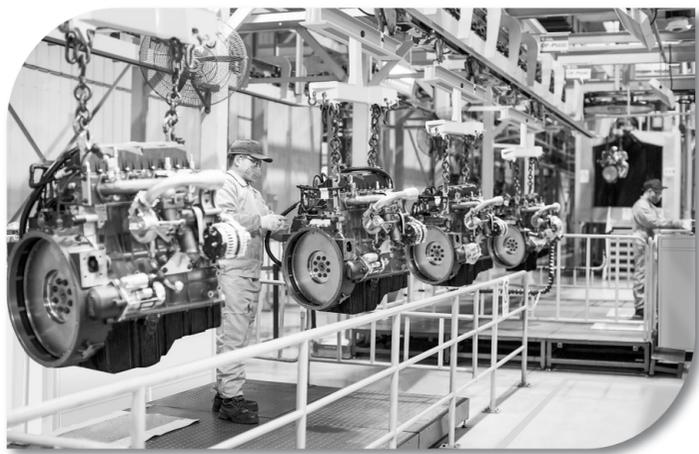




中外合伙人携手成长见证 中国机遇



国轩高科与大众汽车集团签订战略合作协议现场。



安徽康明斯动力有限公司的生产车间。

新华社记者

奇瑞汽车不久前推出一款最高续航里程可达2000多公里的新能源车型,其搭载的轮胎部分来自于德国大陆集团马牌轮胎。自2019年开始,德国大陆集团和奇瑞汽车这对中外合伙人携手深耕新能源汽车产业。

从生产合作到资本入股、从产品销售到产业链融合、从深耕中国市场到开拓全球市场……中国开放大市场的独特吸引力,以新能源汽车为代表的产业创新优势,开启了中外企业基于技术互补、市场互惠、发展共赢的全新发展模式,一对对中外合伙人在双向奔赴中成为产业链上的命运共同体,共同见证了投资中国、深耕中国、赢在中国的时代机遇。

从合资到“合伙”,融合深度不断加大

李瑞祺,一位地道的德国人,两年前由德国大众汽车集团总部派驻中国,担任国轩高科股份有限公司首席采购官。作为大众派驻在国轩高科的管理层,李瑞祺主要负责供应链管理,并把大众的管理经验和国际化经验带到这里。他的到来,为大众与国轩高科之间开辟了一种全新的合伙人模式。

电池是新能源汽车的关键技术,正是看中国轩高科在电池领域的先进技术,大众汽车集团(中国)2020年宣布投资约11亿欧元,成为国轩高科最大股东,拥有其约25%的股份。此前,大众汽车集团通过合资及增资控股设立大众汽车(安徽)有限公司,成为其在中国第一家专注新能源汽车业务的公司。

从整车制造到电池生产,这家德国老牌车企正与中国合伙人携手建立起一个从研发、生产、销售到服务的完整价值链。据了

解,大众入股国轩高科后专门成立了双方的联合项目团队,主攻标准电芯研发,这款即将面世的标准电芯可以匹配大众旗下的平台体系。

2023年,中国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆,产销量占全球比重超过60%、连续9年位居世界第一。新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%,创历史新高。由于中国企业在新能源汽车市场规模、智能驾驶、动力电池等领域优势突出,吸引不少外资企业“跨越山海而来”。

“我们合作的目的是希望能与中国新能源汽车共同成长。”大陆马牌轮胎(中国)有限公司运营总监陶敏说,他们为奇瑞的十几款新车型提供轮胎,特别是开发出专门适配新能源车型的轮胎,这些合作案例会被带回德国总部和其他工厂,有助于企业提升产业竞争力。

在华发展10余年来,大陆马牌多次增资扩建,4期项目将于近期在合肥投产,其合伙人也逐步拓展至包括奇瑞、比亚迪、蔚来等在内的十几家中国车企,而奇瑞的供应商也扩大至大陆集团、博世、法雷奥等约230家外企。曾经用市场换技术、以优惠换投资的中外企业合作模式正变成产业链上你中有我、我中有你的深度合作伙。

从跨行业到跨领域,优势互补彼此成就

“跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作,成为新能源汽车产业发展的时代特征。”不少受访外企人士坦言,新兴行业的全球产业融合趋势明显,这也要求产业链上下游更加深度合作,成为命运与共的合伙人。

一家是美国知名发动机制造商,一家是中国老牌车企,2018年12月,美国康明斯公司和安徽江淮汽车集团股份有限公司各自出资50%创立安徽康明斯动力有限公司,促成了代表康明斯最新技术的3升以下四缸动力平台

以及新一代混动产品的相继研发,很多技术在国内首次验证,再扩展到全球。

“合资公司的成立是双方价值观的认同,核心目的是希望双方都能在各自领域取得成功。”安徽康明斯动力有限公司总经理白源说。合伙人的本质在于共同创造、共同成长、彼此成就,共同的价值愿景和互补的优势是基石。

康明斯的技术借助江淮的平台,强化了康明斯在中轻型发动机领域的技术研发能力。而江淮借助康明斯全球网络,让更多车型驶向国际。5年多来,安徽康明斯下线发动机超过32万台,重点用于江淮商用车的高端车型。

中国人民大学经济学院教授高德步认为,外国车企需要中国领先的电动化技术,实现从之前的“在中国,为中国”到“在中国,为全球”的战略转变,而国内汽车以及产业链企业也需要通过外国公司作为平台推进产品国际化战略。

2023年底,大众旗下软件公司CARIAD与地平线成立合资公司,整合地平线的软硬结合技术能力以及CARIAD在智能车身和软件系统整合方面的专业经验,开发全栈式高级驾驶辅助系统和自动驾驶解决方案。

此外,小马智行和丰田、文远知行和雷诺-日产-三菱联盟、商汤科技和本田等中国科技公司与外国车企相继牵手,共同发力未来智能驾驶领域。

工业和信息化部部长金壮龙表示,外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成部分,在营业收入和利润已分别占中国规模以上工业的20.4%和23.4%,进出口占中国进出口总额的30.2%,在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。

从配套到上下游全覆盖,共建稳定高效全球产业链

如今,中外企业合作从简单的产业链供需

配套,向产业链上下游深度融合发展转变。

大陆马牌通过与10多家中国车企深度合作,共同研发适配新轮胎,其新能源车轮胎销量逐年上升,预计2024年供给新能源汽车的轮胎数量同比增长30%以上。

不止于产业,人才培养、文化交融等是中外企业长期合作带来的更深层次成长。

在安徽合肥,2023年2月,培养汽车产业高素质应用型人才的合作学院(现合肥大学)大众学院正式揭牌;在德国慕尼黑,中国新能源企业阳光电源在当地的本地化用工率超过90%;在印度,国轩高科与当地车企合资建立动力电池工厂,助力当地能源转型。

一对对中外合伙人共建共创、共享共赢的故事也给更多外企来华投资合作奠定了信心。

特斯拉上海超级工厂贡献特斯拉全球约一半的产能,在中国的供应链95%以上都来自中国本土。“我们信任中国团队、中国供应链、中国合作伙伴,正是这种信任与合作,为两国人民带来了实实在在的利益。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

美国管理咨询公司科尔尼近期发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示,中国排名从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。

加速产业绿色升级,共促未来产业链安全,中外携手更具示范意义。

“未来我们在欧洲生产的电池会重点供货包括大众在内的欧洲车企。”国轩高科中国业务总裁王启岁说。2023年9月,国轩高科在德国哥廷根的电池工厂正式投产。国轩高科与大众未来将在储能领域强强联合,通过更多的新能源场景应用,助力全球碳中和。

在世界追求绿色低碳的共识和潮流之中,一对对中外合伙人不仅提供了全球市场青睐的产品,更为构建稳定高效绿色的全球产业链供应链提供了有力支撑。

(新华社合肥6月13日电)



6月7日拍摄的大众汽车(安徽)有限公司外景。

本组图片均由新华社发

新华社记者 张千千

中国人民银行近期宣布设立3000亿元保障性住房再贷款。这项旨在盘活存量房产的再贷款进展怎样、如何运作,各方高度关注。

记者了解到,金融管理部门即将印发具体实施规定,明确监管政策和操作流程,“政府指导、市场化运作”“自愿参与、以需定购、合理定价”成为需要关注的关键词。

以市场化方式推动存量商品房去库存

“设立保障性住房再贷款,有利于通过市场化方式加快推动存量商品房去库存,加大保障性住房供给,助力推进保交楼工作及城市房地产融资协调机制。”在中国人民银行日前召开的保障性住房再贷款工作推进会上,中国人民银行行长潘功胜一语点出此次保障性住房再贷款的意义所在。

就在上个月,中国人民银行宣布拟设立3000亿元保障性住房再贷款,鼓励引导金融机构按照市场化、法治化原则,支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房,用作配售型或配租型保障性住房,预计带动银行贷款

3000亿元保障性住房再贷款进展怎样如何运作

5000亿元。

记者注意到,与此前3500亿元保交楼专项借款政策相比,这次的保障性住房再贷款更为强调“政府指导、市场化运作”,并明确了“自愿参与”的要求,尊重各方参与主体的意愿。

“城市政府应综合考虑当地情况自主决定是否参与;符合保障条件的工薪群体可根据项目的区位、品质、价格,自愿选择是否参与配售配租。”中国人民银行货币政策司司长邹澜介绍。

他表示,房企结合自身资金压力与收购价格谈判情况等,自主决定是否出售商品房,不能强买强卖;金融机构按照风险自担、商业可持续原则,自主决定是否向地方国企发放相关贷款。

据介绍,金融机构发放相关贷款后,可向人民银行申请再贷款,先到先得,额度3000亿元,未来根据执行情况和需要可调整完善。再贷款年利率1.75%,期限1年,可展期4次,每次展期1年,最长使用期限不超过5年,政策实施至2027年末。

业内人士认为,具体操作中,地方国企和金融机构风险自担,核心是要确保商业可持续。

以需定购确保政策落地见效

如何从机制上确保3000亿元保障性住房再贷款政策落地见效?对此,中国人民银行要求各地以需定购,做到收购主体、收购对象、收购用途、资金用途“四个精准”。

“一个城市政府选定不超过两家地方国有企业作为收购主体,选择的国有企业及所属集团不得为政府融资平台,且应符合商业银行授信要求。”邹澜说。

在收购对象方面,人民银行明确严格限定为房企已建成未出售商品房,对不同所有制房企一视同仁,要求资产负债和法律关系清晰,严格把握所收购商品房户型、面积标准。

“收购用途精准,就是收购的商品房定向用于保障性住房,需符合国务院常务会议审议通过的《关于规划建设保障性住房的指导意见》要求;资金用途精准,就是地方国企获得的贷款资金要单列账目、单独核算、专款专用、封闭管理,房地产企业出售所得资金先依法偿还本项目债务,仍

有结余的,可用于归还集团从本市其他未建成项目抽调的预售资金,或用于建设其在本市的未完工项目。”邹澜介绍。

在收购商品房的过程中,如何合理确定收购量,避免房子积压或长时间大量空置?

“制定保障性住房收购和配售配租相关管理办法时,要摸清需求,遵循以需定购原则。”邹澜说,要动态掌握保障性住房需求底数,合理确定配售或租赁对象、价格和分配计划等,在锁定需求的前提下,科学确定可用作保障性住房的商品房房源及收购价格。

国家金融监督管理总局大型银行监管司司长李文红提醒,各全国性银行要严格按照要求做好相关工作,特别是要准确把握以需定购原则,认真评估配售或租赁方案,科学合理确定贷款金额、期限、利率和还款方式。

做好与租赁住房贷款支持计划的政策衔接

去年2月,中国人民银行创设租赁住房贷款

支持计划,在郑州、重庆、天津、济南等8个城市开展试点,支持市场化批量收购存量住房、扩大租赁住房供给。

目前,相关试点已取得一定成效——济南累计购置租赁项目53个,房源3.05万套,商业银行发放贷款金额64.43亿元;天津收购租赁住房项目11个,涉及房屋2663套,发放专项贷款36.9亿元;重庆于首批收购项目签约仪式上签约项目6个,涉及房屋27.86万平方米……

“考虑到租赁住房贷款支持计划与新设再贷款的支持领域有较多交集,且将于2024年末到期,为做好政策衔接,将把租赁住房贷款支持计划并入保障性住房再贷款政策中管理。”邹澜说。

邹澜表示,保障性住房再贷款政策文件印发后,原来的租赁住房贷款支持计划就不再实施,已发放贷款的利率和期限保持不变,其1000亿元额度包含在保障性住房再贷款3000亿元额度之内,且8个试点城市的政策与全国政策保持一致。

保障性住房再贷款的推进过程中,潘功胜特别强调要严控新增地方政府隐性债务。

“由城市政府选择地方国有企业作为收购主体,地方国企及所属集团不得涉及地方政府隐性债务,不得是地方政府融资平台。”潘功胜说,同时,要遵循市场化、法治化原则,合理定价。城市政府指导地方国企与房企通过协商谈判的方式确定商品房收购价格,防范道德风险。

(新华社北京6月13日电)