



新华社记者

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国市场销售持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”,甚至恶意指责中国消费主引擎“熄火”。

事实果真如此吗?新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

### 消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?

4月5日,记者来到北京颐和园景区看到,六个门区全面开启入园通道,增设订单二维码快捷入园,并在玉澜堂、乐寿堂增加地垫,设置软质隔离带,引导客流。

北京市公园管理中心数据显示,包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明节共接待游客近220万人次,较2019年同期增长16%。

同一天,安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动,多个商场同步举行主题促销活动。清明节3天假期,淮河路步行街客流量和销售量同比增长30%左右。

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火:全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口,中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红,到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆,其背后是人们对美好生活的期盼,也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份,受春节后

# 推动经济增长 消费主引擎如何发力

消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分来看,中国消费还涌现出一些新的结构亮点,居民消费观念也更趋理性。日前,记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳曹状元街等景点周边,总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛,深度体验当地风土人情,也是个不错的选择。”在天津五大道景区,来自安徽的游客陈女士告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式走街串巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物、从追崇进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:

前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示,3月份以来,反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%,清明假期“汉服妆造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称,“新中式”是中国古典和日常服装的结合,延续了汉族

传统服饰的热潮,中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长,将不断重塑消费结构,释放消费潜力,为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

### 消费潜力大有可挖

在北京西城区,1990年开业的长安商场正迎来新的转型;地下一层更新为“银发金街”,推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务;在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层,长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩:去年商场日均客流量1.6万人次,总客流量同比增长23%;与转型前的2018年相比,日均客流量增幅近一倍。

“消费者的需求变化中,藏着无限商机。”李春晖说。

14亿多人口的超大规模市场、完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显,这是超大规模经济体具有的显著特征,也是中国消费潜力的动力源泉。

当下,中国新的消费增长点正在不断涌现。

春暖花开,正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分商场发现,跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆,新款式很受市场欢迎。

“今年以来,以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎,涌现出了一批专业的徒步俱乐部,带动店里销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品门店有关负责人说。

国家体育总局数据显示,2012年以来,我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年,我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%,体育消费正步入发展快车道。

拉长观察镜头,可见消费大市场更多新动能新空间:

看数字消费,截至去年12月,网民规模增至10.92亿人;截至今年2月末,5G基站总数达350.9万个,数字消费群体壮大,数字技术不断夯实,将推动数字消费持续升级。

看国潮消费,2020年以来,国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合,必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费,截至2023年末,我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示,我国银发经济正处在加快发展阶段,银发经济规模约7万亿元,预计到2035年将增至30万亿元左右,家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说,与部分发达经济体相比,我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成长壮大之时,传统消费仍有空间,潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现,中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

“以旧换新政策符合居民消费升级需要,能够促进居民潜在需求释放,让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”陈丽芬说。城镇化仍是中国消费潜力所在。

继2022年首次上线新疆包邮后,拼多多再次升级快递服务,在新疆地区推行免费包邮送货进村,将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内。

当前,诸多如拼多多的企业加速在三四线城市及县城乡村布局,看重的正是中国推进新型城镇化带来的市场机遇。

一组数据很有说服力:2023年末,中国常住人口城镇化率为66.2%,仍低于发达国家80%左右的平均水平。据估算,城镇化率每提高1个百分点,将拉动2000多亿元消费需求。

目前,我国仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。有关研究显示,若这部分人拥有城市户籍并享有与城市居民相同的基本公共服务,其实际消费水平或能提高30%左右。

放眼全球,中国仍是增长空间巨大、发展持续性较强的消费市场。

彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪日前在美国《外交》双月刊网站上发文指出,关于中国经济潜力的一个误解是认为中国家庭收入、支出和消费者信心偏弱。

“去年,中国家庭消费增长超过收入增长,如果消费者信心疲软,家庭就会减少消费增加储蓄,但中国家庭的做法恰恰

相反。”文章说。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》也指出,中国消费升级需求明显,后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强,消费者注意力不断向中、高价车型转移。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人泽沛达说,未来5年,中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

### 消费引擎如何做强?

送洗衣物、剪头发、喝杯咖啡、看书,下楼遛一圈就能办好多件事,正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重点工作内容。

“当前,正有序打造线上便民服务平台,支持瀑布酒吧、厚汉堡等网红店落地开业,促进社区服务提档升级。”军门社区党委书记林丹说。

有研究显示,城市居民50%以上的日常消费支出,都集中在社区周边1公里范围内,也就是步行15分钟的距离。

自2021年开始,商务部等部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作,有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现,向内挖潜力、向外增活力,推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环,是当前扩消费的主要方向。

就业增收,是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。

教育大省山东2024届高校毕业生人数将达84.2万。在日前举行的山东省2024年师范类高校毕业生就业双选会上,300余家单位现场揽才。

今年,全国春季招聘市场需求稳中有增,已累计举办各类招聘活动超3.6万场,发布岗位29000多个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足,如对招收毕业生的企业给予税收优惠,扩大新业态从业人员职业伤害保障试点等,着力稳住就业大盘。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会,到密集发布稳企拓岗新政策,加强职业技能培训,加大脱贫人口就业帮扶,各地全力以赴,多渠道促进就业增收。

让老百姓敢消费,既要保就业增收,



中国海军第45批护航编队结束对马达加斯加友好访问,于当地时间14日离开图阿马西纳港。

新华社发

## 果乡静宁喜迎第一季度“开门红”

春回大地,万物复苏,在静宁县的田间地头,人头攒动,一幅热闹的春耕备耕景象;在项目施工现场,机械轰鸣,项目建设蹄疾步稳;踏青乡野阡陌上,放眼望去,漫山遍野桃红柳绿,绘成大地勾勒出了一幅人与自然和谐共生的宜居宜业和美乡村魅力画卷,全县上下勠力同心,实现一季度“开门红”。

### 严守底线筑牢乡村振兴之基

强国必先强农,农强方能国强。静宁县聚焦“三农”,部署推进乡村全面振兴重点工作任务,县委、县政府始终把“三农”工作放在全部工作重要位置,全面落实粮食安全和耕地保护责任、坚决不发生规模性返贫底线任务、打造现代旱作农业高地、全面提升乡村建设和治理水平等方面持续发力,久久为功。

粮食安全是“国之大者”,抓农业农村工作,首先要抓好粮食生产。无农不稳,无粮则乱。静宁县全面落实粮食安全党政同责,实施藏粮于地、藏粮于技战略,扎实推进新一轮粮食产能提升行动,坚持稳面积、增单产两手发力,为国家粮食安全作出静宁贡献。

今春覆好膜,秋季好收成。春季气温回升以来,静宁县抢抓有利时机,早谋划早安排,积极开展农机农艺技术培训,组织技术人员深入田间地头加强选地、施肥、覆膜以及农机的正确使用等关键环节

的指导,这为全县顶凌覆膜任务的完成奠定了坚实的技术支撑。同时,农机社会化服务更是提高了春季顶凌覆膜的效率,助力农业增效农民增收。

据悉,静宁县当前完成顶凌覆膜5万亩,加上2023年秋季覆膜80万亩,共计完成旱作农业覆膜85万亩,建成10处万亩旱作农业示范片、16处千亩以上集中连片示范点,确保全县粮食总产量稳定在27万吨以上,同步推进高标准农田建设和撂荒地整治,集成推广旱作农业增产技术和“两年三茬”复种模式,确保粮食面积稳定、产量提升。

### 招大引强夯基础固强县域

静宁县各级各部门抢抓第一季度施工“黄金期”,加快重大项目开工建设进度,项目建设实现了“开门红”。同时,围绕“产业转型升级”“数字转型”等总体部署,聚焦重点产业链建设,不断优化招商引资优惠政策,科学谋划招商引资重大项目。预计一季度,全县地区生产总值完成16.4亿元左右,同比增长7.1%。招商引资省外到位资金完成13.92亿元,增长181.21%,为全县经济社会高质量发展提供了强大的支撑。

静宁县采取“走出去”招商推介和“请进来”考察对接相结合的方式,坚持企业“落得下、发展好”并重的工作目标,合作共赢,以创新招商方式为重点,切实提高招商成效,实施精准招商,全力搭建招商引资平台,实现招商工作的新发展、新跨越。

2月23日,华亭煤电集团公司投资30亿元,装机容量400兆瓦风电项目签约,标志着风电项目在静宁开启“破冰”之旅;2月27日,静宁县威戎镇举行嘉畜牧业肉牛养殖基地项目启动仪式,项目总投资6175万元,其中招商引资4510万元,建成后养殖规模将达到2400头左右;2月29日,静宁县9个过亿元项目开工,总投资18.32亿元,涵盖产业链建设、乡村振兴、城市更新和生态环保等多个领域;3月1日,八里镇举行2024年招商引资暨重点建设项目开工仪式,八里镇现代蔬菜产业园、小山村金银花基地续建项目等5项重点项目开工,总投资6260余万元;3月19日至24日,静宁县政府主要负责人带领招商考察团赴江西、浙江、山东等地开展实地考察,精准对接智慧化立体植物工厂项目,加快推进数字智慧化立体植物工厂项目尽快在静宁落地……

### 倾心用情尽力保民生增福祉

今年以来,静宁县把稳就业保就业作为头等大事来抓,一方面落实落细一系列稳就业举措,另一方面紧密围绕用人单位和就业人群的具体情况,出实招、解难题,有力推动了就业形势稳定向好。截至3月底,城镇新增就业981人,困难人员再就业154人,创业担保贷款78人2100万元。持续开展“结对帮扶·爱心静宁”工程

建设,创新方法载体,广泛拓展路径,按照“孤寡送教、残宜送医、困宜送爱”的思路,汇聚专业力量,聚集爱心人士,织密帮扶“爱心网”,组织351名优秀教师、2682名医护人员,动员1235名社会组织工作人员,广泛深入开展三个“1对1”行动,线上线下为帮扶对象提供课程辅导、医疗健康、精神抚慰等关爱服务。

依托“归雁工程”驻外联络站等,举办“归雁工程·爱心静宁”北京、上海、新疆募捐座谈交流会3次,筹集“归雁爱心”基金129.21万元,87名静宁籍人士与87名在外求学孤儿和事实无人抚养儿童结成帮扶对子。

夯实关爱“硬核心”。精准保障困难群众基本生活,2023年累计发放各类困难群众生活救助补助资金2.85亿元。落实城乡居民医疗保险资助1825人61.3万元,实施医疗救助6319人次391.36万元;为206名残疾人上门评残,足不出户办理残疾证;为562名残疾人适配辅助器具;保障关爱对象住房安全,通过抗震房改造、分配公租房、发放住房租赁补贴等举措,筑牢住房民生保障。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。静宁县将抢抓机遇,优化思路、拔高标准、聚力突破,抓落实、干到位,扎实开展“三抓三促”行动,树牢“争先进位”的理念,筑好经济社会发展的“蓄水池”,努力实现经济向好、发展向新、民生向暖,为全省经济社会高质量发展添彩赋能。(李芳艳)

## 供销合作社系统将加快完善再生资源回收利用网络体系

新华社北京4月15日电(郁琼源 李昌瑞)中华全国供销合作总社15日发布消息称,供销合作社系统将加快完善再生资源回收利用网络体系,推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

全国供销合作社贯彻落实推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会15日在北京召开。中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平表示,要因地利制宜加强回收站点建设,进一步做强产业链供应链服务链,加快打造再生资源拆解厂等深加工基地,进一步推动集中拆解处理,积极拓展废旧新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”回收拆解利用业务。此外,还要积极服务家用电器产品以旧换新工作,参与保

障居民消费提质升级。

据了解,未来供销合作社系统将以提高资源回收循环利用效率为目标,加快资源整合,完善以龙头企业为引领、县域分拣中心为支撑、乡镇(街道)中转站为节点、村(社区)回收网点为前端的再生资源回收利用网络体系,加快形成供销合作社再生资源回收利用“全国一张网”。

据悉,目前供销合作社系统拥有再生资源全资控股企业800多家,回收网点3.5万个。2024年,将改造和新建1000个标准化规范化回收站点。预计到2028年,基本建成覆盖城乡、功能完善、运行高效,线上线下融合的供销合作社再生资源回收利用网络体系。

## 做实做好思想政治工作 打造定西公安文化品牌

近年来,定西公安系统坚持“立足实际、体现特色、文化熏陶、提升素质”的工作思路,以思想政治工作为抓手,着力打造契合时代发展、彰显文化特质、富含警营特色的定西公安文化品牌,推动全市公安干警作风大转变、能力大提升。

聚焦忠诚警魂,深耕思政教育。结合思政教育和“力学笃行 知新致远”读书班活动,分期分类开展政治理论培训15次。学思践悟“训词精神”,将主题徒步走活动、读书分享活动和学习雷锋精神、干部作风能力提升等实践活动与公安政治理论、思想文化学习实践活动深度融合,切实将理论学习转化为推动工作的强大动力,努力实现业务能力大提升。

聚焦示范引领,强化阵地建设。各级公安机关结合实际,突出公安,打造10个各具特色的公安文化示范点。森林分局以“突出警种特色,绿化美化警营”为重点,精心打造绿色警营,营造健康有活力的工作氛围;通渭县公安局立足“全国书画艺术之乡”优势,倾力打造“书香警营”建设和两个红色党支部;临洮县公

安局依托办公大楼,建成了140余平方米的廉政文化长廊和警营风采长廊;安定公安分局内官营派出所等基层单位按照有特色、有载体、有看点的标准打造出了一系列公安文化阵地。

聚焦集警特色,打造精品亮点。将短视频宣传和定西公安IP新形象列入公安精品文化,进行多方位持续打造。拍摄完成公安工作纪实片和春节拜年、节日在岗短视频等专题宣传片168部,自编自演的短视频《最炫警场画面》《春节红包诈骗》被相关学习平台和国家安全反诈中心采用,总播放量超3000万,有力扩大了定西公安系统影响力。

聚焦廉政宣传,涵养清廉文化。定西公安系统在新媒体平台累计推送学习典型、廉政事迹20多条,使廉政教育融入民警生活和警务实践当中。打造廉政文化长廊96个,在办公大楼内、楼道两边布置廉政宣传和人民警察“训词精神”教育文化墙,广泛开展多种形式的廉政文化活动,营造浓厚的公安廉政文化氛围。

(赵华平)