



提升服务发展新质生产力能力

唐伟尧

地方高校作为我国高等教育的重要组成部分,要深刻把握教育、科技、人才“三位一体”推动现代化建设的发展逻辑与责任使命,把握大势、敢于担当、善于作为,不断提升服务发展新质生产力能力。

地方高校是区域发展新质生产力的重要支撑。作为区域科技创新突破的策源地、高端创新人才的集聚地、创新人才培养的主阵地,地方高校与区域发展全要素息息相关、紧密结合,是推动新质生产力发展不可或缺的重要支撑。地方高校是孵化新质生产力的重要基地。地方高校汇集了众多优秀的科研人员和先进科研设备,在科技创新上具有先天优势,是区域新质生产力理论研究的根据地,是区域培育新质生产力人才的供应地,是促进区域新质生产力成果传播和应用的重要推手。服务新质生产力发展是地方高校自身发展的重要机遇。新质生产力的发展为地方高校科研创新明确研究方向和研究目标,提供了更多前沿技术需求和技术应用场景的机遇,可有效推动地方高校科研水平的提升,促进地方高校人才培养模式的变革,推动区域教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接与深度融合,强化地方高校和区域产业系统内资源

的优势互补。

精准对接国家与区域发展战略。要扎根本土,久久为功、善作善成,充分了解自身的优势特色,紧贴时代变化和国家安全战略,精准对接区域发展布局,善于挖掘地理与物质条件,下沉人才培养链与科技创新链,明确自身在创新发展体系中的价值追求与职能定位。要深刻领会国家对高等教育的顶层设计 and 系统优化思路,努力呼应国家战略布局,主动融入重大国家战略和区域发展重大机遇,承担服务发展使命。

坚持走内涵式发展道路。加强高水平研究平台建设。聚焦学科前沿与重大科学发现,完善学科集群架构,探索建设跨学科、跨专业的交叉研究平台,充分发挥有组织科研载体的作用,促进要素融合,提升创新效率。强化科学研究的问题与应用导向。针对国家急需和重大战略,重点面向区域性需求前瞻布局,集聚科研资源,推进原创性、引领性、颠覆性科技创新,提升原始创新水平,解决关键核心技术和“卡脖子”问题,夯实高水平科技自立自强根基。加快培育拔尖创新人才。以引带育、以才聚才,提高人才培养质量和与社会需求的匹配度,探索人才培养新模式。长期稳定支持一批取得

突出成绩且具有明显创新潜力的青年人才。鼓励特色优势学科积极参与国际合作与人才培养。

坚持走特色发展之路。要下好学科体系布局“先手棋”,增强科学研究和人才培养服务区域新质生产力发展的针对性。要强化前瞻性,瞄准地方经济建设急需,布局新赛道,整合发挥学科专业群特色优势,引导传统学科专业向急需领域转型升级,通过拓展学位点特别是专业博士和交叉学科学位点的布局,提升学科、科研和人才培养的适配性。面向新质生产力发展的新需求,因地制宜推动传统学科服务产业智能化、绿色化、融合化。创新科研组织模式,建制化、成体系服务地方经济发展需求。坚持以产业需求为先,培育重大科研项目,强化项目、平台、团队一体化建设,为新质生产力的形成发展提供可持续、成系统的保障。

坚持走融合发展之路。牢牢把握科技创新这个发展新质生产力的核心要素,加强与区域经济社会发展和行业、产业需求对接,实现更多“从零到一”的突破。创新体制机制,依托科技创新平台,构建协同攻关、深度融合的运行管理模式,推动一流学科、团队和实验室下沉产业一线。依托联合培养

基地、产业园区为创新人才营造交流空间,打造人才孵化平台。孕育创新生态,构建协同育人体系和创新联合体,面向国家和区域重大科技、产业和社会问题,整合教育与科技资源,加强有组织协同攻关,破解发展中难题,力争在区域技术领域率先取得突破。强化产学研深度融合,推进在区域经济发展急需领域与优势企业开展合作,培育壮大最新成果。遴选建设一批产学研、推一体化综合性专业实践基地,突出对解决产业技术研发与工程化应用等重大关键问题与“卡脖子”技术难题的能力培养,形成新质生产力发展高地。畅通科技成果转化过程中科研、产品、产业和市场四个环节,有效推动技术链、创新链、产业链、人才链“四链协同”。

总之,地方高校要承担起培育、锻造新质生产力的重任,既要激发内生动力,不断强优势、补短板,也要依赖于良好的外部发展环境,找准各自的“赛道”和“主攻方向”,通过多元分类发展,促进形成服务国家与区域经济建设特色与优势,形成服务新质生产力发展的战略力量。

作者为甘肃政法大学党委常委、副校长,教授

推动新质生产力加快发展

王娟娟

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。与传统生产力相比,新质生产力是包含了全新质态要素的生产力,代表着生产力水平的跃迁,本质上是先进生产力。我们要牢牢把握推动高质量发展的内在要求和重要着力点,用新的生产力理论指导高质量发展实践。

以新质生产力为引领,构建现代化产业体系。推动传统产业高端化、智能化、绿色化,推动全产业链优化升级。加快培育壮大战略性新兴产业,充分发挥国资央企的资源优势,集中力量在关键零部件和核心技术方面实现重大突破,以制度约束为主,大幅缩短科技成果转化时间为现实生产力的时间周期,使新兴产业成为新时代我国产

业体系的中坚力量。加快布局未来产业,因地制宜、错位发展,结合优势资源禀赋,在应用场景构建、人才引进、产融合作等方面积极探索,培育一批未来产业高地。

优化新质生产力空间布局,促进区域经济协调发展。从区域分布看,传统产业分布广泛。新兴产业与国家战略布局和区域经济发展水平紧密相关,且国资央企占有较大比重。未来产业与区域科技、经济发展和社会人文高度相关,已初步形成全国分布格局。要切实发挥新质生产力导向作用,进一步明晰我省新质生产力发展空间布局,积极腾笼换鸟,做大做强做优区域特色优势产业,因地制宜发展战略性新兴产业,培育具有竞争力较

强的产业增长极,辐射带动相关产业发展,打造区域优势产业集群。

以新质生产力为导向,创新人才培养机制。高素质的劳动力是新质生产力的第一要素,面对新质生产力对战略型、研发型和应用型人才的需求,必须以科技创新为目标,立足现实需求和潜在需求培养引进高端人才,建立科技、教育和人才之间的良性循环。要完善现有人才培养体系和机制,引导科研院所对标国家需要进行学科建设和人才培养方案制定,培养能够支撑新质生产力可持续发展的人才。要以项目为抓手创新人才引进机制,坚持刚性引才和柔性引进相结合,按需引才、精准育才、不拘一格用才。

以新质生产力为载体,促进经济

社会发展提质增效。发展新质生产力的出发点和落脚点是满足人民日益增长的美好生活需要。要充分利用新一代信息技术赛事服务体系,加强筛选、萃取、分析和组合信息的特点,高质量定位经济社会的发展需求点,为科技创新和产品生产开展高质量需求调研。将研发成果中试和推广中遇到的问题及时反馈于研发端,为技术的完善升级提供信息支撑。在统一的口径下,相对客观、科学地评价新质生产力发展绩效,将新质生产力在各产业、领域和地区的发展实际能够较为公平地展示出来,为进一步发展明确方向。

作者为兰州财经大学“一带一路”经济研究院副院长、教授

以赛事促进文旅产业发展

苗昕

体育搭台,文旅唱戏。5月26日上午,“兰州银行杯”2024兰州马拉松成功举办,来自美国、英国、德国、澳大利亚、新加坡、日本、韩国等22个国家和地区,全国34个省级行政区的4万名选手相聚金城,用脚步丈量“百里黄河风情线”,共同探寻“黄河之滨也很美”的独特魅力,感受丝路重镇的深厚历史底蕴和市民的真诚、热情。作为一年一度的体育盛会,兰州马拉松在为兰州带来大量游客的同时,也促使地方提升公共服务水平,创新旅游产品形态,丰富旅游内涵,让流量变成“留量”,助力文旅产业高质量发展。

推进全域旅游体制机制创新。全

域旅游是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。自2011年创办以来,兰州马拉松以其独特的赛道设置、高标准高质量的办赛起点和服务而扬名世界。兰州马拉松的成功举办进一步打通了文化、旅游、体育产业边界,充分依托生态禀赋和历史人文资源,以独具自然特色、彰显地域文化的自主品牌赛事,创造了独特参赛体验,并同步打造一批体育旅游精品线路,形成参赛和旅行的双重吸引力,催生了特色浓郁的文化旅游综合体等新业态,释放产业融合的叠加效应,使文旅融合产生了“1+1+1>3”的聚合效应。

促进城市形象的塑造与传播。城市形象是城市综合竞争力不可或缺的元素,而大型国际体育赛事为举办城市建构城市形象提供了绝佳舞台。一个良好的城市形象可以吸引更多的游客、投资和人才,可以促进城市的经济发展。对城市形象的塑造可以改变公众

对城市的认知和评价,提升城市的美誉度和价值感,增强城市的竞争力,使城市在全球化竞争中占据更有利的位置。城市形象的塑造可以通过多种方式进行,其中包括城市建筑、城市环境、城市文化等方面的塑造。在体育赛事中,城市文化是塑造城市形象的重要手段之一。兰州马拉松作为世界田联金标赛事,吸引了来自世界各地众多具有影响力的精英运动员参赛,有力促进了体育赛事品牌和城市品牌协同发展,向世界展示了一个充满活力、文化底蕴深厚的城市形象,为兰州打造赛事名城打下了坚实的基础。

打造多要素集聚的赛事经济。对于一个地区的经济社会发展而言,大型体育赛事的带动作用是多方面、多维度的,能给举办地带来巨大的经济效益和社会效益。从赛前、赛中、赛后多个环节发挥赛事的带动效应,将为城市打开更广阔的发展空间。要以兰州马拉松为契机,以赛惠民、以赛兴业、以赛营城,多措并举、多点发力推动赛事经济发展,努力将体育赛事带来的流量转换为消费能量和经济增长量。建立多部门协同机制,加强体育赛事与城市联动,营造良好办赛环境。完善体育职能部门与财政、交通、司法等多部门协同机

制,提升办赛便捷程度,支持赛事更好落地,为释放体育赛事社会效益夯实基础。健全赛事管理,构建包括场馆配备、赛事组织、竞赛指导、后勤保障、赛事评估等环节的赛事服务体系,加强赛事相关人员管理。完善基础设施与配套服务,满足赛事消费者对餐饮、购物、住宿等消费需求,让赛事流量向消费增量转化。深入挖掘积极生活生态、文化、旅游等特色资源,结合体育赛事开展系列特色节庆、文化旅游消费活动,打造体育消费新场景,实现“软资源”与“硬支撑”协同联动。

一场马拉松,是竞技也是经济。兰州马拉松的举办,不仅促使兰州不断完善基础设施、改善城市风貌,进一步推动“黄河之滨也很美”的城市IP“出圈”,更能将流量变作“留量”,激发甘肃旅游消费市场活力,带动经济加速发展。通过更好地举办提升城市品牌的赛事活动,培育积极向上的社会气氛,提供更多文旅产业的创业机会,提升城市治理能力,挖掘更多经济增长点,同时凝聚各方力量,开拓文旅产业发展新赛道,必将为甘肃文旅产业高质量发展注入强劲动能。

作者单位:西北师范大学马克思主义学院

农产品区域品牌建设能够有效提升农产品附加值,增强农产品市场竞争力,是促进农民增收致富,推动区域经济高质量发展的重要手段。要不断挖掘整合全省农产品区域品牌资源,明确品牌定位,完善政策服务体系,优化发展环境,为乡村振兴提供有力支撑。

突出区域特色,明确农产品品牌定位。结合区域文化、地貌形态和农产品发展生态,根据目标市场和消费者需求,对农产品品牌进行定位和形象设计,同时结合现代农业科技,引进优良品种,提高种植技术,提升农产品品质,突出农产品品牌核心价值。深入挖掘农产品的文化内涵和特色,赋予农产品乡土文化和情感价值,使其成为连接消费者与土地之间的桥梁,增强消费者对品牌的认同感和忠诚度,进而提升农产品的竞争力。要通过广告、科普等形式,使消费者了解农产品品牌的价值,建立起健康、可持续的供给关系。

整合优势资源,发展农产品产业集群。以地域为核心,以产业化为载体,鼓励龙头企业、合作社、家庭农场等经营主体参与农产品品牌建设,推动农产品品牌的协同共建和价值共创,形成特色鲜明、竞争力强的农产品品牌体系,带动农民增收致富,推动农村经济发展。加强政策引导,鼓励各类经营主体积极参与品牌建设,提升品牌农产品的知名度和竞争力。加强技术支持,保障农产品品牌建设的技术研发和推广,提高农产品的品质和安全性。加大市场开拓力度,扩大农产品的销售渠道和市场份额。加强各经营主体之间的合作交流,提高其品牌意识和品牌建设能力,分享品牌建设经验和资源,合力推动农产品品牌建设。加强品牌保护,维护农产品品牌的声誉和形象,提升品牌知名度和美誉度,吸引更多优质人才、资金和技术支持,持续推动农业产业的升级和发展。

加大品牌宣传力度,扩大品牌声量。利用各类媒体和宣传渠道,广泛宣传和推广区域农产品品牌,提高品牌知名度和曝光度。组织农产品品鉴会、展览会、农业节庆活动等,让消费者亲身体验农产品生产过程,增加消费者对品牌的信任 and 好感度,进一步提高品牌知名度。通过与电商平台等互联网助农平台建立合作打开销路,与大型超市、农产品批发市场等建立合作关系,合理布局,建立农产品与消费者有效对接的多元化通道,拓宽销售渠道,提高农产品的市场占有率。

强化质量安全监管,树立品牌信誉。严格落实食品安全法规,加强对农产品生产过程的监管,建立健全农产品质量安全体系,实行严格的检测和检验制度,保障农产品质量安全,提升消费者对品牌的信任度和满意度。建立农产品追溯体系,确保品牌农产品来源可溯、去向可追,提高消费者对农产品品牌的信任度。加大对违规行为的处罚力度,严厉打击假冒伪劣行为,规范市场秩序,保障消费者的合法权益,维护农产品品牌形象,为农产品市场的健康发展提供法治保障。

加快农业科技创新,提高农产品附加值。推动农业科技创新,是实现农业现代化的关键所在。通过技术创新,可以有效提高农产品的品质和产量,增加农产品的科技含量和附加值。要鼓励农业科技创新型企业、科研机构和农民合作,开展产学研活动,加速科技成果的转化和推广,促进农业产业升级转型,顺应市场需求,推动农民增收。开展农产品深加工和产业链整合,进一步挖掘农产品的潜在价值,提高农业的整体效益和竞争力,增加农民收入,为地方经济发展注入新的动力。

完善品牌政策与支持体系,优化发展环境。出台相关政策,加大对甘肃区域农产品品牌建设的扶持力度。设立专项资金,助力农产品品牌的宣传和推广。鼓励金融机构支持农产品品牌建设,提供税收优惠,降低企业品牌创建成本。加强农产品品牌管理和保护,防止假冒伪劣产品的出现,维护品牌的形象和声誉。建立完善的农产品品牌评价体系,加强对农产品品牌的保护和支持,营造良好的品牌发展环境。持续改进和创新以应对市场的变化和消费者需求的变化,提高农产品品牌的竞争力和生命力。

作者单位:甘肃农业大学

提高用学术讲政治的能力和水平

仇居宁

基层践悟



医药产业发展基地、通渭书画基地等开展富民产业观摩教学,依托许铁堂纪念馆、定西安全教育中心等开展廉政警示教育。

精益求精增进讲课艺术。近年来,定西市委党校坚持把推进用学术讲政治作为教学改革的抓手,聚焦主业主课,结合地方特色,积极探索和推行研究式教学,着力推动干部教育培训工作提质增效。

强化政治引领。把政治合格作为第一标准,把政治纪律作为第一要求,把提高学员政治素质作为第一目标,通过公开试讲、随堂听课、学员反馈等方式,严把教学政治关、质量关。探索和运用教研室联系班级制度,对学员入学教育、跟班管理、课堂纪律、考勤纪律等方面进行严格要求,全过程紧绷纪律红线,实现学员政治素质、理论素养和实践能力的全面提高。

完善研究式教学课程体系。结合地方特色资源,构建研究式教学课程体系,依托榜罗会址、岷州会址等开展红色党性教育实践教学,依托元古堆、马营华川、刚强兄弟植树点等开展绿色生态体验教学,依托香泉马岭薯良种扩繁基地、陇西和岷县中

精益求精增进讲课艺术。深入实施“名师工程”,引导青年教师对教学选题进行可行性论证,帮助其找准学术切口、搭建课程框架、深挖理论支撑。在前期集体备课和试讲环节进行把脉问诊,在后期课程运用环节进行精准施治,共同寻求有新意和深度的突破点。开展“经典著作研读”活动和“研究式教学精品课程”“新型教学法运用”等主题研讨活动,引导教师把握马克思主义的立场观点方法,提升用学术讲政治的能力。

发挥学员参与教学的主观能动性。在充分尊重学员在教学中的主体地位、发挥学员参与教学过程主观能动性的基础上,开发和完善结构化研讨教学、辩论教学、案例教学、情景模拟教学、竞赛引导教学、鉴赏教学等互动式教学课程,实现教学相长、学学相长、教研相长。注重挖掘学员潜能,举办学员讲坛,在交流探讨、分享感悟中碰撞思想、启发思路、凝聚共识。

作者单位:定西市委党校

聚力打造优质农产品品牌

马晓翠



● 第二二一六期 ●

理论版投稿邮箱:gsrllb@163.com

电话:0931-8159443