的乡村振兴美好图景。

作者为省委党校(甘肃行政学院)二级教授

提升消防科普工作质效

桑丽娟

消防科普工作是指向公众普及消防知识,提高消防安全意识和自救互救能力的一系列活。当前,随着经济的快速发展和城市化步伐的加快,高层建筑、地下空间、大型综合体等现代建筑不断增多,人们的生产生活环境更加复杂多变,风险也随之增加。加强消防科普工作对于预防火灾、保护人民生命财产安全具有重要意义。

制定和实施全面的消防科普计划。制定和实施全面的消防科普计划,是确保公共安全、提升民众防灾意识和能力的关键举措。这一计划应涵盖多渠道、多层次的教育和培训,强化社会各环节的消防安全管理,在全社会形成自我防护、互助互救的良好氛围。特别是重点人群和重点领域的专项推广计划,比如,在中小学校和高等院校中设置消防安全教育课程,进行定期的消防演练,使学生从小养成良好的消防安全习惯;组织社区消防安全讲座和培训,针对老年人、儿童等容易受伤的群体,让他们了解简单的消防安全知识和自救方法。全面有效的消防科普计划,不仅能减少火灾事故的发生率,还能显著提高公众在面对火灾时的应对能力,从而保护人民生命财产安全,维护社会稳定和谐。

建设高科技消防科普教育阵地。消防科普教育阵地作为宣传普及消防知识的载体和平台,对深入推动社会化消防宣传工作进程具有重要

作用。推进高科技消防科普教育阵地建设,充分运用科技成果赋能数字体验馆,提升科普基地的智能化水平,切实增强科普教育的直观性、趣味性和吸引力。在基地内建设模拟火灾现场,烟雾弥漫、紧急疏散通道等实景模拟设施,加大VR虚拟技术、AR增强现实技术、全息影像、仿生体验等手段运用,通过科技手段模拟真实火灾环境,开展灭火演练、火场救援等操作,利用数字化科普、三维模型展示、智能穿戴技术可让群众亲身体验火灾逃生和自救互救过程,增强消防科普的互动性和参与感。

高质量输出优质消防科普资源。在消防科普内容生产与融媒体内容制作等方面,利用人工智能、大数据、云计算等技术,采集、分析用户数据,精准捕捉群众对消防科普知识的需求,构建细致的消防科普网民画像,量身打造接地气、有

趣味的消防科普产品,可以让消防科普更富活力、更贴近群众生活。探索“消防科普A1+”模式,借助AIGC工具,快速生成文本、图像、音频、视频等多种形式的消防科普内容,特别在应对突发事件、海量信息处理、日常更新等场景时,能够快速响应并提供内容。同时结合AI审核工具,可对生成的消防科普内容进行审核筛查,确保消防科普内容的准确性和权威性。

高效能培育消防科普人才梯队。建设全省消防科普人才库,举办全省消防科普讲解大赛,组建消防培训“百人讲师团”,挖掘省内消防科普人才资源,激发不同领域内专业技术人员的科普积极性,动员各方面力量积极参与。培养壮大特色消防志愿者服务队伍,协调行业部门,健全完善消防志愿者队伍招募注册、培训管理等制度,理顺消防志愿者招募、培训、管理等相关内容,常

态化开展消防志愿服务“五进”宣讲活动。发挥新鲜技术血液的“头雁效应”,深化与在兰高校传媒学院联动协作和交流合作,完善人才实习、培养、引进、使用等工作机制,引进虚拟现实、人工智能等专业技能人才,促进消防科普思路转变与业务创新,梯次培育消防科普宣传人才队伍。

强化消防科普的评估与反馈机制。为确保消防科普工作的实效性与持续改进,需建立有效的评估与反馈机制,可全面、定期评审活动效果,同时收集公众、专业人士及各利益相关者的反馈,以便及时调整优化策略。评估过程可以多渠道进行,包括在线和离线问卷调查,以收集参与者意见和感受。对直接参与消防演练和培训的人群可实地访谈,进行有效评估。地方政府或消防部门可以与学术机构或专业调研公司合作,定期发布研究报告,提供具体建议。设立专门的反馈渠道,如

热线电话、在线平台或社区会议,方便公众分享意见和建议。相关部门需及时回收收集到的反馈,采取明确行动措施,提升公众信任和参与度。数据分析是评估与反馈中不可或缺的一环。通过分析数据,政府部门和消防机构能识别活动中的不足,了解某些方法或内容效果不如预期的原因。基于这些分析结果,可以调整课程内容,改进教学方法,或重新设计宣传活动,使其更具吸引力和教育效果。为保证机制有效运作,需有跨部门协调小组监督评估与反馈流程,并负责制定改进计划。

作者单位:甘肃省消防救援总队



● 第二二二一期 ●

理论版投稿邮箱:gsrbllb@163.com

电话:0931-8159443