



逾二千万人次假期期间畅游甘肃

旅游花费超一百五十亿元

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者施秀萍)刚刚过去的“五一”假期,我省一系列文旅新亮点、新热点为各地文旅市场注入新动能,带来新增量,全省假期文旅经济持续升温,游客满意度和获得感不断提升。“五一”假期,全省各地共接待游客2510万人次、旅游花费150.9亿元,分别同比增长23.7%和38%。全省7个5A级旅游景区及敦煌莫高窟共接待游客85.5万人次,较上年同期增加近10万人次,同比增长12.5%。全省文旅市场整体运行平稳、秩序井然。

借力热点扩大“流量经济”成果、品牌活动激发文旅市场活力、县域旅游丰富文旅场景体验、特色市集催生文旅多元消费……我省持续创新推广,促进文旅市场量质齐升。以全国新晋热点“天水麻辣烫”为契机,全力做好“线上流量”的“线下转换”工作,赴上海、江苏、陕西等地开展研学主题推介活动,组织瓜州敦煌丝路双城春季旅游直播大会等活动,全面宣传推广甘肃文旅资源、美食、物产、文化等,助推全省文旅爆点频出、热点不断,带动全省文旅市场迅速升温,提前进入旅游旺季。“黄河大合唱”活动、持续开展的2024年第六届黄河之滨百音乐展演等活动,成为兰州市特色文化IP和省内外游客热门打卡项目,生动诠释了“黄河之滨也很美”的品牌形象和文旅魅力;嘉峪关、武威、临夏等多地举办的“大合唱”和形式多样的演艺快闪等活动,吸引游客驻足。“五一”期间,庆阳市环县“乐享古城·共赴环州”主题演唱、“最长羊肉串”吉尼斯世界纪录现场见证等县域旅游活动亮点频出,“小城市”“小景点”成为游客假日旅游新选择。各地还纷纷推出特色美食体验、农特产品促销、文旅产品展销等特色市集活动,满足群众多样化消费需求。

文旅演艺活跃繁荣、文博活动丰富多元、非遗民俗异彩纷呈、乡村旅游热度攀升,文旅供给提质升级……我省强化惠民举措,确保假期市场供需两旺。“五一”假期,音乐剧《飞天》、舞剧《将李广》、全国首部长城史诗剧《天下雄关》等精彩纷呈的文旅演艺项目遍及全省各地,不但成为假期文旅市场热点,也凸显了甘肃文旅演艺赋能全省文旅深度融合的积极效应,全省文旅演艺共演出171场,接待海内外游客16.38万人次,票房收入842.73万元。

“天水麻辣烫”带动我省文旅市场“热辣滚烫”



游客在天水市南郭寺景区游览。 新甘肃·甘肃日报记者 田蹊

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者施秀萍)今年3月以来,“甘肃天水麻辣烫”火爆出圈。此后,我省以此为契机,抢抓机遇、迅速跟进,全力做好“线上流量”与“线下留量”的无缝对接,不仅天水成为全国热门旅游目的地,也带动全省旅游市场“热辣滚烫”,推动全省文旅高质量发展。

自3月至“五一”假期结束,天水市累计接待游客1338.17万人次,游客旅游花费达76.95亿元,分别同比增长35.69%、36.52%。“甘肃天水麻辣烫”相关短视频和信息全网曝光量达到366.6亿次,点赞量达到33.97亿次,互动评论量达到24.8亿次。天水火爆出圈,也带动全省旅游市场持续火热,全省整体提前两个月进入旅游旺季。今年1-4月,全省接待游客1.04亿人次,初步测算游客旅游花费715亿元,分别同比增长33%和52.3%。

文旅产业具有“一业兴,百业旺”的乘数效应和特殊功能。除带动文旅市场持续火热外,天水麻辣烫还带动交通运输、住宿餐饮、娱乐体育、特色农业、农产品加工、批发零售、居民服务等多个行业提速发展。今年一季度,“麻辣烫”相关行业拉动天水GDP增长约2



甘肃：“五一”假期亮点纷呈

活动丰富 市场火爆

兰州:接待游客595万余人次

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者施秀萍)以水墨丹霞为代表的新晋景区接待游客量持续刷新历史纪录,以黄河游船为代表的旅游新消费强劲有力,以“黄河大合唱”为代表的群艺活动引领新潮流……“五一”假期,兰州市接待游客595万余人次,同比增长28.23%;旅游花费超38亿元,同比增长31.92%,文旅市场火爆。

“五一”假期,兰州文旅着力在“引客入兰”上下功夫。在全省率先发布引客来兰优惠政策,邀请演员黄轩、孙茜及20余个网红团队来兰拍摄体验、推荐宣传兰州。启动“碳水之都最兰州——吃货畅游季”活动,以“兰州的面、兰州的肉、兰州的小吃、兰州的水果”四个方面为切入点,分期、分批次全面推荐“兰小味”。

与此同时,在“留客驻兰”上见实效。“五一”假期推出全年279项系列文旅活动,正式启动黄河文化民间艺术周、黄河之滨音乐展演等精彩文化活动。鼓励经营主体以“烟火兰州”为主题市场化开展“文旅+惠民演出”活动,引导“兰州黄河大合唱”“老姜欢乐秀”等活动有序开展,助推兰州文旅热度长存。精心设计推出10条“快进慢游”、8条“烟火兰州”、10条“省内游”、10条西北旅游攻略线路等旅游线路产品,使文博游、乡村游、微度假、观演+旅游、网红潮玩打卡地游等成为假期出游主旋律。

携程数据显示,“五一”假期,兰州入境游订单同比增长98%,以兰州为起点的甘青环线、新疆环线、呼和浩特草原环线等热门环线包车游订单同比增长近四成。

酒泉:旅游收入同比增长近四成

本报酒泉讯(新甘肃·甘肃日报记者董文龙)5月6日,记者从酒泉市文体广电和旅游局获悉,今年“五一”假期,酒泉市共接待游客223.46万人次,同比增长34.59%,实现旅游收入16.34亿元,同比增长38.38%。

“五一”假期,酒泉旅游景区人气高涨,鸣沙山月牙泉接待游客11.18万人次。敦煌古城景区单日游客接待量突破6000人次,较往年同期增幅超过100%。

假日期间,酒泉市文化演艺持续火爆,《又见敦煌》《乐动敦煌》《敦煌盛典》累计演出46场,接待游客2.35万人次。酒泉市各县(市、区)举办的文体活动、非遗体验展示等丰富多彩,为游客出游提供多样选择。肃州区举办首届民俗文化旅游季活动;金沙沙漠胡杨林景区在免门票的同时,举办彩色跑、汉服大赛等活动;玉门市在玉泽湖生态旅游度假区开展群众文艺展演和烧烤麻辣美食周活动。肃北县、阿克塞县突出民族风情,民族服饰快闪秀、篝火晚会等活动,吸引了游客前来打卡。

白银:文旅活动精彩纷呈

本报白银讯(新甘肃·甘肃日报记者彭雯)记者从白银市文化广电和旅游局获悉,今年“五一”假期,白银市文旅活动精彩纷呈,乡村旅游持续火热,红色旅游、研学旅行不断升温,旅游出行迎来小高峰,全市累计接待游客190.176万人次,同比增长59.72%,实现旅游花费11.91亿元,同比增长91.06%。

白银市不断丰富假日文旅产品供给,提升旅游服务品质和质量,促进假日文旅市场消费,相继推出花海悦心之旅、黄河相约之旅、红色文化之旅、魅力乡村之旅、研学采摘之旅、影视打卡之旅等主题旅游线路,吸引以自驾游、高铁游等为主的周边城市游客。从传统文化活动到现代休闲旅游,从传统景区到多元化沉浸式体验,白银市策划推出一系列文旅与消费活动,以高质量文旅供给满足市民游客“五一”出游需求。

庆阳:实现旅游花费7.78亿元

本报庆阳讯(新甘肃·甘肃日报记者安志鹏)5月6日,记者从庆阳市文体广电和旅游局获悉,今年“五一”假期,庆阳市文化旅游市场供需两旺,全市接待游客163.69万人次,实现旅游花费7.78亿元,分别同比增长124.2%和239.1%。

庆阳市各级文旅部门围绕特色旅游资源科学设计线路,推出了“弘扬南梁精神 铭记革命初心”红色研学游、“寻访历史遗迹 品味陇东粮仓”美丽乡村游、“畅游岐黄故里 享受康养人生”生态康养游、“游览民俗之乡 感受黄土风情”非遗体验游等4条旅游精品线路,让广大游客深度游览庆阳。

假日期间,庆阳市各县区主动策划,景区积极响应,一系列有特色的文旅活动成为吸引游客的重要载体。环州古城景区成功举办“中国最美羊肉串”邀请赛暨自助体验品鉴、“探寻古城韵味·再现环州风华”网红大咖推介、“乐享古城·共赴环州”演唱会等多项活动。同时,药王洞养生小镇“表姐说媒”、庆州古城景区儿童游乐、龙栖谷景区慢游凤凰瞭舍、“千年古城 魅力罗川”文化周、畅游福池·乐享“五一”等活动轮番登场,让庆阳“五一”假期旅游市场格外热闹。

定西:假期消费持续升温

本报定西讯(新甘肃·甘肃日报记者杨唯伟)“五一”假期,定西市采取一系列有力有效举措,丰富产品供给,提升服务品质,促进假日文旅消费,全市文化和旅游局安全繁荣有序。假日期间,全市接待旅游人数126.07万人次,同比增长25.67%,实现旅游花费7.37亿元,同比增长66.72%。

定西市围绕民俗文化旅游、温泉休闲游、乡村体验游等游客热点和多元消费需求,着力培育新型业态,创新消费模式,市内6家国家4A级旅游景区“牵手”毗邻地区10家国家4A级景区,推出陇中文化之旅、青少年研学之旅、避暑清凉之旅3条精品旅游线路和以“人间烟火·食在定西”为主题的兰州—定西—天水等旅游线路12条、乡村度假线路6条。

“五一”假期,定西市共开展各类群众文化活动350余场次,参与群众15.4万余人次。紧盯文创产品消费,定西各地还策划推出具有地域特色的文创产品,全市共计销售文创产品1.1万余件(套)、非遗产品1.6万余件。

临夏:文旅市场供需两旺

本报临夏5月6日讯(新甘肃·甘肃日报记者王虎)记者从临夏州文旅局获悉,“五一”假期,临夏州文化旅游市场供需两旺,全州接待游客404.76万人次,同比增长21.57%,实现旅游花费15.79亿元,同比增长24.66%。

“五一”假期前,临夏州文旅部门抢抓天水麻辣烫火爆出圈机遇,赴天水开展文旅美食推介活动。同时,邀请网红达人开展“达人带您游临夏”踩线活动,提升“花儿临夏·在河之州”文旅品牌的知名度。



①平凉市国家5A级旅游景区崆峒山现云海景观。

新甘肃·甘肃日报通讯员 黄蔚林

②“五一”假期,游客在嘉峪关方特丝路神画景区游玩。

新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯

③游客在国家4A级景区西和县晚霞湖享受惬意假期。

新甘肃·甘肃日报通讯员 梁云霞

交通

多措并举 平安出行

全省道路旅客运输308.7万人次

本报兰州5月6日讯(新甘肃·甘肃日报记者刘健)记者从省交通运输部门获悉,“五一”假期,全省共完成道路旅客运输308.7万人次,较去年同期增长11.12%。

“五一”假期,全省旅游市场火爆,中短途旅游、探亲访友出行量较大,旅游景区间旅游包车、定制客运需求大幅增加,全省道路客运车辆日均投放量达1.45万辆次、客位31.96万个。

为保障人民群众平安出行,全省交通运输行业启动了交通运输领域重大灾害风险隐患排查大整治,以公路边坡、公路桥梁隧道为重点,对高速公路、国省干线、农村公路展开集中整治。

兰州铁路局发送旅客181.3万人次

本报兰州5月6日讯(新甘肃·甘肃日报记者刘健)今年“五一”的5天假期,兰州铁路局共发送旅客181.3万人次,日均发送旅客36.3万人次,较去年同期上升0.7%。其中,5月1日发送旅客43万人次,创该局单日客流新高。

为积极应对旅客出行需求强劲增长的新形势,“五一”小长假,兰州铁路

局实施了一系列举措。对兰州西至北京西、广州南、杭州东、上海虹桥等客流较大方向的27对动车组列车实施重联运行;恢复开行兰州西至天水南、西安北及兰州至中川机场方向的图定列车13对;根据客流情况,开行银川至西安北、天水南至西安北、兰州至陇南动车组高峰线17对;加开兰州至成都西普速临客列车4对;对兰州至北京、上海、广州方向普速列车均加挂车辆至满轴运行。

甘肃民航机场客流稳步增长

本报兰州5月6日讯(新甘肃·甘肃日报记者刘健)记者从甘肃省民航机场集团获悉,5月1日至5日“五一”小长假期间,全省民航机场共保障完成运输起降2278架次,旅客吞吐量29.58万人次、货邮吞吐量669.8吨,较去年同期分别增长4.21%、6.17%、11.06%。

其中,兰州中川国际机场累计完成运输起降1778架次,旅客吞吐量24.1万人次,货邮吞吐量628吨,同比分别增长0.97%、5.08%、8.57%。兰州至上海、杭州、青岛、成都、重庆、深圳、厦门、天津等航线客流相对集中。

消费

供应充足 购销两旺

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者蔡文正)“五一”假期,我省商务系统积极开展丰富多彩、形式多样的促销活动。节日期间,我省各类商品市场供应充足,价格稳定,消费市场呈现购销两旺的喜人局面。根据商务部统计,5月1日至5日,我省重点监测的零售、餐饮企业销售额近2.5亿元,其中重点餐饮企业营业额240.3万元,重点零售企业销售额2.47亿元。

4月30日,省商务厅举办2024年甘肃省消费品以旧换新消费促进活动。各市州抢抓“五一”消费旺季,聚焦汽车、家电、家装厨卫等重点领域,采取“市区联动、政府支持、企业促销”

的方式,举办一系列促消费活动。张掖市举行消费品以旧换新行动暨汽车促消费活动;陇南市举办消费品以旧换新暨武都区“五一”车展;酒泉市举办第二十七届大型汽车展销暨消费品以旧换新活动;平凉市举办第五届汽车文化博览会;庆阳市举办“快乐启航 乐购庆阳”五一新能源汽车展销会;临夏州启动“爱尚消费 换新消费”家电以旧换新消费季;兰州新区举办消费品以旧换新暨双品购物节活动……各市州多措并举鼓励支持群众更换使用智能型、绿色型、低碳型家电和耐用消费品,进一步释放消费潜能,促进消费稳定增长。



③