



高质量发展模式下的“滨河速度”

——访甘肃滨河食品工业(集团)有限责任公司总经理许文亮

王晓 万秀秀

3月19日,陇酒品鉴暨招商推介会在成都举行。在推介会上,甘肃滨河食品工业(集团)有限责任公司(以下简称“滨河集团”)总经理许文亮从六大优势出发,解析了高质量发展模式下的“滨河速度”,赢得了与会嘉宾的一致认可和高度评价。



甘肃滨河食品工业(集团)有限责任公司总经理许文亮。

今年,恰逢滨河集团成立40周年。40年风雨兼程、砥砺前行,滨河集团在恪守工艺、秉承匠心、厚植品质中实现了自身跨越式发展,在守正创新、拼搏奋进中为全省经济社会高质量发展作出了突出贡献。近期,《甘肃日报·酒界观察》专访了滨河集团总经理许文亮,听他解读滨河集团高质量发展的“秘诀”。

问:作为我省高端白酒的代表,滨河集团是如何以品质赢得口碑,实现从小到大、成为陇酒典范的华丽转身?

许文亮:长期以来,无论是建成2万亩生态九粮酒城,还是自建万亩酿酒有机原粮种植基地,滨河集团始终坚持全产业链有机匠心质造,坚持原料质量安全可控,为实现“弘扬九粮香型品类,培育最具价值品牌”的企业愿景奠定了坚实基础。为进一步提升产品品质,滨河集团在传承汉代“九酝春酒法”的基础上,博采四大香型酿造工艺之精华,自创九粮九轮酿造工艺,并获得4项国家专利技术。作为“省级非物质文化遗产”,九粮九轮酿造工艺对原料的选取极其严苛,非当年不用、非颗粒饱满不取。经过300多次单粮实验,500多次组合实验,最终确定了九粮的最佳配比。所酿之酒具有熟粮香、陈香、植物香突出,多香复合,且酒体绵厚、净爽、回甘长等特点。此外,滨河原酒还拥有四重储酒优势,而且通过露天酒罐、高温陶坛、日照陶坛和地下酒窖陶坛储备原酒5万吨,有效保证了滨河的产品质量。

问:民营经济做大做强离不开产业结构的优化升级。那么,滨河集团在优化产

业结构方面有哪些经验做法?

许文亮:产业结构优化升级是经济转型升级的重要内容,也是高质量发展的重要保障。长期以来,滨河集团始终秉承“人至诚、酒至醇、业至远”的企业价值观,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持生态优先、绿色发展,将生态建设与产业发展有机结合,实现了经济效益、社会效益、生态效益的同步提升。

2015年,滨河集团将总部搬迁至民乐县生态工业园区,占地2.6万亩。以公司核心产业白酒、葡萄酒为龙头,科学规划现有农、林用地和工业用地,厚植生态底色,强化科技赋能,突出文化铸魂,创建国家4A级旅游景区,打造集三产业于一体的现代产业园区,以实现传统产业的提质增效。同时,在民乐县委县政府的大力支持下,经过几年努力,滨河九粮液文化旅游景区已发展成为一个工业旅游与休闲农业、白酒历史文化、商务旅游、研学旅游等融合发展的新型旅游景区。2018年,该景区被评定为国家4A级旅游景区。

近年来,民乐县以市场需求为导向,推行“保姆式”服务,在全县上下营造亲商、爱商、安商、护商的良好氛围。置身良好的发展环境,滨河集团制订《甘肃滨河集团10万吨九粮香型白酒产业园项目规划方案》,坚持企业主导与政府引导相结合,全力构建一流现代产业体系、一流市场营销体系、一流科技创新体系和一流白酒品牌体系,努力跻身中国白酒行业第一阵营。

问:如今,数字经济的触角已经深入到

社会发展的各个领域。数字化转型发展是企业高质量发展的必然要求。滨河集团是如何以“数智”赋能助力企业发展的?

许文亮:随着全球化的发展,产业竞争日益激烈,数字化转型和创新成为了企业提高竞争力、实现可持续发展的重要手段。“数智”赋能,必将为企业插上腾飞的翅膀。近年来,滨河集团非常重视数字化转型发展。在集团“二五”规划落地的五年里,始终把数字化转型作为重点工作在推进,数字化转型的步伐不断加快。思想上高度重视。作为白酒企业,我们要努力运用数字技术,力求实现从传统制造业向智能制造的转变。行动上迅速落实。为了实现产品全生命周期管理,我们通过应用物联网、大数据和人工智能等先进技术,坚持“一物一码”,促进“产、储、供、销、开”全生命周期的智能化和精细化管理。成效上不断拓展。为了提高组织协同效率和财务管理能力,我们建设了OA办公平台和U8C财务ERP系统,通过专业的数字化工具,完成了组织和财务的数字化转型;为了更好地满足消费者需求,提升品牌影响力,拓展销售市场,我们建设了数字化营销平台,通过精准的数据分析和个性化的营销策略,加强对渠道的管控,在提高商家积极性的同时,与消费者建立更直接紧密的联系。今后,我们将持之以恒在数字化转型的道路上上下求索,始终保持市场竞争优势和发展活力。

问:滨河集团成立于1984年,成功入选“中华老字号”品牌。那么,您如何看待守正与创新两者之间的关系?

许文亮:发扬优良传统、把握正确方向、坚持改革创新是我们前行的动力和指南。多年来,滨河集团坚持守正与创新相结合,指导企业稳步前进、锐意进取。我们坚持用品牌承接工艺,用品质赢得市场,不断创新“九粮香型”工艺。随着白酒行业的竞争与发展日趋激烈,滨河集团在企业运营的各个层面努力创新。工艺方面,持续强化九粮香型的特色优势;品牌方面,不断优化品牌结构和品牌IP活动;传播方面,结合品牌定位精准传播人群;渠道方面,坚持“客户中心”理念,不断深化线上线下渠道覆盖面,拓展消费场景,提升客户消费体验,激发消费活力。

问:您认为滨河九粮液在竞争日益激烈的白酒行业中脱颖而出的关键是什么?未来,滨河集团如何进一步开拓国内外市场,助力陇酒“走出去”?

许文亮:品质是灵魂,而创新是引领发展的第一动力。从最初的县级小酒厂到如今“中国白酒工业100强”,多年来,滨河集团在守正创新中开创事业发展新局面。为了进一步提升创新体系整体效能,集团积极和科研机构加强合作。如,与中国食品发酵研究院合作,由研究院利用更先进的设备和机器,帮助滨河观察酒体各项物质的分类、变化,确定滨河九粮液的独有优势——含有125种呈香呈味及五香五度凸显。近几年,滨河集团多次参加国际大赛,频频斩获奖项,充分展示了国际业界及消费者对滨河品质的认可。在未来,滨河集团将继续传承工匠精神、坚守品质追求、培育创新动能,坚定不移地走好品质和品牌建设之路,挖掘传承中华酒文化,积极融入国内国际双循环发展新格局,大力推动陇酒“走出去”,践行陇酒企业社会责任,向世界展示甘肃白酒好品牌的深厚底蕴,让世界一睹甘肃白酒的独特内涵与魅力。

风劲扬帆图新志,砥砺前行正当时。正值滨河集团成立40周年之际,公司正以“弘扬九粮香型品类,培育最具价值品牌”为牵引,树立“方向标”,规划“路线图”,制定“落实表”,向着中国酒企第一阵营奋楫再出发,为建设幸福美好新甘肃、开创富民兴陇新局面注入新动能,为助力实现“陇酒百亿产业发展”目标塑造新优势。



访谈

一杯匠心酒 远饷缤纷客

——陇酒组团亮相第110届糖酒会侧记

3家葡萄酒生产企业代表进行了企业介绍和产品推介。

推介会期间,主办方还启动了“陇酒佳酿·等你来”全媒体活动,邀请中央驻甘媒体、省内主流媒体组成全媒体采访团,深入陇酒企业,挖掘陇酒深厚的文化底蕴,讲好陇酒故事,助力陇酒发展。

在推介会现场实现了河西走廊葡萄酒战略合作、莫高葡萄酒飞天系列经销、金徽酒区域平台经销、汉武御系列产品海南地区经销和祁连山葡萄酒系列葡萄酒经销、古河州酒系列产品销售等合作协议的签署,进一步推动了陇酒打破地域局限“走出去”的步伐。

抱团推介放大陇酒优势

在招商推介会上,省商务厅党组成员、副厅长邹军表示,陇酒是甘肃省特色优势产业之一。目前,全省注册酒类生产企业187家,已培育出金徽、红川、滨河、汉武、古河州、崆峒、皇台、莫高、紫轩、祁连、国风、黄河等一批知名陇酒企业。2023年,陇酒总销售额突破70亿元。2024年是我省确定的“优化营商环境提质增效年”。省商务厅将一如既往竭诚为广大企业提供全方位、全流程、全生命周期的服务。

省酒业协会会长张秉庆表示,当前,我省正在全力构建“一核三带”区域发展格局,大力实施“四强”行动。处于发展的关键节点,陇酒品牌也正以崭新姿态,蓄势出发,向着百亿目标铿锵迈进。面向未来,陇酒企业只要紧紧抓住历史机遇,奋发敢为,就一定能够进一步推动陇酒产业实现长足发展。

作为西北白酒行业的龙头企业,金徽酒坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的发展战略,积极拓展以上海为中心的华东市场和以内蒙古为中心的北方市场。金徽酒省内销售公司联席总经理李娜在推介会上表示,陇酒抱团参加第110届糖酒会,金徽酒携旗下年份酒、金徽酒老窖等系列参展。希望通过糖酒会进一步扩大金徽酒的品牌影响力和知名度,也希望陇酒未来能有更长足的发展。



陇酒展馆现场。

红川酒业是参展的陇酒代表性企业之一。红川酒业携65度成州原浆、锦绣陇南及新品青山锦绣、绿水锦绣、金成州、经典成州等产品隆重亮相。红川酒以其独特的品质和深厚的文化底蕴获得了与会嘉宾的认可。红川酒业相关负责人表示,2023年红川酒业实现营业收入同比增长17.5%,交出了一份优异的成绩单。在本次糖酒会携全系产品亮相,着重向外推介产品,持续打响“纯粮自酿”品牌影响力,助力陇酒产业高质量发展。

滨河集团总经理许文亮从滨河酒2万亩生态九粮酒城、九粮酒城4A级旅游景区、九粮九轮酿造工艺、原酒4重储酒优势等多个方面揭示滨河集团的高质量发展“密码”,并对滨河酒参展产品进行了集中推介。

守护匠心增强竞争优势

“没想到陇酒品类这么多、这么好喝,品尝后让人印象深刻。”现场众多酒水客商品尝后对陇酒的品质和口感赞不绝口,充分认可陇酒强大的市场潜力。

历经千年传承,陇酒兼收并蓄,博采众

长,品质持续提升,屡屡斩获国内外大奖。“三低工艺”成就了金徽酒“只有窖香,没有泥味”的典型风格;“手工酿造”展现了红川酒世代相传的“非遗”工艺;滨河九粮液传承汉代九坛春酒法精髓,以“九粮九轮”酿造工艺开宗立派……这些都是陇酒白酒品牌走向更大市场的底气,也是陇酒保持竞争力的底气。

河西走廊葡萄酒更是精彩无限。莫高成为我国首家规模化种植酿造黑比诺的葡萄酒企业;紫轩在全国首家取得葡萄和葡萄酒有机食品、有机产品“双认证”;祁连酒业融合传统工艺和现代科技,填补了我国冰酒酿造技术空白。还有古河州、汉武、皇台、崆峒等白酒品牌和威龙、国风、凉州、红桥等葡萄酒品牌都已在陇原家喻户晓。陇酒的比较优势和产品特色日益鲜明。

聚焦展会,陇酒企业高规格参展势不可挡;展望未来,陇酒全国化之路行稳致远。2024年期待更多全国酒商与陇酒携手,共赢名酒发展新篇章。



特别关注

牛瑞娟 冯国强

尊重消费者是企业经营的首要前提。对白酒生产企业来说,尊重消费者就是诚信经营,为消费者提供高质量放心的酒类产品。在刚刚过去的“3·15”国际消费者权益日,红川酒业产品备受消费者关注和青睐。作为陇酒标杆品牌,红川酒业以“品质取胜、客户信赖、用户放心”的服务理念,致力于打造产品品质,以品质赢得消费者口碑,推动企业进入高质量发展“快车道”。

据统计,红川酒业2023年实现营业收入14.73亿元,同比增长17.5%;实现税金2.95亿元,同比增长9.3%。能够实现不断突破,靠的并不是消费者的偶然选择,而是红川酒业对品质坚守的一以贯之。

红川酒业持之以恒筑牢品质根基,坚定酿酒主业、坚持传统工艺、坚守纯粮品质、坚决转型赋能,积极开展生产系统“大比武”,举办白酒生产技能大赛、包装化检验检测技能大赛、品评技能大赛,推动生产技术自动化、标准化、精细化,强化人才支撑体系,夯实红川酒品质基础,持续巩固在纯粮白酒市场上的坚实地位和核心竞争优势。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。红川酒业锚定高质量发展这个首要任务,以正在推进的年产1.2万吨纯粮原浆酒项目作为省列重大项目。该项目建成后公司的年产原浆酒能力将提升至1.8万吨,行业地位将大幅提升,企业效益同步提升。为如期完工,实现今年10月1日“新厂喝新酒”的目标,红川酒业倒排工期、挂图作战、对标目标、全力以赴推进项目建设。该项目的顺利推进让红川酒业有实力和底气,走好高质量发展之路,打好品质至上攻坚战。

不容忽视的是,红川酒业针对整体发展制定了清晰明确的目标,紧紧依托营销与品质“双轮驱动”,不断向内求、向外看、向前走,以品质力、品牌力、渠道力、文化力穿越行业调整周期,各项工作稳步开展、有序推进,各项事业进入了新状态、站上了新高度、开创了新局面。

打造高端酒类品牌不仅需要深厚的品牌实力,而且需要不断的创新。近年来,红川酒业持续推出多款深受消费者喜爱的高端产品。2023年,红川酒业高端新品锦绣陇南青山、锦绣陇南绿水上市。酒体中,有时光窖藏之味与馥郁芬芳的酒香;包装上,有自然生态之美与高端大气的质感。据了解,该系列产品一经上市就备受消费者喜爱,还拿下了“感官质量奖”“创新产品奖”等多项大奖。产品的成功推出固然有品牌的天然加持,但更多的还是红川酒业对高品质高创新的坚持。

在成功推出高端产品、完成高端白酒产品布局的同时,红川酒业一刻没有放松过对次高端、中低端产品的升级再造。为了满足消费者的多元化、小众化需求,红川酒业不断推陈出新,先后推出了65度成州原浆、60度坛藏原浆、红川小镇等特化新品,并在500毫升常规款的基础上,延伸出3000毫升、248毫升装的锦绣陇南、金成州、经典成州、飞天成州等。这些产品先后获得了“绿色食品”“绿博会金奖”“青酌奖”“青云奖”“最具影响力产品品牌”“消费者喜爱的产品”等荣誉。

过去的一年,红川酒业顺利通过“中华老字号”复核,荣获“全国五一劳动奖章”“甘肃老字号”“甘肃省用户满意企业”“甘肃社会责任企业”“推动行业发展卓越贡献企业”“践行社会责任突出单位”等称号。同时蝉联“国家级放心酒工程·示范企业”“中国酒业生产百强”“甘肃民营企业营收50强”等诸多荣誉。这些荣誉让红川酒业的高品质基因始终熠熠生辉。在陇酒高质量发展的大背景下,一个蓬勃发展的新红川正在阔步走来。

“金徽18年”荣获年度中国酒业明星产品

柴春

近日,在2024第九届中国酒业论坛暨中国酒业金樽奖颁奖典礼上,金徽酒旗下代表产品“金徽18年”荣获“年度中国酒业明星产品”。

作为中国酒行业的重磅奖项,中国酒业金樽奖的颁授是论坛历年来的重头戏,也是中国酒业企业实力与品牌价值的集中体现。该奖项于2012年发起,基于酒类行业大数据,联合国内外经济专家、酒业行业专业机构,经过严格审核筛选,评选出在行业中有突出贡献的企业和个人。

今年,金樽奖迎来全新升级。奖项分为人物类、品牌类、产品类、营销案例类、ESG类五大类,共设置“年度中国酒业杰出企业家”“年度中国酒业金推手”“年度中国酒业杰出出品控官”“年度中国酒业明星产品”“年度中国酒业上市公司ESG先锋奖”等十大奖项。

其中,“年度中国酒业明星产品”奖网罗了近一年来酒业市场表现最亮眼、市场最认可、前景最具预期的优秀产品。据了解,“金徽18年”是金徽酒旗下的高端产品。它使用稀缺的四月樱花春曲和“三低三长”的工艺酿造,采用有着400多年历史、国家一级文物的槐木酒海储藏,拥有独特的国槐香,集天地精华、人文匠心于一身,陈香舒适,醇厚绵甜。

据悉,2023年,包括“金徽28年”“金徽18年”“世纪金徽”“柔和金徽”“能量金徽”“金徽老窖”等在内的金徽酒代表产品均实现良好动销和稳步增长。全年实现营业收入达25.48亿元,同比增长26.64%。营收创下近五年新高。

从产品结构来看,金徽酒不仅实现了全线产品的营收增长,而且成功实现将“高端化”打造为企业业绩增长的主要推动力。数据显示,金徽酒旗下300元以上产品实现销售收入4.01亿元,较上年同期增长37.13%,100元至300元产品实现销售收入12.88亿元,较上年同期增长32.28%,100元以下产品实现销售收入8.16亿元,较上年同期增长14.22%。其中,以金徽年份系列、金徽老窖系列为主的高端产品毛利率较上年增加2.85个百分点。

今年,金徽酒提出了实现营业收入30亿元、净利润4亿元的业绩目标。高端化与布局全国市场的策略,将助力金徽酒进一步积蓄力量,实现突破。

红川酒业：守品质初心 筑质量诚信

牛瑞娟 程丽娜

蓉城三月春风暖,陇酒佳酿笑颜展。3月22日,为期三天的第110届全国糖酒商品交易会(简称“糖酒会”)落下帷幕。省商务厅组织陇酒企业组团参加糖酒会,陇酒企业开展展览展示、产品推介、招商订货、对外宣传等系列活动,面向全国广大经销商及合作伙伴推出现场展示、品鉴佳酿、推介宣传等系列活动。

第110届糖酒会是2024年度首个行业大型展会,是食品饮料企业全年谋篇布局的出发点。展会旨在为全国糖酒各生产、流通企业及经销商之间宣传产品、展示技术、推介品牌、开拓市场搭建相互交流与交易的优质平台。据悉,此次展会展览面积达32万平方米,参展单位6000余家,参观人数逾30万人。

品评品鉴巧借春糖平台

3月20日,第110届全国糖酒会开幕当天,陇酒展馆内人头攒动,络绎不绝。五湖四海的水客商慕名而来,或驻足观赏、或细细品鉴、或热切洽谈。有近百名客商在参观、洽谈后表示了强烈的合作意向。

在糖酒会开幕前夕,由省商务厅、省酒类流通产业促进中心、省酒业协会及甘肃省葡萄酒产业协会主导的“陇酒品鉴暨招商推介会”于3月19日在成都成功举办,国内白酒、葡萄酒专家,省外商会、协会代表,酒类经销商、跨界消费者、签约代表、媒体记者等120余人参加了推介会。推介会上,金徽、滨河、汉武3家白酒生产企业和莫高、祁连、紫轩