



# 推动旅游业高质量发展

闫永强

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。习近平总书记对甘肃文化旅游发展十分关心、寄予厚望,指出“甘肃地域辽阔,自然风光优美,黄土高原、广袤草原、茫茫戈壁、洁白冰川构成了一幅雄浑壮丽的画卷,宛若一柄玉如意”“要利用独特的文化遗产和自然遗产优势,统筹旅游资源保护和开发,完善旅游设施和基础服务,放大文化旅游业综合效应”。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,全面落实习近平总书记对甘肃重要讲话重要指示精神,坚持守正创新、提质增效、融合发展,以超常之举推动旅游产业优先发展、高质量发展,不断开创旅游发展新局面。

甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地,有着“河岳根源、羲轩桑梓”的美誉,堪称中华民族重要的文化资源宝库,承载着中华民族的基因和血脉。全省现有文物古迹近1.7万处,世界文化遗产7处,境内历史文化悠久厚重,始祖文化、敦煌文化、黄河文化、农耕文化、彩陶文化、丝路文化等交相辉映。我们要深刻认识到,中国式现代化是赓续古老文明的现代化,旅游是感悟中华文化、传承中华文脉、建设中华民族现代文明的重要支撑。我们要立足甘肃丰富的文化资源,统筹推动文化遗产保护和旅游发展,使两者相辅相成、互相促进,赋予中国式现代化以深厚的历史底蕴、坚定的文化自信和广阔的创新空间,持之以恒以源远流长、博大精深的

中华文明滋养全社会的文化根基、文化品格和文化力量,为推进中国式现代化甘肃实践提供强大精神力量和有利文化条件。要贯彻落实好省委、省政府《关于以“八个一”文化品牌为抓手全力推动文化传承发展的实施方案》,深入挖掘甘肃特色文化,以打造“八个一”文化品牌为抓手,推动文化传承发展和文旅深度融合,引领全省旅游提升品位、丰富内涵。

甘肃旅游资源十分丰富,全省地跨长江、黄河、内陆河三大流域,贯穿8种气候类型,被誉为“华夏文明的发源地、自然奇观的博物馆、民族风情的大观园、品质旅游的目的地”,现有国家级历史文化名城4座,世界地质公园3个、国家5A级旅游景区7家,国家级全域旅游示范区3家,国家级旅游休闲街区3个,全国乡村旅游重点村(镇)50个,全国甲级民宿6家,发展旅游的生态资源和人文资源种类、特质、品位均名列全国前茅,独具风格。我们要深刻认识到,在追求美好生活的过程中,人民群众对高品质旅游的需求空前旺盛,旅游需求呈现多样化、个性化、品质化趋势。我们要坚持以文塑旅、以旅彰文,着力推动文化和旅游深度融合,完善现代旅游业体系,促进旅游业高质量发展,大力发展人民满意、人民受益的旅游,推动旅游强省建设不断取得新进展新成效。要处理好旅游供给和需求的关系,统筹旅游供给侧结构性和需求侧管理,将优质旅游产品供给与旅游消费结构升级更好结合起

来,强化“旅游+”“+旅游”意识,促进旅游与农业、工业、商业、体育、教育等跨界融合,推动旅游融入乡村振兴、新型城镇化等国家战略,融入西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展、国家文化公园建设等发展战略,构建全省旅游高质量发展大格局。

甘肃是中西文化的交汇地,古丝绸之路贯穿境内1600多公里,中国、印度、希腊、伊斯兰四大文化体系在甘肃汇聚融合,在人类文明史上书写了“使者相望于道、商旅不绝于途”的华彩篇章,创造出融通中西、博采众长、灿烂辉煌的敦煌文化,积淀形成了“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。旅游对推动文明交流互鉴、推动民心相通具有独特作用,我们要充分发挥甘肃多元文化交流汇聚的资源优势,大力传承和弘扬丝路精神,自觉搭建起中外交流的桥梁,深化拓展国际旅游交流,畅通政府间合作渠道,丰富民间交往形式,通过旅游向世界展示新时代可信、可爱、可敬的中国形象。要用好国内国际两个市场、两种资源,既深耕细作、拓展国内旅游市场,又坚定不移扩大开放、发展国际旅游市场,要深入推进国家全域旅游示范区建设,着力打造一批全国知名、全球瞩目的世界旅游目的地。要牢牢把握服务共建“一带一路”的国家使命,践行全球文明倡议,持续办好敦煌文博会,大力推动共建“一带一路”国家文化交流与文明互鉴。

旅游业是事关国计民生的重要行业,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著特征的民生产业、幸福产业。今年以来,甘肃旅游市场实现“开门红”,“天水麻辣烫”持续火爆,带动甘肃文旅提速发展,截至“五一”假期结束,“天水麻辣烫”相关短视频和信息全网点击播放量366.6亿次,“麻辣烫”带动天水市3-4月游客接待量、旅游花费分别同比增长52.08%和56.7%,相关行业拉动天水一季度地区生产总值增长约2个百分点,城镇居民和农村居民一季度人均可支配收入分别增长5.4%、6.8%,3-4月新增城镇就业增长33%,全省旅游市场提前2个月进入旺季,一季度地区生产总值增长5.9%、高于全国0.6个百分点,呈现出“一业兴、百业旺”的良好态势。我们要深刻认识到,旅游已成为人民美好生活的新期待、经济发展的新引擎,成为推动形成“双循环”新发展格局的有力支撑,成为绿水青山与金山银山的转换通道,丰富民间交往形式,通过旅游向世界展示新时代可信、可爱、可敬的中国形象。要用好国内国际两个市场、两种资源,既深耕细作、拓展国内旅游市场,又坚定不移扩大开放、发展国际旅游市场,要深入推进国家全域旅游示范区建设,着力打造一批全国知名、全球瞩目的世界旅游目的地。要牢牢把握服务共建“一带一路”的国家使命,践行全球文明倡议,持续办好敦煌文博会,大力推动共建“一带一路”国家文化交流与文明互鉴。

作者为省文化和旅游厅党组成员、副厅长

## 加快建设文化旅游强省

黎冠辰

甘肃文旅资源丰富,无论在时间跨度还是空间维度上,无论在数量还是质量上,无论在内容还是形式上,都具有显著特点和独特优势。当前,甘肃要强化系统谋划,坚定发展信心,把握机遇、乘势而上,把甘肃文旅资源充分挖掘、凸显出来,把优势做强、做特、做亮,推进文旅高品质高质量发展,加快甘肃文旅强省建设。

增强推进文旅强省建设的信心。近年来,甘肃省文旅发展提速增效明显,取得良好成效,今年天水麻辣烫火爆出圈,可见一斑。但在具体调研中,我们也明显看到和感受到,一些地方对发展文旅产业的认识还不够到位,发展目标还不够清晰,信心还不够足,措施还不够多,还没有把文旅发展放

在重要的、突出的位置。旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。要进一步强化各级领导干部对推进文旅强省建设的认识,进一步增强发展的信心决心,提升推进具体实践的能力。要充分发挥甘肃文旅资源大省得天独厚、独一无二的地域优势,汇聚起全省上下力量,群策群力,全力以赴,发挥文旅资源优势,以文兴业、以文强省,加快文化文旅强省建设步伐。

加大宣传推介传播力度。曾经由于传播渠道单一,认识不足,经费缺乏,甘肃文旅宣传传播成为明显的弱项和短板,得天独厚

的文旅资源大有“养在深闺人未识”的境遇。这种状况近年来虽有所改变,但传播的“流量”与资源的“存量”还不相称,仍需加大工作力度。甘肃要转变观念、拓宽思路、抓住机遇,充分利用各类新媒体经济便捷、传播速度快、传播范围广的特点和优势,加强专业策划,动员激发各方力量,有计划、成系列、全方位、多层次、多角度、多形式地加大甘肃文旅优势、特色、亮点的宣传、推介,擦亮文化名片,引得八方客来。

加快推进文旅高品质高水平发展。近年来,甘肃各类文化场馆、旅游设施得到很大改善。但在实地调研中发现,甘肃文旅配套基础设施还不够完善。要下大力气,加大投入加快基础设施建设,进一步发挥规划引领作用,加大文旅深度融合,坚持以文塑

旅、以旅彰文,加大统筹力度,加强资源整合,加快打造精品,完善文旅消费的硬环境和软环境,推进文旅高品质高质量发展。比如有些旅游景点,文物遗存丰富,承载着厚重的历史文化,但保护和利用都不够充分,使得优势不“优”、特色不“特”、亮点不“亮”。要大力改进陈列展示、观览游览方式、样态,充分利用数字技术、新媒体技术,推出新场景、新业态、新模式,多元文旅产品供给,提升互动性、参与感,增强吸引力。要组织专业、专门力量,加强对重大、重要历史事件、故事、人物的文艺创作,推出一批文艺精品,实现可展、可看、可赏、可诵、可传,为文旅产业高质量发展助力添彩。

作者单位:北京京和文旅发展研究院

## 积极培育新的消费增长点

刘伯霞

消费是社会再生产的最终一环,是经济运行的稳定器,是扩大内需的重要动力来源,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。持续扩大消费市场规模、增强消费能力、优化消费环境、创新消费场景,是扎实推动经济高质量发展的重中之重。

把恢复和扩大消费摆在优先位置。消费一头连着经济发展,一头连着社会民生,是推动经济增长的基础性力量。要适应新发展阶段的客观要求,回应社会不同收入群体对消费的关切,着力把扩大消费放在当前和今后一段时期推动经济高质量发展的优先位置,以激发经营主体动力和活力、稳定就业为基础,以提高社会保障和收入水平、提升公共服务水平、增加优质产品和服务有效供给等为重点,采取切实有力措施,让居民能消费、敢消费、愿消费。

培育壮大新型消费。近年来,在科技赋能和消费需求升级共同驱动下,以网络购物、互联网+服务、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为主要特征的新型消费蓬勃发展,对满足居民生活需要、释放消费潜力、推动经济回升向好发挥了重要作用。要顺应当前消费转型升级新

趋势,大力发展数字消费、文化消费、绿色消费等潜力较大的新型消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,以新产品供给与新消费场景创造新需求,以新消费需求引领带动消费市场稳步扩大,并促进新消费模式加快形成消费量。

巩固扩大、提质升级传统消费。大宗消费是稳定消费的压舱石,要将新能源汽车、新型电子产品、节能家电等新型产品作为稳定和扩大大宗消费的重要抓手,通过实施鼓励消费的财税、金融等激励性政策措施,激发群众的消费潜能。当前,消费结构优化升级趋势明显,要推动大规模设备更新和消费品以旧换新,促进存量市

场和增量市场协调联动发展。要依托互联网、云计算、人工智能等新技术的深化应用,打通线上线下本地化服务,发展新零售业态,培育“互联网+社会服务”新模式,推动基于网络平台的数字消费成长,促进传统销售和服务实现转型升级,加快构建“智能+”消费生态体系。要顺应消费升级趋势,大力发展餐饮、文化旅游、体育赛事等服务性消费,促进服务消费需求快速释放。

提高居民消费能力。收入是消费的主要决定因素,促进消费规模扩大和结构升级都离不开居民可支配收入的持续提高。要切实增加城乡居民收入,实现居民收入增长和经济增长同步,劳动报酬提高与劳动生产率提高同步,努力提高

居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重,扩大中等收入群体规模,提高城乡居民的消费能力。要持续推进基本公共服务均等化,加强基础性、普惠性、兜底性民生保障建设,加大基层、农村和边远地区公共服务建设,切实保障群众教育、医疗、住房等基本生活需求,以稳定的社会公共服务体系建设增强人民群众获得感,进而提振消费信心。

优化消费环境,改善消费预期。要加强对产品质量的源头管控,健全社会信用体系,构建联合激励惩戒等长效机制,让制假售假者受到持续威慑。商家要切实担负起社会责任,恪守商业道德,把好产品质量关。消费者要树立先

进的消费观念和消费方式,科学、合理、文明消费,以法律为武器,积极主张、维护自身利益,坚决抵制各类侵权行为,依法维护自身的合法权益。针对新消费新领域、新问题新痛点,要汇聚司法、行政、行业等多方力量,从法律、政策、环境等多维度出击,不断改善消费条件、创新消费场景、营造消费氛围,切实让消费者能消费、敢消费、愿消费,为经济社会高质量发展注入源源不断的消费动力。

作者为省社会科学院经济研究所研究员

加快发展新质生产力,是当前推动经济社会高质量发展、推进中国式现代化的题中应有之义。新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力所遵循的并非单一的经济逻辑,而是绿色可持续发展的新生产力观念,因此保障二者之间的良性互动尤为重要。

新质生产力引领绿色技术创新。新质生产力作为生产力发展的必然阶段,不仅是对传统生产力的超越与升级,更是对人与自然关系重新定位与调整的重要契机。根植于其内在的绿色、低碳特性,是新质生产力对传统生产力范式的极大突破与超越。在新一轮科技革命和产业革命的浪潮中,绿色技术创新是促进先进生产力发展的关键要素。新质生产力不仅代表了生产力的最新发展方向,更体现了高质量发展的内在要求。高质量发展不只是追求短期的经济增长,更注重长期可持续发展。绿色技术创新不仅提升产品与服务品质,还为培育新兴产业和未来产业提供绿色技术支撑,形成绿色发展新动能。因此,在新质生产力加速形成的关键时期,强化绿色技术创新是对高质量发展的高度响应。此外,新发展理念代表着高质量发展的方向和着力点,新质生产力注重通过绿色科技创新、数字化转型、人力资本培育等方面协同配合来提高全要素生产率,进而通过全要素生产率提升推动经济高质量发展,是对新发展理念完整、准确、全面的贯彻与落实。

绿色技术创新助力新质生产力发展。新质生产力本质上是以战略性新兴产业、未来产业为主要载体的生产力。绿色技术以其高效能、低污染、可持续发展的特性,在战略性新兴产业的壮大、未来产业的培育上发挥着绿色导向作用,能够通过探索超新技术、新商业模式和新发展前景,在物联网、基因工程、数字经济等领域为新质生产力开辟广阔的未来发展空间,为经济社会发展注入新的活力。同时,绿色技术的普及和应用能够将环保、可持续的生活理念融入社会生活各个层面,从而激发人们的环保主动性,使绿色生活方式、消费方式成为社会发展的新共识。此外,绿色技术创新还能提供新的就业岗位,为就业市场带来新的机遇,有效弥补因产业升级而减少的就业岗位,一定程度上缓解生产力向前发展带来的就业压力。

完善新质生产力与绿色技术创新良性互动的制度保障。建立新型科技成果转化机构和创新创业孵化器,搭建起科研机构与企业之间的桥梁,实现科研成果从“纸上”落到“地上”。让市场发挥导向作用,强化研发企业在科技成果转化中的主体地位,充分发挥企业家在研发过程中整合科技力量、人才资源、资金支持的关键作用。加快构建现代化创新服务平台。利用互联网、大数据等现代智能信息技术打造线上创新服务体系,形成科技成果和交易信息交汇机制,为科技成果的科学估值和转化提供数据支撑。同时,要加快培育契合新质生产力需要的人才,为绿色科技创新提供大量人才后备资源。完善教育体系中的创新教育机制,通过新技能、新技术教育课程的开设,培养学生的创新思维,鼓励学生参与创新项目和实践活动,以理论知识支撑实践中的技术创新。打破学科壁垒,重视跨学科、跨专业的培养,为学生提供全面、系统的知识和技能,为未来产业的发展提供高科技、高知识的主体力量。建设学生的创业生态系统,包括孵化器、创业投资基金、创业导师等,为学生创新创业提供全方位的支持和资源,激发创新主体的活力。

作者单位:兰州交通大学马克思主义学院

以绿色技术创新助力新质生产力发展

姚丽娟  
邵迅冉

理论  
ILUN

● 第二二一一期 ●

理论版投稿邮箱:gsrblb@163.com

电话:0931-8159443