



中国连续7年保持货物贸易第一大国地位

新华社北京4月12日电(记者谢希瑶)商务部外贸司负责人12日说,2023年中国出口国际市场份额14.2%,连续7年保持货物贸易第一大国地位。在世界经济艰难复苏的大背景下,中国保持了国际市场份额的总体稳定,显示出较强的发展韧性。

当地时间4月10日,世界贸易组织(WTO)发布2023年全球货物贸易数据。数据显示,全球货物出口3年来首次下降。2023年,全球出口总额23.8万亿美元,下降4.6%,继2021年、2022年连续两年增长后再次下降。

在此背景下,据这位负责人介绍,中国出口国际市场份额14.2%,连续7年保持货物贸易第一大国地位。2023年,中国进出口5.94万亿美元,其中,出口3.38万亿美元,国际市场份额14.2%,与2022年持平,连续15年保持全球第一;进口2.56万亿美元,国际市场份额10.6%,较2022年微增,连续15年保持全球第二。稳定的进出口市场份额充分表明,依托供应链配套集成优势和持续创新能力,中国的各类优质产品深受国际市场欢迎。依托超大规模市场优势,中国进口也为各国经济发展提供了强劲动力。

这位负责人说,2024年中国贸易表现值得期待。WTO预计,2024年全球贸易量将增长2.6%,较2023年提高3.8个百分点,2024年一季度贸易领域也出现了一些复苏迹象。同时,WTO也谨慎表示,地缘冲突、保护主义等带来的不确定性仍在显著上升,全球贸易仍有下降可能。为应对严峻复杂的外部环境,商务部正按照党中央、国务院决策部署,会同各地方、各部门研究储备一系列务实管用的政策举措。

中老铁路国际旅客列车开行一周年 运送跨境旅客18.3万余人次

据新华社昆明4月13日电(记者庄北宁)4月13日,中老铁路国际旅客列车开行满一周年,已有87个国家和地区的18.3万余人次出入境旅客顺畅通关,国际旅客列车“从通到畅、从畅到快、从快到好”的目标正逐步实现。

记者从云南磨憨出入境边防检查站了解到,截至4月13日,该站共查验国际旅客列车738列次,保障87个国家和地区的18.3万余人次出入境旅客顺畅通关。在外籍旅客中,老挝、泰国、新加坡、马来西亚籍旅客出入境人数排名前列,出入境事由多以观光休闲、探亲访友和就业商务为主。在中国籍旅客中,来自全国34个省级行政区的15.4万余人次旅客优先选择乘坐中老铁路国际旅客列车出游,其中中老年旅客占50%以上。

中老铁路国际旅客列车开通运行以来,中国昆明和老挝万象之间实现朝夕至,早上中国昆明吃米线,下午老挝万象喝咖啡成为一种新的生活方式。一年来,中老铁路国际旅客列车历经2次停靠时间压缩和2次票额增加,停靠时间由最初的90分钟压缩至现在的52分钟,票额数量由最开始的250张增加至现在的350张,出入境人数从最初每日300人左右,增长到700人左右,旅客准点验放率为100%。

4月13日当天,中老两国铁路部门还在中国西双版纳至老挝琅勃拉邦两大著名旅游城市间增开1对国际旅客列车。

“面对口岸出入境客流量持续增长和口岸‘大进大出、快进快出’的发展趋势,我们不断创新服务举措。”磨憨边检站站长王强介绍,例如推出入境旅游团网上预约通关、24小时无障碍通关等便民措施,联合铁路、海关等联检部门探索实施一站式通关服务,旅客查验时间提升30%,有效确保口岸顺畅快捷通关。

体育看台

倒计时300天 哈尔滨激情迎接亚洲冬运会

黑龙江日报记者 刘莉 邢汉夫

4月的哈尔滨,风和日丽,春光烂漫。13日晚,松花江北岸的哈尔滨大剧院灯火璀璨,哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时300天主题活动在这里精彩上演。

时钟滴答,当哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时牌上的数字跳动到“300”,一扇万众瞩目的冰雪体育盛会新行渐近,迎来具有新里程意义的时刻。冰雪同梦,亚洲同心。这一刻,主题活动主会场哈尔滨大剧院歌剧院热热闹闹,“黑龙江明星场馆”黑龙江省冰上训练中心、“冰球之城”齐齐哈尔冰球馆、哈尔滨群力音乐广场和百年老街中央大街五个分会场热烈欢腾。全省14.3万群众参与393项迎庆活动,共同迎接冬奥会倒计时300天。

主会场里,冰面与舞台完美融合,声、光、电、雾、影、音齐上阵,喜迎冬奥会氛围拉满。由哈尔滨交响乐团80位交响演奏者倾情演绎的原创交响序曲《冰雪亚细亚》大气开场,奏响冬奥会倒计时最强音。第九届亚冬会哈尔滨城市宣传片《同心同梦·哈尔滨》正式发布,以雪花构建城市剪影、时尚风情之旅、历史发展之旅、冰雪运动之旅、冰雪荣耀之旅、喜迎亚冬六大结构板块,诠释哈尔滨“奥运冠军之城”“音乐之城”“双亚冬之城”的城市特质。第九届亚冬会核心图形、色彩系统和体育图标发布,核心图形“瑞丰”、色彩系统“翠影紫梦”、体育图标“超越梦想”,与主题口号、会徽、吉祥物等相互呼应,共同塑造亚冬会的整体氛围和美学基调。

春风有信,“尔滨”邀约。哈尔滨向亚洲45个国家和地区的奥委会发出邀请,共襄冰雪盛宴。邀请函的设计巧妙运用了哈尔滨特有的彩影冰雪画的手法,加盖雪花印章。8位冬奥冠军、世界冠军、全国冠军与家乡歌手,联合12名来自亚洲各国的留学生代表共同激情演唱亚冬会原创歌曲《同心同梦》。

在未来的300天里,一场展现亚洲风采、彰显中国气派、突出龙江特色、尽显冰城魅力的冬季体育盛会将健步走来。

“V观兰州 乡遇红古”媒体团走进方大炭素

4月9日,“V观兰州 乡遇红古”媒体团走进方大炭素,参观方大炭素改制发展成果。

当天,来自中央、省、市新闻媒体、商业平台、属地网络达人等代表40余人走进方大炭素,参观了企业文化展厅、党建文化展厅,详细了解了方大集团综合实力,以及方大炭素的发展历程、装备水平、科技研发、员工福利及履行社会责任等方面的情况。

方大炭素党委副书记徐鹏表示,近年来,方大炭素在各级党委政府的领导下,集中精力抓发展,在高质量发展的道路上越走越快。如今,方大炭素已成为世界炭素领域产规模最大的企业,希望能为地方经济社会发展作出更大贡献。

(康秀领)

遗失 兰州新都国际旅行社有限责任公司L—GS—CJ00045号经营许可证,声明作废。

14部门发文以旧换新

释放万亿级消费市场需求

新华社记者 谢希瑶

想换车,旧车怎么处理更划算?想装修,废旧家电家具不好扔,难回收?这样的烦恼并非个例,背后却也蕴含着万亿级的市场空间。

推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”——商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》12日对外发布,提出加大财政金融政策支持力度,完善废旧家电回收网络,优化家居市场环境等22条措施举措。

为推动设备和消费品更新换代,我国部署了“1+N”政策体系。“1”是今年3月国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。“N”就是各领域的具体实施方案,由商务部牵头制定的推动消费品以旧换新行动方案就是其中之一。

汽车、家电以及家装厨卫等消费品以旧换新,涉及千家万户,关系美好生活品质,备受各界关注与期待。

对企业来说,消费品以旧换新意味着巨大的市场空间。

方案提出,力争到2025年,实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰,高效节能家电市场占有率进一步提升;报废汽车回收量较2023年增长50%,废旧家电回收量较2023年增长15%;到2027年,报废汽车回收量较2023年增加一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%。

当前,距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,按照大家电10年左右使用年限测算,更新需求进入集中释放期。国家发展改革委预估,汽车、家电更新换代需求在万亿规模,再加上回收循环利用,市场空间非常巨大。

对百姓而言,消费品以旧换新有利

于美好生活品质的提升。

如今,走进家电市场,空调可以自清洁,冰箱不再结霜,马桶圈自动加热,灯具没有频闪,各类智能家电令人眼前一亮。前来体验的消费者不禁感慨:“好似换了一种新生活!”

在传统消费观念中,汽车、家电一般是坏了才换,搬家了才装修,但伴随而来的是高耗能、高污染、安全隐患多等问题。业内人士指出,新一轮消费品以旧换新不是简单的同类产品置换,而是顺应更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势,也有利于推动相关产业加快转型升级。

有潜力,还要有意愿换。为此,方案明确了消费品以旧换新的重点任务,着力打通消费品以旧换新难点堵点,促进企业与消费者“双向奔赴”。

开展汽车以旧换新——加大财政金融政策支持力度,中央财政与地方政府联动,安排资金支持汽车报废更新,鼓励

有条件的地方支持汽车置换更新。

推动家电以旧换新——发挥财税政策引导作用,鼓励出台惠民举措,完善废旧家电回收网络,加大多元化主体培育力度,强化家电标准引领与支撑,推动全面提升售后服务水平,发展二手商品流通。

推动家装厨卫“焕新”——加大惠民支持力度,提升便民服务水平,培育家居新增长点,优化家居市场环境。

眼下,不少地方和企业已经行动起来。上海家电以旧换新活动启动,首日销售额破4500万元,补贴商品增至16类;宁夏推出报废(回收)补贴、旧车折价、新车补贴等政策组合方式,开展汽车进商场、进农村、进社区等活动;苏宁、国美、京东纷纷联合品牌企业上线以旧换新补贴专场和换新服务……

我们期待,随着相关政策落实落细,消费品以旧换新更便捷、更透明,激活消费“一池春水”。(新华社北京4月12日电)

从“量”“质”“势”解读外贸首季报

新华社记者

邹多为 唐诗凝 黄耀耀

外贸首季报12日出炉。据海关统计,2024年一季度,我国货物贸易进出口规模历史同期首次突破10万亿元,进出口增速创6个季度以来新高。其中,出口、进口增长4.9%、5%,分别较去年四季度加快4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是在3月份数据有所波动的情况下,一季度我国出口顶住去年同期高基数等因素影响同比增长4.9%,进口同比增长5%,超出市场预期。

海关总署副署长王令浚在当天国新办举行的新闻发布会上表示,这样的成绩是在我国经济基本面持续向好和广大外贸人奋力进取、开拓创新背景下取得的。我国外贸高质量发展不断迈出新步伐,推动今年一季度进出口规模再上新台阶。

作为全球第一大货物贸易国,出口是我国经济增长的主要驱动力之一。从前两个月的两位数增长到3月份同比下降,出口增速再度放缓成为关注焦点。

国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜认为,理解出口增速不能单纯看数字,而要看到我国出口在高基数和外贸需求依旧低迷的基础上,既实现了量的合理增长,也保持了国际市场份额的整体稳定,这些都得益于我国结合自身比较优势,在增长动能、产品结构等方面持续调整优化。

与此同时,今年以来,工业生产增长加快,居民消费稳步增长也带动了原材料、关键零部件和消费品的进口。一季度,我国集成电路、纺织服装、干鲜瓜果、竞赛型自行车等进口增速都超过了两位数。全球各地的优质产品进入我国,让消费者有了更多更好的选择,也让世界各国企业有了更多的机遇。

王令浚表示,当前,全球贸易正呈现出趋稳改善的迹象,世贸组织(WTO)预测2024年全球货物贸易量会增长2.6%;中国海关贸易景气调查结果显示,3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好,上半年基本保持在增长通道。

“质升”特征持续显现

定位、组装、测试……走进北华绩迅科技股份有限公司,崭新的墨盒产品研发线上,技术人员正在认真记录表面张力、电导率等墨水试验数据。这家主营打印耗材生产的企业,将产品销往美国、意大利、法国等欧美地区,一季度出口值

达到1.3亿元,同比增长超30%。

作为外贸主力军,敢拼敢闯的民营企业是我国外贸经营主体活力迸发的缩影。

“从经营主体数量上看,每10家有进出口记录的外贸企业里,差不多有9家是民营企业。”海关总署统计司司长吕大良说,一季度民营企业进出口规模占我国外贸总值比重提升至54.3%,出口、进口增速分别快于整体4.8个、7.8个百分点,稳外贸主体地位持续巩固。

得益于完备的产业体系和强大的生产能力,高技术、高附加值产品走向世界,也是我国外贸发展提质升级的写照。一季度,包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共计出口3.39万亿元,同比增长6.8%,占出口总值的59.2%,中部地区高端装备出口增长42.6%,表明“中国制造”竞争优势继续巩固。

外贸结构之“优”还体现在市场拓展之“广”。一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口增长5.5%,高于整体0.5个百分点;对拉美、中亚五国进出口均实现两位数增长。

新动能蓄“势”聚力

外贸进出口涉及国内国际两个市场,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性越是上升,越要向新政策、新业态、新平台等要动能。

今年的政府工作报告明确提出“巩固外贸外资基本盘”。

按照相关部署,国家外汇管理局推出

新举措优化货物贸易外汇业务流程,海关总署等14个部门在20个城市开展2024年促进跨境贸易便利化专项行动,文莱野生水产品、奥地利猪肉、斯里兰卡菠萝等先后获准进入中国市场……随着各种政策落地见效,红利持续释放,外贸增长前景可期。

“一季度我们在虾皮、Lazada等跨境电商平台上的销量同比增长50%左右,客户多集中在东盟市场。”广西嗨购电子商务有限公司负责人夏良升告诉记者,在边境口岸城市开展跨境电商业务,可以有效减少货物通关的时间和成本,进一步帮助企业“出海”拓展国际商机。

当前,随着互联网技术的发展,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要抓手。一季度,我国中间品进出口增长4.4%,跨境电商进出口增长9.6%,其中,跨境电商海外仓出口增长11.8%。

新平台拓展新空间。不论是消博会、广交会、进博会等重点展会,还是发布贸易促进信息和国别贸易指南,一个个中国与世界“双向奔赴”的平台、“宝典”,进一步帮助企业开拓国际市场、拓展贸易渠道,为加强国内外交流合作、推进外贸高质量发展聚力赋能。

“总的来看,一季度我国外贸开局有力,起势良好,为实现全年‘质升量稳’目标打下坚实基础。”王令浚说。

(新华社北京4月12日电)



4月13日,山东省荣成市石岛管理区修造船产业基地内,大型船舶建造、维修正酣。今年一季度,荣成市修造船企业出口船舶货值4.9亿元,同比增长33.6%。

新华社发

国网平凉供电公司首次自主实施变电站330千伏设备改造工程

日前,在330千伏眉岷变电站,作业人员对站内开关进行更换,这是国网平凉供电公司首次自主实施变电站330千伏设备改造工程,标志着公司全业务核心班组建设水平迈上新台阶。

330千伏眉岷变电站于2001年建成,是平凉电网的枢纽变电站,承担着“西电

东送”的重任。近年来,随着陇东直流、庆北变电站的建成和新能源的接入,电网规模不断扩大,站内330千伏断路器开断能力不足,难以满足电网安全稳定运行要求。针对这一问题,公司决定于3月25日开始对变电站330千伏设备进行改造。

据悉,这次改造工程分为三个阶段,将

于4月28日结束。本次作业涉及风险高,施工现场相邻带电设备多,且施工区域狭窄,作业难度大,任务重、工期紧。为确保工程顺利实施,国网平凉供电公司紧盯“控风险、盯现场、保安全”目标,提前组织相关部门多次召开协调会,反复商讨现场施工方案,审核前期准备资料,制订计划管控表,细化分解工作任

务,明确责任人员和时间节点。变电运检中心作为该工程主要实施单位,甄选各专业技术骨干提前进场开展现场勘察,多次开展模拟推演,并制定防控措施,牢牢守住关键环节。该工程的实施将进一步提升变电站设备可靠性和电网运行稳定性,更好地服务于地区经济社会发展,为民生用电和地方企业提供更优质的电力保障。

(马敏 孟凡奇 王银燕)

中铁十八局承建四川省绵竹市绵土路改造工程取得新进展

4月10日,中铁十八局集团在绵竹市绵土路改造工程(汉旺段)项目中取得了重大进展。皇家瓦窑大桥的最后一片箱梁架设圆满完成,标志着该项目全线桥梁上部结构施工任务全面完成。

据了解,绵土路改造工程(汉旺段)项

目位于四川省绵竹市境内,是重要旅游通道S216的一个重要标段,包含皇家瓦窑大桥、马河河中桥、汉九渠通道渡槽及路面工程等多项施工任务。其中,箱梁架设是整个桥梁工程乃至整个项目建设的核心环节。为了确保施工质量和安全,中铁十八

局集团项目部不断优化资源配置,精心策划施工方案,严格把控每一个施工细节,及时规避各种安全风险,确保施工安全。

随着皇家瓦窑大桥箱梁架设的完成,该项目的建设已取得重要的阶段性成果。中铁十八局集团将继续发扬“勇攀高峰、敢

为人先”的企业精神,不断优化施工组织和管理,确保项目高质量、高效率地完成。未来,待项目全面建成并达到通车条件后,将有效缓解沿线的交通紧张状况,提升该城市交通的品质,为市民提供更加便捷、高效的出行体验。同时,还将促进周边沿线路地区旅游业及工农业的发展,为绵阳市经济社会高质量发展注入新的活力。(王波)