



# 滨河集团:绿色筑基 “九粮酒城”焕新颜

酒界资讯

王晓 万秀秀

水池倒映山景,花香媲美酒香。5月初夏,滨河“九粮酒城”内群芳争艳、绿树成荫。空气中弥漫的花香、酒香令人心旷神怡、流连忘返。

自1984年建厂到如今,甘肃滨河食品工业(集团)有限责任公司(以下简称“滨河集团”)已走过40年的发展历程。40年砥砺前行,滨河集团始终坚持经济发展与生态环境保护并重,将“生态酿酒”融入企业发展全过程。滨河“九粮酒城”便是其“生态酿酒”的基地。



甘肃滨河九粮酒城。

良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值。对滨河集团而言,加大生态环境保护力度既是使命所系,更是高质量发展的优势所在。

持续扩大生态酒城的种植面积和种类,为酿酒储酒创造更好条件。这是2024年滨河集团确定的“扩能、筑基、提升、发展”年度目标。

## “九粮香”源自生态环境赋能

酿好酒,粮优先。对滨河集团而言,好粮来自于生态农田。田间地头则是滨河九粮美酒酿造的第一车间。

滨河集团万亩有机原粮种植基地位于祁连山脚下。因冰山雪水灌溉、土壤质量极佳,加之适宜的气候和充足的光照,让这里成为了高粱和黄小米的重要产地。2016年,该基地通过了中国质量认证中心有机产品认证,种植的高粱生长期长、籽粒饱满、淀粉含量高、皮厚、糯性好,非常符合九粮香型白酒酿造工艺的要求,守住了滨河九粮美酒“从田间到餐桌”全产业链布局的源头,保证了酿酒原料的

安全性、稳定性、可靠性。

生态建设是酒类企业高质量发展的重要指标之一。2015年,滨河集团积极响应“出城入园”计划,提出创建滨河高原生态科技文化创意产业园的设想,并在张掖市政府的大力支持下,于2016年实施“九粮酒城”迁建项目,将位于民乐县城的白酒厂和甘州区东郊的葡萄酒厂迁建到了距张掖市南30公里的工业园区。这里,也是全国重点防沙治沙区。其规划就是通过不断地防沙治沙、改土节水、发展高新技术、开发种植资源、优化经济结构、培育特色增长点、改善生态环境,实现可持续发展。

多年来,一代又一代滨河人围绕规划设计苦干实干,接续奋斗。

如今,滨河集团已建成2万亩有机原粮种植基地、5000亩苗木花卉种植基地、1万吨白酒和葡萄酒的生产线及国风葡萄酒体验馆、国家4A级滨河九粮液文化旅游景区,并致力于将“九粮酒城”打造成一二三产融合发展的河西走廊生态酒城。同时,结合自身特点与优势,不断带动当地农业产业发展,提升农业品质,增加农民收

入,以特色产业推动乡村振兴。

## “九粮香”受惠于生态化种植技术

创新是引领发展的第一动力。技术支持助推滨河集团实现“高水平保护”与“高质量发展”双赢。

从“第一车间”到“绿色工厂”,滨河集团在选址、育种、耕地运作管理上,积极与国家、省市农业科研部门紧密合作,统一优良品种、统一栽培技术、统一技术指导、统一田间管理,切实保证原粮品质。其中,国家高粱改良中心、辽宁省农业科学院高粱研究所、张掖市农科院等单位先后在滨河原料基地建立了高粱种植实验点。同时,滨河集团在万亩有机原粮种植基地内全部实现无碎片化耕地。集约化、规模化的经营模式确保了有机原粮种植的统一标准和统一品质,且糯高粱、旱稻的有机种植技术达到了西北地区领先水平,为滨河酿酒原料的种植提供了强有力的科研技术支撑。

整个原料种植过程中,基地均使用有机肥,且出于对土地肥力与原粮品质

的长远考虑,基地采用“轮耕休耕”管理模式,充分维护土壤肥力,并根据高粱、黄米等作物不同生长发育时期特点,分阶段制定具体防控措施。作物收获后,工作人员还要进行深翻土壤或冬耕冬灌,通过将病株残体翻入土中,加速腐烂分解,建立起绿色发展循环链,在实现生态可持续发展的同时构筑企业高质量发展的品质“护城河”。

## “九粮香”得益于质量化标杆管理

企业高质量发展离不开科学、有效的管理。致力于创新发展的滨河集团在创新质量管理方面走在了行业前列。

为追求高品质,一直以来,滨河集团将“大质量管理”贯穿于自身发展的始终,经过长期实践,逐渐形成了“全产业链有机匠心质造”质量管理模式。2021年,该模式成为“全国质量标杆”,而滨河集团是唯一获此殊荣的甘肃酒企。其管理模式通过质量管理过程统领,实施全过程品控,全面覆盖生态建设、有机种植、研发、采购、酿造、基酒储存、成品加工、营销服务、品牌运营等关键过程。在“全产业链有机匠心质造”质量管理模式下,滨河集团立足长远发展,积极推动酿酒生态环境建设,坚持“保护与建设适宜酿酒微生物生长、繁殖的生态环境”,也为其“生态酿酒”提供了系统化保障。

站在新起点,滨河集团将继续坚持走绿色生态酿造之路,鼓足精气神,跑出加速度,将产品提升、产区发展、品牌建设融入自身生态建设,持之以恒促进扩容提质,厚植高质量发展的绿色底色,不断把生态红利转化为发展红利,促进经济发展与生态保护协调统一,为美丽甘肃建设赋能增效。



## 我省两家酒企分获全国五一劳动奖状、全国工人先锋号称号

近日,中华全国总工会和甘肃省总工会先后公布了2024年全国五一劳动奖状、全国工人先锋号和甘肃省五一劳动奖、甘肃省工人先锋号获得者名单。甘肃滨河食品工业(集团)有限责任公司获全国五一劳动奖状,甘肃祁连葡萄酒业有限责任公司获全国工人先锋号称号。

建厂40年来,滨河集团建立了以“人至诚 酒至醇 业至远”为核心价值理念的企业文化体系,实现了以酒业为支撑、科创为动力、文化为灵魂、人才为根本的经营格局,为公司持续发展提供了强有力的支撑。滨河集团在高质量发展的同时,将履行社会责任作为企业发展的驱动力,将企业发展目标与社会责任充分结合,为建设幸福美好新甘肃贡献了源源不断的“滨河”力量。

甘肃祁连葡萄酒业有限责任公司葡萄酒厂原酒处理车间于2001年初组建成立,承担着酒厂所有葡萄酒原酒的发酵、过滤、倒罐、下胶、制冷、稳定性处理、封罐储存等灌装生产的前期处理工作,是保障葡萄酒原酒质量的关键岗位。同时还承担着“祁连传奇”冰红、冰白葡萄酒新产品的研发工作。在原酒处理车间的技术支撑下,原酒处理车间员工取得的专利技术位居公司前列,在核心期刊发表学术论文多篇,探索研究酿造的“祁连传奇”系列葡萄酒荣获国内外多项赛事大奖,参与甘肃河西地区葡萄酒节水控肥及品质提升关键技术研究与项目荣获甘肃省科技进步二等奖。原酒处理车间在技术突破、原酒处理、专业学习、自身提高等方面一直走在公司前列,是公司的标杆车间。

(牛瑞娟)

## “金徽杯”蜀道·青泥岭2024山地挑战赛圆满落幕

5月18日上午,“金徽杯”蜀道·青泥岭2024山地挑战赛在金徽酒原产地徽县正式开跑。来自全国34个省、市、自治区的2200名选手及16名外籍选手同场竞技。

本次赛事共设置坤灵50公里、霞辉35公里、山岚18公里和翠微5公里4个组别。金徽员工自发组成的“金徽战队”奋勇向前,用奔跑展示体育正能量。经过近10个小时的角逐,最终50公里、35公里、18公里和5公里组别分别决出男子组、女子组优胜者。“金徽杯”蜀道·青泥岭2024山地挑战赛圆满收官。

赛事举办地青泥岭,坐落于素有“陇上小江南”美誉的陇南市徽县。这里群山环抱,冬无严寒,夏无酷暑,四季温凉。正是这独特的地理气候成就了“世界美酒特色产区”“酒乡”的美誉,诞生了“金徽酒”国家地理标志保护产品。

此次金徽酒股份有限公司冠名赞助“金徽杯”蜀道·青泥岭山地挑战赛,意在让更多人感受金徽酒原产地的文化魅力、佳酿的醇香甜润和青泥岭这座历史名山的的人文风情。金徽酒业借助蜀道·青泥岭山地挑战赛积极营造“全民大健康,绿色大健康”的氛围,持续提升金徽酒正能量的品牌影响力。

(柴春)

## 红川酒业亮相2024年中国品牌日活动

贾丽

日前,第八个“中国品牌日”活动在上海世博展览馆举办。活动期间,主办方同步搭建线上线下展示平台。其中,线下展览面积约7万平方米,约1800家品牌企业进行了展览展示。

展会上,省发改委组织包括红川酒业在内的一大批具有重要影响力、广泛知名度的甘肃品牌集中亮相,开展“甘味”宣传推介活动,展示具有鲜明特色的品牌形象,以品牌力量引领品质新生活,以品牌建设推动高质量发展。

极具地域特色的甘肃人声鼎沸、热闹非凡。陇酒展馆内弥漫着浓浓的酒香。全国各地的消费者来到红川酒展位前,观看品鉴,了解65度成州原浆、青山锦绣、绿水锦绣、锦绣陇南、金成州、金红川自酿及特曲系列等产品。“这款酒放在整个行业内都具有一定的竞争力!”来自上海的消费者张先生指着眼前的65度成州原浆感叹道。

品牌是企业发展的根本。企业只有不断打造具有特色的自主品牌,才能增强自身辨识度和消费者的信赖。近年来,陇酒的知名度不断强化。红川酒业作为陇酒企业的代表,始终坚守精益求精的工匠精神,狠抓产品质量,坚持不懈塑造自主品牌。同时,红川还借助政府搭建各种互学互鉴、合作交流平台,打造“甘味”品牌,展示陇酒魅力,讲述红川故事,助力构建甘肃品牌建设高质量发展新格局。



5月10日,紫轩酒业公司发布了峪泉坊20、峪泉坊30、臻藏酱香、67° 雄关大漠、72° 雄关天下5款白酒新品。紫轩酒业公司相关负责人表示,此次发布的5款新品白酒,不仅传承了该公司独有的二次精馏技术,而且在口感、香气、度数等方面还有创新与突破,在包装设计和文化内涵上进行了精心打造。今后,紫轩酒业公司将继续坚持对品质的追求,为消费者带来更好的用酒体验。图为新品发布会现场。

牛瑞娟

## 古河州酒业第二十届牡丹旅游观光节举行

国色唯牡丹,天香古河州。近日,古河州酒业第二十届牡丹旅游观光节在临夏市古河州酒厂开幕。甘肃省酒类流通产业促进中心、甘肃省酒业协会及来自兰州市250多位终端客户、经销商代表参加了开幕仪式。

甘肃省酒类流通产业促进中心主任段治国表示,古河州酒业在沿袭传统酿酒技艺的同时,深度发掘地域文化内涵,坚持打造“名瓷、名花、名酒”三位一体的牡丹文化品牌形象,跻身陇酒十大品牌企业,荣获中国驰名商标和甘肃著名商标等称号,产销位居甘肃地产酒前列。

古河州集团公司总经理朱绍俊说,长期以来,古河州的发展得到了社会各界的大力支持。今天的古河州面对新的市场环境,各项事业稳步推进。20万平方米的古河州牡丹花园B区项目正在火热销售中,8万平方

米的兰州古河州总部项目主体工程已经封顶,四川绵竹万吨原酒酿造基地和江西景德镇河州窑陶瓷制品厂正常生产。古河州集团已进入高速发展的快车道。

多年来,古河州酒业通过牡丹繁育、反季节牡丹栽培,充分挖掘中华牡丹深厚的文化底蕴,使之与悠久的白酒酿造工艺完美结合。以花为媒,节庆搭台,品牌唱戏,古河州酒业牡丹旅游观光节已成为临夏州的一项品牌节庆,也使古河州酒品牌、刘家峡酱酒和牡丹文化声名远播。

旅游观光节期间,古河州酒业邀请了国内4批终端经销商和核心客户1000多人相聚古河州酒厂,通过开展文化演出、品鉴宴会等活动,展示企业独具一格的酒文化、牡丹文化、瓷文化,进一步擦亮特色文化品牌。

(王振记)

因为纯粮 所以自信

酒林如海 纯粮是金

服务热线 0931. 2867829 | 服务热线 0939. 3201888