



解读2024年高校毕业生“三支一扶”计划

新华社“新华视点”记者
姜琳 黄浩苑

为进一步促进高校毕业生就业,人力资源社会保障部近日会同有关部门实施2024年“三支一扶”计划,在全国招募34430名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务。截至目前,已有广东、山东、湖北、安徽、云南等十余个省份发布了招聘公告。如何报考?待遇如何?“新华视点”记者采访了权威部门。



名额会向哪些毕业生倾斜

“三支一扶”计划,是有关部门联合实施的引导鼓励高校毕业生到基层工作的示范项目,服务期为2年。

“按照近期我们会同财政部下发的通知,今年中央财政支持招募‘三支一扶’人员数量较去年增加1.3%。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文森介绍。

根据通知,今年招募计划向脱贫地区、东北地区、边疆地区、民族地区、革命老区等倾斜。中央财政支持新疆、内蒙古、湖北招募“三支一扶”人员最多,均在2000人及以上;其次是宁夏、青海、甘肃、四川,均接近2000人。总体来看,招募计划重点投放中西部地区,将达到总量的84.3%。

记者注意到,为更好对接毕业生需求,今年各省发布“三支一扶”招聘公告和组织考试的时间,较往年明显提前,部分省份实际招聘人数也有所增加。

广东省人力资源社会保障厅人力资源市

场处处长刘世明告诉记者:“结合广东省正在深入实施‘百县千镇万村高质量发展工程’,在国家下达招募计划的基础上,广东省适当扩大了‘三支一扶’人员招募规模,近年来每年招募3000名左右毕业生。”

从报考条件看,大部分省份要求应届高校毕业生或毕业三年内的高校毕业生,部分省份将技工院校高级工班、预备技师班毕业生纳入招募对象范围。针对支医人员招募难问题,湖北省报考支医岗位不限毕业年限,安徽、云南等省份支医类岗位将不设开考比例。

通知要求,各地合理设置招募条件,招人难、留人难的艰苦边远地区可适当放宽专业要求,降低开考比例。优先招募脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭毕业生,支医岗位向已参加规范化培训医学专业毕业生倾斜。

记者从人力资源社会保障部获悉,截至目前,全国有约10个省份已完成报名,正在抓紧组织考试,还有内蒙古、河南等8个省份将于近期陆续发布招聘公告。根据安排,各地将于8月底前全部完成招募选拔工作,9月初新招募人员上岗服务。

基层岗位待遇和保障如何

今年“三支一扶”计划具体包括哪些基层岗位?

按照通知,各地将着重开发基层事业发展急需紧缺岗位,拓展乡村建设助理、农技推广、水利基础设施建设与运行管理、林草生态保护修复、医疗卫生等服务岗位。从已发布的公告看,招募单位主要有乡镇人民政府、卫生院、农技站、水利站、中小学校等等。

“三支一扶”人员一般安排在乡镇基层单位服务。各地将从中择优推荐担任基层单位团委副书记、(河、湖、林)长助理、农业技术服务站(所)长助理、林场(站)长助理、基层供销社主任助理等,鼓励毕业生参与基层重大项目建设和重点任务,在推动基层研究解决发展实际问题中锻炼成长。

“我们镇今年将安排2到3个‘三支一扶’名额,都是支农岗位。随着乡村振兴步伐加快,基层工作技术性要求更高了,对干部素质也提出了新要求。很需要有想法、有热情的年轻人加入其中。”甘肃省皋兰县什川镇镇长刘义勇说。

通知明确,2024年中央财政支持开展“三支一扶”人员专项培训8000人次;同时,各地要积极协调相关部门,将“三支一扶”人员纳入相应行业人才培训范围;鼓励其服务期间参加职业资格考试,并可按规定参加职称评定。

据记者了解,2023年,全国共有115万人报考“三支一扶”计划,平均考录比达到26.3:1。

到基层服务保障如何

“三支一扶”人员的工作生活补贴标准,按照当地乡镇机关或事业单位从高校毕业生中新聘用人员转正后的工资水平确定。中央财政按照东部地区每人每年1.2万元、中部地区2.4万元、西部地区3万元(西藏、新疆南疆四地州4万元)和一次性安家费每人3000元的标准给予补助。

2021年以来,中央财政累计投入54亿元,地方财政积极支持,动态调整“三支一扶”人员补助标准,多数省份人均补助达6万元以上。此外,基层用人单位还会提供食宿、交通等便利。

服务期满后有何发展扶持政策

2年服务期满后,有哪些措施支持毕业生发展?

据介绍,各地省级以下公务员考试拿出考录计划的10%左右,定向招录“三支一扶”计划等服务基层项目人员。县乡基层事业单位公开招聘时,拿出一定数量或比例的岗位,对“三支一扶”服务期满考核合格的人员进行专项招聘,并增加工作实绩在考察中的权重,聘用后不再约定试用期。省市事业单位公开招聘时,同等条件下优先聘用“三支一扶”服务期满考核合格的人员。

“‘三支一扶’人员经过2年锻炼,熟悉基层情况,掌握了一定的群众工作方法,留在基层能很快适应工作。我们促进期满人员流动发展的主要政策取向,是为他们扎根基层就业创业积极创造条件。2023年底,当年期满人员中约90%实现就业,约70%留在基层,为基层一线留住了急需青年人才。”张文森说。

2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来,全国已选派12.17万名毕业生到基层服务。记者了解到,各地事业单位招聘时,根据基层实际情况不同,做法有所不同。安徽、甘肃等约10个省份对服务期满且考核合格的“三支一扶”人员采用考察聘用方式,将服务期满考核合格人员直接留在原服务单位。

为支持服务期满“三支一扶”人员继续深造,政策倾斜3年内参加全国硕士研究生招生考试,初试总分加10分,同等条件下优先录取。

今年通知也专门强调,全力做好服务期满人员就业服务工作,畅通基层服务单位留用渠道,多措并举促进“三支一扶”人员扎根基层成长成才。要求组织开展专场招聘活动,鼓励国有企业基层单位优先招聘服务期满人员,自主创业就业时可享受有针对性的就业服务、创业培训及孵化等。

(新华社北京5月13日电)



5月13日,人们在中华老字号“雷允上”展位试吃金银花罗汉果糖。

新华社发

中华老字号

平均年龄超过百岁,中国品牌的瑰宝。

近日,2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时,一个个跨越时空的中华老字号品牌汇聚更多目光,成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”——今年中国品牌日的主题,在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的Citywalk路线,记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发的老街上,吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口,两位姑娘在窗口买了茶香冰激凌后拍照留念。店员说:“一天至少能卖1000多个,冬天也有人排队。”茶饮、茶粽、茶点心,以茉莉花茶闻名的吴裕泰137岁了,仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力,是企业的永恒追求。对于老字号品牌而言,显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家,平均年龄约140岁,涵盖32个行业。据业内人士统计,以“95后”为代表的新一代消费群体,仅平均知道19个老字号品牌,1980年到1994年之间出生的人平均知道29个,“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号,曾经是一个时代的新潮。时光流转,背上“老”字号的它们,如何在今天走向新的潮头?

时代更迭,创新不停歇。抓住年轻人,才能抓住下一个时代。

曾经,在上衣口袋里别上一支英雄牌钢笔,是一种时尚与潮流。如今,青年多弃钢笔而不用,但会在看完《流浪地球》后,买一套英雄牌的

平均年龄超过百岁

中华老字号何以新潮

电影款联名钢笔。

面对新的技术、新的受众、新的需求,老字号需要不断自我革新,顺势而为,通过跨界合作、研发新品、科技创新、多元营销等方式破圈突围。

潮流流转,文脉在绵延。在北京吃全聚德,在南京逛夫子庙,在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说:“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”。老字号根植于中华优秀传统文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆,是现代社会的稀缺资源,更是老字号创新发展源头活水。

如今,不少老字号企业正着力打造博物馆、非遗体验馆、培养年轻传承人。只有更好地活化传统文化资源,创新表达传统美学,让传统技艺为现代生活所用,才能使老字号真正“活”起来、“潮”起来。

大浪淘沙,品质见真金。当热情消退,“打卡”与“情怀”并不能从根本上解决老字号等国货品牌的困境,唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看,“百年老店”是品质的保证、实力的象征,入选世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

如今,北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业,加大研发投入,提升质量标准,获得不少专利,蝶变为国家高新技术企业。

一个品牌,不仅代表一个企业,也是国家形象与文化软实力的重要组成,蕴含着时代发展的密码。

唯有紧跟时代节奏,守正创新发展,坚守信誉和品质,不断满足百姓消费新需求,“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”,在历史长河中生生不息。(据新华社北京5月13日电)

马拉松爱好者如何减少运动之痛

新华社记者 黄薇

马拉松运动热度不断升高,其健康话题也备受关注。跑者如何在享受乐趣的同时减少病痛困扰?专家为“跑马”爱好者支招。

——膝盖痛、脚痛、腰痛……如何减少“跑马”之痛?

中华医学会骨科学分会常务委员胡懿邵说,这些疼痛主要是由于长时间保持跑步姿势,肌肉过度使用、过度拉伸,压力使筋膜、肌腱、软骨甚至骨质受到损伤。

减少这些疼痛,跑步前要做好一系列准备,如合适的跑鞋、热身与拉伸、适度训练、强化核心肌群等。此外,跑步后可以通过休息与冰敷、适当按摩与理疗等帮助恢复。

——“跑马”适合年龄偏大、有基础病的人吗?

专家介绍,参加马拉松确实要警惕对身体潜在的负面影响,包括组织损伤与身体过度使用带来的伤害,如长时间跑步可能导致关节、骨骼和肌肉承受过度压力,引发应力性骨折、肌腱炎、滑膜炎等问题。

专家建议可以适度训练,每周增加跑步距离不超过10%;结合不同类型训练,适度休息,避免单一重复的运动模式;保证充足的睡眠,实施主动恢复策略;同时还要重视身体信号,及时调整训练计划或寻求专业医疗建议。

——“跑马”意外事件受关注,哪些是“喊停”的重要信号?



5月12日,2024秦皇岛马拉松在秦皇岛市奥体中心开赛。

新华社发

(接1版)

“一百多位老人情况各有不同,在精心照料无劳动能力老人的同时,我们也充分考虑到很多农村老人‘闲不住’的心理状态。”岔口驿敬老院院长王进宝介绍,为此,敬老院充分利用闲置土地,发展蔬菜、马铃薯、绿麦种植和牛、羊、猪养殖产业。

“量力而行的院办经济既能减轻财政压力,又能为身体状况好的农村老人提供发挥余热机会。”王进宝说,老人们无论自愿参加种养殖活动还是在食堂、洗衣房干点活,都能拿到相应的报酬,大伙儿都满意。

顺着王进宝手指的方向,白色地膜和日光温室在阳光下闪烁着光芒,畜棚里时不时传来牛羊的叫声……对于农村地区的老人来说,眼前熟悉的环境,不仅让他们有了更亲切的归属感,也让他们感觉到自己非常有价值。

发展农村养老服务,让农村老年人安享晚年,事关乡村振兴和人民群众福祉。

对于失能老人来说,天祝县为他们准备了更现代化、更安全、更舒适的生活环境——敬老院对面的一座崭新大楼,就是天祝县投资6000万元打造的天祝县养老综合服务中心,内设床位250张,老人生活、康复、医疗、娱乐等功能区一应俱全,今年8月就可以投入运营。

“建设这样一个多功能综合养老服务中心,对健全和完善天祝县养老服务体系、全面提高养老设施水平起到积极的推动作用。”天祝县民政局社福办负责人梁兴龙介绍。

不仅如此,近年来,天祝县多方筹资建成赛什斯镇、哈溪镇、华藏寺镇3个乡镇综合养老服务中心,为400多名老年人提供日间托养、文化娱乐、助餐送餐等多方位服务。

同时,还通过改造提升老旧村委会房屋、闲置学校房屋的方式,在全县建成“长寿食堂”7个,为农村老人提供物美价廉的可口饭菜,累计提供助餐服务达9.54万人次。

截至目前,天祝县现有养老机构7家,其中公办养老机构1家,“公建民营”养老机构6家。集中供养老年人441人,其中供养特困对象327人,残疾人77人,社会化老年人37人。在天祝,覆盖县、乡、村三级的养老服务体系已然建立。

病有所医 笃行利民之举

病有所医,是群众最关心、最直接、最现实的问题。近年来,天祝县不断加大为群众办医疗惠民实事力度,让群众就医看病更有“温度”。

天祝县赛拉隆乡地处祁连山腹地,山大沟深,群众居住分散。为了方便群众看病,乡卫生院院

增进民生福祉 描绘幸福画卷

长董海超一有时间便带着药箱走村串户,为辖区居民做健康检查和随访。

“赛拉隆乡两个村离乡政府比较远,群众看病远、看病难的问题一直困扰着这里。”董海超说,为此,卫生院两名医务人员实行送医送药上门服务模式,承担辖区47户162人的公共卫生服务以及家庭医生签约服务工作。

近年来,送医进乡村,进百姓家门的医疗服务工作模式是天祝县持续推进健康助力就业、巩固提升健康扶贫成果的一项重要内容。

为筑牢群众健康防线,天祝县组织基层卫生院医生和乡村医生,组建家庭医生签约服务团队,负责辖区“慢病”患者的随访;健全“慢病”门诊、“一站式”报账窗口,配齐“慢病”管理设施设备,提升诊疗服务水平;在每个“慢病”患者家中,明确1名健康意识强的家庭成员作为“家庭健康管家”,监督“慢病”患者服药。

“年纪大了,出门腿脚也不方便,之前每次身体不舒服想去看病都很为难。现在好了,大夫直接上门看病,诊疗都是免费的,这样的日子以前做梦都不敢想。”提起上门服务的医生团队,松山镇石塘村村民杨国栋赞不绝口。

如今在天祝县,由一名全科或临床医生、一名公共卫生人员和一到两名乡村医生组成的家庭医生签约服务团队已遍布有200多支,他们的出现,让天祝县真正打通了基层医疗服务的“最后一公里”。

住有所居 勤思富民之策

“前几年跟着政府发展产业致富,如今我们的居住环境也变得越来越美了。”午后时分,抓喜秀龙镇炭窑沟村村民李秀兰收拾完家务,在广场上沐浴着阳光。

一座座农家小院整齐排列,干净整洁的主题广场上长廊、乡村大舞台、卫生间等各类基础设施一应俱全。谈起这几年村里的变化,李秀兰难掩笑意。看到村里来了客人,李秀兰热情地招呼我们进屋坐坐。干净的院落覆盖着玻璃暖廊,6间房屋被主人收拾得窗明几净,房屋的各个角落栽满了花草。

“盖房子的时候,我们搭顶棚,政府就给我们奖励花园;我们打了地埝,政府帮我们修台阶;我们保持室内卫生整洁,政府奖励了一幅字画;我们保持房屋后干净整洁,政府还送了一幅木制楹联。”李秀兰笑着说政府帮、自己动,才有了这么舒适的家。

“以前的炭窑沟村人畜混住,大伙儿各扫门前

雪,村子卫生状况十分不堪。”抓喜秀龙镇炭窑沟村党支部书记郑连东说,围绕生态宜居目标,炭窑沟村坚持“政府打基础、群众观庭院”,争取镇政府奖补资金,专门建立了“群众搭顶棚,政府奖花园;群众打地埝,政府奖台阶;群众观居室,政府奖书画;群众美环境,政府奖楹联”的“四干四奖”激励机制,打造美丽宜居和美乡村。

“这两个烟灰缸是村民们自家用废弃的洗衣液桶改造的。”“这一排顶着锅盖的旧轮胎是我们发动村民旧物改造的垃圾桶。”郑连东说,通过和美乡村建设,炭窑沟村的村容村貌发生了翻天覆地的变化,村民们的意识也有了极大的提高。

从矮小的土坯房到宽敞明亮的新式住宅,从原始的牲畜圈棚到干净整齐的养殖场……如今的炭窑沟村,远处是正在火热建设中的南泥沟景区,四周高原夏草地环绕村落,村民们靠种植高原夏菜、育肥牛羊迈上了富裕路。

天祝县持续推动乡村建设和人居环境整治提升工作,着力打造宜居宜业和美乡村,受益的不止炭窑沟村。

天堂镇,素有“天祝小江南”的美誉。如今的天堂镇,引人入胜的不仅是千年古刹和自然风光,还有大大小小的“文明村”“美丽庭院示范村”“巾帼文明示范村”。

抬头是“画”,入目是“景”,走进天堂镇本康村,宛若走进了由黄墙青瓦、碧水青山构成的“世外桃源”。洁净清爽的街巷蜿蜒曲折,错落山间的新居里花香四溢……

天堂镇本康村依托独特的自然景观,修建观光栈道、观景台、旅游厕所,不断打造景观建设,创新移风易俗举措,提升家风民风乡风,推进精神文明建设,和美乡村建设工作取得显著成效。

“环境好了,自己住着舒服,出去也感觉自豪。”提起村里的变化,本康村的村民们纷纷感叹。

天祝县摆在高质量发展路上,始终将美丽乡村建设摆在重要位置。近年来,天祝县已建成美丽乡村115个,创建全国乡村治理示范村1个,省市级和美乡村7个,工作实践被农业农村部列为全国清洁村庄行动典型案例。

民生连着民心,民心凝聚民力。天祝县在奋力推进高质量跨越式发展的实践中,让“发展为民生”的理念扎扎实实地体现到了全县工作的各个环节。

如今的天祝县,一个个山清水秀、文明和谐、宜居宜业、欣欣向荣的美丽村庄正在渐次出现。