



天水“出圈”的流量密码与发展策略

把多勋

最近一段时间,“甘肃天水麻辣烫”频频在各大社交平台登上热搜,天水也成了又一“爆款”文旅城市。独特饮食引发游客流量的形成,是中国文化的一道独特风景。在中国文化的深层结构中,食文化定居于重要位置,从“民以食为天”到“游以食为天”,反映了游客和市场对目的地效用和价值的需求逻辑,天水顺应了这个逻辑。

一、天水火红“出圈”的流量密码

麻辣烫作为川中名小吃却在天水,确实有些意外。但深层思考,天水的火爆“出圈”,更有其必然性。

第一,麻辣烫成为城市文化符号及组合营销优势。天水“出圈”的缘由,是一碗大江南北都有的“麻辣烫”,但天水麻辣烫在继承巴蜀麻辣烫基本制作工艺基础上进行了重要创新,以本地特色食材为基本原料,成就了色香味俱佳且鲜明有别于其他地方的“天水麻辣烫”,引发了以“吃”为主要旅行动机的国人“奔赴”,使天水短时间迅速聚集“人气”和“流量”,成为现象级“爆款”城市。同时,通过与历史、传统和地域特色的结合,麻辣烫也成了这座城市的文化符号,成为游客体验天水文化的重要途径。而且,甘肃文旅部门迅速捕捉到这一发展机遇,并积极开展跨地区、跨平台的联合营销,推动省内各地文旅部门紧密合作,通过“网红”“大V”等的推文及小视频推波助澜,将天水麻辣烫的魅力传播到了更广泛的受众群体,成功打造了一场以天水麻辣烫为主题的文旅盛宴。这说明在引发区域文旅热度时,区域文化、业态创新和组合营销要紧扣市场的基本动机与共性需求,并将其精准地嵌于文旅产品的供给和营销中,这是天水迅速出圈的基本层。

第二,多元文化资源组合基础优势。天水在短时间迅速成为“网红”城市,不仅仅是一碗麻辣烫就引发了国人的热烈奔赴,背后的资源基础和文化底蕴才是最重要的依托和支撑。天水是中国历史文化名城,是中华始祖伏羲“一画开天”的天水,是中国农耕文明重要肇始地的天水,是秦人入主关中成就霸业的天水,是诸葛亮北伐和六出祁山的天水,是有中国四大石窟之一麦积山石窟的天水……这一切,是天南地北的游客竞相奔赴天水的最重要动

因。而且,天水不仅有极其独特的资源和文化组合,最有价值的文化景点都在距离城市不远的区域,为游客提供了极为方便的观览体验,这是天水迅速出圈的资源层。

第三,学习型社会效应放大优势。天水成功接住了这一波流量,还有一个主要原因是充分吸纳了其他“网红”城市的运作经验,流量一降临,天水就很合格地“抄”了淄博、哈尔滨的“作业”,并在此基础上以陇人特有的厚道和实诚,给予远道而来的游客更多的超值和贴心服务,很好地发挥了后发优势。当各地游客蜂拥而至时,天水市迅速做出反应,使各项服务无缝衔接,迅速形成开门待客的良好氛围和条件,让四面八方游客充分感受到了“宾至如归”。在推动发展的重要时机,从政府、市场到市民,都有灵敏的反应和迅捷的业态、市场、产品及服务创新与供给能力,学习型社会的产业和服务创新得到很好发挥,这是天水迅速出圈的支撑层。

第四,政府与市场有效分工协作优势。从天水“出圈”的运营方式看,面对这波奔赴而来的流量,当地在很短时间就迅速形成了全要素集结、全流程对接和全方位服务的高效运营组合。从政府各部门的决策、管理和质量监控,到商户们按要求提供物美价廉的优质产品和服务,再到其他社会组织和个人对公共环境和氛围的自觉营造与维护,以及广大市民自发地为外地游客提供帮助和便利,形成了接住流量和成功运作的巨大合力。面对大体量公共关系事件,能够有效动员从公共到民间的有效资源,并合理配置和利用这些资源,及时形成较为成熟的市场运营和管理能力,从而保证系列产品和服务的有效供给,这是天水迅速出圈的运营层。

第五,目的地可达条件的支撑优势。天水位于关天川渝经济带腹地,也是古丝绸之路重要的节点城市之一,域内有多条高速公路和高铁交会,便捷的立体交通网络使之具有很好的旅行可达性。同时,天水素有“陇上江南”之称,冬无严寒,夏无酷暑,四季分明,气候宜人,而且现代设施农业是区域经济重要特色,瓜果蔬菜种类繁多、品质优良。从现代文旅产业发展和市场形成的基本规律看,目的地良好的可进入性、温暖舒适的气候条件和能够满足游客

“味蕾”的需求,是区域文旅“爆红”的前提和基础,这是天水迅速出圈的环境层。

二、天水文旅产业发展的策略选择

天水不是出圈的第一个城市,也不会是最后一个城市。当前的关键问题,是如何以“爆红”为契机,将短期的“流量”现象转化为长期的“留量”经济,形成区域文旅产业发展的良好态势和区域文化独特IP及核心竞争力,并通过文旅产业的强大辐射带动作用,更好支撑和推动区域经济社会高质量发展?这是比接好这一波流量更重要的考验,也是摆在天水 and 甘肃面前的更大挑战。以此推动天水乃至甘肃文旅高质量发展的路径选择。

第一,品质提升,麻辣烫的符号化、系列化和标准化。以麻辣烫为代表的独特餐饮文化,是天水文旅可持续发展的前提。在文化和旅游深度融合发展中,区域文化要提供从宏大叙事到基本需求的多元文旅产品,以满足消费者的多层次差异性文化需求。在接住流量的过程中,要同步挖掘和整合多种类、多样态的餐饮文化产品,形成能代表天水独特地域文化气质的典型餐饮产品系列,进而形成天水餐饮产品的产业链。同时,要尽快将以天水麻辣烫为代表的餐饮产品标准化,确保在后续发展中有一以贯之的质量标准。此外,还要系统抓好与餐饮消费配套的服务质量,这也是“流量”得以持续的关键,是“留量”经济得以形成并成为天水文化符号意义的关键。

第二,补链增效,天水文化旅游产业链一体化。这一波文旅流量的“意外”降临,背后的依托和支撑是天水长期“藏在深闺人未识”悠久而多元的文化。现代文旅产品的消费者,尤其是迭代意义上的新消费者,表面看是为了“一饱口福”,但其实会有更加理性的出行预算,是基于天水丰富多彩的文化旅游的奔赴。因此,如何满足游客天水旅行的“转段”,从基于“麻辣烫旅游”的平面化消费层尽快过渡到基于“文化旅游”的包括餐饮文化、历史文化和地域文化等在内的一体化消费层,并给予游客不亚于麻辣烫阶段的满足感的产品和服务供给,是可持续发展的核心内容。

第三,空间再塑,核心景区和多样态文化

休闲城市并举。从市场动态发展时序看,始于麻辣烫的餐饮文化消费会向天水城区和周边县区扩散,这是游客观览和体验足迹的自然延伸,也是扩大消费规模的必然追求。目前,天水文旅资源的布点还比较零散,文化形态还比较单一,缺乏能够承载深厚而多元文化的空间形态,无法更好地拉长游客的停留时间,进一步增加游客的消费支出。以此波“出圈”为契机,尽快启动以“大天水”为范围的文化空间和多元文化载体建设,挖掘、整合并细分天水丰富的文化遗存,形成更大尺度的多元文化消费新目的地,是文旅产业转型升级的必然要求。

第四,科技赋能,文化创新和文创产品跟进。现代文旅产业发展的基本特征是文化创意产业的发展,文创已成为文旅深度融合的中介要素和核心因素,可以为游客提供更加深入和延展的文旅消费。天水的大地湾文化、始祖文化、先秦文化、三国文化以及麦积山、大像山和拉稍寺等石窟群落文化,为发展多元创意文化和文创产品提供了丰厚的资源基础,应总体考量天水文旅产业链价值链的构建和打造,以系统思维尽快补齐文化创意和文创产品发展的短板。在这个过程中,要同步考虑现代科技手段和数字技术的应用与赋能,充分利用虚拟空间开发、大数据及人工智能等手段为天水多元文化提供更新的体验方式,并精准联动线上线下消费市场,以适应新主流客群的延展性旅游需要。

第五,基础支撑,设施、环境和城市品牌平台建设。在过去的较长时期,天水的文旅发展一直呈现“不温不火”的自发成长特征,无论是游客数量还是品牌收入,与文旅资源的潜在经济价值相比,还有相当大的提升空间。面对此波流量之后的转型升级,当下的基础设施建设、环境建设和城市品牌建设,已经不能适应将来发展的需要,尤其是在“大天水”文化空间建设和多元文化载体建设的背景下,这些因素也会成为天水文旅产业发展的制约。因此,应从全市“一盘棋”的角度,对基础设施建设、环境建设和城市品牌建设,进行有序、有重点的全方位打造,这是天水以文旅产业发展带动区域经济社会发展的基础。

作者为西北师范大学二级教授、甘肃省旅游发展研究院执行院长、甘肃省文化产业与新型文化业态发展研究中心主任

“三抓三促”赋动能 凝心聚力促实干

王锐

“三抓三促”行动开展以来,全省上下以争先志气、赶超意识积聚高质量发展势能,以实干担当、敢作善为凝聚高质量发展合力,奋力开创全面建设社会主义现代化幸福美好新甘肃的崭新局面。

营造抓学习促提升的浓厚氛围。面对推进甘肃现代化建设的目标要求,全省广大干部积极投身“三抓三促”行动,以抓学习促提升为先导,通过开展“思想要提升,我懂什么”专题学习,扎实深入学习党的创新理论、政策规定和专业知识,全面提升综合素质。通过开展“甘肃要发展,我该谋什么”专题研讨,在交流中碰撞思想、在探讨中凝聚共识,不断明晰发展路径。通过开展“问题要解决,我该干什么”专题调研,深入基层一线摸实情找症结谋实招,获取“接地气”“冒热气”的第一手资料,形成一大批有分量、有价值的调研成果,不断转化为解决问题、改进工作、推动发展的思路举

措和政策措施。通过开展“能力要增强,我该会什么”专题练兵,实施上挂下派、横向交流挂职计划,帮助干部开阔视野、增长才干。“学之愈深则信必愈真,知之愈明则行必愈坚”,全省各级干部在学习和实践中滋养初心、淬炼灵魂,不断提升发现问题、研判形势、谋划发展的本领,积极投身甘肃高质量发展的生动实践。

鼓足抓执行促落实的干事劲头。成事之要,贵在执行,重在落实。抓执行促落实折射的是精气神、考验的是水平和能力、依靠的是主观能动性。踏上全面建设社会主义现代化国家的新征程,全省各级组织、各级干部坚持把“三抓三促”行动作为破解疑难杂症的“金钥匙”,着眼解决制约全省经济社会高质量发展的遗留问题、核心障碍和关键因素,从最难的问题入手,啃最硬的“骨头”,用心用情解决群众的“烦心事”和企业

的“难心事”,主动创安主动创稳、“结对帮扶·爱心甘肃”等有序推进,各级干部从“督着干”向“奋力干”加速转变。

厚植抓效能促发展的拼搏精神。惟奋斗者进,惟务实者强。没有等出来的精彩,只有干出来的辉煌。抓效能促发展,就是要把工作标准调整到最高、精神状态调整到最佳、自我要求调整到最严、服务水平调整到最优,以效能的“换挡提速”助力发展的“增效提质”。实施“三抓三促”行动以来,全省上下自觉发扬跳起摸高、争先进位的拼搏精神,把优化营商环境作为“一把手”工程,扎实开展“优化营商环境攻坚突破年”行动,推动政务服务高效便捷、市场竞争良性发展、行政执法正规

范、创新活力竞相迸发,使发展活力更加充沛。牢固树立“以招商引资论英雄、以项目建设论成败”的鲜明导向,深入实施“引大引强引头部”行动,招商项目、到位资金、签约金额均实现大幅增长,使招商引资实现“大突破”,项目建设实现“大提速”,高质量发展的支撑更加有力。坚持重实绩、重实干导向,以旗帜鲜明的态度为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰,营造风清气正的政治生态和昂扬向上的干事环境,推动“干完了”向“干出彩”加速转变,使自我加压、主动拼搏推动发展成为普遍共识。

作者为省委党校(甘肃行政学院)中共党史教研部主任、教授

纵深推进“三抓三促”行动

推动检察工作与社会治理深度融合

张世涛 李建国

检察机关作为国家法律监督机关,在推进社会治理进程中肩负着重要的政治责任。基层检察机关要适应新时代社会治理需求,积极探索将法律监督职能优势转化为社会治理效能,切实提升基层检察机关助推社会治理工作质效。

践行能动司法,积极探索创新。以“检察+网格”为载体,选派业务素质强、沟通协调能力强、群众工作水平高的检察干警组建工作队伍,下沉至综治中心、乡镇街道和社区网格,推动检网融合工作全面展开。以联

合综治、公安、法院、司法行政等相关单位为基础,建立健全检网融合联动发展工作机制,精心构筑并不断完善平安建设融网创建、民生维权融网保障、依法行政融网推进、为民实事融网落实的“检网融合共治”模式,构建互联互通、多元共治、共建共享的一体化社会治理新格局。

立足检察职能,守护公共利益。要构建大平安格局,有效预防和减少违法犯罪。做到带案下沉、分类施策、精准治理,通过深入分析矛盾根源,开展释法说理、情绪疏导。特别是要建立检网融合机制有效防范未成年人违法犯罪,积极会同有关部门强化校园普法教育,为关爱未成年人健康成长、源头预防未成年人违法犯罪筑起坚实司法屏障。要多维度建立协作联动,切实强化民生维权保障。通过市民

服务中心、12309检察服务中心,为群众提供“一站式”检察服务,加强民事诉讼检察监督,为基层网格特殊群体提供维权帮助。要发挥行政检察职能优势,推动社会治理体系不断完善。依托行政检察“一手托两家”职能优势,重点针对群众反映强烈的问题,制发检察建议督促纠正,倒逼行政部门依法履职,促进依法行政、规范执法。要积极主动履职监督,最大化守护社会公益。广泛收集乡镇、社区网格群众投诉反映的热点难点问题,经筛查分流、分析研判后及时启动监督程序,有效办理公益诉讼监督案件,以法治手段协调、推动、督促各方治理主体合力解决社会问题,回应群众关切,守护公共利益。

聚焦诉源治理,践行主动创稳。切实优化“检调对接”,“抓前端,治未病”,充分利用下沉干警在群众身边的优势,掌握情况、摸排

线索,及时发现并依法协助乡镇街道社区就地调处网格内各类矛盾纠纷,将问题解决在萌芽、纠纷化解在源头。依托“检网融合”工作机制持续提升网格化治理效能,贯通服务群众“最后一公里”,积极开展“送法进网格”等活动,紧贴群众需求和办案实际,深入小区楼院进行法治宣讲,突出基层治理主动性和前瞻性,增强群众法治意识,防患于未然,有力建构法治社区。特别是要定期联合走访,加强网格内社区矫正人员、刑满释放人员等重点人员监督管理,有效预防和纠正脱管、漏管,充分释放司法温度,提升社区矫正对象回归社会的融合度。充分运用检察智慧,积极创建履行检察职能、促进社会和谐的“检察为民”新品牌,在助推新时代基层社会治理现代化、创建平安建设中体现“检察担当”。

作者单位:靖远县人民检察院

党的二十大报告指出,“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”我们要全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,统筹推进乡村发展、乡村建设、乡村治理,建设宜居宜业和美乡村。

精心谋划促发展。在巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴战略时,结合甘肃实际,系统谋划,整体规划。借助于兰州新区建设、向西向南通道建设形成的比较优势,抓住黄河流域生态保护和高质量发展、新时代构建西部大开发新格局等重大战略机遇,围绕文化、枢纽、技术、信息、生态“五个制高点”的建设,结合各地区的资源禀赋和发展优势,打造乡村特色产业,培育新时代农民,推动农业农村现代化,实现甘肃农业农村高质量发展。

打造现代化合作社。把高质量发展产业作为推进乡村振兴的重要内容,解决合作社量小、同质化、管理落后等问题,着力打造现代农民专业合作社。鼓励按地域特点、产品种类,建立由政府引导的产业合作联合社,把分散的力量集中起来,加盟龙头企业,完善入股分红机制,加快提升合作社管理水平;重点向农副产品精深加工方向发展,同时,要充分借助龙头企业完备的产品销售网,延伸供应链条,积极拓宽销路。产品要突出地域特色,积极参加各类绿色产品评选会,申请绿色品牌认证,扩大影响范围,打造具有地理标志的特色农产品,让“土特产”赢得大市场。

推进乡村文化建设。加强乡村书香阵地建设,集中优势资源,提升硬件设施建设,加大图书的配备更新力度,建好用好乡村图书室。加大对图书管理人员的培训力度,通过先进的管理方法,提升乡村书屋的科学管理水平。借助互联网手段,以互联网在广大农民中快速普及的良好形势,加强学习引导,打造电子书屋,推行电子书屋,实现群众不仅可以随时随地能学习阅读,而且还可以阅读到前沿的科学知识,提高农村的文化氛围,建设学习型乡村。

培育技能型农民。全面提升农村劳务力量的管理,重点解决零散、单打独斗、竞争不强的外出务工现状,规范劳务管理,形成劳务专业化优势,提高劳务输出的话语权,稳步提高务工收入,保障农民工的合法权益。发挥专业化公司的平台优势,畅通农民工考取职业资格证书绿色通道,开展多种形式的技能培训,助力农民工掌握一技之长。

提升种植经营水平。发展现代农业,组建专业种植合作社,由农民自愿将零散的土地以入股的形式注入合作社,由能人或带头人负责经营,再返聘农民在合作社工作,提高农业现代化水平,推进现代农业体系建立,既保障农民收入,又确保耕地不撂荒。以建设高标准农田为契机,推动农业机械化、科学化种植水平,推行滴灌等先进技术,优化农业种植结构,加大盐碱地治理改良,同时,以专业合作社为平台,加强科学种植知识的培训力度,提高现代化种植经营水平。

建设农村电商平台。抓住智能化、网络化、数字化的发展趋势,解决当前部分农村云平台建设和运营质量不高、缺少经常性维护的问题,加快农村云电商平台建设。培养本地专业化人才,加快农村云电商平台属地化运营,加强平台的日常性维护,真正使电商平台成为外界了解农村的窗口,成为农村走出去的重要平台,把外部的先进思想带到乡村,把乡村的绿色产品带入城市。

完善农村基础设施。实施乡村基础设施整治提升工程,提高入村道路等级,建设村内特色街道,完善排水、灯光绿化等公共设施,建设体育文化设施,形成与现代农村建设相适应的村基础设施网络。加强乡村环境治理,开展环境治理、生态治理,建设美丽乡村。

提高乡村教育水平。在教育资源的配置上向乡村倾斜,针对短板弱项,加大教育资源的配置,全面提升农村学校的硬件设施。以城带乡,以城促乡,鼓励城市优质师资力量到农村开展助教活动,传播教育新思想、教授教育新方法,缩小城乡教育差距,提高乡村学校的整体教育水平。加强师范类大学的建设力度,推进职业院校向农村输送高质量的教育人才,提高农村学校的教育软件实力。

作者单位:甘肃路桥建设集团有限公司乡村振兴办公室

理论
ILUN

● 第二一九四期 ●

理论版投稿邮箱:gsrbllb@163.com

电话:0931-8159443

基层践悟

