



不负春光与时行

“春日经济”热力十足



3月31日,游客在贵州省毕节市百里杜鹃景区赏花游玩。 新华社发

新华社记者

最是一年春好处,多地“赏花节”持续上新,春菜春茶抢鲜上市,各类户外运动持续升温。上春山,赏春花,品春鲜,春风一到便繁华,“春日经济”热力十足。

赏春:繁花绽放文旅热

蜀地迎春、出水芙蓉……正在举行的成都第六十届花会上,以各类花卉为主题的8个特色花展,呈现花卉之美与园艺之精。插花艺术沙龙、非遗手工体验、美食集市等28场文化惠民活动吸引众多游客。“走出家门,就为体验这满满的春天氛围。”四川成都市民李莉说。

3月中旬起,上海陆续举办丰富多彩的花节。宝山顾村公园,樱花节开幕后首个周末就接待入园游客近10万人次;崇明区的东平国家森林公园内,郁金香、樱花等近300万株花卉竞相绽放,投壶、捶丸等古风游戏,尽显盎然春日。

走进江西省抚州市崇仁县许坊乡和生态园,十里桃花竞相开放,众多游客花海逐春。陈兆媛专门从南昌赶来赏花:“几个闺蜜邀约一起来,桃花盛开,活动丰富,不虚此行。”

携程发布的《2024年清明节旅游预测洞察》报告显示,预计清明小长假期间,国内酒店搜索热度同比上涨67%;机票搜索热度同比增长80%;清明节假期赏花游的景区门票预订量同比上涨超6倍;国内自驾租车预订同比增长240%。途家民宿平台数据显示,截至3月25日,清明假期热门城市民宿预订量同比增长3.4倍。

“赏花+美食”“赏花+非遗体验”……花为“媒”拓开消费新场景,也为地方经济发展注入新动能。

“过去靠种桃、卖桃挣钱,现在‘靠花卖景’也能挣钱。”45岁的刘师傅是江西崇仁县人,养了上千只麻鸡。“我之前在外

地工作,一个月能赚5000元左右,现在家乡养麻鸡挣得多。桃花节期间,一天就卖了近100只麻鸡。”刘师傅说。

“我们办桃花节的目的是以花为‘媒’,以节会友,以游促产、以产兴业。”崇仁县许坊乡党委书记刘丽敏说。

尝春:春菜春茶带热餐桌

在成都金堂县赵家镇羊肚菌种植基地里,一朵朵羊肚菌如雨后春笋般破土而出。村民们穿梭在大棚中,动作娴熟地采摘羊肚菌。

随着多地春菜春茶抢鲜上市,餐桌上充满“春天的味道”,消费市场“春鲜”涌动。

“今年羊肚菌收成很好,估计采收会持续到3月底。”赵家镇村民易大友难掩丰收的喜悦。他今年种植了9亩羊肚菌,每亩地预计采收1000斤左右,一斤鲜货卖40元至60元,外地商家上门收货,销路不愁。

金堂县赵家镇平水桥社区党总支书记段开迅介绍,目前,整个金堂县羊肚菌种植户有近200户,预计今年鲜货产量约5000吨,为村民拓宽了增收致富路。

江南三月,春茶日新。

江西省南昌市湾里管理局太平镇大客天下茶园生机勃勃,茶农们迎来一年中最忙的时节,抢抓农时采摘头芽。

“早上送孩子到学校后,我就过来干活了,一天有100多元的收入。”采摘工人杨枝珍说。

在离茶山不远的茶叶加工车间里,茶香四溢。“目前采摘的是茶叶的初芽,这是品质最好的茶叶原料。炒出一斤成品茶,大概要摘6万至8万个头芽。”江西碧德馨实业发展有限公司总经理钟晓峰说。

市场里,香椿、荠菜、春笋等时令春菜持续走俏。多个平台搜索数据显示,自立春以来,春菜品类搜索量

持续上升。生鲜电商平台叮咚买菜的春菜尝鲜频道自3月初推出以来,已经上架香椿头、荠菜头、豌豆等近50个品类,预计4月前的春菜销量将达6000吨。

踏春:户外活动热力迸发

穿上汉服去踏青,已经成为这个春天的时尚玩法。春天里,处处可见汉服裙角飞扬。

在我国汉服最大产区山东曹县,2024年以来汉服网上销售额已达12.6亿元。多个电商平台的大数据显示,汉服的搜索量从今年1月份开始暴涨,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。

户外瑜伽、绿道骑行……春暖时节动起来,越来越多人到大自然中体验户外运动的乐趣。记者走访四川成都、江西南昌等地部分体育及户外用品专卖店了解到,冲锋衣、登山鞋、自行车等户外运动装备进入销售旺季。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示,骑行、水上运动、徒步是消费者春夏季户外运动的首选。今年以来,单车配件在天猫成交金额同比增长70%,成交笔数同比增长超50%。

3月上旬起,随着气温逐渐回升,国内多个马拉松赛事陆续登场。无锡马拉松、武汉马拉松、重庆马拉松、上海马拉松、成都马拉松等赛事火热开跑,也点燃了城市体育经济。

这些赛事线路不仅串联起所在区域的地标性建筑、景点等,还通过与沿途商圈联动、大型商业综合体推出专场优惠等,跑出了一条条热力四射的消费新赛道。

四川大学户外运动研究所所长邓维认为,一些以前相对小众的户外运动正在逐渐流行,不仅激发了更多人的运动热情,也有利于引燃户外经济。(新华社北京3月28日电)

新华社记者

3月29日至30日,2024中国医学装备大会在重庆开幕,来自国内外的高端医学装备吸引人士驻足,充满未来感的装备引发赞叹。

最新数据显示,2023年,我国医学装备市场规模达1.27万亿元,同比增长10.4%,是世界第二大单体国家市场。

医学装备是指用于治疗、预防疾病和开展医学科研的设备与工具。昔日,GE、飞利浦等国际品牌耳熟能详。而今,大到CT、核磁共振仪,小到颅内取栓支架、人工晶体,越来越多有品质的“中国造”医学装备产品服务百姓健康。

“近年来,我国高端医学装备呈现全面突破势头,国产装备在医疗卫生机构的占比大幅度提高。”中国医学装备协会理事长侯岩说,作为医疗服务、医学研究的重要基础设施,中国医学装备的发展与14亿多国人的健康福祉息息相关。

据不完全统计,在医学影像、手术机器人、临床检验等六大重点领域,国内市场已有超四成高端医学装备为国产自主品牌,更好满足群众看病就医需求。

在有5万余常住人口的湖北枝江市董市镇,当地卫生院2021年引进国产联影CT,搭载脑卒中AI辅助诊断系统,仅需10分钟就能实现全流程诊断,确保卒中患者在黄金时间内得到救治。

国家卫生健康委副主任于学军表示,我国人口结构正在发生深刻变化,应对新问题、新挑战,不断满足广大人民群众对美好生活、健康长寿的期待,需要医学装备赋能卫生健康事业发展。

中国医学装备产业规模缘何“井喷”?新质生产力赋能“创新突围”。

2023年,全年医学装备专利申请量达13.8万余件,占全球的67%;碳离子治疗系统、质子治疗系统等61个三类医疗器械创新产品获批上市,不断填补相关领域空白……瞄准新质生产力,我国医学装备领域自主创新能力显著增强。

“国产医学装备的发展能够为老百姓带来各项医疗服务价格的降低和

医学装备「中国造」创新高

质量的提升,也凸显国产装备的技术实力和企业竞争力。”联影医疗高级副总裁夏风华说。

受益于国产医学影像设备的价格优势等多重因素,新疆库尔勒市今年动态调整352项医疗服务价格,功能、影像检查类项目价格实现平均降幅20%。

中国医学装备未来走向何处?高水平开放稳步前行,造福更多患者。

在印度尼西亚,重庆海扶医疗原创的海扶刀聚焦超声肿瘤治疗系统,为当地子宫肌瘤患者带来了非侵入性治疗的新选择。

随着中国高端医学装备的发展,更多优质产品“走出”国门,推动“健康丝绸之路”建设,服务人类健康。

2023年全球医疗装备企业100强榜单中,我国有十余家医疗装备企业上榜,且排名有所上升。

“十几年前,中国出口的医疗器械产品以中低端产品为主。如今,越来越多的中国高端医疗装备进入到共建‘一带一路’国家,‘中国智造’得到更多认可。”东软医疗首席执行官武少杰说,下一步将进一步扩大海外市场。

3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,到2027年,医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。

2024中国医学装备大会现场,还有大量国际医疗装备品牌参展。我国积极培育和发展医疗装备领域新质生产力,不仅发展自身,也将同时为跨国公司带来巨大商业机会。

如何破除影响创新的藩篱?关键在推动医工深度融合,产学研用协同。

中国科学院院士赵继宗认为,发展包括脑机接口在内的高端医学技术装备,需要加强“政、产、学、研、医”的通力合作和人才培养。亟需出台系统性政策,有效推动学科交叉、医工结合。

医学装备既是高端制造设备,也是护佑生命的载体。从无到有,从有到优,医学装备“中国造”将为促进健康事业发展作出更大贡献。

(据新华社重庆3月29日电)



文明祭扫 防火护林

省委宣传部 省委网信办 省文明办 甘肃日报社 甘肃日报报业集团有限责任公司 甘肃新媒体集团 甘肃银行