



厚植新质生产力的绿色底蕴

宫长瑞

生产力是人类社会发展的根本动力,新质生产力已成为推动经济社会发展的新动力,成为实现产业转型升级和高质量发展的关键。习近平总书记指出:“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。”与传统生产力相比,新质生产力以创新为驱动推进经济、产业、能源结构绿色低碳转型升级,形成绿色生产力。为此,要厚植新质生产力的绿色底蕴,实现劳动者、劳动资料、劳动对象的绿色转型和全要素提升,为经济社会高质量发展和中国式现代化提供重要支撑。

牢固树立“两山”理念。绿水青山就是金山银山的理念是推动形成绿色生产力的核心理念,发展新质生产力首先就要在全社会牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。一方面,必须充分认识绿色生产力的重要性。绿色生产力强调在保护环境的前提下实现经济增长,通过技术创新和产业升级,提高资源的利用效率,减少对环境的负面影响。这种生产方式不仅有利于生态环境保护,也有助于经济可持续增长。另一方面,必须积极推进“两山”理念的科学实践。通过科学实践可以改善生态环境质量,也可以促进经济社会可持续发展。要站在人与自然和谐共生的高度谋发展,鼓励绿色产业的发展,全面加强环境保护和生态修复,发展绿色、低碳经济,限制高污染、高能耗产业的扩张,并积极

研发绿色技术,推广清洁能源技术等。此外,绿水青山就是金山银山的理念也要求我们要有长远的眼光,要看到生态文明建设是关乎中华民族永续发展的根本大计,生态环境问题的治理是一个长期的过程,必须持续推进绿色生产力发展,为子孙后代留下一个美丽家园。

加快发展方式绿色转型。推动经济社会发展绿色化、低碳化是发展新质生产力的内在要求,也是解决我国资源和生态环境问题的关键之策。发展方式绿色转型意味着需要摒弃高污染、高能耗的发展模式,转向绿色、低碳、循环的生产方式。在产业层面,要加大对绿色产业的支持力度,尤其是要加大清洁能源、节能环保、新能源汽车等领域的投入,推动这些产业成为新的经济增长点,同时要严格限制和监管高污染、高能耗产业,帮助这些产业快速转型升级,加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化,完善现代化产业体系。在技术层面,实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系,通过节能降碳先进技术的研发和推广,推动产品向高端化、智能化、绿色化方向发展,提高资源利用效率,降低污染排放。同时,还要推动形成绿色低碳的生产方式,着力构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色生产体系,推动大数据、人工智能、云计算、物联网等新技术集成应用以实现生产、流通等全过程绿色低碳,提高资源利用

效率和产品绿色含量,提高产业智能化绿色化水平。通过生产方式绿色转型,为实现高质量发展、可持续发展提供重要支撑。

优先推动绿色科技创新应用。优先推动清洁能源技术、节能建筑技术、循环经济技术等众多绿色技术创新与应用,是厚植新质生产力绿色底蕴的重要途径。随着新一轮科技革命和产业变革的兴起,我国多项新能源技术和装备制造已达到世界领先水平,绿色科技创新与应用已成为推动社会进步和经济发展的关键因素。在科学技术快速发展的今天,新能源技术不断创新,数字赋能技术不断发展,这将大幅缩短传统生产力向新质生产力转化的周期。优先推动绿色科技创新与应用,不仅能够有效应对环境挑战,还能促进绿色生产力的形成,为经济社会可持续发展注入强大动力。绿色科技创新的核心在于将环保理念与先进技术相结合,通过研发和推广环保、节能、高效的技术和产品,降低对环境的负面影响,提高资源利用效率,逐步减少对化石能源的依赖,降低温室气体排放,实现经济的绿色转型。在推动绿色科技创新的同时,还应注重这些技术在实际生产中的应用。只有将科技成果转化实际生产力,才能真正发挥其价值。这就要加大对绿色科技应用的支持力度,通过政策引导、资金支持等方式,鼓励全社会尤其是企业积极采用绿色技术,推动更多绿色技术成果向实际生产力转化。

大力倡导绿色健康生活方式。随着社会快速发展和人们生活水平提高,绿色健康的生活方式越来越深入人心。绿色健康生活方式不仅能够提升个人的生活质量,更是厚植新质生产力绿色底蕴的基础力量。绿色健康生活方式强调人与自然和谐共生的价值追求,注重环保、节能、低碳、健康等行动理念,要求人们不仅要注重平衡饮食、规律作息、适量运动,还要增强环境保护意识,落实环境保护行动,减少资源浪费和污染排放。倡导和形成绿色健康生活方式需要从多个方面入手,形成全方位、多层次的推动力量。要制定和完善相关政策法规,鼓励和支持绿色健康产业发展,引导研发和生产更多符合绿色健康标准的产品,推动绿色健康产品市场不断扩大,为人们提供更多健康、环保的产品和服务,为消费者提供更多选择。同时,要倡导人们在日常生活中节约资源、保护生态环境,让绿色消费、绿色出行、节水节电、垃圾分类等成为社会新风尚。还要加强绿色健康生活方式的宣传和教育,增强公众的环保意识和健康意识,倡导人们养成良好的饮食习惯,选择绿色、有机、健康的食物,引导人们积极参与体育锻炼,增强体质,提高免疫力。让绿色健康生活方式深入人心,成为人们的自觉行动,为经济社会可持续发展注入新的活力。

作者为兰州大学马克思主义学院教授、博士生导师

推动中医药文化创新发展

林雪

中医学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。中医药文化是中医药学形成发展过程中产生的精神财富,是中华民族几千年来认识生命、维护健康、防治疾病的思想方法和行为体系,是中华优秀传统文化的重要组成部分。中医药文化的传承发展不仅为中医药学的发展传播提供思想理论指引,而且也深刻影响着中华民族的价值取向、认知和行为方式乃至精神生活。积极推进中医药文化的创新发展,不仅事关中医药事业的长远发展,而且事关中华优秀传统文化的传承发展。

中医药文化是中华优秀传统文化的精华和瑰宝。中医药文化认为“能以中和养其身者,其寿极命”,强调和谐对人体健康的重要作用,认为“无事以当贵”“早寝以当富”“安步以当车”,强调生活方式对健康的直接影响;认为“善养生者,当以德行为主,而以调养为辅”,强调调养养生。中医药强调救死扶伤、济世天下的医德,践行了“讲仁爱、重民本、守

诚信、崇正义、尚和合、求大同”的中华文明理念。唐代医学家孙思邈在《大医精诚》中提到“凡大医治病,必当安神定志,无欲无求,先大慈惻隐之心,誓愿普救含灵之苦。若有疾厄来求救者,不得问其贵贱贫富,长幼妍媸,怨亲善友,华夷愚智,普同一等,皆如至亲之想”。中医药文化吸收了以儒家和道家文化为代表的中国传统文化精髓,凝聚着深邃的中国哲学智慧,在宇宙观、天下观、社会观和道德观上充分体现了中华优秀传统文化的精华。深入挖掘中医药文化的丰富内涵和时代价值,推动中医药高质量发展,对于更好满足人民群众对丰富多样健康服务的需求,增强人们对中华文化的认同,坚定民族自信和文化自信,具有积极的促进作用。

坚持守正创新,对传统中医药文化进行“创造性转化、创新性发展”。党的二十大报告提出,促进中医药传承创新发展。怎么看待中医药、发展什么样的中医药、怎样发展中医药,是“推进健康中国建设”的重大理论和实践问题。更好担负起传播弘扬新时代中医药文化

的职责和使命,推动中医药高质量发展,更好满足人民群众健康需求,就必须对传统中医药文化进行“创造性转化、创新性发展”。中医药作为最具中国特色的医学体系和范式,有着鲜明的“中国烙印”,与中国式现代化的价值同构,与中国式现代化的本质要求相呼应。对传统中医药文化进行“创造性转化、创新性发展”,是推动中医药文化这一中华优秀传统文化从传统向现代转型的必由之路。要坚持马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,在马克思主义世界观、方法论指导下,深入挖掘中医药宝库中的精华,推进中医药现代化,推动中医药走向世界,让古老的中医药学不断焕发新的生命力,让“中国处方”为中华民族以及人类健康福祉作出更大贡献。

坚守人民立场,推动医疗卫生事业高质量发展。中医药作为我国独特的卫生资源,与人民生命健康、幸福生活密切相关。发展中医药事业,必须始终践行党的宗旨,坚持以人民为中心的根本立场,时刻把保护人民生命安全摆在首位,充分发

挥中医药特色优势,不断提升为人民健康服务的能力和水平,实现医疗卫生事业高质量发展。

紧扣时代脉搏,发挥好优秀传统文化中医药文化重要作用。传统中医药文化是中华优秀传统文化宝库中的“明珠”,是中国开展对外交往、中华文化走向世界的闪亮“名片”。一方面,要围绕服务人类健康,大力发展中医药产业,加强中医药信息资源保护,促进中医药创新能力提升和成果转化,实现中医药产业数字化转型,发挥中医药在特色疾病领域的诊疗优势,探索推广开展中医药服务的新模式。另一方面,推动中华优秀传统文化“走出去”,着眼于构建人类卫生健康共同体,以中医药文化为“媒”,深化文明交流互鉴,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲和力 and 实效性,让中华优秀传统文化的独特魅力和普遍价值得到更充分展现、更广泛认同。

作者单位:甘肃中医药大学马克思主义学院

加快建设繁荣兴盛的文化强省

叶立润

文化是一个国家、一个民族的灵魂。在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。甘肃作为文化资源大省,要加快建设繁荣兴盛的文化强省,为中国式现代化甘肃实践提供强有力的思想支撑、精神支撑和文化支撑。

加快发展壮大文化产业。积极利用省内丰厚的文旅资源,促进文化与旅游的深度融合,实现文化产业的高质量发展。夯实发展文旅产业的基础,挖掘潜力,通过建设文旅强省促进居民增收、改善城乡旧有面貌、实现经济绿色转型。强化“大产业”观,放大文旅效应,推进产业链向纵深延伸,深化产业间横向融合,构建文旅“大产业”生态圈。强化“大市场”观,扩大文旅合作,积极融入国内国际文旅市场,深化与周边省份的联动开发,做到外联内接、携手发展。构建“一张名片、两大枢纽、四区集聚、四带拓展”的文旅发展区域格局,加强系统筹划,形成多级增长态势,发挥集聚效应。持续开发高品质的文创产品和旅游商品,把文化资源转化为文化生产力,多措并举“让文物活起来”,打造更多更具竞争力的文创产品,创造更多的经济效益。

不断增进人民文化福祉。文化既是凝聚人心的精神纽带,又是增进民生福祉的关键因素。只有推动社会主义文化繁荣兴盛,才能更好适应

人民日益增长的美好生活需要,让人民文化生活更丰富,基本文化权益保障更充分,文化获得感、幸福感更充实。要不断完善各级各类公共文化设施建设,加强纪念馆、历史博物馆、民俗文化馆、文物旅游景区、历史遗址遗迹等建设,进一步健全完善村级综合性文化服务中心、农家书屋等村级文化公共设施。要进一步加大资金投入力度,优化资源配置,扩大公共文化服务圈。要着力发展特色文化产业,充分发挥我省非物质文化遗产丰富多样的优势,研发一批历史文化特点鲜明的非遗文创产品,形成具有广泛影响力的非遗文化品牌。聚焦提升公共文化服务水平,深入实施文化惠民工程。加强对文化类社会组织的扶持和管理,提供更多公益性文化服务,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,保障人民基本文化权益。

进一步提升城市文化软实力。文化是一座城市的灵魂,是城市发展的内在驱动力。要充分考虑城市的历史文化风貌,通过持续调整优化,使全省各市州和县区城市呈现出风格各异的城市面貌,使城市具有长久吸引力,打造游客喜爱的文化旅游目的地。要办好重大城市节会,以兰洽会、公祭伏羲大典、丝绸之路(敦煌)国际文化博览会等具有较大影响力的节会为契机,立足国内,争取扩大国际影响,打造具有甘肃特色、甘肃风情的国际名片。要进一步加强城市建设管理,充分利用旧城改造和新城区建设的契机,因地制宜,一处一策,在建设中保护历史文化遗存,打造宜居宜业宜游的幸福城市。要突出历史文化名城现代化转型,运用数字化设施设备,建设全域智慧文旅平台、城市管理平台,发展智慧旅游城市,给文旅产业插上“数字翅膀”。

推动乡村文化振兴。我们拥有灿烂悠久的农耕文明,必须确保其根脉生生不息,做到乡村社会形态完整有效,文化基因、美好品德传承弘扬,农耕文明和城市文明交相辉映,物质文明和精神文明协调发展,广大农民自信自强、振奋昂扬,精神力量充盈。要厚植文化底蕴,擦亮乡村旅游底色,推动业态创新,激发乡村旅游活力。要注重培育乡村新产业新业态,拓展农业附加值,推动乡村旅游与田园农业、乡村产业、民俗活动等多元融合,打响“陇上乡遇”名片,打造具有广泛影响力的特色品牌。实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级,优化旅游民宿产品供给,着力创建乡村旅游示范县、文旅振兴样板村,建设一批特色旅游村镇、农家乐、精品民宿,推出一批乡村旅游精品线路。要注重培育乡村人才,举办不同层级的文化旅游骨干培训

班,对乡村旅游经营人员、手艺人等进行技能培训,储备一支乡村旅游人才队伍。

全面建设社会主义现代化幸福美好甘肃,文化既是重要内容、重要标志,也是重要支撑、重要力量。迈上新时代,全省要着力推进现有文化资源的创造性转化与创新性运用,营造文化产业良好环境,创造文化传承发展的“甘肃品牌”,打造中华文明传播展示的“甘肃窗口”,推进现代化建设文化先行的“甘肃实践”,不断增进人民福祉,协同推进城市现代化建设与乡村振兴,全方位打牢推进中国式现代化甘肃实践的文化根基,赋能甘肃经济社会高质量发展。

作者为甘肃农业大学财经学院副教授

理论
ILUN

● 第二一九九期 ●

理论版投稿邮箱:gsrblb@163.com

电话:0931-8159443

文旅融合助力乡村振兴

王亚妮

民族要复兴,乡村必振兴。加强文化赋能和旅游带动,推动文旅深度融合,不仅可以为乡村振兴注入新的活力,还能够为乡村振兴提供新的发展路径和理念,是扎实推进乡村全面振兴的重要途径。

深挖旅游资源,激发乡村旅游活力。文旅融合的乡村游应是自然风光、人文历史、非遗民俗、文化体验等融合联动的新型旅游模式。我国大部分农村地区都有独特的自然生态环境与历史文化风貌,这是开展乡村文旅建设的基础。乡村旅游资源的挖掘首先需要当地的自然风光、人文历史、民俗文化等进行深入调研,以确定资源的独特性和吸引力。其次,针对不同类型的乡村旅游资源,需要进行科学规划,包括景区布局、交通建设、配套设施等,以提升游客的体验感和便利度。最后,乡村旅游资源的挖掘还要注重生态环境保护,避免过度开发,实现旅游业与当地环境的良性互动,以确保资源的可持续发展和利用。

立足特色产业,提升乡村旅游质量。乡村振兴要靠产业,产业发展要有特色,要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。乡村特色产业是文旅融合的重要支撑,不仅可以推动传统产业与文化创意的融合发展,提升乡村的经济效益和竞争力,还可以丰富乡村的文化生活,提升乡村的软实力和文化品位,吸引更多人才和游客前来乡村创业和旅游观光,对乡村振兴起着积极作用。发展乡村特色产业要立足当地资源条件的人文价值和现代价值,结合市场需求和消费趋势,将“文化”与“产业”相融合,创造性地将乡土文化转化为具有吸引力和影响力的乡村文化产品和服务,如农耕体验、民俗旅游、非物质文化遗产展示、地方特色美食、手工艺品等,提高乡村文化产业的附加值和收益。

推进乡村建设,促进乡村旅游升级。持续加强乡风文明建设,在传承优秀传统文化的基础上,充分发挥先进文化的引领作用,创新实施文化惠民工程,持续推动文化下乡,让更多专业人士对农村优秀传统文化进行艺术化再造和时尚化表达,提升农村居民的审美情趣。尊重乡村本位和农民主体地位,持续开展“村BA”“村晚”“村超”等富有地方文化特色的农村节庆和文娱活动,打造具有区域影响力的乡村名片。深入实施乡村建设行动,大力改善农村水电路气信等基础设施和公共服务,加强充电桩、冷链物流、快递配送设施建设,加大农房抗震改造力度,持续改善农村人居环境,建设宜居宜业和美乡村。加强农村现代化建设,提升农业农村的科技应用水平,发挥5G、机器人、虚拟现实技术等,在乡村文化和旅游产品开发、服务提供、营销管理等方面的积极作用,引导和支持更多科技企业、人员提升乡村文旅融合发展中的科技“含量”。

支持跨界融合,拓宽乡村旅游空间。产业联动与跨界合作不仅可以促进各个行业的共生共赢,也能够为乡村振兴提供多元化的发展路径。可以通过推动乡村旅游和文化产业与现代科技、互联网等新兴产业的融合发展,拓展乡村产业发展空间,推动产业结构升级和创新发展。同时,还可以鼓励乡村旅游和文化产业与教育、科研机构开展合作,推动乡村文化传承与创新,为乡村旅游注入新的活力和动力。也可以促进乡村旅游和文化产业与城市旅游和文化产业有机对接,实现资源共享和优势互补,推动城乡一体化发展。此外,还可以积极寻求与国际旅游和文化产业进行合作交流,引进国际优质资源和项目,提升乡村的国际化水平和竞争力,为文旅融合打开更加广阔的发展空间。

健全政策法规,助力乡村旅游发展。在推动乡村文旅融合的过程中,政策与法规支持起着至关重要的作用。首先,要加强组织领导,建立健全的政策法规体系,鼓励和支持乡村旅游和文化产业的发展,为文旅融合提供有力保障。同时,加强对乡村旅游区和文化场所的规划和管理,确保文旅融合发展的可持续性和稳定性。此外,还应当加大对乡村旅游和文化产业的宣传推广力度,提升乡村形象和吸引力,为文旅融合营造良好的氛围与环境。资金扶持和产业扶持政策也是文旅融合的重要保障,可以通过设立专项资金,向乡村旅游和文化产业提供资金支持,鼓励乡村旅游项目的开发建设和文化活动的举办,推动文旅融合产业的蓬勃发展。通过税收政策和财政补贴等方式,为乡村旅游和文化产业减轻负担,降低经营成本,增强产业发展的后劲和竞争力。

作者单位:西北师范大学马克思主义学院