



新华社记者 王存福

海南兴盛会,四海皆宾朋。以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。

本届消博会,新品玩法更新、展览规模更大、以展促产更有效。同时,精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动,汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,进一步释放消博会溢出效应。

更新:首发首秀创新玩法

4月13日至15日,以“消博聚新,首发首秀”为主题的第四届中国国际消费品博览会新品发布会在海南国际会展中心举办,为全球消费品行业搭建一个创新与交流平台。

作为本届消博会的亮点之一,消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体,共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚奢化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、潮流玩具等领域。

“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU来到海南,与消博会吉祥物‘元元’‘宵宵’共同迎接来自全球的消费者。”参展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊猫繁育研究基地首次联名产品发布。

更有参展商组团“打包”参展,推出多款首发新品。绿地贸易港集团以组展商身份,集合30个国家的近100个品牌2000余种进口商品打造“绿地全球馆”,其中叙利亚吹制玻璃制品、加拿大斑彩螺化石、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品在本届消博会期间首发首展。

值得一提的是,除舞台发布活动外,本次“全球新品计划”新增线下陈列展,以独具匠心的“X Land”新品岛屿为引领,特别设计五个主题岛屿,将百余件新品装入岛屿,打造沉浸式发布体验,为消费者开启一场跨越时空、探索未知的奇妙旅程。

更大:全岛办消博会

作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会室内展览面积达12.8万平方米,叠加海域展览,面积超过往届,覆盖范围也更大。

来自71个国家和地区、超过4000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家首次组团参展。签约参展的世界500强和行业龙头企业达57家,数量超上届,80多个国内外品牌首次参展,涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

记者在现场看到,主宾国爱尔兰国家馆汇聚29家参展企业和机构代表,展示超过50家爱尔兰品牌的200余件展品。展馆设计突出爱尔兰特

创新消费融合 注重展会实效

第四届中国国际消费品博览会观察



色,充分融合传统与现代元素,汇集传统古堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验区、时尚和文化长廊等亮点,展馆中央舞台还不时上演原汁原味的爱尔兰踢踏舞。

海南省副省长陈怀宇介绍,本届消博会预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人,在海南自由贸易港59国免签政策加持下,来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽谈和签约等商务活动。

与往届不同的是,在以海南国际会展中心为主会场外,还专门打造了三个分会场,分别为中免新消费场景展区,设在海口国际免税城;帆船游艇展区,设在海口市国家帆船基地公共码头;国际健康消费展区,设在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

“本届消博会将探索打造‘线上+线下’常年展示交易平台,运用海南自贸港税收优惠、通关便利等政策,引导参展商在展会结束后将展品转入保税仓,通过保税‘实物展示+跨境电商’模式继续销售,实现短期展品变长期商品,助力消博会成为永久市场化、永远不落帷幕的展会。”海南国际经济发展局局长唐华说。

更有效:持续提升展会效能

从消博会老朋友的紧紧跟随到消博会新朋友的闻香而来,第四届消博会正在讲述以展促产的故事,会展效应持续显现。

参展商华熙生物科技股份有限公司

司企业事务与传播副总裁朱思楠表示,希望通过消博会这一立足海南、辐射全球的重要平台,继续深化与全球各地的交流与合作。

2023年12月,由华熙生物筹建申请的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室在华熙生物(海南)科技产业园正式揭牌。这是海南省现有的第一家由民营企业设立的省级重点实验室。该实验室总建筑面积4800平方米,投资金额5000万元,主要聚焦“生物医用新材料基础研究与应用转化、再生医学干细胞培养基的设计开发及干细胞衍生物制品的创新应用研究、hiPSC再生与转化研究”三大研究方向。

而这仅是以展促产故事的一个缩影,还有不少老朋友连续多年参加消博会,对消博会的感知更加深刻,也对中国市场更加充满期待。

“消博会不仅是展现集团传承与创新的舞台,更是帮助我们感知消费市场消费趋势的风向标。立足消博会平台,天丝集团期望进一步洞察中国消费者需求,帮助我们在产品创新和市场策略中做出更加精准的决策。”泰国天丝集团中国区总裁曾森涛说。

消博会背后的中国市场,对于外资外企的吸引力愈发强大。

参展商大众汽车集团(中国)副总裁张岚表示,大众汽车集团已经为中国市场制定并正在全面落实面向2030年的发展计划。在未来三年内,集团计划向中国推出超过40款新车型,其中一半是新能源车型。到2030年,集团将提供不少于30款纯电动车型。

(新华社海口4月14日电)

中改院报告显示

我国服务型消费有巨大增长潜力

新华社海口4月14日电(记者吴茂辉 王存福)14日,在第四届中国国际消费品博览会开展期间,中国(海南)改革发展研究院举办2024中国消费发展论坛,并发布《释放服务型消费的巨大潜能——2024年中国消费研究报告》。报告称,我国服务型消费呈现较快增长态势,未来仍有巨大增长潜力和升级空间。

报告称,我国消费结构在修复中形成升级态势,服务型消费比重回升。2023年,最终消费支出对经济增长贡献率达到了82.5%,比2013年提升32.3个百分点,成为拉动经济增长的第一动力。其中,线下消费、接触式消费较快反弹,服务型消费比重止跌回升;城乡、区域服务型消费差距有所缩小;淄博烧烤、“尔滨”冰雪旅游等特色服务型消费爆款接连涌现。

报告认为,未来我国服务型消费仍有巨大升级空间和增长潜力,包括人口老龄化带来养老服务需求、“以旧换新”带来服务型消费增量、数字经济催生服务型消费新业态、户籍人口城镇化激发服务型消费潜力等。初步预测,到2030年,我国城乡居民服务型消费支出水平占消费支出水平的比重,有望从2023年的45%提升到50%以上。

为充分释放服务型消费潜力,中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,重点要以结构性改革破解消费结构升级面临的结构性矛盾。他建议,以数字消费牵引服务型消费新业态发展,加大服务型消费新供给;以高水平开放推动服务业转型升级,扩大高质量的服务供给;发挥好政府作用,着力优化服务型消费软硬件环境等。

- ①在国货特色潮品展区西藏展台上展示的人偶。
- ②亿航智能在消博会上展出的无人驾驶载人航空器。
- ③观众在华为展台参观。
- ④科大讯飞展台。

本组图片均为新华社发

新华社记者 王春雨 董勇 孙晓宇 董宝森

黑龙江以创新驱动促高质量发展

2023年9月,习近平总书记到黑龙江考察时指出,整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。

黑龙江深入发掘科教资源富集、产业基础坚实等优势,进一步发挥科技创新“增量器”作用,赋能传统产业转型升级,培育壮大新兴和未来产业,推动全省在高质量发展之路上加速前进。

激活科技创新强劲增量

眼下,在华能石岛湾高温气冷堆核电站,被视为“核电之肺”的高温气冷堆蒸汽发生器运行良好。核电站于去年年底投入商业运行,标志我国在第四代核电技术领域达到世界领先水平。其中,高温气冷堆蒸汽发生器是哈电集团携手相关机构打造的“国之重器”。

哈电集团(秦皇岛)重型装备有限公司技术部经理马东华说,公司在打造蒸汽发生器的过程中,不断进行技术创新,仅设计图纸就有2400多张,攻克了多项关键工艺技术和世界级制造难题。

哈电集团是黑龙江省一批“国之重器”企业持续推进技术创新的缩影。在老工业基地黑龙江,集聚着哈电集团、中国一重等一批行业龙头企业。它们完成过国家众多重点工程和研发任务,具有较强的原始创新能力。此外,黑龙江还拥有哈尔滨工业大学等78所高校、120家独立设计院所,在航空航天、船舶动力、电力装备、国防军工等领域的创新资源优势显著。

黑龙江整合上述科技创新资源,采取建设国家级创新平台、加强核心技术攻关、持续加大投入等一系列举措,为发展新质生产力注入更多科技创新的“源头活水”。2023年黑龙江全社会研发投入增长11.9%,全国重点实验室增至12家,近3年省级科技专项资金投入增幅均超20%。

科技成果转化是科技创新中的重要一环。去年以来,黑龙江出台实施《新时代龙江创新发展60条》等政策,推出了实施重大科技成果转化专项支持、股权激励促进科技成果转化等具体措施。

哈尔滨海科信息技术有限公司专注于公共安全行业智能物联网自主研发,是国家级专精特新“小巨人”企业。公司副总裁丁福生说,企业与高校共同成立智能社会治理信息服务产业技术研究院,搭建科研与市场之间的桥梁,已成功开发智慧车辆巡检软件、信息采集与智能监测平台等多款技术先进的产品,受到市场欢迎。

2023年黑龙江实现重大科技成果转化589项,高新技术企业和专精特新企业数量同比增长22%以上,科技优势进一步向发展优势转变。

“龙江制造”迈向“龙江智造”

走进一重集团(黑龙江)专项装备科技有限公司厂区,映入眼帘的是现代化的机床、“上下飞舞”的机器人臂,偌大的加工现场难觅工人身影。

一重集团搭建“机床+机器人臂”组成柔性加工单元,解决了产品加工效率低、质量不高等老问题。智能化改造后,公司产品不良品率明显下降,减少了生产过程中的能耗和浪费,整体产能提升10%。

设备更新、工艺升级、管理创新……黑龙江深入实施产业振兴计划,聚焦能源、化工、医药、汽车、轻工等传统优势产业,开展千企技改专项行动,广泛应用“数智”技术,绿色技术赋能传统产业,推动“龙江制造”的“含智量”“含绿量”持续提升。

黑龙江省工业和信息化厅数据显示,2023年,黑龙江培育省级智能工厂、数字化车间51个,创建国家级绿色工厂达38户。

既改造升级“老字号”,也加快培育壮大“新字号”。

4月3日,总投资25亿元的哈尔滨联合飞机大型无人直升机产业基地正式开工建设。整个基地项目建设年限至2027年,将建设大型无人直升机研究院、有人机无人化改造基地、无人机生产基地等,建成后预计年产值10亿元,带动无人机产业生产规模达50亿元以上。

在4月3日举行的黑龙江省重点项目全面开工现场会活动中,共开工省重点项目868个,同比增长53.6%,总投资5493亿元,同比增长25%。其中,以低空经济为代表的新引擎和战略性新兴产业项目达334个。

黑龙江大力发展航空航天、新材料、先进制造、人工智能等战略性新兴产业,前瞻布局未来产业,加快打造形成新增长极。2023年,黑龙江高技术制造业增加值同比增长达12.3%。

科技筑牢“中华大粮仓”

近日,在哈尔滨工业大学人工智能研究院,一场围绕春耕的研讨热火朝天,研究院副院长金晶不时在白板上记录着要点。不久后,这里的多个人工智能大模型将被应用到北大荒农垦集团

有限公司建三江分公司的农业生产当中。

近年来,北大荒农垦集团有限公司利用“空地天”数字技术,推动农业智能化生产。目前已实现集团全域北斗导航终端全覆盖,智能育种、精量点播、作物生育期智能诊断、无人机植保等先进技术广泛应用。

2023年,黑龙江农业综合机械化率达98%以上,农业科技贡献率达到了70.3%。

做强“种子芯片”,才能端牢中国饭碗。黑龙江大力实施种业振兴行动,建成国家寒带作物及大豆种质资源中期库(哈尔滨),加快建设国家级大豆种子基地。

“高油高产大豆品



在哈电集团哈尔滨汽轮机厂有限责任公司金工分厂的中小零部件数字化生产线,工作人员在查看智能设备运行情况。 新华社发