



北上广深优化调整房地产市场走向如何

新华社记者 何磊静

海澜之家

数字科技「织」出智慧服饰

在3D智能量体系统停留几秒,各项身材数据即时反馈后端,1小时后便可取走量身定制的西服;每件面料附着编码,扫码即能实时光影裁剪,裁剪速度达每秒2米,效率提升3.75倍;环境模拟实验室里,各类服装经历高温、不同级别风力和降雨模拟的层层考验……

纺织服装行业被认为是劳动密集型产业之一,传统服装企业如何加快培育新质生产力?

记者走进位于江苏无锡的海澜之家集团股份有限公司生产车间,只见自动备料、光影裁剪、混流缝制、整烫包装等数字化技术让人目不暇接。

海澜集团董事长周立宸介绍,海澜之家自2021年起通过数智化改造构建智慧生产系统,包括个性化服装智慧生态体系“海澜致+”、智能制造生产平台“海澜云服智慧工厂”、前沿智慧大脑“云服实验室”等,形成服装“量身智造”的闭环。

“海澜云服智慧工厂”则集“数据库、数字云、制造云”于一体,借助5G、人工智能等实现批量化柔性生产,效率成倍提升。

在工信部公示的2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单中,海澜之家申报的“服装行业数字化供应链协同运营能力”在列,其通过原材料采购、生产制造、物流配送等全流程数字化监控和智能化管理,实现供应链快速响应、高效协同。

记者在海澜之家智慧物流园看到,物流配送的分拣环节已实现全自动化,现场7个智能高位库能满足约4000万件的存贮量,较改造前提高7倍。扫描货品到完成出货仅需约30秒,仓储物流周转效率大幅提升。

在对生产线进行数智化升级的同时,海澜之家加大服装产品的创新研发力度。数据显示,2021年至2023年海澜之家研发费用分别为1.24亿元、1.94亿元及2亿元,呈持续增长趋势,集团及子公司目前拥有有效专利总数超430项。

在海澜之家的“云服实验室”,一件男装的尺码可多达12种,这得益于企业充分运用服装设计、裁剪专利等,力求满足不同地域消费者的多元化身材需求。同时,推出可智能调控温度的T恤、石墨烯涂层蓄热的羽绒服等富有科技感的单品,得到消费者追捧。

从出土文物溯源“国风”服装马面裙的形制演变,体系化归纳分类198种中国传统色彩,制成“华彩·国色”色卡第一版……这些是清华海澜中国传统服饰与色彩研究中心近期发布的研究成果。

近年来,海澜之家与清华大学、东华大学、中国纺织科学研究院等积极开展产学研合作,一方面将高新技术运用于传统民族服饰,另一方面充分汲取优秀传统文化内涵,推陈出新赋予现代服装文化生命力。

新质生产力的底色是绿色。在零售环节,加快数字化建设正成为越来越多服装企业拓展市场、提升品牌影响力的选择。在海澜之家全国超6000家的零售门店内,工作人员只需手持射频识别读写器,在几米外一次性读取货架上数百件服装的信息,通过无线电波与读写器通信,产品的各类数据能得到即时存储和处理,数秒内就可完成货品清点。

“依托创新驱动和数智化转型,一个满足多元需求、品牌矩阵良性增长、供应链与渠道资源共享的产业生态已经形成。”周立宸说,未来海澜之家将通过持续的科技创新和产品升级,为企业发展提供更多新动能。

(据新华社南京6月5日电)

中国民用无人机完成全球首次珠峰6000米海拔物资运输

据新华社加德满都/深圳6月5日电(记者易爱军 毛思倩)

知名无人机企业深圳市大疆创新科技有限公司5日宣布,该企业近期在其他机构的协助下,在珠穆朗玛峰尼泊尔一侧完成了首次民用无人机高海拔运输测试。这也是全球首次民用无人机在海拔5300米至6000米航线上的往返运输测试,创造了民用无人机最高海拔运输记录。

据介绍,大疆运载无人机测试团队4月25日起在海拔5364米的珠峰南坡大本营及以上海拔地区进行了为期一周的无人机高海拔飞行及运输能力测试,对无人机悬停、空载飞行及载物飞行的高原适应性进行了有效验证。团队在珠峰南坡大本营到1号营地之间“搭建”了一条无人机运输航线,上行运输氧气瓶,下行运输垃圾。测试显示,执飞的无人机FC30在珠峰地区飞行海拔最高达6191.8米,6000米海拔地区可稳定载重15公斤。

大疆高级企业战略总监兼新闻发言人张晓楠表示,大疆运载机在测试飞行中获取了针对超海拔地区的宝贵的飞行参数,这将为无人机在高原地区使用奠定更扎实的基础。

国产商用飞机完成首次加注SAF演示飞行

据新华社上海6月5日电(记者戴小河 贾远理)

6月5日,中国商飞公司的一架ARJ21支线飞机和一架C919大型客机,加注可持续航空燃料(SAF),分别在上海和东营完成演示飞行。这是国产商用飞机首次加注SAF演示飞行,展现了国产商用飞机良好的飞行性能。

SAF是一种由可再生原料制成的液体航空替代燃料,与传统航空燃料相比,其在全生命周期内最高可降低80%的碳排放量。应用SAF是当前民航运输业应对全球气候变暖、进行碳减排的一项重要措施。目前,国际主流飞机制造商和全球各大航空公司、科技企业都在深入研究SAF的实际应用。我国有十余家企业和研究机构在开展SAF研发和生产。

国产商用飞机演示飞行所使用的SAF采用中国石化自主研发生物航煤生产技术,原料来自餐厨废油。餐厨废油经回收处理后在中国石化镇海炼化建成的国内首套生物航煤工业装置进行加工,产出生物航煤,实现绿色资源化利用。

端午假期北方气温攀升南方多降雨

新华社北京6月5日电(记者黄莹)

端午假期将至,不少有出行计划的公众关心天气如何。中国气象局发布的最新预报显示,端午假期期间南方地区多降雨,北方部分地区将迎来高温天气。在中国气象局5日举行的新闻发布会上,国家气候中心副主任贾小龙说,预计8日至10日,江南中南部、华南、西南地区多降雨天气,部分地区有大到暴雨;东北地区、内蒙古东北部多阵雨或雷阵雨天气。

气温方面,新疆北部和东部的盆地地区、内蒙古西部、华北中南部、黄淮、江淮北部等地将出现2至3天日最高气温35℃至38℃的高温天气,河北南部、山东、河南等部分地区最高气温可达39℃至41℃。我国其余大部地区气温偏低或接近常年,较为适宜。国家气象中心副主任代刊提醒,公众要密切关注天气预报,避免在恶劣天气条件下外出。在进行户外活动和旅行时,提前了解目的地天气情况,做好相应防护措施。

新华社“新华视点”记者

近日,上海、广州和深圳等城市陆续优化调整房地产市场政策。此前,北京已于4月30日调整了限购政策。

北上广深四大一线城市相继出手,市场影响几何?“新华视点”记者走访多地市场,并采访了业内人士。

一线城市相继优化房地产政策

近期,一线城市房地产市场迎来新一轮优化调整政策。此轮政策调整,不仅旨在提振楼市,也为长期高质量发展进一步蓄力。

——分区限购。北京4月30日发布政策,允许已有住房达到限购套数的居民家庭或成年单身人士,在五环外新购买1套商品住房。这是北京自2011年起执行的住房限购政策,时隔13年首次进行调整。

紧接着,深圳5月6日发布新政,对限购政策进行分区优化,除南山、福田、罗湖区及宝安区两街道外,其他区域放宽限购。

广州早在去年9月就将4镇纳入非限购区域。今年1月,广州进一步优化政策,明确放开部分限购区域120平方米以上的住房买卖。

上海市房地产行业协会秘书长蒋慰如表示,一线城市均采取分区限购的方式,体现楼市调控的区域性、差异化和精准性。

银发经济技术人才培养力度将加大

据新华社北京6月5日电(记者黄轲 姜琳)

为支持银发经济健康发展,人力资源社会保障部5日发布通知,要求加大银发经济技术人才培养力度,将银发经济领域重点企业纳入用工服务保障范围,助力稳定和扩大就业。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,人才培养方面,将引导技工院校优化调整专业设置,加强涉老专业产教融合,及时将养老服务、健康照护、医疗服务等银发经济急需紧缺职业纳入职业技能培训目录并开展特色培训。

人社部门将指导银发经济领域用人单位自主开展技能人才评价,支持养老服务机构中从事医疗、康复、护理等各类专业技术工作的医务人员按规定参加资格考试或职称评审,在相关职业技能大赛中设立专项赛项。

用工服务保障方面,将线上开设银发经济招聘专区,落实银发经济企业吸纳就业政策,对招聘高校毕业生的小微企业和招聘就业困难人员的单位,按规定给予社会保险补贴。

拓展银发群体增收渠道,引导用人单位大力开发“适老化”岗位,依法保障超龄劳动者劳动报酬、休息休假、保险福利等权益,畅通大龄劳动者维权渠道,支持公共部门、基层社区推广“以老助老”服务模式。

自我粉饰难掩霸权嘴脸

新华社记者 谢彬彬

近日,德国民调机构拉塔纳发布报告显示,美国的“受欢迎程度”正在全球范围内持续减弱。报告指出,由于在巴以问题上顽固偏袒以色列,美国在不少伊斯兰国家的声誉受到打击,甚至在德国、瑞士、爱尔兰等欧洲国家,美国的受欢迎度也渐渐走向“负面”。美国《华盛顿邮报》刊文指出,美国的软实力“正在褪色”。

长期以来,美国强行向全球推广美式价值、美式标准,把持“道义”定义权、解释权,抢占道德高地,以此将自己粉饰为光明自由的“山巅之城”。曾几何时,美式文化一度风光无二,但正所谓名非天造,必从其实,随着时代的发展和发展的国家的政治觉醒,美国维护其霸权利益的动机与其所宣扬的那套价值体系越来越难以自洽,世人越来越看清其逻辑背后的自私、伪善与双标。

美国《外交政策》双月刊网站刊文指出,中东地区曾对美国心存好感,但如今这种好感少得可怜。美国民调机构盖洛普今年4月发布一份题为《美国在非洲失去软实力优势》的民调报告显示,非洲地区受访者对美国的认可度中位数从2009年的

——降低非户籍人口社保年限。

上海、深圳、广州均对非户籍居民购房条件进行松绑,缩短需缴纳社保或个税年限。上海师范大学房地产与城市发展研究中心主任崔光灿认为,上述措施显示,一线城市楼市调控越来越聚焦支持以新市民和青年家庭为主的合理住房需求。

——支持多子女家庭购房。

值得注意的是,上海和深圳均明确支持多子女家庭合理住房需求,给两孩及以上家庭增加了一张“房票”。

如深圳明确,有两个及以上未成年子女的本市户籍居民家庭,在执行现有住房限购政策的基础上,可在部分区域再购买1套住房。上海则允许二孩及以上多子女家庭在全域内增购1套住房,并优化了多子女家庭在个人住房贷款中的首套住房认定标准,减少其购房利息负担。

——降首付、降利率。

5月底以来,上海、广州和深圳均优化了住房信贷政策,上海二套房的首付款比例下限调整为35%,深圳为30%。广州首套房最低首付比例降至15%,并取消利率下限;二套房最低首付比例降至25%,亦取消利率下限。

从四个一线城市出台的房地产政策来看,上述前三类举措皆为满足居民家庭多元需求,扩大购房人群范围之举;降首付、降利率等政策则为购房人群降低了“上车”门槛,以充分释放刚需和改善型需求。

新房市场先热,二手房市场反应不一

记者在一线城市走访发现,新政落地后,市场情绪有所提振。

记者5月26日来到北京市西城区广安门外手帕口南街一家房产中介门店。门店经理薛少儒说,近期客户咨询量、带

看房量提高,即使碰到雨天,周末也有十几组客户带看房。

刚看完房的郭先生告诉记者,由于有二孩计划,他打算把现在92平方米的两居室换成140多平方米的住房。“近期政策力度比较大,市场比较稳定,我觉得入手时机差不多了。”

5月28日,上海新政之后,嘉定区象屿远香湖岸开盘。象屿远香湖岸项目营销总监肖成星告诉记者,新政出台后,由于首付比例和贷款利率降低,住房消费升级趋势比较明显。“小变大”“一套变两套”的选择成为明显特征。

“降首付、降利率后,经过一天的考虑,我们决定从100平方米换成130平方米的户型。”准备购房的市民赵女士说,“我们有还款能力,为什么不给家人创造更好的居住条件呢?”

肖成星说:“新政出台后一天内,我们增加了50多组意向认购客户,都是受到新政利好影响。有三组购房者原来想买一套,降首付之后最终现场买了2套房,购房信心增强。”

深圳和广州的新房市场活跃度也有所上升。深圳贝壳研究院数据显示,5月29日至6月2日的新房日均签约量与5月1日至5月28日的日均签约量相比,增长107%。广州的新盘热度也明显提升,位于广州市黄埔区的保利招商华发中央公馆推出住宅产品264套,售楼部排起长队,周末两天即售出41套。

反观二手房市场,由于交易链条较长,市场心态不一。

记者走访上海二手房市场发现,少数房东已开始借新政利好提价,也有个别房东降价“抢跑”;但多数房东心态平和,维持挂牌价不动。不少购房者表示,新政是否有效果仍需观察,准备等等再出手。

在深圳、广州二手房市场上,存量客户率先发力。“降首付、降利率”执行首周,乐有家深圳门店二手房看房量环比上涨



6月5日,成渝中线高铁天湖大桥建设现场。成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,正线全长292公里,设计时速350公里。新华社记者 唐奕

自我粉饰难掩霸权嘴脸

——起底美国形象“滑坡”真正原因

85%下降到2023年的56%。美国皮尤研究中心去年6月发布的一项关于美国好感度的年度民调报告显示,在连续两年接受调查的15个国家中,有11个国家受访者对美国的好感度出现不同程度下降。

随着美式“民主自由”本性暴露无遗,美国的“软实力”被极大削弱。对不听话、不顺从的国家,美国动辄祭起所谓“普世价值”的大旗,策动政变、制造冲突,在拉美国家推行“新门罗主义”,在东亚地区煽动“颜色革命”,在西亚非非遥控“阿拉伯之春”,对伊拉克、叙利亚等国发动军事行动……皮尤研究中心发布的那份民调报告显示,高达82%的受访者认为美国经常干预别国内政。美国政客以维护所谓“基于规则的国际秩序”为名,干的却是用自身“家法帮规”谋求私利,对国际规则合则用,不合则弃,大搞伪多边主义和集团政治。莫斯科国际关系学院国际问题研究所所长马克西姆·苏奇科夫撰

文指出,美国“软实力”的效果渐渐被“硬实力”的使用抵消。美国政府为了获取世界好感度投入大量美元,但华盛顿的武力行动让这些努力化为乌有。

自身道德感召力是软实力的重要来源,但如今,世界各国民众正目睹一个千疮百孔的美国。枪支暴力、种族歧视、贫富分化、毒品泛滥、强迫劳动……美国国内愈演愈烈的一系列问题让美国现出原形,世人看到了“美国梦”被现实击溃。“国会山骚乱”事件揭开了“美式民主”的假面,弗洛伊德“无法呼吸”让美国所谓“人权灯塔”坍塌,一个个令人跌破眼镜的“名场面”接连上演。在信息化时代,世界各地民众发现真实的美国并不如其自我标榜的那般美好。不少美国民众对美国的政治体制和未来发展失去了信心。盖洛普逐月调查的结果显示,2023年1月至12月,有76%至81%的美国民众对国家发展态势并不满意。

美国《华盛顿邮报》近日刊文指出,曾经在中国风靡一时的美国文化和品牌风光不再,越来越多的中国民众更加青睐本土品牌、本国文化了。对于这种转变,文章援引多名受访者的话分析认为,美国眼下的形象非常糟糕。应该说,背后的原因显而易见,那就是,随着美国在世界上种种霸权霸凌霸道的做法招致反感,越来越多的人真真切切看清了美国的虚伪和双标。

软实力概念的提出者约瑟夫·奈认为,大国间的软实力竞争,就是通过展现吸引力来施展影响的能力,而不是施压、胁迫或收买。时代在变,唯有正德正行、立己达人,才能赢得人心,这也是软实力的深层来源。

(新华社北京6月5日电)

新华时评