



第十九届庆阳香包民俗文化节开幕式现场。 陈飞



庆阳市文旅融合发展招商引资推介大会签约现场。 陈飞



考察调研团参观北京师范大学庆阳实验学校。 俄少飞

## 非遗“厚家底” 激活发展新动能

### ——第十九届庆阳香包民俗文化节掠影

#### 路世玲

庆阳坐落于天下黄土第一塬——董志塬。这块沃土雄浑壮阔、苍莽厚重,孕育了一系列灿烂的民俗文化。斑斓多彩、古朴稚拙的香包便是其中之一。庆阳被中国民俗学会评为“中国香包刺绣之乡”,被确定为“国家文化产业示范基地”,庆阳香包被评为“最具魅力文创旅游产品”。

仲夏时节到,又闻荷香。6月10日至14日,由省文化和旅游厅、庆阳市委、庆阳市政府主办的甘肃省2024年“文化和自然遗产日”非物质文化遗产宣传展示展销主会场系列活动暨第十九届庆阳香包民俗文化节成功举办。

“这是一次非遗文化保护传承成果的大展示、保护传承经验的大交流、保护传承效能的大提升,更是生活的艺术化和艺术化的生活最生动的展示平台。”庆阳市委书记黄泽元表示。

在为期5天的节会上,来自8个国家和地区、22个省(自治区、直辖市)和全省14个市(州)的1000多个展商参展,布展展位近2000家,集中展示了上千种国内外的民俗文化产品,规格层次之高、产品商品之多、展销规模之大为历届之最。

#### 推广展销提质增效

“庆阳人民特别热情,节会人气旺。很高兴可以来庆阳展示我们的非物质文化遗产项目。以后有机会我还要来庆阳参展、游玩。”河南省传统糖塑市级传承人马电坤带着“吹糖人”的技艺在特展区展示,引来众多市民围观。

“包罗万象”,是不少参观者对此次节会的评价。如意甘肃、大美中国、世界民俗、安徽宣笔制作技艺、贵州非遗苗族蜡染、四川绵竹木版年画等为节会增色添彩。

做一个香包、剪一个图样、捏一个泥人、感受岐黄正骨术……非遗沉浸式体验示范区的31个项目,可知可感可体验,让游客零距离了解非遗文化。

馆内有看点,馆外有亮点。“非遗进校园”示范活动、“非遗+旅游”融合点考察调研等系列活动,让非遗“见人见物见生活”,推动非遗创造性转化和创新性发展。

香包大舞台,民俗嘉年华。马来西亚展馆工作人员吴锡标是第一次来庆阳。环

县羊肉、黄焖鸡、油桃都让他回味无穷。“庆阳美食种类丰富,很多都是我第一次尝试。”吴锡标说,回马来西亚后要同家人、朋友分享庆阳之旅,并把庆阳的美食带回去。

“今年的展会,除了能逛、能看、能体验,还有礼品带回家。”游客张青说,节会礼包里有庆阳香包、香宝宝扇子、景区门票等,让她感受到了庆阳满满的热情、真挚的诚意。

节会期间,现场观众达81.63万人次,实现总销售额5188.54万元。同时,累计吸引市内外游客299.3万人次,实现旅游综合收入14.78亿元。



非遗产品——崆峒面塑。 陈飞



“和谐庆阳大舞台”群众文化展演庆城县专场舞蹈表演《香包情》。 赵彩霞

#### 文旅融合再焕新机

以节为媒、以节聚力。借势香包节客商云集的契机,庆阳市努力创造文旅消费新场景。文旅推介、作家对话、邀团来庆……一系列高规格活动陆续登场,让城市火起来、项目动起来、文旅热起来。

全国香包艺术传承与创新高级研修班在庆阳举办。

成功举办的文旅融合发展招商引资推介大会,现场签约项目20个,签约金额79.33亿元;场外签约26个项目,签约总金额19.69亿元。

2024中国(庆阳)—马来西亚文化周活动启动,庆阳市4家企业与马来西亚3家企业分别签署了中药材、农产品出口以及旅游合作协议,签约总金额2600万

美元。庆甘川宁毗邻地区旅游合作联盟成员市文化旅游推介会和“香约庆阳”全国著名作家对话活动成功举办。

“乘风好去,长空万里。从光阴沉淀中脱颖而出”的“庆阳五绝”是庆阳非遗的典型代表。“到了庆阳,方知‘庆阳香包甲天下’。”中国民间文艺家协会分党组成员、副秘书长侯仰军说。

以香包为媒体,以节会为载体,庆阳市坚持策划先行,全面打响庆阳知名度——

创新宣传方式,新闻发布会首次增加了香包民俗文化展示展演;

创新宣传载体,首次推出了庆阳“八个一”文旅推介产品;

创新宣传渠道,庆阳香包民俗文化首次亮相“兰马”赛事和“黄河大合唱”舞台,“文化流量”为庆阳发展带来了“经济增量”。



西峰区展馆内工作人员整理展品。 陈飞



非遗传承人教学生表演皮影戏。 陈飞

从2002年起,庆阳已先后举办了19届香包民俗文化节,不仅顺应了新时代广大游客日益丰富多元的旅游需求,也为庆阳广大城乡居民开辟了增收致富的新渠道,“一业兴、百业旺”乘数效应持续释放。

“甘霖”羊奶,分为草莓、黄桃、原味等多种口味,营养美味……”在环县农特产品展销区,听着销售人员的介绍,游客在品尝各种口味的羊奶后,或现场购买,或线上下单。

“今年销售额相比去年实现翻倍。参加香包节,在提升销售额的同时,还有助于掌握市场行情,了解各类产品市场动向,为公司下一步推广招商、寻找加盟伙伴奠定基础。”庆阳伟赫乳制品有限公司营销总监胡小军说。

红富士苹果、苹果脆片、流汁宽粉……在庆城县农特产品展示展销区,各色农特产品受到游客青睐。庆阳粉条传统制作技艺代表性传承人高德前表示,这次节会让更多的人了解了庆阳饮食文化。他打算在庆阳建立工厂,力推庆阳美食。

各国各类企业集中展示上下游关键环节的新技术、新产品、新服务,大中小企业聚“链”参展,一系列“链”上签约正在进行……第十九届庆阳香包民俗文化节,传递出了各界加强合作,共同做强产业链、做强价值链的强烈信号。

这是一场文化的盛会,也是展示庆阳新形象、凝聚发展新动能的盛会。据悉,节会期间,中央、省级和庆阳市县区及周边地区新闻媒体共刊发庆阳香包节相关新闻信息5300多篇(条),全网总浏览量突破5亿,“香约庆阳”网络话题全网阅读量超亿次。



镇原县展馆推出的剪纸元素服装吸引大量游客驻足参观。 陈飞



市民选购香包。 赵彩霞

产业链条借势延展