



筑牢绿色出行“防火墙”

张文博

G 黄河时评

近日,全省各地消防队伍牵头,联合公安、市场监管、住建等多个部门,深入街道社区开展电动自行车安全隐患全链条整治行动,严格整治违规停放充电、非法改装等突出问题,宣传普及消防安全常识,守护群众绿色出行。

近年来,作为一种便捷、经济、环保的代步工具,电动自行车走进了千家万户,成为越

来越多群众出行的刚需。但是,随着电动自行车保有量的快速增长,“进楼入户”“飞线充电”“人车同屋”以及占用疏散通道等违规行为所引发的火灾事故屡屡发生,严重危害人民群众的生命财产安全。此次多部门联动开展整治行动,表明政府对电动自行车安全问题的高度重视和积极应对。同时,“边督、边查、边改、边宣传”的工作原则,既体现了执法的严肃性,也彰显了服务的人性化,实现了整治与教育的有机结合。

电动自行车安全管控链条长,消除安全

隐患,开展全链条整治是关键。电动自行车频频引发火灾的背后,暴露出生产、销售、使用、停放、充电、管理等各个环节存在的不足。对此,应尽快健全质量标准监管体系,常态化开展产品质量抽查,加大“打非治违”力度,宣传普及消防安全常识,引导群众增强消防意识,提升火灾防范能力。此外,要注重科技的赋能作用,如安装“用电安全报警系统”和“自行车入户预警系统”,提高安全管理效率和预警、响应速度,有效防范安全事故的发生。

当然,消除电动自行车安全隐患,还要注

重疏堵结合,不断完善配套措施和服务。当前,充电设施的不足和收费标准不透明等问题,影响着整治行动的整体效果。对此,新建住房项目、既有小区分别要提前规划配建、增建停放充电设施,并制定规范合理的收费标准。同时,建立报废回收标准体系,统筹推进老旧电动自行车及蓄电池以旧换新。

安全重于泰山,生命高于一切。每一个人都要紧绷安全这根弦,汇聚合力、多元共治、久久为功,推动电动自行车安全、便捷使用,共同筑牢绿色出行“防火墙”。

碌曲:“乡村大喇叭”传递致富好经验

新甘肃·甘肃日报记者 蔡文正

“听众朋友们,大家好,碌曲县‘乡村大喇叭’开始广播了。今天,我们邀请到拉仁关乡劳尔都合作社负责人贡保勒知谈一谈现代畜牧业改革与十户联产下的‘劳尔都发展模式’……”每天中午12时,伴随着优美的音乐和亲切的乡音,碌曲县95个自然村的“乡村大喇叭”准时开播。

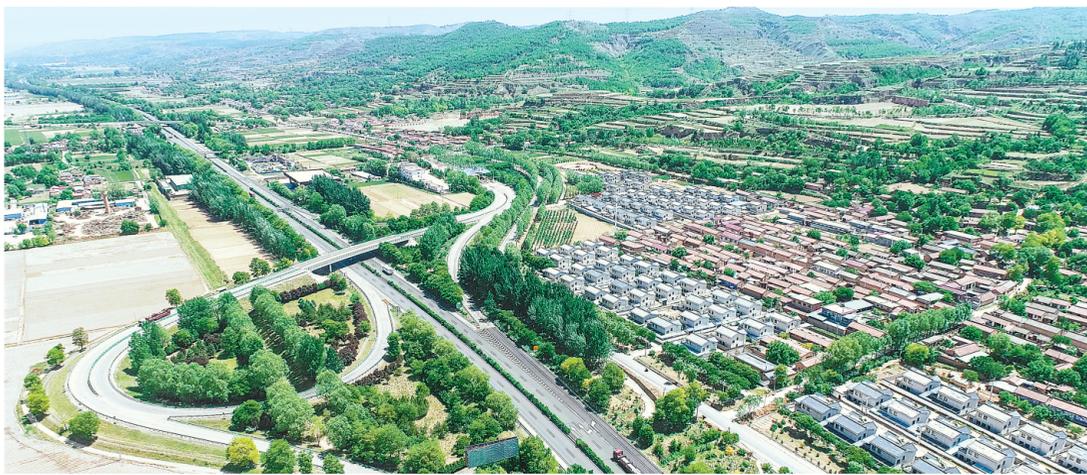
长期以来,政策传达时效性不强、群众获取信息渠道少成为困扰政府部门联系群众工作的一大难题。

去年初,碌曲县委、县政府工作人员深入田间地头,了解农牧民群众需求,在深入调研的基础上创新提出“乡村大喇叭”工作方式并及时施行,把党的好政策传递到家家户户。

“乡村大喇叭”于每周一、三、六播放,分两个时段,中午12时为首次播放,下午6时进行当天的重播,每个时段播出时间为半小时左右。“这样能够确保更多的群众接收到广播信息,进一步拓宽受众群体。”碌曲县委宣传部工作人员说,目前“乡村大喇叭”有《理论之声》《民生直通车》《聚焦碌曲》《普法“云”广播》《洮河之声》等栏目。

《理论之声》解读党的理论政策,解决基层理论学习全覆盖的“难点”;《民生直通车》倡导文明新风,普及法律常识、医保等民生政策,让农牧民群众足不出户就能知晓各项惠民政策,消除农牧民群众的政策“盲点”;《聚焦碌曲》宣扬积极投入全县发展大局的先进典型,公布全县各级各部门开展工作好的经验做法。

“通过这些栏目的播放,党群干群关系愈加密切,干部群众干事创业的动力更足了。”碌曲县委宣传部工作人员说。“‘乡村大喇叭’不仅让我们第一时间了解到党的好政策,同时还能学习到致富的好经验、好做法。”碌曲县西仓镇新寺村村民贡保加说。



初夏时节,平凉市崆峒区白水镇土地平坦、屋舍俨然,和美乡村景象美如画卷。

新甘肃·甘肃日报通讯员 郑兵

助力陇南电商劳务品牌发展暨劳务品牌培育创建交流活动举办

本报陇南讯(新甘肃·甘肃日报记者文洁王君洁)日前,“贷你创业”助力陇南电商劳务品牌发展暨劳务品牌培育创建交流活动在陇南徽县举办。此次活动由中国就业培训技术指导中心、甘肃省人力资源和社会保障厅、陇南市人民政府、甘肃省人民政府劳务工作办公室、甘肃省就业创业促进中心以及陇南市人力资源和社会保障局、徽县人民政府共同举办,旨在提升创业服务

水平,促进劳务品牌发展。

活动现场,相关部门为获得“陇原创业贷”贷款的6名创业者进行了贷款授信,中国就业培训技术指导中心相关处室负责人对劳务品牌政策进行了讲解,部分兄弟省市开展了劳务品牌建设工作交流,3名国内知名创业服务专家和多名优秀创业代表开展了创业知识讲座和优秀创业项目路演,“陇南电商”“礼贤妹”“静宁果农”“天水麻

辣嫂”等7个省级劳务品牌创建单位进行了劳务品牌展示介绍。

近年来,甘肃省纵深开展“百千万”创业引领工程,落实创业政策为创新创业“输血供氧”,持续开展“陇原惠岗贷”融资业务;加强劳务品牌建设,将其作为提升就业质量、稳定就业收入的重要抓手,依托地方优势资源、文化亮点和特色产业,聚力打造51个省级劳务品牌,带动120多万甘肃籍务工人员稳定就业创业。其中“陇南电商”立足陇南山地特色农业资源,有效化解了当地农特产品“售卖难”困境,带动就业创业30多万人。

结对帮扶 爱心甘肃

新甘肃·甘肃日报记者 徐俊勇

“在‘爱心妈妈’的陪伴下,我登上了嘉峪关长城,领略了长城的雄伟壮观,感受到了历史的厚重。”居住在嘉峪关市碧水绿洲的郑洁(化名)说。

日前,郑洁(化名)和其他孩子在嘉峪关市文旅集团“爱心妈妈”肖艳春的陪伴下,通过爬城楼、听讲解、参观嘉峪关长城博物馆,了解了长城文化。他们走进嘉峪关市新时代文明实践基地,参加低碳生活,把爱“袋”回家帆布包DIY手绘活动,通过制作环保袋,激发了孩子们的想象力和动手能力。

充满爱心的肖艳春只是嘉峪关市“爱心妈妈”的其中之一。近年来,嘉峪关市妇联全面推进“爱心妈妈”关爱行动,以“打造一支队伍、构建一个体系、温暖一个群体”为目标,聚焦结对谁、谁来结、怎么结的问题,因地制宜探索“爱心妈妈”“三个一”工作法,用心用情用力开展困境儿童关爱保护工作,让困境儿童生活有人照料、情感有人呵护、困难有人帮助、权益有人维护。

“为了做好关爱工作,我们组织召开全市‘爱心妈妈’工作推进会,动员全市妇女干部主动参与‘爱心妈妈’关爱行动,各机关、企业妇联积极组建‘爱心妈妈’志愿团队,以‘一对一’或‘多对一’的形式对孤残、单亲、生活困难等89名特殊儿童开展结对关爱,帮助引导孩子们解决学习、生活方面的焦虑、抑郁、自卑等心理问题。”嘉峪关市妇联相关负责人说。

同时,嘉峪关市妇联在保护未成年人个人隐私的基础上,以有利于未成年人身心健康为原则,加强与社区和监护人的沟通交流,建立结对关爱联系卡,主动与结对儿童家庭常态化开展电话、网络、书信沟通交流,全面掌握结对儿童的家庭环境、思想表现、学业成绩、日常行为、监护落实等情况,并根据各级妇联反馈的情况,及时将新增需要帮助的儿童纳入“爱心妈妈”结对关爱行动范围。

一封信、一场电影、一次生日……在“爱心妈妈”的帮助下,结对儿童的愿望都会一一实现。去年以来,嘉峪关市妇联广泛开展“家家幸福一元捐”公益项目宣传动员,已累计募捐爱心款8.13万元,为43名孤残儿童、28户困难家庭发放救助金5.89万元。举办“爱暖童心 一路有你”捐赠仪式,为生活困难儿童捐赠价值3万元的童鞋。

嘉峪关「爱心妈妈」守护儿童健康成长

珍惜粮食 节约
杜绝浪费 反对浪费 浪费可耻
剩菜 厉行节约 反对铺张浪费
光盘 时刻谨记 吃好每顿饭 吃光每一餐
文明餐桌
文明用餐 厉行节约
珍惜节约粮食 粮食光荣

“光盘行动”