



“甘味”香飘三湘大地

——甘肃优质特色农产品首闯中部市场见闻

新甘肃·甘肃日报记者 马国顺

夏日,千里之外的湘江之畔、岳麓山下,来自大西北的“甘味”之风正徐徐吹来。甘肃,第一次以其独特的优质农产品“甘味”品牌形象,跨越千山万水,走进了湖南的千家万户。

随着“甘味农产品湖南运营中心”日前在长沙的揭牌运营,第十三届中国中部投资贸易博览会“甘味”展区的精彩亮相,“甘味”优质特色农产品不仅获得了消费者的青睐,更标志着我省特色农产品代表性品牌“甘味”从“树形象”向“促营销”转段发展,向中部地区乃至全国农产品市场拓展。

陇原“甘味”香满湘江

“早就听说甘肃的农产品品质好,尤其是天水麻辣烫火了之后,了解到甘谷辣椒、陇南花椒、定西宽粉和高品质高原夏菜,一直很期待,没想到甘肃的农产品竟然来到了我们长沙……”在长沙大润发长沙芙蓉店,购买了一车“甘味”产品的邵女士称赞道。

在甘味农产品湖南运营中心,市民王先生陪着老伴准备采购一些民勤羊羔肉,“以前旅游时吃过一次甘肃的手抓羊肉,没有腥膻味,特别香嫩,恰巧见到甘肃农产品的销售门店,专门来看看牛羊产品”。

在中博会主展馆湖南国际会展中心一楼,“甘味”展馆是唯一一个以品牌为标识的展厅。各地而来的参展商纷纷来到这里参观了解、洽谈,“甘味”展馆成为热门“打卡”地。

“一个上午就卖出了600多串烤羊肉,烤不及,根本烤不及!”来自临夏市一家羊肉加工企业的员工一边翻烤着手中的肉串,一边介绍,“我们生产加工的羊肉叫‘东乡贡羊’,肉质细腻,是国家地理标志产品……”

甘肃优质农产品在湖南早已是“名声在外”,以高原夏菜为例,由于湖南夏季缺少本地地产叶菜类,每年6至10月,甘肃产的高原夏菜会被当地大量采购,备受市场欢迎。在长沙海吉星市场,每年销售的甘肃高原夏菜达8万吨。

一组数据足以说明湖南广阔的市场,以及对甘肃优质农产品的需求:甘肃高原



平凉市农业农村局工作人员向媒体推介“甘味”农产品。



“甘味”农产品展示馆在中博会上受追捧。 本文摄影:新甘肃·甘肃日报记者 马国顺

夏菜占湖南夏季蔬菜市场份接近七成,是夏季北菜南运的重要来源,在长沙红星全球农批中心,每年要销售甘肃的西瓜、苹果、哈密瓜、猕猴桃等10万吨以上;甘肃的牛羊肉在长沙市场每天销售近40吨,占据长沙牛羊肉中高端市场前列。

高原精粹 独具“甘味”

甘肃地处三大高原交汇地带,纵深16个经度,横跨10个纬度,4个气候带,海拔落差在5000米以上,日照时间长,昼夜温差大,冰川雪水洁净,沃土草原绵延,独特的自然禀赋环境特征,孕育出了一批“甘味”特色优质农产品。

“酒香也怕巷子深,甘肃农产品资源丰富,但偏居西北,好货出陇物流成本高,在一线城市的知名度亟待提升。”省农业农村厅副厅长常宏深有体会地说,此次,“甘味”精品“出陇入湘”,正是要突破这个“瓶颈”。

甘肃省选择把“甘味”农产品送到消费者家门口。“甘味”入湘,组团外销是推动“甘味”出陇的重要一步,将以三湘大地为起点,打开“甘味”品牌从中部破局、呈多点开花、向全国铺开的崭新局面。

“喝冰山雪水,吃天然牧草的天祝白牦牛”“爆火出圈的甘谷辣椒和陇南花椒”“全国唯一可食用的甜百合兰州百合”“首个登陆南极的静宁苹果”

“全国最大的橄榄油产区”……常宏在不同场合,信心十足地向客商一遍遍推介“甘味”。

2018年以来,甘肃全力构建以“甘味”公用品牌为统领,地方公用品牌和企业商标品牌为支撑的品牌培育体系,目前其旗下已拥有63个地方区域公用品牌、680家企业商标品牌。乘着东西部协作的东风,甘肃积极对接京津冀、长三角、珠三角等核心区域,已在全国大中型城市授权开设了56家“甘味”品牌运营中心,搭建了19个线上商城,产品远销100多个国家和地区,品牌影响力不断扩大,市场竞争力不断增强。

目前,“甘味”品牌遴选会员企业2000多个品种的特色优质产品,组织开展线上线下销售,累计销售金额20余亿元,年销售额约7亿元。

陇湘携手 互促共赢

“陇湘两地农业协作源远流长,中华农耕文明南稻北粟的发展格局正是源自陇湘两地,两省长期以来在马铃薯良种引进推广、产业绿色发展、农产品产销对接等方面保持着紧密的协作关系,特别是湖南省充分发挥资源优势,在农业科技创新、特色产业发展、龙头企业培育等方面,给予了甘肃诸多支持和帮助。”甘肃农垦集团党委书记、董事长张懿笃表示,此次“甘味入湘”活动,既是陇湘农产品产销协作的再加强,也是陇湘农业合作的再拓展。

“湖南市场广阔,长沙是一座充满活力、消费型城市,营商环境也很好。”甘味品牌运营公司湖南分公司总经理刘博瑶介绍,甘味农产品湖南运营中心从签约到

落地揭牌,得到了陇湘两省政商界的大力支持和帮助。

长沙乃至湖南在全国农产品流通体系中的重要地位也深深吸引了“甘味”。近年来,长沙依托当地三大农产品批发市场积极构建辐射11个省、市的农产品流通体系,全力打造全国农产品交易集散中心,位于长沙市的湖南高桥大市场、红星农副产品大市场分别位列“中国商品市场综合百强榜单”第三、第十位。

“我们看中了长沙对高端农产品的消费能力,布局了高品质橄榄油销售渠道,在长沙大润发、正大、大润发等6家大型超市设立了‘甘味’农产品销售专区。”陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司董事长刘玉红说。

除了祥宇橄榄油,兰州九香玫瑰、甘肃亚盛好食邦、甘肃陇萃堂、甘肃薯香园、甘肃条山、甘肃莫高等130余家“甘味”企业也进入湖南市场。

“甘味”入湘,也激发了湘商进陇投资的热情。在此次中部博览会期间,多家企业向甘肃抛出了“橄榄枝”,共签约项目105个、金额达405亿元,涉及新能源及装备制造、特色农产品及食品加工、文化旅游、商贸物流等产业。其中,甘肃省特色农产品及食品加工产业链招商引资推介洽谈活动,共签署特色农产品生产、精深加工及供销合作协议39份,协议金额达35亿元。

湘水之滨,“甘味”飘香。在这个充满生机与活力的季节里,甘肃的丰饶物产跨越山川,抵达湖南的沃土。以“甘味入湘”为主题的农产品推介活动,架起了两省经济合作的桥梁,为两省之间的合作增添了无限活力。

洋芋花开赛牡丹

——甘肃农垦条山农场马铃薯产业高质量发展

新甘肃·甘肃日报记者 冯宝强

眼下,走进位于白银市景泰县的甘肃农垦条山农场万亩马铃薯基地,整齐的大条田里,一座座长势良好的马铃薯正值盛花期。远远望去,白色、粉色、紫色的马铃薯花如同千万只飞舞的蝴蝶在风中摇曳,阵阵花香扑鼻而来,伴随着泥土的芳香,沁人心脾。

“别看这花不大会起眼,下面可结着‘金蛋蛋’呢。”条山农场马铃薯产业事业部副经理韩锋,就花朵长势和秧苗判断出地下块茎的长势和来年的收成,从这时候起,作物根部已长出大小各异的马铃薯,两三个月后,这片土地将迎来收获的季节。

高科技保驾护航

科技是农业生产的第一推动力。在条山农场马铃薯种植基地,天上飞的无人机,地上跑的各种北斗导航机械,一台台驰骋在田间的智慧农机正在为农业增产增收保驾护航。

工作人员彭孔宇正操作着一台打药机有序地穿梭于田间,所经之处,一道道药雾均匀喷洒在马铃薯茎秆和叶面上,短短一小时,就完成了近百亩马铃薯统防统治任务。“不仅作业速度快,喷洒均匀,还极大降低了喷洒水肥的成本,极大地节省了人力物力。”彭孔宇介绍。

相比传统的人工防治,这种方式不仅能加速推进农作物病虫害绿色防控示范技术和统防统治社会化服务有机融合,还能提高病虫害防治效果和农药利用率,从而实现马铃薯增产增收的良好效果。

在另一块条田里,一台大型拖拉机在马铃薯地里松土、起垄等田间管理。技术人员庄建利正借助一部智能手机,操作手机程序启动了田间滴灌带智能电磁阀。很快,滴灌系统开始运作,成片的马铃薯便“喝”上了水。

“过去是手动开关闸门,全靠很多的水管员来回跑。如今只需手机操控便可完成,甚至坐在家都能操作何时开关、用水多少,不仅大大节省了劳动量,还可实现精准控制浇水施肥。”庄建

利介绍,从灌溉到施肥,可以通过该系统进行远程操作,工作人员不需要守在田间地头。

近年来,条山农场大力推广网络技术、数字技术,以智慧农业为引领,利用北斗导航系统,保证作业质量和作业精度。一系列数字农业科技措施的投入,正成为推动条山农场农业生产的深度转型升级,实现高质量发展的有力法宝。

量身定制“营养餐”

“土蛋蛋”变“金豆豆”,靠的不仅仅是智慧化、机械化管理,智能水肥一体化设备的运用,也为条山马铃薯增产增收赋能。

走进条山农场肥站,宽敞的厂房里中微量元素区、钾肥区、磷肥区、氮肥区等区域整齐地堆放着相应的固体原料,机器设备轰鸣,自动化生产线加速运转,工人们忙碌不停。

在智能水肥一体化控制室里,技术员刘静正通过一台电脑进行相应参数设置,随后一辆叉车将一袋袋钾、磷等化肥原料和微量元素放入智能配肥机,智能配肥机根据输入的参数配方自动将各种原料按比例混合,短短几分钟,一批配制好的测土配方肥便从智能配肥机中流入储藏罐,最终通过水肥一体化滴灌等设施的应用,能够快速便捷地将精准配肥输送到作物根部,实现了对植物与土壤营养的及时补充。

“我们这个系统会根据马铃薯不同生长期需水量、需肥量的不同,有针对性地进行设定,定时定量配置所需液体配方。”刘静告诉记者,现在仅需一台电脑就可实现整体运行,真正做到了省时省力。

更值得一提的是,条山农场肥站采用的是冷混工艺,可生产出多个配方,供不同作物不同阶段施用,生产线上原料的添加和计量均采用自动控制,精确控制产品质量在主要指标上的差异小于0.1%。配肥站生产过程中严格按照国家标准执行,可实现肥料配方检测,质量追溯。配肥站年配肥能力1万吨,施肥面积达到2万亩以上,日配送能力达到80吨,为马铃薯产业的持续高质量发展注入了新活力。



农机正在马铃薯种植基地进行病虫害防治作业。

新甘肃·甘肃日报记者 冯宝强

好种子提升产量质量

种子是农业的“芯片”,有好的原种才有好的产量和品质。马铃薯繁育体系也是条山农场马铃薯产业高质量发展至关重要的一环。

走进条山农场马铃薯原种繁育基地,一排排钢结构网棚和日光温室大棚整齐排列,一株株嫩绿的马铃薯种薯苗枝繁叶茂、长势喜人。技术员曹振君正在查看棚内温度、土壤情况和马铃薯原种生长状况。在另一块区域,工人们忙着铺地网、铺基质,布设防虫网,喷水、移栽、施肥等工作。

据了解,马铃薯原种繁育基地总占地面积为124亩,拥有半自动化日光温室12座,防虫网室75座。原种生产严格按照种薯生产工艺流程操作,从组培茎尖剥离开始,到病毒检测,后经剪切快繁、炼苗室炼苗、温网室移栽、压苗、收获、分选入库等步骤,完成了一个完整的原种生产流程,从源头上确保了生产出优质高效的马铃薯种薯,也是条山农场马铃薯产量高、品质好的关键。

“我们的马铃薯不愁卖。农场种植的是加工型专用马铃薯,具有产量高、产品还原糖含量低、炸片颜色浅、薯块芽眼浅、干物质含量高优点,是薯条加工的理想品种,深受国内外市场青睐,未成熟的时候就被订购一空。”条山农场副经理焦慧元说。

据悉,马铃薯产业是条山农场的主导产业和订单农业之一,主栽品种有大西洋、布尔班克、东农310和陇薯3号等,产品被认定为“绿色食品”,生产基地通过GAP认证,是多家马铃薯加工企业的最佳原料生产基地。今年,条山农场种植马铃薯2.8万亩,自有耕地种植1万亩、流转土地种植1.8万亩,预计实现收入1.5亿元、利润3000万元。

群花烂漫,紫紫嫣嫣。马铃薯花与蓝天白云相互映衬,科技与农业“双向奔赴”,这片热土上酝酿着丰收的希望。