



推动陇酒驶入高质量发展“快车道”

——访甘肃省酒类流通产业促进中心主任段治国

王晓 牛瑞娟

时光沉淀佳酿,岁月浸染芬芳。陇酒作为我省特色优势产业之一,历经多年的坚守和发展,已拥有地产酒企业百家。近年来,在省酒促中心的大力支持和全面推动下,我省培育、壮大了一批批陇酒企业。有老字号品牌焕新,传统品牌升级,新锐品牌崛起;有生产规模壮大,市场活力提升,消费需求增加……陇酒企业正在高质量发展的道路上稳步前行。

今年是优化营商环境提质增效年,陇酒产业如何进一步驶入高质量发展“快车道”?近日,《甘肃日报·酒界观察》专访了省酒类流通产业促进中心主任段治国。

问:在今年的第110届全国糖酒会上,省酒促中心牵头启动了“陇原佳酿·酒等你来”大型全媒体活动,可以说这为今年品牌宣传注入了“活水源头”,请介绍一下本次活动有哪些亮点?

段治国:我们在第110届全国糖酒会上启动本次活动,主要是在今年通过全媒体传播渠道,提升产区形象,打造线上平台,全方位展示陇酒魅力,讲述陇酒好故事,传播陇酒好声音。活动借助招商推介及参加展会等契机,展示陇酒发展现状;邀请专家、媒体、消费者走进陇酒产地和企业,感受陇酒的酿造工艺和文化底蕴;开展陇酒故事征集活动,收集和分享陇酒的美好故事;制作陇酒故事短视频,展现陇酒的魅力和风采;挖掘陇酒素材,撰写相关文章,用文字的力量传播陇酒价值。同时,今年将围绕糖酒会、消博会、兰洽会等展会及消费旺季各类推介会开展线上线下促销活动,为陇酒高质量发展赋能。

此外,3月底,我们在天水开展了“陇酒增香·麻辣滚烫”宣传推介活动,首次尝试以全媒体宣传助力陇酒发展。“陇原佳酿·酒等你来”活动将结合陇酒线上宣传

项目择期实施,届时将邀请中央驻甘媒体、省内主流媒体组成全媒体采访团,深入我省白酒和葡萄酒生产企业进行沉浸式采访活动,通过实地走访体验,品陇酒之香,觅陇酒文化、读陇酒历史。

问:2019年10月,省商务厅立足自身职能,正式发布了《培育百亿陇酒产业促进提升行动方案》,计划到2025年实现陇酒的百亿销售额。《方案》目前的进展和成效如何?

段治国:陇酒百亿目标确定以来,省酒促中心组织陇酒企业抱团“走出去”,开展推介、组织陇酒重点企业负责人赴贵州名优酒庄实地培训学习,连续成功举办三期“陇酒创新人才培训班”,注册新媒体账号开展线上宣传,已初见成效;开展行业协会、专家、客商“请进来”等活动。截至2023年底,陇酒销售额从40亿元增长至70亿元,增长率达75%,取得了可喜成效。

首先是市场规模逐年提升。金徽酒、红川酒业、滨河集团等陇酒龙头企业相继在省外设立分公司。金徽酒华东市场持续向好发展,内蒙古、青海、新疆相继成立销售分公司,省外市场实现营业收入5.85亿元;红川酒业在北京、青岛、郑州成立营销分公司;滨河集团在北京设立滨河九粮液专卖店,在上海、广州、杭州等省外市场设有滨河系列产品经销商,省外销售实现结构性增长。

其次是品牌影响力不断增强。通过鼓励陇酒企业参加行业知名赛事,对获奖企业给予奖励,组织企业抱团“走出去”参加消博会、贵州酒博会、日本东京国际食品饮料展览会等行业展会,助力企业开展品牌推广和招商活动,陇酒品牌品质不断提升。

最后是产销融合更加灵活。通过行业协会牵线搭桥,陇酒生产企业与酒类流通“大商”黏合度逐步增强,营销渠道进一步拓宽。2023年以来,生产企业与流通企业以个性化定制的方式展开合作,极大地激发了行业活力,取得了积极成效。

问:今年省酒促中心在引领陇酒产业

发展上,有什么举措,具体如何实施?

段治国:今年主要以推动陇酒产业扩容提质升级为主线,加大招商引资力度,不断优化营商环境,以夯实基础、提升品质、塑造品牌、创新营销为核心,不断优化营商环境,持续打造具有全国影响力的陇酒品牌,持续提升陇酒产区美誉度和产品竞争力。

在具体实施上,一是进行产业化集聚。支持像金徽酒、红川酒业、滨河集团等重点企业做大做强、做优品牌。同时引导中小企业特色化发展,鼓励投资新建或改造中小型酒庄,探索特色酒庄新模式,重点突出个性化定制、数字营销、酿酒储藏、休闲度假等元素,打造“小而精”的特色精品酒庄,利用金徽、滨河、莫高等企业丰富的旅游资源,推动酒旅融合发展。二是坚持个性化表达。在独特的历史文化积淀和地理资源禀赋的基础上做响“陇酒”产区品牌,一方面保护和利用好“河西走廊葡萄酒”地理标志产品,突出绿色、有机等特色;另一方面加强产区品牌宣传,用好各类新媒体平台,为陇酒产业发展扬声助力。三是实施多元化布局。组织企业参加糖酒会、兰洽会、消博会等展会。同时利用好省上组织的招商推介活动,加强与省经合中心、贸促会的联系,把招商引资的平台嫁接上陇酒品牌和文化,主动“走出去”推介,“请进来”对接。同时支持建立产区推广平台和体验中心,鼓励企业在国内一、二线重点城市建立陇酒展示展销示范点,引导企业建设电子商务平台。

问:目前,陇酒在实现抱团发展“走出去”的过程中有哪些优势和不足?

段治国:得天独厚的自然条件是陇酒发展的优势。我省地处黄土高原、青藏高原、内蒙古高原交汇处,有长江、黄河两大水系滋养,造就了独特的地域气候,使得甘肃成为白酒和葡萄酒的极佳产地。陇酒品类丰富,有白酒、葡萄酒、果露酒、啤酒等。白酒工艺底蕴深厚,在传承与创新中不断发展,金徽的“纯粮固态发酵白酒”、红川的“高温

制曲低温发酵”、滨河的“九粮九轮”酿造工艺都取得了国家专利和质量等级国优认证,形成了各自的核心竞争力。河西走廊产区具有酿造葡萄酒的极佳光、热、水、土资源组合,是公认的有机葡萄的优质产区。

近年来,陇酒企业已经形成了抱团发展的共识,凝聚力逐步增强,涌现出一批勇立潮头的企业。但同时,我们也要看到不足。首先,龙头企业的声量不足,企业体量和销量与行业头部企业还有较大差距;其次,品牌营销的能力不强,在产区单一、品牌塑造等方面的投入不足、方式单一,深度和广度都不够;第三,省外市场的规模偏小,在2023年陇酒企业70亿元的销售总额中,省外销售额只有7.8亿元,占总销售额的比例不足12%。陇酒在守住本土市场的情况下,急需“走出去”拓展增长空间。

问:请谈谈如何进一步打造陇酒文化,以文化赋能品牌,进而推动陇酒高质量发展?

段治国:甘肃不缺酒,也不缺酒文化。在历史的长河中,赞美陇酒的故事诗词俯拾皆是,如李白在《月下独酌》中提到“地若不爱酒,地应无酒泉”;杜甫在陇南品尝“横川烧酒”后,亦留下了“酿得万家合欢液,愿与苍生共醉歌”的千古佳句。

新时代如何打造陇酒文化,讲好陇酒故事是酒促中心和所有陇酒企业都需要思考的问题,打造陇酒文化,最重要是通过找到不同酒企间文化的共通性来打造和宣传品牌,形成文化、品牌和产区的合力,形成利益和价值的共同体,实现区域化、产业链发展,在寻求产品品质的同时,利用文化底蕴优势提升产区酒企的价值高度,实现陇酒文化赋能陇酒品牌,进一步推动陇酒高质量发展。

访谈

第14届亚洲葡萄酒质量大赛
The 14th Asian Wine Quality Competition

金奖
GOLD MEDAL

国风赤霞珠MAX
国风赤霞珠3500

近日,第十四届亚洲葡萄酒质量大赛评审结果公布,甘肃滨河集团旗下产品国风赤霞珠MAX、国风赤霞珠3500荣获金奖,国风赤霞珠2800、国风小桃红荣获银奖,黑比诺老藤10年荣获银奖。近年来,国风酒庄坚持“七分种植三分酿造”“原料好酒才好”的酿酒理念,在种植基地实行分级管理,不断提升产品品质,为消费者提供高品质葡萄酒美酒。

陇酒增香 麻辣滚烫

——省商务厅携手陇酒组团助力天水麻辣烫持续火热

牛瑞娟

三月以来,天水麻辣烫的热辣滚烫席卷热搜,相关话题度和视频播放量节节攀升。天水麻辣烫火爆出圈后,在天水兰天广场、天水古城、伏羲庙等人流量较大区域,省商务厅借势主导开展了2024年“陇酒增香·麻辣滚烫——陇酒与天水麻辣烫激情碰撞”主题宣传推介活动,将陇酒与天水麻辣烫的独特风味相结合,为来自全国各地的游客带来一场别样的味蕾盛宴。该活动由甘肃省商务厅指导,甘肃省酒类流通产业促进中心、甘肃省酒业协会、甘肃省葡萄酒产业协会、天水市商务局等主办,滨河集团与金徽酒业承办。



▲陇酒推介会现场。

►陇酒企业为现场消费者讲解产品。

种酒类产品及纪念品。滨河集团总经理许文亮表示,滨河集团能承办此次活动是社会各界对滨河酒发展的认可。希望全国的游客来天水吃麻辣烫、品美酒。“金徽酒负责承办上亿广场宣传推介会。希望通过我们的努力能把活动办得火热热闹,让更多人了解和认识我们陇酒品牌。”金徽酒相关负责人表示。

“品尝了一大圈我已经微醺了。我拿了样品,留了许多商家的联系方式,准备回去让大家品尝后在线上下单。”来自浙江的严女士说道。在我父亲年轻时在甘肃工作过,喜欢喝红川酒。这次来玩正好碰

到红川酒在展销,我品尝了金红川自酿18号,打算旅游完带一些回去。”游客刘先生道。

除大众所熟悉的陇酒十大品牌外,我省还有众多“年轻”酒企也在以自己的方式展示着陇酒形象。敦煌萃是省轻工研究院在酒类研发、加工、产业化等方面多年积累的科技成果和经验的基础上,发挥我省道地“药食同源”药材资源优势,应用现代生物技术靶向提取中药精华,融合赤水河畔高端酱酒而研发出的萃酒

第一品牌,是我省科技成果转化产品。在活动现场,敦煌萃讲解员热情地为游客介绍产品制作工艺和特色,并邀请游客免费品尝体验。“活动开展以来,有不少游客和当地人来询问和了解我们的产品和品牌。希望能通过此次活动进一步扩大我们品牌的知名度和影响力。”敦煌萃相关负责人表示。

省酒类流通产业促进中心主任段治国表示:“此次我们携手陇酒品牌集中展示,希望借着天水麻辣烫的热度为我们陇酒的‘走出去’再添一把火,提升陇酒产区知名度和影响力,实现麻辣烫与陇酒互相赋能,全方位促进消费提升,推动陇酒产业高质量发展。”

另据了解,为推动陇酒产业高质量发展,省酒业协会和省酒促中心制订了陇酒产业发展三年行动计划,主要以推动陇酒产业扩容提质升级为主线,以夯实基础、提升品质、塑造品牌、创新营销为核心,打造具有全国影响力的知名品牌,持续提升陇酒产区美誉度和产品市场竞争力,为陇酒的发展提供借鉴和方向。

特别关注

王晓

最美人间四月天,樱花含笑柳如烟。4月17日,金徽酒“樱花时节珍稀春酿”典藏封坛暨浓香西北第一窖探秘活动启动。来自我省多家媒体代表以及优秀经销商代表、著名摄影师、网络达人和游客走进国家AAAA级文化生态旅游景区——金徽生态酿酒园漫步樱花大道,邂逅浓香美酒。

漫步樱花园内,十万余株樱花尽情绽放,柔风中阵阵花香扑鼻,酒香不绝如缕。历夏生长,秋收粮、冬入窖、春出酒,经150天双轮底发酵后,金徽酒“樱花春酿”新鲜出炉。金徽酒匠人遵循三低工法,在每年樱花盛开之际,制作樱花春曲,酿造樱花春酿。这与樱花同生的美酒,浓郁雅致,甘润清甜,每一滴都凝聚着金徽人的辛劳和智慧,是金徽人对千年酿酒智慧和技艺的传承。

跟随讲解员的步伐,观摩团队来到金徽酒“浓香西北第一窖”,参观金徽酒独特的酿酒环境,感受金徽酒深厚的历史底蕴。大家先后参观了金徽白酒酿造车间、制曲车间、金徽酒养酒窖、金徽酒文化展览馆、樱花大道等,详细了解了金徽酒选粮、制曲、发酵、装甑、酿造、储存等过程,现场品尝了刚生产出的金徽原酒,体验了其入口柔和、回味绵长的口感风味和独树一帜、卓尔不群的绝佳品质。

樱花春酿仪式正式开始,颂酒经、诵祖训、引泉水、浴五粮、撒糠祈福、首藏春酿,金徽酒第五代酿酒传承人通过多个环节向酒祖表达深深的敬意。春酿仪式结束后,金徽酒启动了春酿封藏大典仪式,庄重的开酿和封藏仪式,深深震撼着每一位在场嘉宾。

据悉,金徽酒此次活动将持续一个月。活动期间,景区樱花大道、管理区生态园、文化生态广场、生产三区等均对外开放。“金徽酒匠办此次‘樱花时节珍稀春酿’典藏活动,既是对传统酿酒文化的尊重和弘扬,对广大消费者的回馈,更是打造‘樱花春酿’名片的重要举措。作为独特稀缺的酿造资源,‘樱花春酿’将为金徽酒的生态底蕴、品质升级和文化塑造提供重要的支撑。”金徽酒相关负责人说。

多年来,金徽酒秉承古老酿酒技艺,坚守初心,将产业发展和环境保护有机结合,在增长与保护、效益与环保间寻求最佳结合点,不断追求品质革新,依傍汇聚灵气、凝聚匠心的金徽生态胜地,怀揣“共创百年金徽、共享美好生活”的美好愿景,深耕文化之脉、筑牢品质之基,不断续写金徽酒高质量发展的崭新篇章。

红川酒业携全系产品亮相第四届中国国际消费品博览会

近日,由商务部和海南省政府共同主办的第四届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心开幕。我省12个市(州)商务局、兰州新区文旅局及50家企业代表参加了宣传推介会。红川酒业作为我省重点民营企业、陇酒代表再次应邀参展。

本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,立足“精品、新品”定位,围绕数字消费、绿色消费、健康消费以及智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,共吸引71个国家和地区的4000多个品牌参展。

自消博会举办以来,红川酒业一直积极参展。在本届消博会甘肃展馆中,红川携全系产品亮相。老牌产品红川特曲,明星产品锦绣陇南酒、金成州酒,新星产品金红川系列酒、红川小酒、原浆小酒,全品类产品以其优秀的纯粮品质和独特口感,香醉八方。红川酒业将以此次展会为契机,进一步展示纯粮品质和浓香醇郁的独特口感,在更好地满足消费者对品质消费、美好生活向往的同时,积极拓展优质资源,与更多企业携手,寻求新机遇,趁势谋发展。(冯国强)

滨河集团与甘肃省农业科学院正式签约

4月20日,2024年甘肃省知识产权宣传周启动暨高校院所存量专利盘活工作成果展示对接活动在兰州理工大学举办。活动上,发布了2023年甘肃省知识产权保护状况白皮书,专家们围绕高校开展存量专利盘活工作、全省科技成果转化、加强中小企业知识产权转化运用等主题交流发言,企业代表分享了企业在知识产权方面的成果及心得。

在展示对接活动中,滨河集团与甘肃省农业科学院土壤肥料与节水农业研究所就河西酿酒作物绿色高效施肥技术服务项目进行签约。签约项目将充分发挥优势,协助改进优化滨河集团示范基地玉米、高粱、谷子等酿酒作物施肥方案,实现绿色

中铁十八局建安公司参建沈阳一重点工程开工建设

4月20日,由中铁十八局集团建安公司参建的沈阳市重点“民心工程”——沈阳华润热电有限公司异地扩建项目配套长距离回输供热管线工程(一期)正式开工建设。

该项目是《沈阳市“十四五”城市民用供热规划》的重点热电联产项目,关系到32万户居民的供暖问题。项目选用全国最大直径1.6米直埋保温管作为供热主管道,沟长16.5公里;新建和改造一级网沟长7.8公里,建设1000兆瓦和200兆瓦两座隔压换热站。其中,建安公司主要负责该项目三段段主管网施工任务,双线长度约10公里。由于线路沿闹市区道路敷设,施工难点主要集中在车流量大、交通管控难、地下障碍物复杂,下穿新开河及新建铁路,上穿已建地铁线路等问题上。当前,建安公司项目团队正快速有序推进项目前期各项准备工作,以“上场即冲刺”的姿态确保项目保质保量按期圆满完成。

据悉,作为一项利民、惠及百姓的“民心工程”和一项关系民生、造福万民的“温暖事业”,该项目的开工建设能够实现沈海电厂异地扩建电厂与沈海热网联接,以补充沈海电厂搬迁后热源供热能力缺口,切实保障沈海热网冬季供热能力。项目计划10月实现全线贯通,具备水压试验条件。项目建成后,将为城区居民带来更加舒适、便捷、环保的供热服务,实现区域内热电联产集中供热,提高供热效率,保障约3000万平方米清洁民生采暖,助力沈阳市实现“双碳”目标,对沈阳市的经济发展、城市建设、城市环境改善等均起到积极作用。(谢欢欢 任晋文)

相约烂漫樱花 共饮金徽佳酿

金徽酒举办「樱花时节珍稀春酿」典藏活动