



顾客挑选菜品后排队等待加工。



工作人员在天水麻辣烫吃货节农特产品展示区给游客发放文旅宣传手册。

省文旅厅召开“甘肃麻辣烫”服务保障专题会议

## 推动甘肃文旅市场从“网红”到“长红”

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者 施秀萍 通讯员 田彦龙)3月18日,省文旅厅召开“甘肃麻辣烫”服务保障专题会议,就推动“甘肃麻辣烫”持续“热辣滚烫”,推动甘肃文旅市场从“网红”到“长红”作出安排部署。

会议指出,今年以来,从“敦煌大姐”到“暖心瓜州”,从“甘肃社火”到“陇南诗会”,从“白马火把节”到“甘肃麻辣烫”,一系列不间断的“出圈”,无不体现出甘肃文旅市场的“热辣滚烫”。目前,“甘肃麻辣烫”已多次登上各大网络平台热搜榜单,天水市率先出圈,越来越多的游客正在走进天水、走进甘肃。在进入游客高峰期的特殊节点,如何持续推动文旅市场繁荣、保障游客服务质量,需要全省上下一心、协调联动。

会议要求,要高度重视、再接再厉,组织全省文旅行业加大投入,推出更多

“宠粉”和暖心之举,接好“泼天的富贵”。要全力支持天水市增设多条美食街,把全省各地的美食和名优特产集中到天水推广销售,让游客满意而归、满载而归。充分发挥甘肃文艺精品较多的优势,组织省内高水平文艺演出团队赴天水演出,并结合大众喜闻乐见的文艺表演,精心策划持续不断的惠民演出活动,为游客提供更多“文化大餐”。继续加大全省文化旅游资源和产品宣传推广力度,为游客提供更加丰富的选择。组织好全省康养旅游资源对接大会嘉宾、新东方文旅板块负责人打卡天水麻辣烫等大型团队接待工作。根据“雷霆行动2024”执法工作安排,全力做好全省文旅市场秩序监管,坚决整治各类违法违规经营突出问题,防止出现哄抬物价、变相收费、食品安全等问题,全力做好游客服务质量保障。

# 一碗麻辣烫,解码一座城

新甘肃·甘肃日报记者 彭雯 苏家英 白永萍

3月19日上午10时许,天水最火爆的麻辣烫店开门迎客,一束新鲜的“蔬菜捧花”下锅烫熟,几颗花椒点缀盘中,“灵魂汁子”油泼辣子一浇,一碗香气四溢的麻辣烫就上桌了,解了顾客的馋,赢得了游客的心。

平常的菜品,常见的调料,常规的做法,何以让一碗全国各地都有的麻辣烫,独独在天水火了?近日,记者带着这个问题寻访天水,寻找答案。

“辣椒面250克的14元一袋,500克的27元一袋,要多少,我们包装好送过来!”近日,天水市甘谷县丰晟农业农民专业合作社负责人尉海龙的电话响个不停。

“全是订货的,我们的甘谷辣椒火了!”忙前忙后的尉海龙喜悦之情溢于言表。

看着红辣辣,吃起来却香而不辣的天水麻辣烫,其独特的“辣”元素就来源于当地有着400多年种植历史的甘谷辣椒。

在尉海龙的合作社辣椒加工车间,近百斤辣椒在电动炒锅里不断翻滚,10分钟后,炒好的辣椒由电动石磨碾成粉末,工人随后进行打包装袋。

“我们选用的是甘谷辣椒‘七寸红’品种,在生产过程中采用本地生产的菜籽油炒制辣椒激发香味,然后将辣椒皮与籽分离研磨,以2:1的比例混合制成辣椒面。辣椒丝是人工切丝,保证口感。辣椒段则是去除辣椒头尾,保留精

华。”尉海龙介绍说。

甘谷辣椒肉厚油多、色泽红亮、味道浓郁,其富含醛类、烯类、醇类等45种风味物质以及人体所需的18种氨基酸,显著高出同类产品的风味物质达16种,是甘谷辣椒从众多辣椒品种中脱颖而出实力的,也是天水麻辣烫好吃的基因密码。

近年来,甘谷辣椒相继入选国家地理标志产品和“甘味”区域公用品牌产品,甘谷县被誉为“全国辣椒之乡”。目前,全县有辣椒生产、加工、经营、销售的企业和专业合作社50余家,形成了“溪园弘”“陇上椒”“辣椒红了”等一批具有较强竞争力和带动力的辣椒加工企业,11个辣椒产品被认证为绿色食品。2023年,全县辣椒种植面积达5.6万亩,产量13.06万吨,产值3.69亿元。

有网友说,吃一口天水麻辣烫,前调是辣椒的香味,尾调是麻的余味。遍访天水,“麻”也有迹可循,它源自优质的花椒。

位于天水市麦积区“花椒之乡”元龙镇的天水麦积花椒产业园于去年7月开园,占地358亩,建有花椒交易区、仓储物流区,初步形成集“产、加、销、服务、推介”为一体的产业体系,引进的花椒生产龙头企业近期销售异常火爆。

“麦积花椒是全国农产品地理标志,麦积区花椒种植面积达12万亩,干花椒年产量约9000吨,注册有‘龙椒’‘红袍’等4个商标,3个通过了绿色产品认证。”天水麦积花椒产业园负责人霍伟东说。

天水花椒产区海拔高度在900米到1900米之间,年平均温度7℃至10℃,年

降雨量400毫米至600毫米,气候凉爽干燥,生产环境得天独厚,花椒生长期长。颗粒饱满、浓红鲜亮、含油率高、麻味醇香的麦积花椒,成为天水麻辣烫好吃的又一个基因密码。

如今,天水市花椒种植面积达54.96万亩,是仅次于苹果的第二大林果产业。在麦积区,花椒种植更是“遍地开花”,“麦积花椒”被列入全国名特优新产品名录,花椒主产地和栽培示范区元龙镇是西北最大的花椒集散地,2023年元龙花椒市场交易额接近7亿元。

“我们最近在生产天水麻辣烫大礼包,里面全是麦积花椒、甘谷辣椒、利桥木耳等天水本地农特产品,线上正在预售。”霍伟东告诉记者。

一碗麻辣烫,装不完天水的物华天宝,道不尽天水的物阜粮丰。

天水花牛苹果品牌价值达55.51亿元,是全国“独一份”的中华传统“老字号”果品品牌;秦安蜜桃荣获“中华名果”称号;秦州大樱桃被评为“中国十大好吃樱桃”;武山县是“中国韭菜之乡”;创建“三品一标”农产品322个,培育“甘味”区域公用品牌5个,企业商标品牌73个……

“天水农林土特产质优品繁,我们将深入实施果品产业迭代升级、蔬菜产业提质增效、畜牧产业扩量增效、道地中药材产业标准化提升四大工程,继续做强特色农产品市场竞争力和可持续发展能力,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强市夯实产业基础。”天水市农业农村局乡村产业发展科科长郭万田表示。

特色宽粉



天水呱呱



天水黄馍



天水特色早餐 本版图片摄影:新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯

## 天水出台10条技能培训措施助力“热辣滚烫”

本报天水讯(新甘肃·甘肃日报记者 白永萍 通讯员 裴婷婷)3月19日,记者从天水市人社局了解到,随着天水麻辣烫火爆出圈,天水市人社局出台了做好“天水麻辣烫”技能培训的10条措施,全力做好服务保障工作。

据了解,这些措施分为四个方面。优化培训内容,开展市场调研,把天水麻辣烫列入中式烹饪工种地方特色品牌项目,围绕生产流程、制作工艺、配比配方等方面探索形成天水麻辣烫培训标准,开展全方位、全链条、特色化培训。加大培训资源投入,鼓励民办职业

培训机构开展“天水麻辣烫+创业培训”项目培训,实现有培训需求、符合培训条件群体“应培尽培”。提升培训规范化水平,发挥各级人社部门“店小二”作用,简化流程,优化服务,提升效率,全面落实职业技能培训“全流程”监管,做好天水麻辣烫培训事务办理服务,着力提升培训规范化、高质量水平。开展相关活动,发挥行政组织、培训机构、个人共同参与的多元作用,动员社区群众、培训机构等开展天水麻辣烫公益培训活动,探索开展天水麻辣烫专项能力考核,提升天水麻辣烫职业社会认可度。

## 第3条天水麻辣烫环线公交专线开通运营

本报天水讯(新甘肃·甘肃日报记者 白永萍 通讯员 蔚军平)3月18日,为满足来自全国各地的游客需求,天水交通文化旅游集团又开通了一条天水麻辣烫环线公交专线。这是开通运营的3条天水麻辣烫环线公交线路。

据介绍,这条天水麻辣烫环线公交从秦州公交站(兰天城市广场)发车,途经东煜广场、伏羲庙、天水古城等站点,环线公交首班时间暂定为8时30分,先投放5台运营车辆,视客流情况将随时进行调整。

当日,记者在天水东煜金街麻辣烫一条街、秦州公交站看到,写有“天水麻辣烫环线”字样的标识贴在公交车车身的右前方,十分醒目,站务人员还通过小喇叭循环播放有关开通天水麻辣烫环线公交的内容。

## 记者手记

维生素C的含量最高达到92.64mg/100g,高出同类产品93%;铁含量最高达到91mg/kg,比同类产品平均含量高32.44%;反式辣椒红素含量最高达到26.2g/kg,比同类产品平均含量高34.55%;醛类、烯类、醇类等风味物质45种,高出同类产品的风味物质16种……这是天水麻辣烫“灵魂伴侣”甘谷辣椒的基因密码。

常见,却不常有;平凡,却不平庸。甘

## 天水麻辣烫的基因密码

彭雯

谷辣椒是如此,天水麻辣烫是如此,天水这座千年古城亦是如此。近年来,天水市依托良好的农业自然资源禀赋,大力发展农业特色产业优势产业,积极创建国家级农业现代化示范区、国家级现代农业产业园、国家农业产业强镇、省级现代农业产业园和市级现代农业产业园,全力培育农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场,天水“甘味”特色农产品知名度和美誉度持续

增强,天水也成长为中国北方最佳水果和蔬菜生产基地、中国西部航空育种基地和全国宜居宜业宜游宜养之地。

看似寻常最奇崛。坚持农业产业振兴,推动特色产业发展,稳规模、提质效,延链条、强品牌,这些成为一碗麻辣烫能够带火一座城的必备基础,也必将成为一碗麻辣烫推动天水快速发展的不竭动力。

# 张掖市:招商引资释放高质量发展“硬核”力量

商娜

如今,在张掖这片热土上,一个个落地项目建设如火如荼,一项项措施扎实推进,创业兴业的氛围越来越浓,已成为投资创业的一方“福地”。

2023年,张掖市牢固树立“以招商引资论英雄、以项目建设论成败”鲜明导向,深入开展“引大引强引头部”行动,创新招商方式,优化招商项目全生命周期服务,全力推动招商引资提质增效,为彩虹张掖高质量发展提供有力支撑。去年,全市新签约入库招商引资项目206项,同比增加104项;实施新建项目253项,落实省外到位资金327.35亿元,同比增长49.58%。

**下好“先手棋” 蓄势聚能育新机**

2023年12月,甘肃张掖抽水蓄能电站的建设项目完成通风兼安全洞的开挖建设工程,标志该项目的枢纽工程开工建设。

“这个项目的启动是全省最早开工建设的抽水蓄能电站项目,主要建设电站枢纽建筑,包括上水库、下水库、输水发电系统、地下厂房和开关站等。经过多天的努力,现通风兼安全洞已挖通,按当前这个建设进度,已遥遥领先于省内其他抽(水)蓄(能)项目。”长电(张掖)能源发展有限公司执行董事赵爽说。该项目总投资

95.68亿元,是国家和全省“十四五”重点建设项目,项目建成后预计实现年发电收入约12.4亿元,年均纳税1.6亿元。

去年,张掖市聚焦重点领域、关键环节,精准定向招大引强,立足资源禀赋优势和产业发展基础,围绕综合能源及装备制造等重点产业,深入研判相关政策以及目标企业发展战略和投资方向,健全完善产业链招商图谱、目标企业图谱和定制化投资招商清单等,以绘制产业链招商图谱、梳理汇总现行优惠企企政策等方式,编印投资指南和投资机会清单,为精准招商提供科学有效指引,进一步厘清招商引资方向。

**聚力“招大引强” 主动招商提质效**

2023年,全市新入库存项目中,投资5亿元以上项目39项,同比增加23项,增长143.75%;“三个500强”企业投资项目32项,同比增加12项,增长60%。一组组亮眼的数据,一张张可喜的答卷是张掖市创新招商方式,提升招商质效的生动实践,更是全市上下牢固树立精准招商“一盘棋”思想的有力印证。

为提升招商引资实效,市委、市政府主要负责人带头到招商一线开展对接,带队赴北京、江苏、浙江、广东、福建等地招商22次。其他相关负责人全面参与招商引资项目对接、客商接待、落地服务等,积极邀请企业及行业协会来张掖考

察洽谈。2023年,全市共邀请1027家企业及行业协会来张掖考察洽谈,达成合作意向398项,签约投资合作协议311项。

同时,张掖市积极参加省委、省政府在福建、浙江等地举办的甘肃特色优势产业招商推介会,组团参加第29届兰洽会等招商活动。强化以商招商,借助落地企业和行业协会“朋友圈”广泛推送全市资源禀赋、特色产业、重点招商项目和优惠政策,积极引进上下游产业链战略合作伙伴,成果丰硕。

此外,张掖市还通过“园区+园区”联合招商模式,组建招商小分队开展驻点招商,积极探索金融招商等方式,加快招引一批与产业结构匹配、能够补齐产业链条的企业,为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。

**打好“组合拳” 优化服务强保障**

2023年签约的广东易事特集团公司投资10亿元的临泽县年产2GWh新型储能装备制造综合示范项目,目前完成投资2.1亿元,一期项目已建成,具备生产条件;

青海鑫鑫实业集团有限公司万头奶牛生态养殖循环产业园项目,已完成各类投资12.1亿元……

一批批项目加快建设的背后,是张掖市强化保障措施的成果。“招进来”只是第一步,“落得下”才是

真本事。为加快推进签约项目落地生根,全市深入开展优化营商环境攻坚突破专项行动,建立健全常态化沟通交流机制,常态化开展商学政恳谈会,大力推行“不来即享”“接诉即办”等便企服务措施,助力招商引资落地和企业做大做强。2023年,兑现企业各类奖补资金1711万元,为招商引资项目引进高层次人才200多名。对签约项目和市级负责人重点对接洽谈投资意向组建包抓推进专班,提前介入帮办代办公司注册、审批备案等手续,及时协调解决项目用工、土地、资金等问题。

深入推进工程建设项目“全流程、全覆盖”在线审批,全面推行“一张蓝图把控+区域评估”等工作机制,工业园区实现“标准地+双信地+定制地”特色化服务,项目落地具备“拿地即开工”的条件。张掖市连续两年获评“浙商最佳投资城市”。

千帆竞发,百舸争流。站在新的起点上,张掖市将以“坐不住、等不起、慢不得”的责任感和紧迫感,持续开展“引大引强引头部”行动,聚焦重点领域、关键环节,统筹推进以商招商、产业链招商、节会招商、园区招商等活动,强化包抓代办服务,加速项目签约落地,为全市经济高质量发展提供不竭动力。

**招商引资在陇原**  
甘肃省经济合作中心 甘肃日报社

## 兰州万科·水晶城二期臻品样板间开放暨无限家室内空间设计大赛正式启幕

3月17日,兰州万科·水晶城二期臻品样板间开放暨无限家室内空间设计大赛正式启幕。此次样板间开放活动展现了水晶城92平方米至122平方米通透三房、全景四房等产品的多场景、多功能生活方式,并邀请索菲亚总部设计总监李佑以和欧派总部设计总监侯盛瑜分享了经典室内设计案例,对新品户型设计、人居体验提升等作出了专业解答。

此次开放的水晶城二期样板间将9号楼优势与92平方米户型空间充分结合,增加采光度,通风效果佳,南北通透;北向设置多功能房,可作为书房、卧室等使用,满足更多生活需求;餐厅、客厅一体设计,空间动线合理;L型流畅

## 方大炭素强化精细化管理实现降本增效

2月份,方大炭素设备部通过精细操作,管好设备、用好设备,将压缩空气、电力供应、护帽生产等运行成本降低了4.4万元。

员工们立足岗位,把注意力放在精细化操作上,在供暖设备的操作上强化“精细”二字,根据气温变化随时调整供暖设备的运行参数,单机头能保障供暖的时候坚决采取单机头供暖,以此降

动线明亮厨房,自在烹饪,触摸生活温度;卫生间设计干湿分离,静享私人空间。

万科·水晶城依托亲子教育核心定位,成功签约万科水晶城小学(西园福城路第三小学分校)、西园固区幼儿园水晶城分园,拥有约2万平方米教育主题街区配套及约7000平方米业主会所,涵盖卵石书苑水晶城分馆、恒温泳池、多功能瑜伽室等诸多生活业态。

万科自2017年入驻兰州以来,累计已向业主交付16081套住宅,到场交付率高达98.5%,满意度达到99.95%。近日,万科在兰州的二号项目——万科·时代之光8号楼也提前60天交付,彰显了其行业领先的实力与担当。

低用电量。同时,时刻关注压缩空气供应压力,加大和生产部总调联系频率,根据用户变化情况,随时调整空压机运行台数和台数,降低用电量。动力车间锅炉班的员工也积极行动起来,在降成本上动脑筋、想办法,根据用户需求,调整电极护帽制作工艺降低原材料用量,降低了电极护帽制作总成本。(张奇奇)