



携手前行 共谋发展

——写在博鳌亚洲论坛2024年年会召开之际



① 奇瑞新能源汽车股份有限公司石家庄分公司的工人在总装车间生产线上工作。
② 中国科学院自动化研究所人形机器人攻关团队人员在调试机器人。本组图片由新华社发



①

②

共担责任,以开放共赢凝聚共识

3月26日下午,博鳌国际会议中心一层东屿宴会厅,年会第一场分论坛开场前10分钟,会场内已座无虚席。

当前,世界站在新的十字路口:国际形势持续动荡,世界经济仍徘徊在低增长中,极端天气和自然灾害多发,加强全球治理迫在眉睫……如何面对共同的挑战,怎样承担共同的责任备受关注。

从26日起的4天时间里,近2000名嘉宾聚首南海之滨,聚焦世界经济、科技创新、社会发展、国际合作四大板块议题深入交流。从论坛到圆桌会、对话会,年会为各界人士提供增进了解、求同存异的机会。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东说,每个板块的议题均体现团结促发展这一主旨,通过深入探讨求证,直面挑战,共担责任是国际社会的共同利益,是构建人类命运共同体的必然选择。

于变局之中共谋出路,共促发展——世界经济复苏乏力,地缘政治冲突加剧,保护主义、单边主义上升……纵观全球,发展问题与安全问题错综交织。

博鳌亚洲论坛26日发布的《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》指出,2024年仍将是全球经济动荡和分化的一年,亚洲经济面临的外部环境依然严峻,同时需要应对好内部挑战。

博鳌亚洲论坛理事长潘基文说,在一个高度互联、全球化的世界,挑战风险的影响不会局限于某个国家或地区,而会跨越国界、蔓延开来。“我们必须团结一致,朝着同一个方向前进。”

“减少贸易碎片化”“加快应对气候变化行动”“破解安全难题,共促世界和平”……数十个议题聚焦世界发展的迫切问题:“必须阻止世界被拉进利己主义和单边主义怪圈”“通过合作来降低碎片化的代价”……多国嘉宾不约而同地表达了携手合作、共克时艰的共识。

在新起点上交流合作、共享智慧——科技创新是应对全球性挑战的有力武器,共促创新合作是各方关切。“整体创新的协同才是新技术新产业发展壮大的保证。”中兴通讯董事长李自学以信息通信产业为例,数字领域技术密集、创新速度快,面向未来,更要打造开放共赢的生态体系、贯通上下游的创新配合。

绿色发展是时代的呼唤,碳达峰、碳中和是国际合作重点之一。“在气候变暖等全球性问题

面前,囿于地缘政治而放弃合作毫无用处。”澳大利亚福特斯金金属集团执行董事长安德鲁·福瑞斯特认为,要发挥绿色能源技术在遏制气候变化方面的关键作用,在全球范围内投资、创新与合作。

全球安全倡议、共同应对老龄化……这些议题凸显完善全球治理的重要性和迫切性。参会嘉宾期待,博鳌亚洲论坛发出的团结合作之声,为各国应对挑战、推动发展注入更多确定性。

共迎挑战,以包容务实深化合作

3月18日至21日,中国贸促会2024年首场外资企业“地方行”活动走进海南。来自美国、日本等国家和地区的39家外资企业代表实地考察产业、开展商务对接。企业代表表示,中国不断优化营商环境,将为各国企业带来发展新机遇。

应对挑战,各国需要在开放包容中同舟共济,人们期待以务实行动推动全球经济稳健复苏。

实体经济是世界经济发展的坚实支撑,今年年会专门设置“实体经济的突围”分论坛。

“实体经济要实现突围,一定要有产业共荣意识。”vivo执行副总裁胡柏山表示,期待通过

产业链协同,加强区域化布局、区域间合作等方式,消除壁垒,助力稳健经营。

国际货币基金组织(IMF)认为,从中期看,全球经济增长率预计在3%上下波动,增速较为疲软的主要原因在于生产效率增长缓慢、债务水平高企以及紧张的地缘政治局势。各国需要整合减少债务,重建“缓冲区”,同时为本国经济的数字化转型和绿色转型提供资金。

从投资亚洲未来到加速迈向零碳电力,一个个话题紧扣当下热点;从抵御通胀,建议各国做好多部门协调施策,到通过跨国合作提高罕见病诊疗技术和药物可及性,参会嘉宾思想碰撞,着力谋划“博鳌方案”。

作为世界上人口最多、经济最具活力的地区,亚洲各国尤其需要深化区域合作。

《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》指出,亚洲经济增长和地区经济一体化的动能仍然强劲。亚洲仍将对全球经济增长贡献最大的地区。

“亚洲地区有着共克时艰的传统。”中日韩合作秘书处秘书长李熙曼表示,多年来,亚洲地区通过合作机制积累信任,也在以《区域全面经济伙伴关系协定》等为框架构建更加包容、有效

的地区合作架构。“要让这些多样机制相互补充,更好发挥协同效果。”

2000年至2023年,新兴市场与发展中经济体经济增速的平均值为5.2%。“全球南方”经济实力的日益增长为全球发展治理注入日益强劲动力。

“‘全球南方’和新兴经济体的群体性崛起将成为新型全球化的重要力量,推动全球朝着开放包容、普惠共赢与可持续的方向前进。”中国人民大学党委书记张东刚说。

共享机遇,以中国创新发展为全球提供动力

把握好开放与发展的机遇,是推动经济复苏的关键。去年以来,习近平总书记提出新质生产力这一概念,并进行系统阐述。今年博鳌亚洲论坛年会上,新质生产力成为热议话题,如何加大创新力度、怎样拓展国际合作空间,引发各方关注。

携手促进科技创新,激发发展潜能——翻开年会日程,一系列与“新”有关的话题成为焦点。中国信息通信研究院院长余晓晖说,2023年,全球人工智能产业规模为5132亿美元,同比增长20.7%。“大模型将成为推动经济社会变革的重要驱动力,要推动信息基础设施互联互通,促进技术共享、国际合作。”

2023年,中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%,5G用户普及率超过50%……中国加快发展新质生产力,让世界看到发展的新活力,也拓宽合作的新空间。

“我看到有关发展氢能的内容,希望开展更多合作”“我期待,中国将继续为推动绿色、数字化转型的国内外企业提供大力支持”……参会嘉宾认为,中国加快建设具有全球竞争力的开放创新生态,将不断推动各方开拓共赢。

共享中国机遇,共创美好未来——

“海南自贸港封关后,跨境物流发展有什么新突破?”“海南未来能否开展高级别自动驾驶示范区建设?”……3月19日,一场政企对话暨投资恳谈会在海口举行。外资企业提问题、说建议,探讨如何进一步深耕中国市场。

海南自贸港政策不断完善,让更多企业看到无限可能。出台更大力度吸引和利用外资行动方案24条措施,首次发布全国跨境服务贸易负面清单……近期,一系列扩大高水平对外开放的举措,更展现了中国愿同世界共享机遇的决心。

“中国经济具有强大韧性和潜力,是后疫情时代全球经济发展的中流砥柱。”李保东在博鳌亚洲论坛26日召开的年会新闻发布会上说。

今年全国两会上,中国设定了5%左右的经济预期增长目标。参会嘉宾期待,中国经济的持续回升向好和高质量发展稳步推进,为世界经济增长提供更强动力。

“以中国新发展为世界提供新机遇”“一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济增长提供动力”……参会嘉宾纷纷表达对开放发展前景的信心。

万泉河边,天高海阔。人们期待着,新的“博鳌方案”汇聚起和合共生、共创未来的强大力量。(新华社海南博鳌3月26日电)

新华社记者

从「油改电」看新能源市场「新蓝海」

记者近日在山西临汾采访时,一项名为“油改电”的新兴业务给人留下深刻印象。这家名为尧兴新能源的公司原本从事通信领域电源生产,在新能源“东风”之下,不断扩展业务版图,找到了一个又一个“赢利点”。

在环保压力较大的临汾,柴油工程车是“污染大户”,当地对工程车“油改电”需求强烈。尧兴瞄准这一市场,利用自身在电源电控领域积累的技术优势,探索开展工程车“油改电”业务,即把工程车燃油系统改装为锂电池系统。

尧兴新能源公司副总经理周良波告诉记者算了一笔账:一台柴油装载机每小时耗油18升,一天工作10小时,要花费1440元左右;改电后,每小时耗电40度,一天花费仅320元,这样一天就能省下1000多元。

不仅环保,还能降成本,尧兴的“油改电”业务受到企业欢迎。临汾环源建材公司去年5月投入40万元改装了一台装载机,不到一年时间就省出了近30万元油钱,预计今年就能把改装投入收回。

“比起新买电动车,‘油改电’更便宜,还能延长装载机寿命、减少浪费,改装后还可以享受5年的保修期。”企业负责人张文进说,改电后充电1小时,可工作4小时,到午饭时再充上,不耽误事儿,性能也稳定。

首批企业改装改造的消息传开,越来越多的个体户、民营企业、国有企业找上门。尧兴新能源公司董事长王玉萍说,随着环保政策倒逼,工程车“油改电”需求大增,预计今年尧兴的“油改电”业务量将达到1000辆,可

创造产值近3亿元。

除了工程车“油改电”,尧兴还在积极拓展动力电池回收梯次利用、新能源汽车充电桩、光伏储能智慧充电桩等业务。“中国的新能源市场提供了广阔的舞台,让我们这样的小企业也能尽情施展。”王玉萍说。

一家小小的企业,让我们看到了中国新能源市场的广阔天地。在新能源这片新兴“蓝海”之中,既有像宁德时代、比亚迪、中国电建这样的“巨轮”,也有无数中小企业千帆竞发、追风逐浪,在不断增长的市场中嗅得商机,分得一杯羹,在创造价值的同时也实现自我成长。

这种“烟火气”首先来自中国推动绿色低碳发展的决心。2024年政府工作报告明确提出,要加强生态文明建设,推进绿色低碳发展。在“双碳”目标引领下,传统行业改造升级,节能环保、清洁能源等绿色产业加速发展,绿色消费不断增长……从生产到生活,都在向“绿”而行,由此带来巨量的新能源市场需求,为中小企业向“新”发展打下坚实基础。

“烟火气”也来自日趋成熟的新能源产业链。王玉萍告诉记者,“油改电”所需锂电池、电机、电控等组件的零部件都能在国内配备完成,这得益于我国完备的新能源产业链条。就像在肥沃的土壤上一颗种子能够顺畅发芽,新能源产业聚链成群、集群成势,为中小企业营造适宜成长的便利条件。

“烟火气”还来自与时俱进的企业家精神。市场活力来自人,特别是来自企业家,来自企业家精神。在追“风”逐“日”、上天入海的新能源战场,处处是民营企业家的身影。采访中,一位企业家用朴素的语言表达自己走上新能源赛道的初衷:“做企业不能躺在原地,要跟着大势走,才能挣到钱。”

(新华社太原3月26日电)



“赏花经济”带动文旅市场春潮涌动

新华社记者

长安街上玉兰婀娜多姿,千年古寺丁香芬芳初展,东湖之畔樱花灿若云霞,广西南宁黄花风铃木恣意绽放……春风拂过,全国各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花,“赏花热”掀起春日旅游热潮,为城乡消费注入蓬勃动能。

绚烂“花海”带火城市赏花游

3月的武汉春光明媚,超50万株樱花树将两江四岸渲染成粉色花海。在武汉东湖樱园,游客沿着湖畔与空中栈道漫步,沉浸在如烟如霞的樱花世界,雕花剪纸、百花戏曲、“裙裾宴”等行进式展演目不暇接。湖北连续3年推出“相约春天赏樱花”品牌活动,打造赏花旅游目的地形象。今年花季伊始,湖北向全国游客发放200万张文旅惠民券,并带动全省17个市州开展220多项活动。武汉市推出“春游武汉十条主打线路”,举办赏花、国风、艺术、郊游四大“浪漫武汉”系列文旅活动。

春花千娇百媚,掩映于古树、古建筑间,构成春日北京绚烂多姿的景致。在北京市玉渊潭公园,40余个品种近3000株樱花,因品种不同,次第开放可持续一个月。

“我拍了20多年樱花了,每年都会来这里。”76岁的北京市民赵嘉喜手持相机,记录下眼前的美景。他告诉记者,自己一年四季都在北京各大公园“追花”,既是锻炼身体,也是一种精神上的放松。

在广西南宁市青秀山风景区的风铃谷,云鬓花颜,珠围翠绕,赏花拍照的游人络绎不绝。“花与汉服的适配度较高。”经营汉服相关商业活动的广西吾爱传统文化传播有限公司活动策划负责人潘旭说,公司3月份承接的“赏花期”“花朝节”等主题活动都取得不俗效果。

3月以来,多地赏花游热度高涨,“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态持续升温。有关旅游平台数据显示,“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%,赏花景区门票日均预订量同比增长近50%;春日流行、出游穿搭等商品搜索量显著增长,露营装备销售火爆,不少热门平台上的预订订单量增长。

“赏花+”农文旅融合添色乡村振兴

春日里,广西南宁市武鸣区宁武镇英烈村700多株黄花风铃木竞相开放,恰似片片明艳的金黄,泼

洒在层峦叠翠的喀斯特山水间。

“最近几年黄花风铃木成了‘刷屏’的网红花,我特意穿了汉服来打卡,照片收获了好朋友的点赞。”南宁市民梁芳说。

英烈村党支部书记陆梅湘介绍,3年前村里引进苗圃种植公司,租用村民土地用作黄花风铃木的树苗培育,如今这片林子已初具规模。“到村里的路都修好了,交通便利,周边的市民喜欢开车来赏花,带动了村里的旅游发展。”陆梅湘说。

入春以来,多地依托生态资源优势,打造“赏花经济”特色品牌,深化农文旅协同发展,助力乡村振兴。

走进湖北省随州市随县尚市镇,只见这里6万余亩桃花连片10多公里,粉白相间的花朵点缀枝头,芬芳馥郁。近期举办的桃花节带热乡村旅游。随县尚市镇自20世纪90年代开始大规模种植桃树,经过30多年精心培植,近几年赏花期期间,每年前来观赏的游客达30多万人次,带动旅游综合收入超3000万元。

华中科技大学经济学院教授韩民春说,一些乡村打造“赏花+”农文旅融合活动,使之成为人们交换文化和消费喜好的新场景,有力地带动当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。

创新“花样”激发城乡文旅消费活力

除了看花赏景,丰富多样的文创新品也吸引了游客的注意。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴、樱花手提袋……玉渊潭公园内的“樱花商店”让游客与春天撞个满怀。“粉色的色调,很有春天的感觉。”广州游客罗秋珠品尝了最新款樱花冰淇淋后,又挑选了樱花手链、徽章等商品。

玉渊潭公园管理处文创经营中心主任郭欣说,3月初开始,公园推出“一口爱上玉渊潭”主题系列产品,满足年轻消费者对颜值与味蕾的双重需求。公园还在南山观樱景区西侧广场打造樱花主题餐饮区,让游客体验“临水赏花,惬意美食”的潮流就餐氛围。

“我们的花卉种植和布置都是经过大数据筛选的。”南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司副总经理张磊介绍,景区利用大数据对赏花游客拍照偏好进行分析,在布展时配置合适的景观,同时积极推进科研,调控及延长花期。截至目前,景区今年

接待游客量已超过300万人次。

“听说花博汇今年新推出夜游活动,有100场精彩演出,我非常期待。”来自宜昌的游客江女士说。

在武汉市郊赏花热门目的地花博汇,千亩花海已全面盛开。近万株粉红花、数以百万朵郁金香,与雏菊、洋水仙、紫罗兰等一道,为游客呈现如油画般绚丽多彩的景观。景区3月推出沉浸式夜游项目“知音花月夜”,将自然景观、艺术表演和科技手段相融合,让游客全天候体验赏花文化盛宴。

“随着一系列促消费措施持续发力,带动消费场景创新,有效提升消费意愿,拉动旅游经济。”韩民春说,新型消费需求给消费市场供给带来新的挑战。随着年轻群体逐步成为消费主力,文旅消费呈现多样性、多层次、多渠道等特点,应主动把握新机遇,增加个性化、多元化和品质升级的配套服务。

(新华社北京3月26日电)



3月22日,身着古装的游客在四川省南充市蓬安县新园乡宽墩沟村桃园里赏花游玩。新华社发