



透视 2024 年首季中国经济

新华社“新华视点”记者
魏玉坤 戴小河 唐诗凝

前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%,货物进出口总额增长8.7%;2月份,城镇调查失业率同比下降0.3个百分点;3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)重回扩张区间……

实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国经济实现“开门红”。近期,国内市场预期持续改善,消费市场春潮涌动,经济回升向好态势鲜明;多家外媒也发布报道,看好中国发展潜力。新加坡《联合早报》报道称,“最新PMI数据重返荣枯线之上,表明中国经济已找到新的增长引擎。”

在一季度收官之际,“新华视点”记者梳理已公布的经济指标,深入实地触摸经济发展脉动,从多个维度观察中国经济运行态势,感知经济社会发展信心。

经济运行起步平稳 稳中有升

进入3月,春耕生产自南向北全面展开。行走在田间地头,从无人驾驶的犁地机器到智能化的育秧中心,各地着力向科技要粮,在田野里播种下丰收的希望。

粮食安全是“国之大者”,是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度,截至4月8日,全国春播粮食完成意向面积的11%,春播粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来,各地各部门铆足干劲,各行各业开拓奋进,以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示,中国经济起步平稳、稳中有升:

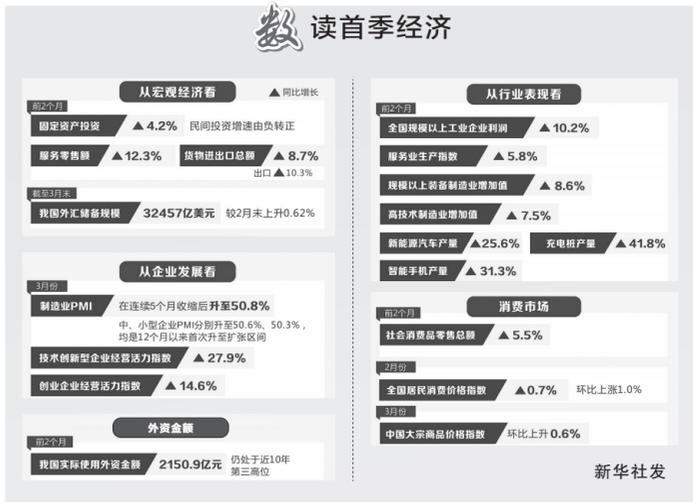
——从宏观经济看,前2个月,固定资产投资同比增长4.2%,其中民间投资增速由负转正;服务零售额增长12.3%;货物进出口总额增长8.7%,其中出口增长10.3%,国民经济持续回升向好。

国际收支,折射一个国家对世界经济的影响力。截至3月末,我国外汇储备规模为32457亿美元,较2月末上升0.62%。

——从行业表现看,前2个月,全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%;服务业生产指数增长5.8%,多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月,规模以上装备制造业增加值同比增长8.6%,高技术制造业增加值增长7.5%;新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%,智能手机产量增长31.3%。

从国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启商业首航,到自主研制的AG60E电动飞机实现首飞,再到首台国产场发射射



电子显微镜TH-F120发布,今年一个个重大项目传来捷报,正是我国新质生产力加快培育的生动写照。

“公司研发的新药继国内完成脑卒中三期临床后在冻冻人症获得突破,目前已完成生物等效性试验,计划今年6月在美国FDA递交新药上市申请。”苏州澳宗生物科技有限公司负责人说,这款新药的另一适应症是儿童自闭症,有望打破全球儿童自闭症领域“无药可用”的现状。

——从企业发展看,3月份,制造业PMI在连续5个月收缩后升至50.8%,其中,中、小型企业PMI分别升至50.6%、50.3%,均是12个月以来首次升至扩张区间,显示市场信心稳步回升。

更多指标传递企业运行向好信号:3月份,技术创新型企业经营活力指数同比增长27.9%,创业企业经营活力指数同比增长14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看,中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温思表示,对中国经济中长期前景非常乐观。

内生动能积蓄增强 发展活力不断彰显

车站机场人头攒动,餐馆门口排起长龙,热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期,国内旅游出游1.19亿人次、国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

南来北往,东行西进,热闹红火的出行消费场景,释放出中国经济内生动能加快修复的浓暖意。

看交通物流,人享其行、物畅其流,“流动的中国”迸发生机——

重回扩张区间——3月份,中国物流业景气指数为51.5%,较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进,供应链上下游活动趋于活跃,带动物流需求恢复加快,业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来,交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月,营业性客运量同比增长27.4%,货运量增长7.5%,邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复,人流、物流要素流动更加活跃,有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场,服务消费潜力释放,新消费业态活力涌现——

今年以来,从“尔滨”冰雪游火热,到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”,一个个IP涌现,消费场景持续上新。

消费引擎动能强劲。前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下,价格企稳回升。2月份,全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%。3月份,中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算,一季度,线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示,消费信心向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称,中国国内供需有所改善,企业信心

正在恢复,消费和投资意愿不断增强。

大市场“磁吸力”持续释放 为世界提供新机遇

3月24日上午,北京钓鱼台国宾馆,聚焦“中国持续发展的动能与前景”的中国发展高层论坛2024年年会首场专题研讨会举行,会场内座无虚席。

首次参加中国发展高层论坛的新思科技总裁盖思新说,中国是新思科技过去10年来全球增长最快的市场之一,此次参加年会就是希望寻找人工智能等未来产业技术创新和人才培养合作新机遇。

近期,从博鳌亚洲论坛上中国发展新机遇成为关注焦点,到“投资中国”首场标志性活动吸引140余名企业家和外国在华商协会代表参加,再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余位跨国公司负责人密集到访中国,美国财政部长耶伦访华,中国市场“磁吸力”持续释放,有力提振全球发展信心。

越来越多的跨国企业加码在华投资。如阿斯利康宣布投资4.75亿美元在无锡新建小分子药物工厂,苹果公司将扩大在上海的应用研究实验室。

在去年同期高基数基础上,今年前2个月,我国实际使用外资金额2150.9亿元,虽然有所下降,但仍处于近10年第三位。引资结构持续优化,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重高达33.2%。

从未来发展大势看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,回升向好、长期向好的基本趋势不会改变,将继续以中国新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场:拥有全球第二大消费市场、第一大网络零售市场,14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土:截至2月末,中国5G基站总数达350.9万个,数字技术与实体经济融合前景广阔。与此同时,人均基础设施资本存量目前只有发达国家的20%至30%,优结构补短板投资空间广阔。

这是潜力无限的贸易市场:主要贸易伙伴超140个国家和地区,未来5年,中国货物进出口有望累计超过32万亿美元……

一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济增长提供动力:

第四届进博会已吸引来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展;第135届广交会已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预订册,220多家头部企业和工商机构确认注册代表团参加,均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

(新华社北京4月9日电)

外交部发言人表示

中国将继续为世界经济增长提供强劲动力

新华社北京4月9日电(记者温馨)外交部发言人毛宁9日表示,中国将继续以自身的稳定发展,为世界经济提供强劲动力、为全球发展带来更多机遇。

当日例行记者会上,有记者问:近日,彼得森国际经济研究所高级研究员罗迪在《外交事务》网站发表题为《中国仍在崛起——不要低估世界第二大经济体》的文章。文章称,近期美国学界冒出的“中国经济见顶论”低估了中国经济的韧性。当前中国经济虽然面临几个不利因素,但中国在上世纪70年代末走上经济改革之路时,克服了比当前更大的挑战。未来几年,中国的经济增长速度仍可能是美国的两倍。请问中方对此有何回应?

毛宁说,中国经济究竟怎么样,不同的人有不同的分析视角。各方普遍认同的是,中国经济增速在世界主要经济体中位于前列。作为世界第二大经济体,中国经济具有坚实的基础、强大的韧性和巨大的发展潜力。

毛宁说,中国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,已形成200多个成熟的产业集群,制造业规模连续14年居世界首位;中国中等收入群体达4亿人,未来十几年将达8亿人,近3亿农业转移人口正加快市民化进程,将在住房、教育、医疗、养老等方面带来巨大消费需求和强劲消费升级动能;中国全社会研发投入、高技术产业投资连续多年保持两位数增长,专利申请量和科技集群数量位居世界第一;中国政府加快发展新质生产力,已经展示对高质量发展的强劲推动力、支撑力;越来越多的跨国企业投资中国市场,为中国经济前景投下信任票。今年前两个月,在华新设立外商投资企业7160家,同比增长34.9%,达到近5年来最高水平。

“事实胜于雄辩。无论一些人如何唱衰,中国经济长期向好的基本趋势不会改变,超大规模市场和完备产业体系的突出优势不会改变,支撑高质量发展的要素条件在不断积累。”毛宁说。

第七届进博会企业展已签约超过200家世界500强和龙头企业

新华社上海4月9日电(记者周蕊)记者从中国国际进口博览局了解到,第七届进博会企业商业展签约面积已超24万平方米,签约企业数量超过600家,包括200多家世界500强和龙头企业。

“进博会是展示新质生产力的平台。”中国国际进口博览局副局长吴政平在第七届进博会汽车、技术装备展区交流推介会上说,六年来,进博会致力于打造世界新品、精品进入中国的“首秀场”,累计10000多家境外企业参展,发布2400多项新产品、新技术、新服务,促进了科技贸易伙伴超140个国家和地区,未来5年,中国货物进出口有望累计超过32万亿美元……

一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济增长提供动力:第四届进博会已吸引来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展;第135届广交会已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预订册,220多家头部企业和工商机构确认注册代表团参加,均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

(新华社北京4月9日电)

过去的六年里,江森自控每年都带来新产品、新技术。“通过进博会的大平台,我们得以与首艘国产大邮轮‘爱达·魔都号’结缘,为其提供暖通、防火系统。”

佛瑞亚亚洲区战略与发展副总裁李京诚说,多年的进博之旅,让企业加深了对中国市场的了解,通过拓渠道、搭平台、建空间,增强了企业继续深耕中国市场的信心。“我们将在上海临港新片区设立汽车内饰新工厂。”

上海市外商投资协会会长黄峰表示,进博会的背后是中国的超大规模市场,进博会本身已成为外商投资企业首发首展新产品、新技术、新服务,拓展中国市场机遇的一个重要平台。

目前,第七届进博会各项筹备工作已经全面铺开、稳步推进。

中铁十八局集团承建麻城市一水利工程第三标段全力推进项目建设

4月8日,由中铁十八局集团承建的湖北省麻城市浮桥河灌区新建扩建工程施工第三标段项目正全力推进施工生产,全力保障大别山革命老区的粮食安全。

浮桥河灌区新建扩建工程位于长江中游北岸,跨越湖北省黄冈市麻城市和武汉新洲区两市,地属大别山革命老区,是鄂东北地区建立稳产、高产、节水农田和粮食基地的一项综合性大型骨干水利工程。项目总投资11.18亿元,施工内容主要包括渠道、房屋建筑、泵站设备及安装、水闸设备及安装等工程。

“项目进场以来,我们按照施工计划,优化施工组织 and 工艺,挂图作战,倒逼工期,全力加快建设速度。”该项目负责人崔

志超介绍。目前,该项目西干渠片区已完成5公里清淤、清障、清基和4.7公里渠道衬砌等建设任务,预计4月底春灌前恢复通水。

据悉,作为国家重要的粮食主产区,浮桥河灌区主产粮、棉、油和蔬菜等。灌区修建完成后,灌溉面积预计将扩大至31.96万亩,惠及7个乡镇、146个行政村、30多万人,能够有效解决灌区内灌溉问题,提高灌区的抗灾能力和灌区水资源利用效率,改善灌区农业生产条件,保障地区粮食安全和促进群众增收,增强粮食可持续生产能力,对促进大别山革命老区经济发展、巩固拓展脱贫攻坚成果、加快高标准农田建设等具有重要意义。

(曾海波 王烨)



4月8日,建设中的渝湘高铁黄草马江双线大桥。渝湘高铁重庆至黔江段是我国“八纵八横”高速铁路网中厦渝通道的重要组成部分,是重庆高铁网中东南向高铁通道。 新华社发

甘南州教育系统多举措推动“我们的节日”主题活动深入人心

近日,甘南州教育局制定印发《甘南州教育系统“我们的节日”主题活动工作方案》(简称《方案》),旨在充分利用重大纪念日和重要传统节日熏陶感染学生,深刻体悟中华优秀传统文化,赓续文化基因,坚定文化自信。

《方案》明确,要以铸牢中华民族共同体意识为主线,着眼巩固和提升“大思政课”建设工程水平,创新载体、创新形式,积极开展丰富多彩的“我们的节日”主题活动,着力传承中华文化,丰富节日文化内涵,全力培养时代新人。

《方案》明确,以春节、元宵节、端午节、中秋节、重阳节等中华民族传统节日,五四青年节、国庆节等重要纪念日和香港节等地方民俗节日为切入点,以铸牢中华民族共同体意识为主线,充分挖掘节日中蕴含的文化内涵和思政元素,结合学段实际,组织广大少年儿童开展形式多样、喜

闻乐见、主题鲜明、效果显著的教育活动,以铸牢中华民族共同体意识为主线,着力传承中华文化,丰富节日文化内涵,全力培养时代新人。

春节突出辞旧迎新、和谐幸福的主题,教育引导学生在不断铸牢中华民族共同体意识、元宵节突出团圆平安、家国兴盛的主题,组织开展猜灯谜、孝老爱亲、制作元宵等活动,营造安定团结、和美欢乐的节日氛围。清明节突出缅怀革命英烈、传承红色基因的主题,组织中小学生学习革命先烈的革命事迹,开展祭奠英烈等活动,教育引导学生在缅怀革命先烈的同时,感悟革命先烈的革命精神,树立建设伟大祖国、建设美丽家乡的远大志向。

活动,营造民族团结、社会和谐的氛围。重阳节突出敬老孝亲、厚德仁爱的主题,开展看望陪伴爷爷奶奶等活动,教育引导学生尊老、敬老、爱老、孝老。香浪节突出沐浴党恩、和谐幸福的主题,开展踏青、郊游等活动,教育引导学生在亲近自然、感受家乡的真挚情感,树立建设伟大祖国、建设美丽家乡的远大志向。

五四青年节突出青春奋进的主题,开展评选表彰优秀共青团员、主题团日、主题演讲等活动,弘扬五四精神,引导广大共青团员树立远大理想,热爱伟大祖国、担当时代责任,彰显青年风貌。“六一”国际儿童节突出争做新时代好少年的主题,开展学习宣传新时代好少年、表彰奖励优秀学生等活动,教育引导少年儿童努力成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。“七一”突出童心向党主题,开展学党史、歌咏比赛等

活动,展现党的光辉历程和伟大成就,引导广大青少年感党恩、听党话、跟党走。“八一”建军节突出“致敬最可爱的人”主题,开展爱国主义和国防教育活动,增强学生的国防观念。教师节突出“一朝沐杏雨,一生念师恩”主题,开展“我向老师敬个礼”“我爱我的老师”“老师,您辛苦了”等活动,教育引导学生爱师、亲师、敬师,营造尊师重教浓厚氛围。国庆节突出“我爱我的国”主题,举办升旗仪式、文艺汇演、诗歌朗诵、“我和国旗合个影”等活动,加强爱国主义教育,营造共筑中国梦的浓厚氛围。同时,在其他节日以及学雷锋纪念日、国家宪法日等重要时间节点,多形式开展系列活动,使“我们的节日”主题活动深入人心,着力培育和践行社会主义核心价值观。

铸牢中华民族共同体意识

国网金昌供电公司:聚焦核心能力提升 助推全业务核心班组建设

近日,国网金昌供电公司深入推进输电专业全业务核心班组建设,聚焦检修作业现场,遵循“以战代练”“以练促学”的原则,结合110千伏金白一线线路检修消缺及绝缘子更换现场,切实加快核心业务回收,提高一线员工技能技术水平。

据了解,为加快推进输电专业全业务核心班组建设,国网金昌供电公司输电运检中心以打造一支“什么都能干、什么都会干、什么都能干得好”的全能班组为目标,通过抓住现场、抓住技术、抓住人才,在核心业务自主实施、智能巡检、赋能创效等方面持续发力,一线员工劳动技能水平得到有效提升,新时代“立体巡检+集中监控+机械化检修”的高技能和复合型人才队伍正在加紧建设中。

为保障今年迎峰度夏期间电力可靠供应,国网金昌供电公司输电运检中心提前谋划、提前部署,针对线路设备运行情况,结合全业务核心班组建设要求和业务覆盖情况,对存在绝缘子串老化、防雷能力薄弱等安全隐患的线路,重点推进项目实施,全力抓好现场作业安全管控,严格按照标准化作业流程进行施工,做好人员、物资等要素保障。

下一步,国网金昌供电公司输电运检中心将继续扎实开展各项核心业务自主实施,深化业务流程线上流转与数字化,推动全业务核心班组建设迈上新台阶,建设好新时代产业工人队伍。

(马永清 刘斌)