



预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

新华社记者 申铖

3月26日,一年一度的中央预算公开拉开帷幕,向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍,今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央预算和中央部门预算。

“中央预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后,由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央预算方面,2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况,中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面,2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现,今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时,各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效,无效要问责。近年来,财政部高度重视绩效目标管理工作,指导督促中央部门科学合理设定绩效目标,严格绩效目标审核,做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门,原则上应将一般公共预算一级项

目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为,通过公开绩效目标,可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”,有利于督促部门落实绩效责任,切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱,民生事业就可以多安排一分钱。今年,中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力:集中财力保障国家重大战略任务,做到“大钱大方,小钱小气”;做好部门履职经费保障,坚持有保有压;强化预算约束,防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会,更加节约高效地举办会议、

开展培训和调研。”这位负责人说。从从严安排“三公”经费预算,实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况,将评估结果与预算安排挂钩。

此外,为使公众找得到、看得懂、能监督,今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部门户网站设立的“中央预算公开平台”集中公开,方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来,预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容,是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措,是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排,对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

(新华社北京3月26日电)

新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

今年前2个月,我国货物进出口规模创历史同期新高,16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室26日举行新闻发布会,介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况,并回应外界关切。

消费市场有望继续保持向好态势

商务部副部长郭婷婷介绍,今年前2个月,我国商品零售额同比增长4.6%,其中16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长。其中,通讯器材零售额同比增长16.2%;汽车零售额同比增长8.7%,比去年全年提高了2.8个百分点;限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外,餐饮和旅游等服务消费活力增强,数字和绿色等新型消费蓬勃发展。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说,随着各项扩内需、促消费政策措施落地,支撑消费增长势头的有利条件和积极因素在不断增加,消费增长的内生动力也在持续增强,新潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

近日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说,目前商务部正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

加快培育外贸新动能

海关总署副署长王令凌说,今年前2个月,我国进出口6.61万亿元,创历史同期新高。在当前国际市场低迷的形势下,取得这样的成绩难能可贵,振奋人心。

如何看待今后一个时期的外贸形势?郭婷婷说,中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到,我国外贸面临的外部形势依然十分严峻。外需恢复势头依然不稳,多个国际组织预计,2024年全球经济增速将低于历史平均水平。世界银行预计,全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。地缘冲突、“超级大选年”等都带来更多变数。保护主义、单边主义升级,严重干扰全球产业链供应链稳定运行,给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。

“今年全力实现外贸质量稳的任务目标,重点就是培育新动能、拓展新增长点。”郭婷婷说,将聚焦供应链全流程,与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易,落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。推动贸易数字化、绿色化发展。拓展跨境电商出口,持续完善配套政策,扎实推进跨境电商综试区建设。目前,我国海外仓已经超过2500个。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体规划》获批,横琴粤澳深度合作区正式实施封关运行;海南自贸港建设正为2025年年底启动全岛封关运行做准备……王令凌说,海关将持续围绕支持开放平台建设,支持跨境电商、保税维修等新业态发展,大力开展海关监管制度创新,激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月,我国工业生产情况如何?工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍了一组数据——

从行业看,超九成工业大类保持增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长;装备制造业增加值同比增长8.6%,拉动作用显著;消费品制造业增加值同比增长4.7%,扭转了2022年4月份以来低迷态势。从地区看,工业大省带动作用明显,31个省份中有29个实现同比增长,10个工业大省均保持增长;20个工业大中市,15个增速超过全国平均水平。从产品看,近七成主要工业产品产量实现同比增长。新兴产业领域部分产品保持高速增长,如充电桩、单晶硅产量同比分别增长41.8%和65.5%。

如何巩固增强工业经济回升向好态势?赵志国说,投资上,加快落实大规模设备更新等政策,实施制造业技术改造升级工程。消费上,持续实施制造业“三品”行动,以供给优化促进消费升级;积极发掘智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点。出口上,抢抓全球电子行业回暖、装备需求上升等机遇,开拓海外市场,拓展中间品贸易。

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,连续3个月加快增长。“当前,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”谈及加快发展新质生产力,赵志国说,将推动传统产业提质升级,巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力,推进智能网联汽车、新材料等新兴产业技术创新和规模化发展,前瞻布局人工智能、量子科技等未来产业。

(新华社北京3月26日电)

中宣部等部门部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动

平、乡村建设水平、乡村治理水平,持续强化理论武装,丰富农村文化生活,大力普及科学知识,培育绿色健康生活方式,为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

通知强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,开展群众喜闻乐见的宣传宣讲活动,持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作,围绕中华人民共和国成立75周年,深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育,广泛组织开展系列庆祝活动,引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。

培育农村新风新貌,发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用,加强家庭家教家风建设,持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待,深入挖掘传统节日的文化内涵,开展积极健康的民俗文化活动,鼓励支持基层群众自办文体活动,加强农村历史文化保护传承。推动农村科技进步,开展新技术创新、示范、推广工作,搭建数字化公益助农平台,推动科普示范活动、科普项目向农村延伸,传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。促进健康乡村建设,持续提升基层医疗

卫生服务能力,深化乡村环境整治,大力普及健康知识,倡导文明健康生活方式。

通知要求,各地区各有关部门要务实求实效,充分发挥“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用,加强组织领导,加大投入力度,继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜,抓好办成一批群众可感可及的实事。坚持守正创新,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度,大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效,讲好新时代乡村振兴故事。

文化和旅游部提出2024年文旅产业发展“关键词”

新华社宁波3月26日电(记者徐壮 段菁菁)激发文化和旅游消费潜能、发展数字文化和旅游业态、抓牢抓实项目建设、促进产业深度融合……2024年全国文化和旅游产业发展工作会议26日在浙江宁波召开,文化和旅游部有关负责人提出今年全国文化和旅游产业发展“关键词”。

会议提出,文化和旅游产业发展空间广阔,要进一步发挥文化和旅游产业在稳增长、扩内需中的重要作用,推动文化和旅游产业成为发展新质生产力的重要动能和实现高质量发展的重要着力点。

据介绍,2023年,全国文化和旅游系统通过强化产业顶层设计,释放文旅消费潜力;推动产业深度融合,促进新型业态蓬勃发展;积极扩大有效投资,着力优化企业服务;强化区域协同,提升对外贸易质量,各项工作取得积极成效。

根据部署,做好2024年文化和旅游产业工作要加强政策规划引领,激发文化和旅游消费潜能,发展数字文化和旅游业态,抓牢抓实项目建设,促进产业深度融合,培育壮大市场主体,深化产业国际合作。



3月26日,工人在河北省邢台市广宗县一家轮胎生产企业调试设备。近期,各地企业一片忙碌景象,工人们开足马力,忙生产、赶订单,奋力实现首季“开门红”。新华社发

中国记协在京举办“新时代·好记者”首场巡讲

新华社北京3月26日电 中国记协、全国三教办26日在京举办“新时代·好记者”全国巡讲活动首场巡讲报告会。24名“好记者讲好故事”优秀记者和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者分成3路,在中国记协、人民日报社、北京市委宣传部面向中央主要新闻单位、全国性行业类媒体和北京市新闻单位分享他们的采访经历和所思所悟。

中国记协有关负责人表示,这些优秀记者所属媒体类型、年龄、报道领域虽有不同,但都在新闻实践中作出突出成绩,是全国新闻工作者的优秀代表。通过他们讲述亲身经历、亲身经历的新闻故事,在全社会更好展示和塑造新闻工作者良好形象,激励广大新闻工作者在讲好中国故事中反映中国道路、中国精神、中国力量,引导干部群众为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

3月26日至4月2日,巡讲团将分赴北京、上海、浙江、福建、陕西、新疆等10个省市区,走进各地党政机关、厂矿企业、居民社区等,为当地机关、工人群众、编辑记者作报告并进行座谈,加强与社会各界的联系。巡讲团还将走入16所大学校园,与高校师生进行面对面交流。

四部门联合部署开展“巾帼普法乡村行”活动

新华社北京3月26日电(记者黄玥)全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部日前联合印发通知,对开展“巾帼普法乡村行”活动作出部署,活动将聚焦广大农村妇女对法律资源和法律服务的迫切需求,深化面向农村的法治宣传教育,把法律知识和维权服务送到广大农村妇女身边。

“巾帼普法乡村行”活动重点面向农村妇女及其子女和家庭,围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活动将在全国开展,重点覆盖西部10省市区160个国家乡村振兴重点帮扶县,以及西藏、新疆各县(市、区)。

这一活动将选择5个省份举办示范活动,采取“5+”模式,开展一堂专家普法宣讲课、一次乡村“法律明白人”或农村学法用法示范户讲身边事、一场地方群众性法治文化活动、一次现场法律咨询、一系列主题普法视频展播,并通过网络新媒体进行传播。

通知要求,各地各部门要结合实际,组织开展有特色、接地气的普法宣传活动;抓住重要节点,发动妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村“法律明白人”、农村学法用法示范户等开展集中宣传;把普法宣传融入维权服务,为农村妇女特别是偏远农牧区群众提供及时便捷、优质高效的法律服务。

通知要求完善投诉管理组织框架,设置医疗机构、投诉管理部门、科室三级投诉管理机制。二级以上医疗机构应当设置专门的投诉接待场所。投诉接待场所应当尽可能设置在方便患者寻找的位置,门外悬挂标牌,写明投诉接待时间和联系方式。投诉接待场所应当在显著位置公示投诉管理办法、纠纷处理流程和上级监督电话,配备视频监控、录音设备和一键报警装置等,其他设施设备应当符合安全要求。

通知还要求医疗机构应当注重人文关怀、医患沟通及患者隐私保护。医务人员对患者就医过程中提出的咨询、意见和建议,应当耐心解释、说明,从源头上减少因沟通不畅导致的医疗投诉和患者安全不良事件。

在规范投诉处理流程方面,通知从畅通投诉渠道、强化首诉负责制、规范投诉接待、做好投诉核查、加强投诉反馈、开展投诉原因分析处理等方面进行规范。

其中提出,医疗机构应当提供“一站式”投诉服务,接受走访、信函、电话、电子邮件等多元投诉方式。医疗机构要积极参与与市民服务热线等平台的沟通联动机制,积极回应群众关切。医疗机构投诉管理部门应当落实“接诉即办”要求,及时向被投诉部门和相关人员核实情况,涉及多个部门的复杂事项,应当组织、协调相关部门共同研究处理。

我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制

新华社北京3月26日电(记者李恒 董瑞丰)根据三个部门的一份文件,我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制,及时回应患者急难愁盼问题,做到投诉有接待、处理有程序、结果有反馈、责任有落实、问题有改进、服务有提升,引导患者依法维权,保障医患双方合法权益,构建和谐医患关系,维护正常医疗秩序。

记者26日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司和国家疾控局综合司近日联合印发《关于进一步加强医疗机构投诉管理的通知》。通知围绕加强医疗机构投诉管理,从工作原则、加强组织机构建设、规范投诉处理流程等方面部署相关工作。



3月26日,全国首趟快递电商“公转铁”集装箱多联快车班列从西安国际港站发车,班列的开通为优化运输结构,有效降低社会物流成本,服务国内快递电商类货物运输开辟了新通道。新华社发

我国生产、消费、进出口形势怎么看
国新办举行发布会回应热点关切