



穿越一个甲子的精神回响

——写在焦裕禄逝世60周年之际



兰考县张庄村(4月25日摄)。

本组图片均由新华社发



兰考县焦裕禄同志纪念馆内拍摄的焦裕禄曾用过的藤椅(5月12日摄)。

新华社记者
李俊 张兴军 吴刚 韩朝阳

5月14日,河南兰考,焦裕禄陵园。人们从全国各地汇聚而来,共同缅怀祭奠这个平凡而伟大的灵魂。这一天,县委书记的榜样——焦裕禄离开我们整整60年。不远处,他当年亲手栽下的泡桐挺拔伟岸,绿意盎然。新人已逝,“焦桐”常青。穿越一个甲子,焦裕禄精神依然激荡回响,历久弥新,催人奋进。

带领村民一起建设社会主义新农村

地处豫东平原的兰考,千顷澄碧。初夏,东坝头镇张庄村人流如织,众多参观者到这里追寻精神印记和振兴足迹。60余年前,地处九曲黄河最后一道弯的张庄,曾是兰考最大的风口。焦裕禄到这里查风口追沙源,植树造林、翻淤压沙治理“三害”。半个世纪过去了,张庄治住了风沙,贫困依然是道坎儿。2014年,全村共有贫困户207户754人,贫困发生率高达25%。2014年3月,习近平总书记到兰考调研时指出,要特别学习弘扬焦裕禄同志“心中装着全体人民、唯独没有他自己”的公仆情怀,凡事探求就里,“吃别人嚼过的馍没味道”的求实作风,“敢教日月换新天”、“革命者要在困难面前逞英雄”的奋斗精神,艰苦朴素、廉洁奉公、“任何时候都不搞特殊化”的道德情操。正是这一年,仍有115个贫困村、77350名贫困人口的兰考郑重做出“三年

脱贫、七年小康”的承诺。唤醒精神,鼓足干劲,重塑兰考。

2017年,兰考在河南率先脱贫摘帽。焦裕禄精神,如同春风化雨,化作大家干事创业的强大力量。

在兰考三义寨乡,油绿的田野中一台台风力发电机高高耸立,在晨曦微露中转动。

三义寨乡付楼村,一场农村能源革命初显成效。35户农家屋顶铺设光伏,加上光伏长廊、风电设备,一年可发电100多万度,不仅满足全村用电,还能额外获得“阳光红利”,年集体增收16万元。

“当年焦裕禄在这里探风口、治风沙,如今我们借风能、太阳能打造‘零碳乡村’,建设成全国农村能源革命示范村。”驻村第一书记裴东鑫说。

在埇阳镇徐场村,沿街宅院里传出打木柴和动听的琴瑟之声。寻声踏入小院,“90后”琴师徐亚冲正拨动琴弦,调试古琴。“制琴不仅是我们的致富的门路,弹琴已成为我们的新生活方式。”

“为了防风治沙,兰考人民广植泡桐,这些泡桐树也改变了村民的命运。”村干部徐永顺说,以泡桐为原材料,村里105户人家,90多户做乐器、开乐坊,年产值超1亿元。

十年时光,天翻地覆。兰考成为全国首个农村能源革命试点建设县,可再生能源发电装机达到124万千瓦,可再生能源发电量相当于全社会用电量的102%;作为“四好农村路”全国示范县,农村公路总里程达1590公里;兰考县家居产业园入驻企业440余家,发展木材加工专业村36个,带动10余万群众就业。兰考全县生产总值由2014年的213.95亿元增长至2023年的410亿元。

曾经风沙肆虐的贫困县,正绘就一幅绿色产业蓬勃发展、人与自然和谐共生的振兴图景。

要像焦裕禄一样,有一颗为人民服务的心

按下提闸键,水闸升起,清澈的水流奔向水车。

兰考最东边的许河乡,因地下水含碱量高,被称为苦水区。近日,许河乡苦水区治理项目正式蓄水,1.3万余名群众农业生产“靠天吃饭”问题成为历史。许河乡党委书记周满仓说,在几任县委领导的接续努力下,兰考最后一块苦水区终得治理。

半个月后,小麦迎来收割季。

俯瞰兰考红庙镇高标准农田万亩方,田成方、林成网、路相通、渠相连,一眼望去,如一块翡翠透着透亮。

60余年前,这里沙岗遍地,内涝严重。“当年为了填饱肚子,焦书记带领群众一起翻淤压沙,如今建设高标准农田,牢牢端好中国人的饭碗。”红庙镇种粮大户郭胜民说,借助浇灌设施和监测设备,当年亩产40斤的瘠地,已成为小麦亩产超千斤的良田。

“俺想焦书记,要是他还活着,到俺家吃上一口热乎饭,该多好。”曾和焦裕禄同吃同劳动的兰考老农魏善民眺望麦海,每逢小麦成熟,他总将一束小麦放到焦裕禄陵墓前。

联系群众鱼得水,脱离群众树断根。“驻村多了,群众熟了,交流多了,矛盾少了,气理顺了,劲就足了。”兰考县委副书记、县长丁向东说。兰考县党员干部每年集中3个月开展“百日驻村”活动;400余支驻村工作队遍布乡村田野入帮扶。

行走在兰考县城,不时可见街边公园、沿河绿地,曾“以围遮丑”围起来的垃圾堆,整治后还景于民,县委大院也早已拆墙透绿、开门办公。“围挡挡不住脏乱差,围墙隔开了心连心。”见证兰考变迁的86岁老党员雷中江说,揭掉“遮羞布”,拆除“隔心墙”,焦裕禄时代的干部作风又回来了。

一代接着一代干,一张蓝图绘到底。排内涝、治苦水,通渠水,流汗水,最终换来的是沁润人心的幸福水。

焦裕禄给我们留下这么多,我们应该给后人留下些什么

焦裕禄纪念馆,那把见证焦裕禄肝



2024年4月17日,参观人员在兰考县东坝头镇张庄村参观。

难忍的破藤椅静默无言,不少参观者睹物思人,悄然落泪。

时代在追问,焦裕禄给我们留下这么多,我们应该给后人留下些什么?

“焦裕禄在兰考只工作了400多天,却铸就了生命的永恒。学习弘扬焦裕禄精神,就是要在实干中升华,在实干中续写。”兰考县委书记陈维忠表示,进入新时代,踏上新征程,没有捷径,唯有实干,才能不负人民。

午后,“焦桐”广场,绿荫下整齐地摆放着数十个小板凳,参观学习的学员端坐聆听守树老人魏善民的动情讲述。广场对面的焦裕禄干部学院,挂牌至今已培训31万余名党员干部。

“公司曾多次组织职工到兰考学习,焦裕禄精神激励着全体员工。”国网河南省电力公司党建部主任田世立说,公司组建325支焦裕禄共产党员服务队,活跃在乡村振兴、城市建设一线,成为一支支为民服务的“劲旅”。

陈维忠说,加快乡村全面振兴,走稳走好新时代赶考之路,兰考干部深感责任重大。

仔细对照焦裕禄精神,还要继续厚植为民情怀,造福百姓,以科学方法、求实作风勇毅前行。

7年前,在兰考驻村时打井修路,规划育苗基地的驻村干部刘飞,如今是驻马店市平舆县委书记。他表示,我们要心怀群众,牢记“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。

穿越一甲子,焦裕禄精神薪火相传,正在阔步迈向中国式现代化的新征程上,奏出新的时代强音。

(新华社郑州5月14日电)

新华社记者 张辛欣

宋锦马甲搭配牛仔裤,衬衫配上马面裙,立领、云肩等元素“走进日常穿着……这个春夏,“新中式”服装持续走俏,成为国内消费市场的新现象。是什么造就了国风服饰的“流量密码”?“国潮”如何变热潮?记者走进一线市场,采访产业各方。

大 服装市场“刮”起“国潮风”

手工盘扣开衫、香云纱连衣裙……“90后”白领王女士的淘宝购物车里,加购了不少“新中式”服装。她说,去年至今,自己迷上了国风穿搭,几乎集齐了每一类当红潮品。“逛街出游都会选择‘新中式’来搭配,既时尚也有趣。”

今年以来,“新中式”延续了火热的流行态势。快手电商数据显示,今年一季度,“新中式”风格商品订单量同比增长700%。汉服品类商品订单量同比增长近300%。

马面裙制作技艺非遗传承人、“生活在左”品牌创始人林樾告诉记者,自己从2016年起进行马面裙制作和推广,当时一年销售仅十几件。短短几年,企业马面裙的年销量已达到近10万件。“市场发生很大变化。”她说,现在,品牌的客户不仅包括拥有较高消费能力的人群,更涵盖大量年轻人。

承载厚重历史文化的宋锦,同样成为“新中式”服装的“顶流”。

苏州上久楷丝绸科技文化有限公司生产车间,一匹匹图案精美的宋锦面料陆续下线。企业董事长吴建华介绍,市场需求激增,企业保持满负荷生产状态,织机扩展到百余台。预计今年8月,一天产能能达到3000米左右。

“国风服饰的‘出圈’与传统文化的火热紧密相关。消费者不仅为服饰买单,更认可其所承载的美学意义和文化价值,这是文化自信的直观表现。”中国服装协会专职副会长杨晓东认为,国风服饰俨然成为行业的新赛道。“要抓住机遇让国风服饰更好走进市场和生活。”

新 跨界融合解锁“流量密码”

“新中式”服装火爆背后,有产业的新变迁。新设计,传统与现代有机融合——

今天,从历史中走来的马面裙有着更多元的呈现:从长裙到八分裙、六分裙,长度的变化适应更多的场合;从厚实的毛织到轻薄的棉麻、真丝,质地的改良符合不同季节穿着场景的需求……正因融入越来越多的时尚元素,马面裙有了更好的可塑性。

从旗袍到汉服,几乎每一件“爆款”的背后,都是对传统的重新演绎。“我们投入很多时间和金钱,收集了七八百种宋锦传统纹样,研究织造工艺,在此基础上进行创新,让其更符合现代人审美。”吴建华说。“‘新中式’服装是在传统与时尚间找平衡,在持续打磨、创新中,让中国风更有国际范。”服装品牌衡韵服饰董事长钱孟元认为。

新技术,不断契合新需求——

面料的革新提升了“新中式”的穿着体验。吴建华告诉记者,在通过电子提花机实现宋锦织造工艺现代化的同时,企业还进行了弹力宋锦等研发,提升面料的抗皱性、显色度和舒适度,让其更适应现代穿着。

数字化的应用推动供给与需求有机衔接。通过大数据分析提升开发“爆款”的效率;时装发布采取“虚拟+现实”的模式,加快工业互联网应用,让柔性制造更普及……一系列实践正在业界展开。

“‘新中式’很多‘玩法’和传统的服装产业并不相同。”业内人士认为,国风服饰将在跨界中拓展更多可能性。

稳 守住内核让“国潮”持续成热潮

“新中式”服装快速发展,但市面上也存在产品良莠不齐的现象。业内人士认为,随着产业规模扩张,更要注重提升品质,在净化市场环境、强化产业链协同等方面多下功夫。

“我不担心宋锦没有市场,就怕会被做坏。”吴建华说,今年以来,市场出现不少仿品,虽外观相似,但工艺、面料等差别很大。企业在每块面料上都织上品牌符号,以抵制仿冒等行为,还将研究高科技防伪手段,推动标准制定以及宋锦鉴定中心的筹备成立。

“企业投入大量的精力研究产品和技术,一经粗制滥造,大量的劣质品出现,就破坏了正常的商业秩序,也不利于树立对文化的正确认知。”林樾建议出台政策推动标杆性品牌建设,同时健全相关规范,树立品质向上的价值导向。

钱孟元认为,企业自身要有定力,要稳扎稳打,深入挖掘传统文化内涵,提升面料、色彩、工艺、结构等多种研发设计能力,从供给侧提供更多好的产品。

不久前,工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动,鼓励地方、行业协会、电商平台等协同赋能,支持线上线下销售平台对接重点生产企业,优先推送优质国潮品牌。

“我们在几年前成立了国风服饰专委会,下一步还将对设计者加以专业引导,对产业集群加大扶持,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”杨晓东说。(据新华社北京5月14日电)

新华社记者

在刚刚过去的母亲节,买花成为许多人的过节“仪式感”。盒马数据显示,5月12日,公司线上线下的鲜花销售比平时增长近10倍,和去年母亲节同期相比增幅超过40%。

新品种表现抢眼,实体店售卖鲜活有趣,线上新模式花样迭出……越来越火的“鲜花经济”,正催生千亿级消费新蓝海。

生活有了花,平凡的每一天也能过成诗和远方

在云南昆明斗南花卉交易市场内,游客络绎不绝,玫瑰、月季、向日葵等鲜切花争奇斗艳。

“现在大家比较注重仪式感,鲜花成为了表达爱的常见方式。”商户郎宇说,除了传统的康乃馨和玫瑰以外,芍药、绣球花等也成了母亲节花束的“新宠”。

斗南花卉交易市场被誉为“亚洲花都”,我国消费者购买的鲜切花,大部分来自这里。据斗南花卉产业集团执行总裁钱崇峻介绍,目前斗南花卉产业日均交易鲜切花4000万枝,每天有117个大类、1600多个品种的鲜切花在这

“鲜花经济”催生千亿级消费新蓝海

里完成交易。

“现在鲜花消费其实并不局限在固定节日或特定场合。”盒马花园负责人吕玲林说,越来越多的消费者会在下班时间、周末逛街时为自己买束花,给生活增加一份“小确幸”。

“每天起床第一件事情,就是去看看它今天变成了什么颜色。”这是近日上海市民张女士发的一条朋友圈,七张照片拼图记录了她买的“落日珊瑚”芍药从闭合到盛开、从珊瑚红到象牙白的变化。

今年以来,重庆、西安以及江苏、浙江的多个城市鲜花销售增幅都超过50%,鲜花成为许多中国家庭的日常消费品,这为整个花卉产业的发展带来巨大潜力。

“新玩法”1小时卖出20万枝花

记者多地走访发现,懂得设计、会讲故事的鲜花实体店正受到年轻消费者的追捧。“不要蕉绿”“工资花掌”“注定红”“金玉满

堂”“心想柿成”……走进位于北京丰台区玉泉营附近一家鲜花店内,多肉植物、小仙人掌、朱顶红蜡球、郁金香、观赏柿子等花草被冠上“谐音梗”,吸引了很多年轻顾客。

而以无人售货机、无人超市为代表的智能销售终端,为鲜花产业的发展带来新的增长点。“××元包月,每周一束”的包月鲜花模式则顺应了消费者反复购花的需求,开拓鲜花送货上门的新场景。

与此同时,在移动互联网时代,很多人的买花方式也从线下逛花店,变成手机“蹲”直播间。“今天的顺序是草花、康乃馨、玫瑰,大家可以根据需求下单。”“90后”女主播茜茜正在斗南花卉交易市场内通过电商平台带货,“最多的一场,是1小时卖出20万枝花!”

鲜花网络销售的兴起,离不开快速发展的物流行业和保鲜技术等对鲜花“颜值”的保驾护航。

从硬件设施提升到服务流程优化,近年来花卉市场物流配套和供应链不断完善。中通数据

显示,母亲节期间,每天有200余吨鲜花通过空运“专机”及冷链通道从昆明抵达北京、上海等城市,全国省会城市基本实现24小时内送达。在保鲜方面,鲜花加温、防水棉、保鲜袋等精细化措施,让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。

中国花卉协会发布的一份报告显示,我国花卉电商零售市场规模已占总体规模的“半壁江山”。

“鲜花经济”铺就致富“芬芳路”

新品种的培育,释放出更多消费潜力。拼多多平台数据显示,近两年弗洛伊德、洛神、卡布奇诺、艾莎等新品种表现抢眼,不少店铺单一品种花束的拼单量就达上万件。

“除康乃馨外,母亲节我们推出了新品种‘甜心’,花瓣呈渐变色,香气也更加馥郁。”上海市崇明区源怡智慧生态花卉基地工作人员杜明媛说,今年推出的新品种超级凤仙、超级舞春花、超级天竺葵等也都特别受欢迎。

在云南省昆明市晋宁区昆阳街道的绿色高效花卉生产示范基地,400余亩花田里的玫瑰含苞待放。农户们穿梭在一茬茬玫瑰花中,忙着采收玫瑰切花。

这个基地是昆阳街道墩子村和兴旺村的集体经济户。“我们的玫瑰鲜切花产品发往国内30多个城市,部分玫瑰品种还远销国外。”墩子村乡村振兴专员朱婷介绍,目前基地共有56名工人,每人每月底薪为4000元,根据年终的产量评比,工人还可以获得额外奖励,一年的综合收入能达到6万元左右。

在甘肃临夏市,百亿元国际鲜花港已累计带动当地群众500多人实现了家门口就业。百亿元国际鲜花港工作人员苏婷婷说:“在这上班每个月能获得4000元左右的工资收入,还可以就近照顾家里的老人和孩子。”

国家林草局、农业农村部联合印发的全国花卉产业发展规划提出,到2035年,我国基本实现花卉业现代化,力争花卉年销售额超过7000亿元。

美也是一种生产力,人们对美的不懈追求将不断拓展“鲜花经济”的广度与深度。

(记者 张梦洁 林碧峰 熊轩昂 程楠 马莎 新华社北京5月14日电)

「新中式」服装火出圈 「国潮」如何变热潮