



滨河集团:厚植品牌优势 打造陇酒名片

酒界资讯

万秀秀

近日,2024年度IWSC国际葡萄酒与烈酒大赛烈酒类品鉴环节落下帷幕。其中,滨河集团旗下产品青云九九斩获金奖,五星陇派、滨河12年斩获银奖。这是专业领域对滨河产品的高度认可和肯定,进一步提升了滨河品牌的国际影响力。

四十年来,滨河集团以“弘扬九粮香型品类,培育最具价值品牌”为使命,砥砺前行,实现了自身跨越式发展,取得了历史性突破。2023年,滨河集团品牌价值达173.33亿元,并连续6年位居甘肃白酒品牌价值第一名。

“一辈子只为一瓶好酒”的承诺

“人至诚,酒至醇,业至远”,不仅是滨河集团企业理念,而且是其数十年发展的真实写照。

时间的齿轮拉回1986年。当时,民乐县建厂酿酒,但酿出的酒被当地人称为“榨倒大曲”,产品严重滞销。1988年,许福林担任厂长,力求通过技术改造扭转这一局面。为此,他坚持“走出去”与“请进来”并重,邀请泸州老窖、五粮液、全兴等国内知名酒企专家传道授业。历经3年的艰苦研发,滨河集团酿造的酒水品质有了大幅提升,所研发的白酒产品获“部优”荣誉。1991年生产的54度滨河特曲被评为“甘肃省优质产品”。同年11月滨河液被评为“轻工业部优质产品”。

自此,滨河集团便踏上了改造提升传统工艺,全力打造地市级名优企业的征途。

为成功打开滨河酒在甘肃市场的大门,1994年,滨河集团召开了千人规模的滨河酒新闻发布会。发布会的规模和影响在当时我省白酒发展历程上留下了浓墨重彩的一笔。

为优化酿酒工艺,滨河集团在挖掘、传承汉代宫廷九坛春酒法精髓的基础上,推陈出新,独创了九粮九轮制曲工艺,开创了九粮香型。2003年10月通过中国白酒专家组



滨河酒产品展示。

集体鉴定,2008年8月报经国家质监、卫生部门备案,2009年1月1日起九粮香型标准正式实施。九粮香型的创建,对滨河乃至整个白酒行业,都具有里程碑的意义。它改写了我省没有自主香型的酿酒历史,为振兴陇酒提供了核心竞争力。

滨河集团提取酿酒酒糟中的菌种,搭载“神八”“神九”开展太空育种。诱变后的菌种产化力、糖化力、产脂产酸和生香能力成倍增长,进一步提升了九粮香型白酒品质。

与滨河酒的品质一同提升的还有集团酿酒基地的生态环境。

1998年,滨河集团开始着手万亩防沙林带的建设。2015年,根据政府提出的“出城入园”计划,滨河集团高起点规划、高标准推进,提出了创建滨河高原生态科技文化创意产业园的设想。滨河集团秉持“建绿色滨河九粮酒城 筑河西走廊生态屏障”的理念,持续加强生态建设,累计投入8800余万元,共治理荒滩1.66万亩,将滨河九粮酒城打造成为河西走廊规模最大的绿色生态酿酒基地,并创建了集一、二、三产业为一体,生态、科技为保障,企业文化为灵魂的现代产业园区,实现了传统产业的升级增效和以体验促消费的目标。2017年,滨河九粮酒城成功荣获国家4A级景区,成为张掖的一张旅游名片。

四十年坚守承诺,深耕品质。如今,滨

河集团已形成“生态种植、有机产品、健康体验”的经营体系。

“一场场赛事一次次凝聚”的回馈

消费者是企业赢得市场份额的关键因素之一。如何吸引消费者、留住消费者,成为企业关注的重点、竞争的焦点。

如今,品牌IP赛事已成为企业引流、吸引消费者的重要途径之一。为提高企业和消费者的互动,品牌IP赛事纷纷把比赛场地推向街头,让品牌亲近消费者、凸显城市形象,不断增加产品曝光率,持续提高与用户之间的黏性。

近年来,滨河集团紧紧围绕战略规划,落实“品牌领航,聚力突破”目标,持续强化品牌IP,加大品牌对外宣传,不断提升滨河品牌的知名度、美誉度。为推广九粮春,滨河集团推出“拳王争霸赛”“歌王争霸赛”活动。该活动已连续举办四届,累计参加人数达60余万。为九粮液产品打造的“99藏酒节”和“摸蛋争霸赛”,致力于为广大消费者带来更多更美好的体验和高质量活动,进一步增强了品牌和消费者的互动。此外,通过举办全省核心客户答谢活动,促进核心店扩面提质,拉动店内动销,成为滨河集团与客户共谋发展、共话未来的有效渠道。随着各类赛事的举办,滨河集团各品牌均实现了较大的增幅。其中,九粮液增

长率近40%。

今后,集团将进一步推进厂商一体化、优商扶商,从传统B端转向C端化,助力核心店建设,将各类特色赛事打造为品牌文化之一,通过构建系统化的推广体系,不断强化消费培育、市场秩序管控等,持续提升消费者满意度。

“一份荣誉一份责任”的鞭策

一路走来,奋力拼搏,屡获殊荣。

2021年,滨河集团被中国质量协会授予“深度实施卓越绩效先进组织”称号。这是自滨河集团推行卓越绩效管理模式以来,获得的又一个全国性质量荣誉。2022年,被甘肃省人民政府授予“全省工业和信息化先进企业”称号。2023年,被中共甘肃省委、甘肃省人民政府授予“甘肃省省级文明单位”称号。2024年,荣获“全国五一劳动奖状”并获评“首届甘肃社会责任企业”称号。集团旗下的甘肃滨河九粮酒业公司被列为“中华老字号企业”。

滨河集团目前拥有酿酒基地3处、白酒研发中心1个,工艺、产品研发实力雄厚,已形成了产、加、销一条龙,贸、工、农、科一体化的发展格局。其中,“滨河”“滨河九粮液”“滨河九粮春”商标被认定为“中国驰名商标”,“滨河国风”商标被认定为“甘肃省著名商标”,“滨河九粮液”“陇派”“国风系列有机葡萄酒”被推荐为“甘肃省名牌产品”。

此外,滨河集团产品在国内外酒类大赛中多次斩获奖项。这是专业领域对滨河集团产品品质的认可和肯定,进一步奠定了滨河集团旗下品牌的国际地位。

一项项荣誉是对滨河品牌的信任与鼓励,更是滨河集团持续前进的动力与鞭策。

未来,滨河集团将持续强化自主创新、焕发品牌活力,积极履职尽责、提升品牌形象,夯实品质根基、强化品牌效应,力争早日挺进中国酒企第一阵营,让陇原美酒飘香大地。



“金徽杯”第二届全省退役军人篮球邀请赛开赛

日前,“金徽杯”第二届全省退役军人篮球邀请赛在兰州体育馆开幕。本届篮球邀请赛以“让尊崇之光照耀从军之旅,让关爱之情温暖退役之路”为主题,旨在通过篮球运动为退役军人提供一个展示自我、交流学习的平台,为退役军人的文化生活注入新活力,进一步推动全省退役军人事务工作高质量发展。

开幕式上,金徽酒股份有限公司向甘肃省退役军人事务厅捐赠60万元,用于继续支持生活困难的退役军人的工作和生活。

本次邀请赛由甘肃省退役军人关爱基金会、各市(州)退役军人事务局主办,金徽酒股份有限公司承办,来自省退役军人事务厅、14个市(州)退役军人事务局、兰州新区退役军人事务局、金徽酒股份有限公司的17支代表队参加比赛。

据悉,本次邀请赛将持续数天。17支代表队将在兰州赛区、张掖赛区、临夏赛区、平凉赛区通过小组赛的形式进行比拼,最终晋级9支队伍。晋级的队伍将于6月30日在陇南市徽县(金徽酒股份有限公司)进行半决赛和决赛的角逐。

金徽酒柔和产品事业部总经理兰棣源表示,“金徽杯”第二届全省退役军人篮球邀请赛的举办,既是对金徽酒的肯定,也是鞭策。未来,金徽酒将一如既往地全力支持系列赛事,以实际行动积极传递金徽正能量。

酿造生态酒、传递正能量是金徽酒的企业使命。作为本次赛事的冠名赞助商,金徽酒不仅为比赛提供了资金支持,而且通过一系列宣传活动,提升了赛事和品牌的社會影响力和美誉度。近年来,金徽酒大力弘扬“绿色大健康,全民大健康”的理念,持续支持举办“金徽杯”各类体育邀请赛,打造金徽体育IP,积极赞助、冠名、主办了大量乒乓球、网球、篮球、足球、羽毛球等体育比赛。金徽网球俱乐部目前在全国各地“开花结果”。金徽酒用实际行动证明了对体育精神的全力支持以及对体育营销持续深耕的决心。未来,金徽酒将继续把体育中的拼搏和奋斗精神融入企业文化,继续支持各类体育赛事的举办,助力我省体育事业高质量发展。(牛瑞娟)

甘肃汉武酒业两款产品荣获国际大奖

近日,来自甘肃汉武酒业的汉武御·醴泉大师鉴藏和汉武御·醴泉长生20两款产品在2024年国际葡萄酒与烈酒大奖赛中分别荣获IWSC大金奖、IWSC金奖。

国际葡萄酒与烈酒大奖赛至今已有50余年历史,是全球颇具影响力的葡萄酒烈酒大赛之一。该赛事拥有专业的评审团队,设置了科学的评审环节,由来自30多个国家的400名评委进行品鉴和评定,每款酒均通过双盲测试,以确保能够提供最可靠的行业评选结果。

汉武御·醴泉大师鉴藏是采祁连冰川水、精选优质五粮、配太空母曲发酵、承汉室古法酿成、于龙马宝穴窖藏而成的一款白酒,酒体无色清澈透明,窖香浓郁,多粮香气优雅,醇厚绵甜,圆润协调,回味绵长,这是陇酒高端白酒行业的又一匠心之作。

多年来,作为陇酒知名品牌,汉武御在竞争异常激烈的白酒市场上一路稳扎稳打、砥砺前行,坚持认真酿酒、酿造好酒,品牌知名度不断提升。如今已成长为家喻户晓的宴请、商务等用酒。

今后,甘肃汉武酒业将秉承“传承与创新相结合”的发展理念,继续深耕产品,不断提升产品品质和服务水平,竭力推动白酒文化的交流与传播,全力为广大消费者生产更加优质、健康、美味的白酒产品。(牛瑞娟)

祁连传奇系列葡萄酒荣获国际赛事银奖

日前,“2024日本女子樱花葡萄酒大赛”在日本落下帷幕。在来自全球4000多款参赛葡萄酒中,祁连酒业生产的祁连传奇橡木桶蛇龙珠干红荣获银奖。

该赛事自2014年起已成功举办11届,每年都会吸引来自世界各地的葡萄酒参赛,已成为亚洲最具规模和价值的葡萄酒比赛之一。其评委团由葡萄酒行业女性专家组成。她们从多个角度评估葡萄酒的质量和风味,旨在挖掘和推广适合女性口味的葡萄酒。

甘肃祁连葡萄酒业有限责任公司成立于2001年9月。公司主打产品“祁连传奇”系列葡萄酒,设计年生产能力1万吨,包含4大系列50多个品种。“祁连传奇”系列葡萄酒凭借过硬的品质、独特的风味相继出口日本、新加坡、马来西亚等国。下一步,祁连酒业将继续拓展海外市场,进一步展现陇酒品牌魅力,助力甘肃葡萄酒产业高质量发展。(王帆)

莫高葡萄酒参展第十三届中部博览会

5月31日—6月2日,第十三届中国中部投资贸易博览会(以下简称“中部博览会”)在湖南长沙召开,莫高葡萄酒等甘肃特色产品集体在甘肃“甘味”馆展出。

中部博览会是以投资贸易促进和承接产业转移为主线,为中外客商搭建的高效投资贸易平台,促进了我国中部地区与国内外市场、资本、资源的全面对接。本届中部博览会以“开放创新 中部崛起”为主题,包含4场重大活动、20多场专题活动及实地考察活动,吸引了来自32个国家和地区的1052家企业参展,200多家跨国公司参会。

莫高八大系列产品在甘肃农垦馆和武威馆分别展出。展会现场,大家纷纷驻足品鉴,对莫高葡萄酒的口感和独特风味赞不绝口。

活动期间,“甘味”品牌在全国开设的第56家线下门店——甘味农产品湖南运营中心在长沙市芙蓉区五一大道落地揭牌。这是首家由“甘味”品牌中心直营的省外门店。莫高葡萄酒等多款“甘味”产品成功入驻门店,并进行宣传展销。

此次参展,莫高葡萄酒不仅向国内外消费者展示了优质的产品和品牌形象,而且借助中部博览会这个平台,提升了品牌在中部各省市的知名度和影响力,建立了广泛的联系和合作。以此为契机,莫高将持续拓展中部市场,展示河西走廊葡萄酒风貌,助力“甘味”品牌全国飘香。

(李楠)



滨河九粮液

香型:九粮香型
酒精度:53%vol
规格:500ml
原料:高粱、玉米、大米、糯米、黑米、沙米、绿豆、豌豆、小麦。
特点:酒体晶莹剔透,粮香丰富,诸味协调,入口绵甜,落口醇香。



紫轩有机梅尔诺干红葡萄酒

酒精度:15%vol
品种:梅尔诺100%
颜色:宝石红色,澄清有光泽。
香气:具有浓郁的果果酱、熟李子香气和烟熏、果干气息,富有层次感。
口感:入口甜润,单宁细腻,回味持久,具有烘烤、果酱气息。

红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆白酒项目建设紧锣密鼓推进

王晓

六月的成县,青山如黛,绿意盎然,微风拂过,金黄的麦浪翻滚。位于红川工业园区洛河以南、红川大道北侧的甘肃红川酒业有限责任公司年产1.2万吨纯粮原浆白酒建设项目正在如火如荼地推进中。该项目占地总面积约710亩,建筑总面积30万平方米,总投资12亿元,建设周期为3年。

走进施工现场,挖掘机、压路机、搅拌机、运输车辆往来穿梭,工人加班加点抢抓项目进度,全力推进项目建设。

该项目主要由纯粮白酒生产区和行政辅助区两个区域构成。纯粮白酒生产区规划占地578亩,建筑面积22万平方米,投资8亿元,采用全国白酒酿造业最先进的自动化



红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆白酒项目建设现场。

上瓶技术和智能化多模式摘酒技术,致力于建成全国第三、西北第一的最大自动化操作酿酒车间;行政辅助区规划占地132亩,建筑面积6万平方米,投资4亿元,包括检测研发中心、培训教研中心、互联网数据中心、行政中心、酒文化博物馆和职工公寓。

项目建成后,红川酒业将成为集“产

销、文旅、科普、体验”于一体的大景区式酒生态园,预计年销售额达30亿元以上,年上缴国家税金达7亿元以上,新增就业2000人以上,可以极大地推动县域农业、旅游业等一二三产业高质量发展,全面助力乡村振兴。

截至目前,纯粮白酒生产区酿酒车间主

体结构工程、桁车设备安装工程已全部完成,正在进行窖池施工;制曲车间、动力中心、陶坛库二、陶坛库三、包装车间及包材物流中心主体结构工程、二次构造及屋面工程已全面完成,已进入室内外装饰装修施工和设备安装阶段;储酒罐库正在进行基础施工,其余各单体工程及室外配套工程正在按计划进行;商务区星级员工公寓、人才公寓、商务中心、职工食堂、锅炉房等配套工程主体施工均已完成,并已开始室内外装饰装修施工。

迈上新征程,红川酒业描摹的生态产业画卷正在成州大地徐徐展开。红川酒业将坚持创新驱动、实现融合发展,让传统技艺迸发新的生机活力,为品牌的发展壮大积蓄起更强劲的动能。同时,红川酒业将全力以赴抓工作调度、促投资强度、赶项目进度,力争于今年年底实现项目交付使用,进一步增强企业长期可持续发展的动力,推动企业实现高质量发展。



凉州生态葡萄酒荣获亚洲葡萄酒质量大赛奖项

近期,第十四届亚洲葡萄酒质量大赛在陕西杨凌举办。皇台酒业旗下的甘肃凉州葡萄酒有限公司4款产品分获大赛金、银、铜奖。

此次大赛由15位专家组成专家评委团,由30位消费者代表组成大众评委团,30位具备丰富经验的经销商组成销售商评委团。经过严格筛选,大赛最终评选出172个金奖和135个银奖。

其中,甘肃凉州葡萄酒有限公司的凉州生态手选·贵人香干白葡萄酒和凉州生态手选·梅尔诺干红葡萄酒2021两款产品荣获大赛金奖,凉州生态手选·梅尔诺干红葡萄酒(2021)和凉州生态手选·梅特林干红葡萄酒(2021)分别荣获银奖。甘肃凉州葡萄酒有限公司严格按照国际标准和我国酿酒技术法规进行葡萄酒生产,所产葡萄酒口感独特、品质优良,在众多国内优秀品牌中脱颖而出。

未来,甘肃凉州葡萄酒有限公司将继续借助河西走廊得天独厚的地域优势,精心培育优质酿酒葡萄,提升葡萄酒品质,为广大消费者带来口感优异、品质上乘的葡萄酒。(臧佰卓)