



“质升量稳”动能增强

——前4个月我国外贸向好态势进一步巩固



新华社记者
邹多为 唐诗凝 丁乐

9日,海关总署发布最新数据:今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。3月份,我国进出口同比增速有所回落;4月单月,以人民币和美元计,进出口分别增长8%和4.4%,外贸向好态势明显。透过“外贸之窗”可以看到,我国持续扩大高水平对外开放,一系列稳外贸政策举措助力广大外贸主体迎难而上、创新发展,推动外贸“质升量稳”。

5月9日,货轮在江苏连云港集装箱码头进行装卸作业。5月9日海关总署发布数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。

产持续改善带动相关产品进口加速,前4个月,我国制造业中间品进口同比增长10%,增速较一季度加快2.3个百分点。

累计增速稳中有进的同时,单月数据的强势复苏让人眼前一亮:4月份进出口3.64万亿元,同比增长8%,一举扭转上月负增长局面。其中出口额和进口额分别提升8.9个百分点和10.2个百分点,彰显较强韧性。

国家进出口同比增长6.4%,对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口分别增长11.7%、7.7%、17.9%,均高于我国外贸整体增速。

复杂严峻的形势下,不确定性越是上升,越要向“新”发力。

4月底召开的中共中央政治局会议指出,要扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,支持民营企业拓展海外市场,加大力度吸引和利用外资。

自动投料的智能炒菜机、无线吸拖一体洗地机……添可智能科技有限公司由代工生产转向做自主品牌产品。公司国际事业运营部总经理罗明波说:“‘中国智造’市场空间大,现在与外国客商的合作方式不断翻新,预计海外业务持续两位数增长。”

3 以变应变,政策“大礼包”提振信心

今年以来,多部门接连发布一系列推进制度型开放,扩大高水平对外开放的新举措,涵盖民营企业、跨境贸易、金融开放等多个领域。

在紧张生产的浙江创新激光设备有限公司车间,刚从广交会回来的总经

理彭学舟信心满满:“今年不仅要出国参展,还计划在德国成立合资公司,重点开发新兴市场。”

紧随全球价值链产业链的演变而灵活调整,又有稳外贸政策持续加持,中国外贸展现超强的韧性和应变能力。

对内,改革谋新。海关总署新增17项便利措施,将经认证的经营者(AEO)制度拓展到跨境电商等新兴业态和广大中小微企业。

“公司通过AEO认证标准,通关效率提高30%,管理水平、企业信誉和综合竞争力提升。”万宝集团副总经理段松涛说,“充分利用AEO制度红利,我们加大科技创新,加速智造出海。”

向外,开放升级。诸多外贸企业想方设法稳住对发达经济体的出口,乘着“一带一路”共建的东风,拓展中间品贸易和跨境电商业务。

“综合当前数据来看,预计二季度我国外贸形势将逐步向好。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军表示,随着政策效应逐步显现和高质量开放稳步推进,我国贸易高质量发展新动能将加快培育,外贸增长将持续焕发新活力。

(据新华社北京5月9日电)

新华社记者
任军 陈云富 白瑜

近段时间,金价急升急跌牵动市场神经。由于金价仍在高位,观望情绪累积,“五一”期间,尽管促销力度较大,但一些金店商家反映金饰整体销售较为平淡。未来金价走势如何?记者进行了调查。



新华社发

金价仍处高位

3月以来,国际金价一度涨势如虹,纽约市场金价从每盎司不到2200美元升至2400美元以上,涨幅超过10%。

然而就在两周前,黄金的“火热”行情急转直下。5月8日,纽约市场金价收报每盎司2315.8美元,较4月份的历史高点下跌5.4%。

受此影响,人民币计价的黄金价格亦大幅波动。4月下旬以来,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99持续震荡下跌,5月9日收盘于每克543.43元,较4月每克576.99元的历史高位下跌5.8%。

尽管金价涨跌急转,但仍处于较高水平。“五一”小长假后的四个交易日,上海黄金交易所AU99.99收盘价均维持在每克540元以上,比去年同期上涨20%,比今年年初上涨13%。

从金饰价格可窥一斑。记者走访了解到,5月9日,北京一家周大福门店足金饰品报价为每克710元,相较4月每克超730元的高点出现一定回落。尽管如此,相比去年同期每克585元的报价,仍高出21.4%。

今年3月金价走高以来,多家银行上调积存金起点。比如,农业银行4月9日宣布将存金通2号的定投起点由550元上调至600元。中国邮政储蓄银行5月1日起根据黄金市场情况动态调整积存业务的购买起点,调整后该起点金额高于前一自然月上海黄金交易所AU99.99合约的收盘价均价。

消费市场出现分化

“小长假期间,金店黄金首饰每克最高可以减60元,相比节前便宜了不少。”在上海周大福金店购买黄金吊坠的王小姐告诉记者。

记者走访时看到,“五一”期间不少金店都推出促销活动,但一些商家表示,黄金饰品消费较为清淡。

相比金饰消费,投资金条和金币消费热度仍在。中国黄金协会4月26日发布的的数据显示,2024年一季度,我国黄金首饰消费183.922吨,同比下降3.00%;金条及金币消费106.323吨,同比增长26.77%。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示,“五一”期间,金条销售额较去年同期增长30%。

中国黄金协会分析称,快速上涨的黄金价格在一定程度上压制了黄金首饰的消费,导致黄金首饰零售商销售压力增加。金价上涨还导致黄金首饰加工企业原料成本上升、出货量下降,部分中小型加工企业甚至停工放假。相比之下,溢价相对较低的金条及金币消费则受到有实物黄金投资需求的消费者的青睐。

“总体来说,金价急涨急跌让一些金饰消费者产生了观望情绪。”刘宝说,“如果金价能持续稳住,相信未来金饰销量会有所提高。”

更多立足长期投资

金价大起大落,一些前期追高的投资者开始蒙受损失。“4月下旬买入的金条至少需要等待一段时间才能见到收益。”上海白领韩余告诉记者。

也有一些投资者选择将长期持有的金条卖出变现。“趁着金价在高位,近期已将2019年购入的投资金条陆续卖出。”投资黄金多年的黄女士告诉记者。

眼下节点,对投资者而言,是“落袋为安”还是继续加码?山东能源集团期货交易经理刘日成表示,美国通胀数据反弹延缓美联储降息时点,短线投资者获利了结,导致金价短期上涨动能有所减弱。

“进入二季度,较高的金价叠加珠宝首饰消费进入淡季,金价的支撑已不如一季度那么强劲。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳说。

华安基金总经理助理、黄金ETF基金经理许之彦则认为,美联储未来逐步进入降息周期,全球央行持续购金,地缘政治风险仍在延续,从中长期来看,金价仍有上涨潜力。

世界黄金协会数据显示,2024年一季度全球央行净购入黄金290吨,同比增长1%。这是自2000年有全球央行购金季度数据统计以来最高的一季度数据,比5年来的平均季度央行购金量高出69%。

瑞银财富管理投资总监办公室7日发布的报告认为,一季度全球黄金工业需求同比增长10%,说明黄金需求具有韧性。

(据新华社北京5月9日电)

1 态势向好,外贸基本盘继续改善

外贸规模13.81万亿元、同比增长5.7%——对于前4个月的外贸表现,海关总署统计分司司长吕大良表示,今年以来,我国外贸领域的积极因素不断增多,动能持续增强,前4个月进出口增速较一季度加快0.7个百分点,规模创历史同期新高,我国外贸向好态势进一步巩固。

具体来看,我国主要出口产品竞争优势不断增强。随着科技创新持续推动产业创新,前4个月,船舶、电动汽车、工程机械等中国制造、中国创造产品国际市场需求广阔,出口分别同比增长108.4%、28.3%、16.2%。

同时,进口延续向好势头。国内生

2 提质挖潜,外贸新动能加速释放

3月,新西兰今年首艘水果专船抵达上海,传递南半球“滋味”;4月,广州白云机场新开通法国货运航线,双边合作互利互惠;5月,首列广汽传祺汽车专列从广州开往欧洲,国产汽车出口再添新通道……中国外贸提质增效加速跑,动力潜力齐释放。

——外贸经营主体活力充沛。前4个月,我国有进出口实绩的民营企业数量同比增加10.1%,进出口值增长10.7%,占我国外贸比重达54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。

——多元化国际市场布局持续深化。前4个月,我国对共建“一带一路”

4月中国中小企业发展指数继续回升

据新华社北京5月9日电(记者魏弘毅)中国中小企业协会9日发布相关数据显示,4月中小企业发展指数为89.4,比上月上升0.1点,连续两个月回升,高于2022、2023年同期水平。

其中,分行业指数5升1平2降。4月份,工业和房地产业指数均比上月下降0.1点,住宿餐饮业指数持平,建筑业、交通运输邮政仓储业、批发零售业、社会服务业和信息传输计算机服务软件业指数比上月分别上升0.1、0.2、0.1、0.5和0.1点,社会服务业指数升幅较大。

分项指数3升3平2降。4月份,综合经营指数持续上升,环比上升0.3点,升幅最高;资金指数由平转升,上

升0.2点,升幅次高;劳动力指数由降转升,上升0.1点;成本指数和投入指数由降转平;市场指数由升转平;宏观经济感受指数和效益指数由升转降,均下降0.1点。

分区域看,4月份,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.1、90.2、88.1和80.9,东部和西部地区指数与上月持平,中部地区指数比上月上升0.1点,东北地区指数下降0.1点。

中国中小企业协会相关负责人表示,当前中小企业市场预期总体平稳。在消费品以旧换新等刺激消费政策的推动下,市场消费潜力得以逐步释放,市场预期有所改善。



电动载人汽车(新能源汽车)、锂电池和太阳能电池被称为我国外贸“新三样”。图为采购商在第135届广交会上了解太阳能发电设备。(资料图)

本组图片均由新华社发

新变种不断出现 “天价彩礼”何时休

新华社“新华视点”记者
邵鲁文 柳玉敏

彩礼动辄二三十万元,还要“三金”或“五金”;在一些地方,“天价彩礼”改头换面,花样翻新……

“五一”前后是婚礼高峰,“彩礼”也成为热议话题。“新华视点”记者调查发现,彩礼过高导致部分农村男青年被迫举债结婚。“天价彩礼”不仅背离了爱情、婚姻的初衷,有的还成为家庭矛盾的导火索。

“天价彩礼”衍生出新变种

不久前,湖南小伙陈建雄到女友内蒙古老家提亲。女友家长提出,结婚前需要给20万元彩礼,并购买“三金”(金戒指、金项链、金耳环),还要求在长沙买100平方米以上的房子,男方出首付。

“这对我来说压力太大了,这些钱加起来得有近百万元,就算‘咬咬牙’也拿不出这么多,只能想办法四处去借。婚还没结,就得先欠一屁股债。”陈建雄说,面对“天价彩礼”,他有些不知所措,也不知道该怎么和家人沟通。

近年来,相关部门和一些地区加大对高额彩礼综合治理,取得了一些成效。但与此同时,“天

价彩礼”也衍生出各种新变种。

记者采访发现,相比于传统的给大额现金、购买“三金”,如今有些地方“天价彩礼”衍化成房子、车子、存折等。

在一些地方,索要彩礼方式也在改头换面,男方要将一定数额的钱放在存折或者银行卡里,婚前给到女方手中。“有多少钱不公开,但是彼此心知肚明,主要是看男方的诚意,也为了避免结婚当天男方反悔不给。”一位受访对象说。

为了让“天价彩礼”变得“名正言顺”,一些农村地区将彩礼改称“养亲钱”。受访对象表示,男方订婚时在明面上不提“彩礼”二字,双方家庭也不直接对外说要多少钱娶媳妇,改成报答女方父母养育之恩的钱。在一些地方,男方婚前要为女方或女方父母购买大额保险。

“天价彩礼”之风因何难刹

基层干部和受访专家认为,“天价彩礼”频繁出现,背后有多重原因。

首先是当前一些农村地区性别比失衡,男多女少。武汉大学大数据研究院副教授龚为纲的

一项调查研究显示,从全国总体水平来看,彩礼多少实际上在很大程度上是全国各地出生性别比的一种折射。出生性别比的失衡程度和女性流动情况的组合,总体上决定了各地婚姻市场的失衡程度和彩礼的高低。

其次是攀比风盛行。记者采访发现,“天价彩礼”频繁出现,与当前不少地区滋生的“红事”攀比风气有关。记者采访了解到,在部分农村地区,除了动辄十几万元起步的彩礼,还不乏“三金”不能比人家差、在本地最好的酒店办宴席、安排蜜月旅行等要求。这种相互之间的攀比心理,也助长了不良风气。

此外,一些女方家庭有“劫济小”“随礼就市”的心理。“我们要彩礼,也不是想自己用,是给孩子们要的;彩礼给得多,小两口以后生活有保障。”湖南某地一名女青年的父母说。至于会不会给男方父母增加太大负担,一些女方父母表示:“给儿子娶媳妇就得花钱,天经地义。娶媳妇借的钱与小夫妻不相干。”

还有一些女青年表示,周围其他女孩都要彩礼,如果自己不要,显得自己“身价低”“没面子”。一些村干部表示,当前,不少年轻人到大中

城市和县城工作,相互之间存在比较心理。为了婚后生活有保障,男方在县城有房已成为女方选择婚配“前提条件”,“三金”也变成了“五金”乃至“七金”“九金”。

让婚姻始于爱,让彩礼归于礼

记者调查发现,高价彩礼易引发婚姻矛盾。在中国裁判文书网中检索相关关键词,男方婚前支付高额彩礼,婚后因种种问题导致离婚及引发财产纠纷的案件不在少数。

在去年12月最高人民法院、民政部、全国妇联召开的“推进移风易俗 治理高额彩礼”新闻发布会上,最高人民法院民一庭庭长陈宜芳曾表示,从司法实践反映的情况看,涉彩礼纠纷案件数量近年呈上升趋势。从大量纠纷处理中可以看到,高额彩礼并不是保障家庭幸福的秘笈,反而可能成为矛盾纠纷的导火索,不利于婚姻关系的建立和长期稳定,甚至容易引发两个家庭之间的对立、矛盾和冲突。

2022年8月,农业农村部、中央文明办、民政部等八个部门联合发布《开展高价彩礼、大操大

办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》,提出治理目标是高价彩礼等陈规陋习在部分地区持续蔓延势头得到有效遏制。

今年2月1日起施行的《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》第二条指出,禁止借婚姻索取财物。一方以彩礼为名借婚姻索取财物,另一方要求返还的,人民法院应予支持。

近年来,一些地方纷纷出台政策,整治“天价彩礼”问题。比如,河南省宁陵县将婚丧礼仪规定普遍纳入村规民约,倡导彩礼不高于3万元。宁夏回族自治区八部门日前联合印发高额彩礼专项治理的实施意见,制定了12条正向引导措施和5条负面约束措施。

受访专家表示,“天价彩礼”现象,仅靠一纸禁令很难从根本上改变,更重要的是加强宣传,持续改善社会风气。

山东大学社会学教授王忠武认为,要鼓励村级红白理事会发挥作用,以村规民约的形式推进移风易俗。同时,相关部门可通过组织集体婚礼、完善婚嫁服务、党员干部发挥带头模范作用等,引领婚俗新风尚。

湘潭大学碧泉书院·哲学与历史文化学院社会学系主任郭泉说,治理“天价彩礼”,要重视彩礼背后出现的社会问题。在社会层面,要持续宣传文明观念,让勤俭节约、健康向上、反对奢侈浪费的良好风尚深入人心。

(据新华社北京5月9日电)