



文旅融合 科技赋能 个性多元

——透视旅游消费新趋势

新华社记者

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动中看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

>>> 文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、酥饼、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜冰和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅,以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。

今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

>>> 科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。



5月19日,在山东省济南市趵突泉公园,游客前来赏泉游玩。 新华社发

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸式体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮州涵碧楼引入虚拟现实,增强现实技术还原历史场景,讲好红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城,“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

>>> 个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都

不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,从该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。” (新华社北京5月19日电)

新华社记者
温竞华 余里

5月17日至19日,第十五届华语科幻星云奖活动在四川成都举办,500余名科幻作家、学者、从业者和科幻迷共话前沿科技、畅想宇宙未来。中国科幻产业正经历哪些变化和机遇?科幻“想象力”如何变成“生产力”?记者和与会科幻大咖们聊了聊这些问题。

从文学类型到产业生态 科幻版图不断扩大

4月底发布的《2024中国科幻产业报告》显示,2023年,中国科幻产业总营收1132.9亿元,同比增长29.1%。而2016年首次统计时,这一数字仅为100亿元。8年来,科幻产业已经形成了科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大典型业态。

“科幻本身的形式和内容都蕴含新质生产力的因素,给许多产业带来启发和机遇。”科幻作家韩松对此有深切体会,“我的作品被制作成了漫画、游戏、动漫电影,这种体验是单纯文字不具备的,向综合发展是科幻今后的趋势。”

近年来,以《三体》《流浪地球》破圈出海为代表,科幻生产的产量和质量不断上升,科幻小说、电影、游戏、文旅等多元业态蓬勃发展,科幻产业的辐射效应明显增强。

“我们正在进入科技引领发展的时代,需要与时代相适应的文化。千亿的体量还非常小,中国科幻产业未来大有可为。”南方科技大学科学与人类想象力研究中心主任吴岩说,社会对科幻产业的需求会持续增长,将涌现出更多的作家、更多的作品、更新的业态。

从科幻IP到科幻地标 产业新业态加速涌现

“在这个科技飞速发展的时代,人们更加关注人与科技的关系。科幻作为一种具有时代性的驱动力,正在赋能

中国科幻产业点燃未来引擎

越来越多的产业和项目。”科幻内容生产机构“未来事务管理局”创始人姬少亭发现,这几年,科幻的跨产业特征愈发明显,公司的业务对象从生活用品到商业建筑类型广泛。

从科幻IP的转化到“科幻+文旅”“科幻+教育”……科幻的产业链条不断拓展延伸,并与其他行业产业碰撞融合,形成新的业态。

北京首钢园,成都郫都区,重庆钓鱼城……当前,国内已有多个城市“押宝”科幻这一产业驱动力,打造科幻地标、科幻之城,把“科幻力”真正落地为“生产力”。

成都市郫都区科创新城科幻大道旁,总面积千余亩的世界科幻公园中央,坐落着本届华语科幻星云奖的主场地——“星云”造型的成都科幻馆。自今年1月底正式开馆以来,这里已接待公众超25万人次,成为市民参与科幻活动的重要载体。

从想象力到生产力 面向未来的科幻新动能

“你们尽管想象,我们负责实现!”19日上午,出席本届星云奖的科幻作家们参观了位于成都的新一代人造太阳“中国环流三号”,并与科研人员交流。这一核聚变装置,去年实现了100万安培等离子体电流

下的高约束模式运行。

从“海洋石油982”钻井平台到中国科学院空间应用工程与技术中心,近年来,大国重器、科研院所接连向科幻作家敞开大门。多位专家表示,科技发展和科研突破为科幻创作提供不竭的灵感,科幻创作者提出的想法和可能性,也启发和促进着真实科研工作的开展。

韩松也认为,科幻在推动新质生产力发展方面扮演着“启示者”“前瞻者”和“激励者”的角色,“将科幻创意转化为实际生产力的一个重要方面,在于通过向民众尤其是青少年推广科幻,培养出更多好奇心、想象力、创新力和扎实科学基础的一代人。”

(据新华社北京5月19日电)

中华人民共和国民法典

中华人民共和国 民法典

2024年全国第四个

“民法典宣传月”

省委宣传部 省委网信办 省文明办 甘肃日报社 甘肃日报报业集团有限责任公司 甘肃新媒体集团 甘肃银行