



# 5月份中国经济数据释放了哪些信号

新华社记者

国家统计局最新数据显示,5月份,随着宏观政策效应持续释放,中国经济延续回升向好态势,运行总体平稳,仍是全球经济增长的重要引擎和稳定力量。

记者梳理已公布的主要经济数据,深入多地感知经济发展脉动,解读5月份中国经济释放的信号。

## “稳”的基础继续夯实

5月份以来,跨国公司加快在华投资布局;山姆会员商店落户广东中山,开市客(Costco)大陆首家带加油站会员店亮相江苏南京,GE医疗增投3.8亿元用于上海基地建设……

“我们将在上海基地加大智能制造、绿色升级和数字化转型力度,深化与上海浦东合作,促进更多诊断药物创新成果合作和转化。”GE医疗诊断药物全球总裁兼首席执行官欧凯文说。

投资者考虑的是中长期因素,看重的是经济发展基本面。已公布的主要经济

指标显示,中国经济大盘保持稳定,回升向好态势更加明显,充分印证了外资对中国经济发展的信心。

支撑经济增长的“三驾马车”运行稳健。5月份,社会消费品零售总额、货物进出口总额同比分别增长3.7%和8.6%,分别比上月加快1.4个和0.6个百分点。前5个月,全国固定资产投资同比增长4%。

值得注意的是,复杂严峻的外部环境下,我国外贸延续4月份的向好态势,5月份增速进一步加快。路透社援引有关专家分析称,到目前为止,出口一直是中国经济的亮点,中国外贸的竞争力非常强。

保持就业和物价稳定是经济企稳的重要标志。5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,保持温和上涨。全国城镇调查失业率为5%,同比下降0.2个百分点,就业基本盘不断夯实。

从行业和企业表现看,稳中向好态势也在巩固:

5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,九成地区、八成行业、近六

成产品实现同比增长;服务业生产指数同比增长4.8%,比上月加快1.3个百分点。

中小企业发展指数为89.2,高于2023年同期水平;技术创新型企业经营活力指数同比增长22.7%……

部分指标向好的背后,是增长动能的积蓄,更是发展底气的彰显。不过,在坚定发展信心的同时,也要保持清醒头脑。要看到,当前外部环境复杂性严峻性有所上升,国内有效需求仍显不足。“但经济回升向好、长期向好的基本面没有改变。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

## “进”的动能成长壮大

5月份以来,随着经济内生动能加快修复,人流、物流要素流动更加活跃,中国经济循环逐步改善,经济结构持续优化。

看生产供给,转型升级持续推进——路上,自动驾驶观光车、无人清扫车安静驶过;水面,无人船轻轻划向指定地点清理水面;空中,无人机正在进行安全巡逻……在安徽合肥滨湖国家森林公园智能网联汽车示范区,智能

网联产业焕发出新的活力。

放眼全国,随着支持产业转型升级的政策措施落地见效,中国制造业高端化、智能化、绿色化持续推进,新质生产力加快培育壮大。

高技术制造业保持较快增长。5月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长10%;规模以上装备制造业增加值同比增长7.5%,增速连续10个月高于全部规模以上工业平均水平。

智能制造表现亮眼。5月份,3D打印设备、集成电路等产量同比分别增长36.3%、17.3%,智能无人飞行器制造、智能车载设备制造等行业增加值分别增长75%、19.7%。

看市场需求,新消费业态活力不断释放——

国家邮政局数据显示,5月份,快递业务量完成147.8亿件,再创新高,成为消费持续恢复的生动写照。

中国消费市场运行稳中有升。5月份,社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中商品零售额、餐饮收入分别增长3.6%、5%,增速分别比上月加快

1.6个、0.6个百分点。

5月份,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长20.2%、16.6%、12.9%;前5个月,实物商品网上零售额同比增长11.5%……中国消费市场消费结构持续优化。

法新社日前报道称,5月份中国社会消费品零售总额同比增速高于此前接受彭博社调查的分析人士所预测的3.0%。“在经历了一段时期的不确定性后,中国的消费者大军正在重整旗鼓”。

## 积极效应进一步释放

6月19日,在科创板迎来开板五周年之际,证监会宣布推出“科创板八条”。此次改革将健全发行承销、并购重组、股权激励、交易等制度机制,更好服务科技创新和新质生产力发展。

此前,6月14日,50年期超长期特别国债在北京证券交易所首次发行,发行规模达350亿元。自5月17日“开闸”以来,超长期特别国债发行有序推进。

记者梳理发现,进入二季度以来,各领域政策同向发力、形成合力,各地加快落地落细政策措施,着力扩大国内有效需求,激发经营主体活力。

作为扩内需重点的大规模设备更新和消费品以旧换新迎来新进展。国家发展改革委新闻发言人李超介绍,截至目前,大规模设备更新和消费品以旧换新政策体系已经构建完成,设备更新、消费品以旧换新、循环利用、标准提升等4个方面行动方案出台,31个省(区、市)都印发了本地区实施方案。

稳外贸政策持续发力。商务部等九部门日前发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,提出推动跨境电商海外仓高质量发展等多项举措。

随着政策逐步落实到位,积极效应进一步释放,中国经济回升向好的信号鲜明:夏粮有望再获丰收。截至6月18日,全国夏粮小麦收获进度已达96%，“三夏”小麦机收任务基本完成。

消费活力持续释放。刚刚过去的端午假期,国内旅游出游1.1亿人次,游客出游总花费403.5亿元,同比分别增长6.3%和8.1%。

房地产关系人民群众切身利益和经济社会发展大局。5月中旬以来,有关部门和地区进一步调整优化房地产政策。记者近日在上海、浙江、四川等地采访发现,伴随新政逐步落地,一、二线城市成交日趋活跃,市场反应积极。

看好中国经济发展前景,国际机构纷纷上调中国经济增长预期。继国际货币基金组织(IMF)上调今年中国经济增长预期至5%,6月14日世界银行发布中国经济简报,将今年中国经济增长预期上调0.3个百分点。

李超表示,将加快推动“两重”(发行超长期特别国债支持重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“双新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)等各项政策落地见效,切实巩固和增强经济回升向好态势。(新华社北京6月20日电)

## 国家防总针对3省份启动防汛四级应急响应

新华社北京6月20日电(记者周圆)记者20日从应急管理部获悉,国家防总当日针对安徽、湖北、重庆启动防汛四级应急响应,维持针对广西的防汛三级应急响应,维持针对浙江、贵州、广东、湖南、江西的防汛四级应急响应。

据气象部门预测,20日至21日,重庆大部、贵州北部、湖南西北部、湖北西南部和东部、河南南部、安徽南部、江西北部、浙江北部以及内蒙古河套地区、黑龙江中部等地部分地区有大到暴雨,其中,重庆南部、贵州东北部等地局地有大暴雨。21日至24日,黄淮南部、江淮、江

汉、江南北部、西南地区等地自北向南先后有中到大雨,部分地区有暴雨,局地大暴雨。

国家防总办公室20日继续组织气象、水利、自然资源等部门联合会商,视频调度江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、广东、广西、重庆、贵州等10省份,进一步分析研判雨情汛情发展态势,细化安排防汛救灾具体措施。

根据会商结果,当前长江中下游和江淮地区已相继进入梅雨期,局地降雨具有极端性,华南地区前期累计降雨量大、土壤饱和,和地质等次生灾害风险大。各级防指

要滚动会商研判,及时启动调整应急响应,统筹点、线、面防汛工作安排,坚决果断组织危险区群众转移避险,切实强化江河流域防洪调度。

此外,应广西防指请求,国家防总办公室19日晚紧急调拨橡皮舟、冲锋舟、救生衣、长丝土工布、大流量应急排水泵等中央应急抢险救灾物资(防汛抗旱类),支持广西开展防汛抗洪抢险救灾工作。

目前,广东省受灾地区进镇公路已全部打通,通信基站已恢复90%以上,城乡供水有保障。预计21日受灾地区道路、通信、电力可基本恢复正常。



6月20日,2024世界智能产业博览会开幕。目前,我国人工智能企业数量已经超过4500家。

新华社发

## 数字化营销助力精准触达消费者

——甘肃城乡发展集团打造智慧营销新时代的数字化解决方案

周炫

甘肃城乡发展投资集团有限公司(以下简称“甘肃城乡发展集团”)作为以保障房融资代建起家的省级政府融资平台,一直以来以“聚焦主业、发挥优势、服务大局”为宗旨,践行“为人民美好生活补短板、为新兴产业发展作导向”的企业使命,在服务全省民生保障的同时,全面深化改革,通过优化组织架构和资源配置、调整产业结构、改进管理机制、提升运营效率等务实举措激发自身活力,进一步推动企业高质量发展。

随着数字化转型深入推进,甘肃城乡发展集团不断加大数字化营销力度,以创新驱动引领高质量发展。深刻认识数字化营销在提升企业竞争力、拓展市场空间方面的重要作用,发扬“守正出新”的企业精神,立足政府资本孵化器、银行信贷稳压器、投资商、开发商、运营

商、发展商“六位一体”功能定位,大力推进营销的数字化建设。

### 推行数字化全员营销协同服务 加强服务联动性

2022年,为深入推进营销协同工作,甘肃城乡发展集团以集团公司建企10周年为契机,以提升运营质量、提高经营效益为目标,根据“运营攻坚年”活动要求,制定了集团商业项目会员卡权益设置方案。该方案对外通过会员卡形式推出优惠权益,对内通过员工卡形式推出优惠权益,并在此基础上,对获得表彰荣誉的在册员工和退休员工推出体验式免费住宿活动。

方案落地后,集团通过数字化手段搭建“诚享中心”在线平台。此平台不仅将集团所有商业项目的娱乐内容及文娱场所都在线同步,而且为会员开通了在线充值、在线消费、在线指引等功能。截至2023年12月底,“诚享中心”会员人数已达1338人,累计消费订单2603笔。通过“诚享中心”这一平台,能够进一步增强集团集团公司各项项目的联动性,形成内部产业链,发挥项目集群效应,吸引消费者在集团公司项目范围内多次消费,从而实现引流、拓客最大化。同时,也为集团公司实施集团化营销作出了有益探索,为后续提升集团公司运营能



杨云小镇。

力和成效积累了宝贵经验。

### 开发数字化全员营销平台 增强客户可得性

客户是房产企业生存与发展的基础,优质客户更是房产企业高质量发展的前置条件。在激烈的房产同业市场竞争中,传统营销模式存在目标客户营销精准度不高、效能较差等问题,严重影响企业竞争力。数字技术的快速发展,为企业提供了营销体制、机制、手段、模式转型的新切口。传统的广告手段和推销方式逐渐被数字化营销所取代,成为企业获取市场份额和吸引客户的重要手段。

为服务好淡市之下房企的营销,进一步增强公司在房企市场的竞争力,甘肃城乡发展集团下属子公司甘肃城乡发展集团乡村振兴有限公司与兰州明源云软件科技有限公司合作打造了“营销数字化”系统,为住宅项目搭建了“营销在线平台”。该系统为甘肃城乡发展集团在市场营销和客户的精准定位上提供了重要支持。

基于“营销数字化”系统的支持,甘肃城乡发展集团从“开源”和“节流”两方面着手,进一步完善客户服务体系。在开源方面,内部推行“自拓”战略,通过多种互联网前沿科技组合运用,加强对分销渠道的管控,降低营销成本。在节流方面,内部坚持以“客户为中心”原则,减少协同成本,通过建立线上购房者报备系

统,可以接入多元渠道。老业主、内部员工、自由经纪人可以通过线上推荐报备客户,发动更多个体力量带客,进而降低营销费用。同时,通过此系统,能够提高客户满意度,为公司营销数字化提供了新思路和新方向。

### 建设数字化移动销售跟客平台 提升客户满意度

数字化营销能够精准定位目标客户,提高营销效率,同时快速响应市场和客户变化,提高企业竞争力、提升客户服务效率,进一步降低营销成本。

为进一步提高客户服务效率,甘肃城乡发展集团创新性建立了移动销售数字化跟客平台。置业顾问在接待客户时就可以把客户信息及反馈内容记录到系统中,通过系统的跟客机制积极跟进客户,推动成交。甘肃城乡发展集团乡村振兴有限公司要求置业顾问在3日内必须对未成交客户进行跟进。若超过3天未跟进,则显示客户跟进逾期,若超过7天仍未跟进,客户自动回收到公共客户池。同时,置业顾问也可以通过此系统随时随地跟进客户,深挖客户需求,了解客户意向,促进客户成交。

此外,销售经理也可以通过移动跟客系统随时进行业务监控和业务处理,分配和处理客户,催办逾期业务等,从而提升案场管

控效率。甘肃城乡发展集团乡村振兴有限公司要求销售经理每天登录系统查看案场统计数据,重点监控前台单位来访客情况、监督置业顾问客户卡片处理情况、来访客户资料完善情况及成交情况,及时掌握案场最新动态。

### 打造业财一体化营销平台 优化服务协同性

协同办公是数字化时代的大趋势,可以帮助我们更好地完成工作,提高工作效率。甘肃城乡发展集团通过建立业财一体化营销协同平台,解决了营销内部协同问题,打破了财务部门与营销部门壁垒,实现了财务业务一体化。

通过业财一体化营销协同平台,首先,可以实现服务和交易中的自动算价。置业顾问可以通过了解客户心仪的房屋面积、价格需求,在移动终端上快速筛选符合其意向的房子。同时,还可以进一步获取具体价格和折扣,根据客户选择的付款方式进行算价,帮助客户进行智能分析,适配到客户心仪的房源。其次,在客户确定要购买时,置业顾问可以通过移动终端显示房间的实时控控情况,对意向房间进行锁定。锁定房间后,置业顾问在规定时间内带客户到平台上打印认购书,财务根据线上认购情况核实收款内容并打印收据,客户就可以完成认购。最后,置业顾问在客户认购后还需要跟进签约、办理按揭、放贷等工作。此外,置业顾问还可以在移动端快速查询各种逾期业务,以及业务的办理进展情况,并在平台后台根据规则设置自动催款通知的发送,提高整体办公效能。

甘肃城乡发展集团全力推进数字化营销的实践,不仅为企业自身带来可观的经济效益,提升品牌影响力,也为推动我省乃至全国城乡发展的数字化转型提供了有益的探索和经验。随着数字化时代的不断发展,甘肃城乡发展集团将继续秉承创新、开放、合作的理念,以数字化营销为引领,推动企业在激烈的市场竞争中不断壮大,不断为城乡发展增动力、添活力。



城乡居壹号示范项目。

数字化赋能甘肃国企高质量发展

助力 甘肃省工业和信息化厅、甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会、甘肃日报社 兰州明源云软件科技有限公司