



4条高铁票价为何调整

——铁路专家谈市场化票价机制“有升有降”

新华社记者 樊曦

6月15日起,京广高铁武广段、杭深铁路杭甬段和沪昆高铁沪杭段、杭长段4条高铁上运行的时速300公里及以上动车组列车,由原来的固定、单一票价机制优化调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,相关列车车票于6月1日开始发售。

高铁车票价格为何调整,有何依据考量?就公众关心的问题,记者采访了国铁集团客运部副主任朱文忠和北京交通大学交通运输学院教授聂磊。

记者5月31日从中国铁路客户服务中心获悉

京广高铁武广段 沪昆高铁沪杭段 沪昆高铁杭长段 杭深铁路杭甬段 等

4条高铁运行的时速300公里及以上动车组列车

将于6月15日起实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制

相关列车车票将于6月1日开始发售

调整后

上述列车车票执行票价将以铁路12306和相关车站公告的公布票价为上限

综合考虑区域、淡旺季、时段等因素,实行不同幅度的折扣,对一些停站较多、方便沿线旅客的列车车票进行较大幅度打折

最低折扣5.5折、较原票价低34%

对一些旅速较快、长期供不应求的列车 车票不打折 较原票价高20%

问:为何选择京广高铁武广段等4条高铁实行市场化票价机制?

聂磊:主要考虑到这4条高铁覆盖华南、东中部经济较为发达地区,综合交通运输体系较完善,各种交通运输方式竞争充分,且开通10余年来一直实行固定、单一票价机制,其间高铁运营维护成本发生了较大变化,现行票价机制已明显不适应市场化经营形势。票价优化调整后与其他交通运输方式的比价关系更为合理,有利于充分发挥综合交通运输体系作用。

问:如何理解4条高铁由目前固定、单一的票价机制优化调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制?

朱文忠:固定、单一的票价机制是指同一高铁线路、同一站间、同一速度等级的动车组列车,不分淡旺季、开车日期、发到时刻、旅时长短

等因素,均执行相同的票价。市场化票价机制是指综合考虑季节、日期、时段、旅时等因素,以公布票价为上限,对动车组列车票价实行不同幅度的折扣,充分体现有升有降、优质优价的市场原则。

问:此次4条高铁票价优化调整,票价如何体现“有升有降”?

朱文忠:实行市场化票价机制后,综合考虑列车发到时刻、停站多少、旅时长短和客流分布等各种因素,以公布票价为上限合理确定各次列车车票的具体执行票价。即对一些旅速较快、长期供不应求的列车车票执行不打折票价,对一些停站较多、方便沿线旅客出行的列车车票执行打折票价。以武广高铁为例,这次执行不打折票价的均为上座率较高的列车,而执行打折票价的均为上座率较低的列车。整体看,实行市场化票价机制

后,执行不打折票价和执行打折票价的列车数量基本相当,体现了“有升有降”。票价“有升有降”既丰富了旅客乘车选择,也能够通过价格杠杆调节均衡客流,进一步提高铁路运输资源利用效率。

问:此次票价优化调整的4条高铁平行线路上的普通列车是否会减少开行数量?

朱文忠:考虑到铁路运输服务的普惠性、均衡性、可及性,铁路部门始终保持着普速旅客列车的开行规模。此次对票价优化调整的4条高铁平行线路上的普通列车开行数量没有调整计划,现有京广铁路武广段普速列车112对,沪昆铁路沪杭段普速列车77对、杭长段75对、杭深铁路杭甬段14对仍将继续开行。

问:高铁客流不平衡主要表现在哪些方面?

朱文忠:大数据分析显示,目前高铁客流不平衡主要表现为:一是不同日客流差异大。节假日、双休日旅客发送量一般为800万至1800万人次,而周一至周五工作日则在600万至1200万人次,峰谷差近三分之一。二是不同停站客流差异大。列车途中停站多少、旅行时间长短,对客座率影响明显。以武广高铁为例,因为执行同样票价,G883次在武汉站至广州南站间,中途停2站,旅行时间为3小时54分,平均客座率达到94.2%;G1135次中途停7站,旅行时间为4小时39分,平均客座率仅为54.6%。三是不同时段客流差异大。因为票价无差异,早7点前、晚9点后开行的列车客座率普遍不足60%,明显低于全路高铁列车73%的平均水平。(据新华社北京6月1日电)



近日拍摄的新建沪宁合高铁引入合肥枢纽工程跨店埠河特大桥左线首个连续梁合龙现场。

新华社发

「汉语桥」中文比赛在多国举行

“汉语桥”中文比赛日前在孟加拉国、尼泊尔、哥伦比亚、阿尔巴尼亚、伊拉克举行。

第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛孟加拉国预选赛5月31日在孟加拉国首都达卡举行,来自在孟三所孔子学院和课堂的9名学生参赛。

选手们通过脱口秀、舞狮、唱歌、跳舞等不同形式的才艺表演,展示了对汉语和中国文化的理解和热爱。最终,来自南大孔子学院的布什拉夺冠,他将代表孟加拉国赴华参加第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛总决赛。

中国驻孟加拉国大使姚文在致辞中表示,“汉语桥”不仅仅是一场语言技能竞赛,更是中孟文化交流的平台。他勉励孟加拉国学子学好中文,深入了解中国,争当弘扬中孟友谊的使者,为中孟两国关系发展贡献力量。

第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛尼泊尔赛区决赛5月31日举行。决赛由演讲、中华文化知识问答和才艺展示三部分组成,共有7名选手参赛。

在以“天下一家”为主题的演讲中,选手们分享了对如何共建更美好世界的见解和想法,强调需要共同努力、互相帮助应对气候变化、环境问题和自然灾害等挑战。知识问答环节选手们展示了对中华文化和中国风俗的了解。才艺表演环节,他们以歌曲演唱、诗歌和散文朗诵及少林功夫表演各显其能。

来自尼泊尔旅游和酒店管理学院的莫妮卡·坎德尔最终赢得决赛,她将前往中国参加“汉语桥”比赛全球总决赛。

中国驻尼泊尔大使陈松致辞时表示,学习中文是一个快乐的过程,因为它帮助学习者掌握打开中国古老文明的钥匙。

“汉语桥”中文比赛哥伦比亚赛区决赛5月30日在哥伦比亚首都波哥大举办,来自10所大中小学的23名选手参赛,是哥伦比亚赛区决赛人数最多的一次。

选手们在主题演讲环节大多围绕中文学习和中华文化展开,他们自信大方、表达流利;在才艺展示环

节,选手们展示了书法表演、演唱中文歌曲、打太极拳、吟诵诗歌、绘制水墨画等才艺。最终,三人获得比赛一等奖,将代表哥伦比亚赛区前往中国参加“汉语桥”比赛全球总决赛。

中国驻哥伦比亚大使馆公使衔参赞张立平在出席决赛致辞时表示,哥伦比亚目前有3所孔子学院、5所孔子课堂,以及10多所提供中文课程的社会机构,有约4000名汉语学习者,他们为促进中哥文化交流、增进两国人民友谊做出了重要贡献。

第23届“汉语桥”中文比赛阿尔巴尼亚赛区决赛5月30日在地拉那大学孔子学院举行,来自阿尔巴尼亚各地的8名大学生参加了比赛。

选手们围绕“天下一家”的主题进行了精彩的演讲和才艺展示,通过歌曲、舞蹈、泥塑、小提琴演奏等形式表达了对中国文化和语言的热爱。经过激烈角逐,萨比娜·迪沙与朱莉娅·普里什卡分获中学组和大学组一等奖。

中国驻阿尔巴尼亚大使侯春雪在致辞中表示,本次“汉语桥”比赛以“天下一家”为主题,传递了中国希望与各国携手构建人类命运共同体的愿望。希望两国未来成为中阿交流合作的使者,为构建人类命运共同体贡献自己的力量。

第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛伊拉克库尔德地区(库区)决赛5月30日在萨拉赫丁大学举办,共有8名选手参与角逐。

比赛以“天下一家”为主题,分为主题演讲、知识问答、才艺展示三个环节。经过激烈角逐,来自萨拉赫丁大学中文系的二年级学生罗梦雅(中文名)荣获第一名,将代表伊拉克赴华参加“汉语桥”比赛全球总决赛。

中国驻埃比勒总领事刘军在致辞中表示,很高兴看到越来越多的伊拉克库区青少年对学习中文展现出浓厚兴趣。中国驻埃比勒总领事将继续支持汉语教育在库区蓬勃发展,并以此为契机进一步深化双方在经贸、人文、教育等领域交流合作。(新华社北京6月2日电)

“朋友圈”不断扩大 “村超”做对了什么

新华社记者 公兵 许仕豪 罗羽 周宣妮

卡卡来了,卡卡真的来了!继欧洲金球奖得主欧文与“村超”进行线上热情互动后,又一位传奇球星成了“村超”“粉丝”,而且直接来到了“村超”诞生地——贵州榕江。

卡卡是谁?他是2002年韩日世界杯冠军巴西队成员,集欧冠冠军、欧洲超级杯冠军、世俱杯冠军和金球奖、世界足球先生等荣誉于一身。卡卡的到来无疑提升了“村超”的“段位”,而“村超”也打开了以卡卡为代表的外国友人了解中国的一扇窗。

2023年5月13日,由榕江当地20支村队发起的全称为贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛的“村超”打响。之后,这一赛事便火爆“出圈”、火出国门,全网浏览量超700亿次,成为现象级草根赛事。

进入2024年,“村超”更是新意满满、惊喜多多——从2023年的20支村队扩展到2024年的62支;从本土球员为主到囊括高水平外援;从文化展演以榕江为主到辐射至全省甚至全国;创新举办校园赛事“班超”,助力保持和增强“村超”活力;海外影响力不断增强,在与英超牵手的基础上,其模式还在非洲贝宁、南非等地被复制;以法国为代表的国外队伍奔赴“村超”,两国人民间友谊得到深化……

“一个拥有优秀基因的孩子”

“为什么魅力可以持续?如果把‘村超’比喻成一个孩子,首先是这个孩子的本性很好,基因很好,初心很好。”榕江县县长徐勃说。如其所言,“村超”植根于民间,群众基础好,“村味”浓郁,借助榕江少数民族聚集的区域优势,深刻诠释了“民族的就是世界的”。

“桂超”足球联赛发起人之一贾蕾认为,“村超”魅力之所以能持续,“最核心的一点是保持了原生态、纯粹性;越纯粹,越保持初心,则越宝贵,越符合足球规律”。

国际足联足球管理和竞赛专家刘劲松认为,“村超”“长红”的关键原因是,村民、村寨和所在地区从村队中找到了身份认同、情感共鸣。这与“村超”新媒体传播负责人王永杰的观点不谋而合:“‘村超’球员来自各行各业,有农民、商贩、学生等,他们因热爱而聚集,用纯粹的足球精神打动了观众,释放了幸福能量、人心红利和精神红利。”

“因为榕江人的快乐天性,他们自然而然流露出的欢乐总是能打动人心。”榕江县晚寨村名誉村长廖杰说,“村超”就是通过纯粹的欢乐释放出持久魅力,不断打动人心。在脱贫攻坚取得全面胜利后,村民吃穿不愁了,但精神文化生活还不够富足,“村超”等乡村体育赛事的兴起,满足了新时代农民对精神文化生活和体育娱乐活动的强烈需求。通过参与“村超”,他们可以更好地展示才华和热情,感受生活的美好和幸福。”王永杰说。

孩子代表着未来,也是“村超”“长红”的基础。“村超”火爆带动了更多榕江孩子参与足球运动。2024年以来,榕江全县乡镇及以上的38所中小学中,有30所陆续掀起了借鉴“村超”文体融合模式的“班超”(校园足球班级联赛)比赛。这一创举有效保持和增强了“村超”活力。

“超链接”:连接你我,连接世界

每个周末的球赛夜,都能在摊位前看到榕江县摆贝村苗族服饰项目国家级非遗传承人姜老本忙碌的身影。“我们的‘村超’周边产品非常畅销,品类也不断扩大。蜡染的衣服、帽子和围巾销量特别好,去年仅T恤这个单品,一周最高销售额就超过5000元,我们家的年收入更是达到了40多万元。”借助“村超”,摆贝村打开了非遗产品销路,开办了蜡染刺绣车间,目前吸纳全村稳定就业10人,还带动其余绣娘30多人参与。

榕江县文体广电旅游局的监测数据显示,在“村超”等赛事的带动下,2023年5月13日至2024年5月5日,榕江县接待游客超760万

人次,这一数字是榕江常住人口的20倍;实现旅游综合收入超84亿元。

“村超”就像一扇门,让世界看到榕江,让榕江走向世界。

香港明星足球队、澳门职工足球队倾情加盟,助力榕江县打造贵州融入粤港澳大湾区“桥头堡”主阵地;2023年“村超”与英超牵手合作,2024年迎来法国青年代表队、利比亚社联足球队等国外球队,非洲贝宁复制“村超”模式。通过足球这一全球性语言,“村超”正在不断联动世界、扩大“朋友圈”,让更多人看到了这个曾经的贫困县如今焕发出的勃勃生机。

“村超”的三步走战略中,前两步“榕江人自己玩”和“吸引全国人民一起玩”都已完成,第三步将通过首届“村超”国际友谊赛等赛事“吸引全世界人民一起玩”。

要想长盛不衰,必须推陈出新。自诞生之日起,“村超”就保持着极强的学习力和创新能力,如同一块巨大的海绵,不停地吸收养分。5次塑造城市IP的失败经历,从“淄博烧烤”案例中学习借鉴,推出“我要上村超”“带着非遗上村超”“来村超约场球”等20种“快乐村超吃喝玩乐”系列活动……“村超”的内涵在丰富、外延在扩展。

榕江正在举全县之力、引世界之智,将“村超”打造成一个世界品牌,人民群众的主动积极参与是关键。“村超”传播总策划欧阳章伟说,“村超”真正激发了人民群众的主观能动性,所有老百姓都认为“村超”是他们自己干出来的,参与感、荣誉感十足;他们又从“村超”得到实实在在的收益,干劲变得更足。“村超”真正做到了与人民群众共建共享。

“主动服务国家战略”

欧阳章伟认为:“‘村超’一直在主动拥抱和服务国家战略,希望能为‘一带一路’倡议、构建人类命运共同体等作出自己的贡献,地方层面的战略则有贵州省打造世

界级旅游目的地、主动融入粤港澳大湾区等。”

今年国庆,榕江将发起举办首届“村超”国际友谊赛暨贵州—粤港澳大湾区足球友谊赛,挖掘更多国内外草根球星,组建各年龄段的“村超战队”,走差异化发展之路,将榕江打造成全民足球文化之城和体育文化旅游目的地。

卡卡的“空降”,或可看做榕江推出新动作的“前奏”。以民间外交形式进行的文化交流,让外国友人以不同视角加深对中国的了解,这也凸显了“村超”等乡村赛事在讲好中国故事、塑造中国形象、助推中华文化走向世界等方面的独特价值。

贵州省社会科学院智库工作处处长、研究员许峰认为,“村超”等村赛激发了国外受众对乡土中国的好奇,让他们见识了中国多姿多彩的乡村文化和民族文化,见识了中国乡村的诗意与现代,看到了一个不一样的中国,一定程度上打破了他们对中国的刻板印象;他们还从乡村文化的本真性中看到了中华文化的“可信”形象,从乡村文化的草根性中看到了中华文化的“可爱”形象,从乡村文化的历史性中看到了中华文化的“可敬”形象。(据新华社北京6月2日电)



参赛球员在“逐梦”冠军青少年女足公益赛中拼抢。

新华社发



近日,“逐梦”冠军公益赛在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”球场举行。本次公益赛包括“逐梦”冠军青少年女足公益赛与“逐梦”冠军明星公益赛,巴西足球名宿卡卡、中国女足前队员王坤等亮相球场。

新华社发