



新华社记者
吴雨 张千千

中国人民银行15日公布的数据显示,前两个月我国人民币贷款增加6.37万亿元,创历史同期次高水平。专家表示,前两个月贷款保持较快增长势头,货币信贷支持实体经济的力度保持稳固。今年以来,货币政策靠前发力,宏观调控力度加大,有助于巩固经济回升势头。

2月末,我国人民币贷款余额243.96万亿元,同比增长10.1%;社会融资规模存量为385.72万亿元,同比增长9%;广义货币(M2)余额299.56万亿元,同比增长8.7%,增速与上月持平。

专家认为,货币供应合理适度,社会融资规模和信贷数据保持平稳,有效满足经营主体合理融资需求,有助于激发经济内生动力,为经济回升向好持续提供后劲。

尽管前两个月新增贷款创历史同期次高水平,但2月新增贷款同比有所减少。业内人士认为,这主要受去年同期基数较高、春节错月和春节假期延长等因素影响。

“春节假期各行业有效工作时间下降,信贷需求放缓。加之,去年春节假期在1月,今年在2月,春节错月进一步造成信贷投放阶段性波动。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,贷款投放应强调重“质”轻“量”,关注实际产出效率,对于信贷季节性波动不要过度解读。

数据显示,前两个月企(事)业单位贷款增加5.43万亿元,其中中长期贷款增加4.6万亿元。这些信贷资金有力保障了新质生产力领域生产投资和重大项目建设推进,绿色贷款、制造业中长期贷款、科技型中小企业贷款增速保持较高水平。

记者从中国人民银行了解到,2月末,制造业中长期贷款余额13.13万亿元,同比增长

货币信贷支持力度稳固 巩固经济回升势头

解读二月金融数据

28.3%,其中高技术制造业中长期贷款余额同比增长26.5%;高新技术企业、专精特新企业、科技型中小企业贷款余额分别增长14.2%、18.5%、21.4%,均明显高于同期各项贷款增速。

与此同时,国民经济薄弱环节贷款支持力度稳固。记者了解到,2月末,普惠小微贷款余额30.42万亿元,同比增长23.1%;涉农贷款余额58.99万亿元,同比增长14.5%;民营经济贷款余额65.12万亿元,同比增长11.6%。

今年以来,货币政策靠前发力,1月下调支农支小再贷款、再贴现利率,2月5日降准落地释放长期流动性约1万亿元,2月20日5年期以上贷款市场报价利率(LPR)下降25个基点至3.95%。

记者从中国人民银行获悉,2月份新发放企业贷款加权平均利率为3.76%,比上月低1个基点,比上年同期低11个基点;新发放个人住房贷款利率为3.86%,比上月低8个基点,比上年同期低36个基点,均处于历史低位。

今年的政府工作报告提出“稳健的货币政策要灵活适度、精准有效”,同时强调“畅通货币政策传导机制,避免资金沉淀空转”。

记者了解到,今年中国人民银行还将放宽普惠小微贷款认定标准,扩大碳减排支持工具操作对象范围和工具规模,设立科技创新和技术改造再贷款。业内人士认为,未来信贷投放将更加注重“量稳质优”,银行将不断加快调整优化信贷结构,金融服务不断提质增效。

目前,我国银行体系贷款余额超过200万亿元,社会融资规模余额超过300万亿元。中国人民银行发布的2023年第四季度中国货币政策执行报告提出,要着力提升贷款使用效率,通过部分贷款到期回收后转投更高效的经营主体,优化新增贷款投向,推动必要的市场化出清,为经济可持续发展提供更好支撑。

(据新华社北京3月15日电)



3月14日,游客在贵州省遵义市播州区乌江景区乘船游览。春日里,贵州省遵义市播州区乌江吸引许多游客前来游览,乐享春光。 新华社发

退役军人事务部部署开展2024年度退役士兵就业服务专项行动

据新华社北京3月15日电(郭明芝 孙好鹏)近日,退役军人事务部办公厅印发《关于开展2024年度退役士兵就业服务专项行动的通知》(以下简称《通知》),以稳定退役士兵就业为重点,部署开展2024年度退役士兵就业服务专项行动。

按照《通知》安排,本年度专项行动主要围绕5个主题展开。一是跨区域联合招聘活动,鼓励各省(自治区、直辖市)、相关地市合作,共享优质就业岗位资源,促进退役士兵合理流动,实现就业。二是行业领域专场招聘(宣介)活动,结合地方(区域)优势行业、聚集产业,联合行业协会、产业商会等,发布一批市场需求度高且与退役士兵相适应的岗位,促成有一定技术储备的退役士兵便利求职、集中就业。三是就业合作企业专项招聘活动,结合全国民营企业招聘月活动,充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用,鼓励与退役军人事务部门签约合作的各地企业积极参与,支持退役士兵就业。四是高校退役士兵毕业生就业服务活动,会同人社、教育等部门组织开展政策进校园、岗位进校园、专场招聘等,促进有就业意愿的应届退役士兵毕业生、离校未就业高校退役士兵毕业生通过多种途径实现就业。五是就业困难退役士兵帮扶活动,重点加强相关政策宣传和就业指导帮扶,会同人社部门落实就业援助政策措施,针对性推荐岗位信息。此外,各地可以根据实际情况策划组织其他具有本地特色的就业服务。

《通知》要求,各地要提高政治站位,充分认识开展退役士兵就业服务专项行动的重要意义,认真谋划安排,精心开展好各项活动。

我国科研团队成功研制可靶向送药的磁驱软体机器人

据新华社深圳3月15日电(记者陈宇轩)中国科学院深圳先进技术研究院15日发布消息称,该院科研团队研发了一种具有靶向送药功能的磁驱软体机器人,该机器人能够根据器官内部环境的特点选择合适的运动模式,实现靶向送药的同时还可以控制药物释放。该研究成果近日发表于国际期刊《美国化学学会·纳米》杂志。

软体机器人由于具有高灵活性和变形能力,在医疗服务、人机交互、药物治疗等领域具有广泛的应用价值,然而其在精准控制、材料选择、生物相容性和安全性等方面仍需进一步研究和优化,尤其是在输卵管等小腔道内进行细胞和药物的输送,面临着更复杂的体内环境,这对手术器械或软体机器人的精度提出了更高要求。

在该研究中,科研人员提出一种在输卵管内进行靶向药物输送的新手段,利用磁驱软体机器人在行进中进行原位编程和运动模式的切换,以适应输卵管中复杂环境的变化,最终在穿过狭小空间后,进行可控的药物释放。经过专门设计的磁驱软体机器人呈长条形,长度约2.7厘米,宽度和高度均为1毫米,可实现滚动、翻转、旋转、爬行等多种运动模式,从而适应不同的障碍场景。

坚守服务初心 厚植为民情怀

——招商银行兰州分行开展“行长站大堂”活动

万秀秀

为进一步倾听客户心声,征求服务意见,践行“以客户为中心,为客户创造价值”的价值观,在“3·15”国际消费者权益日当天,招商银行兰州分行组织开展了“行长站大堂”活动。

招商银行兰州分行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,不断完善保护消费者权益的管理体系,优化升级组织架构、作业流程,创新服务模式,提高服务质量,充分发挥金融科技的力量,致力于为客户提供更加安全、便捷、高效的金融服务。

多线并进 消保服务见行见效

“服务是我们的立行之本,做好客户服务、满足客户需求、为客户创造价值是我们的天职。我们始终坚定践行金融工作的政治性、人民性,切实增强金融报国情怀和政治担当,坚持党建引领,认真落实总行党委工作要求,将消费者权益保护工作作为‘一把手’工程,建立健全‘1小时’投诉快速响应、事前审查预防、多元纠纷化解等常态化机制,并持续强化员工能力建设,着力提升服务质量和水平。”在活动现场,招商银行兰州分行党委书记、行长倪佳说。

落其实者思其树,饮其流者怀其源。金融消费者是金融市场的重要参与者,也是金融业持续健康发展的推动者。为充分保护消费者权益,提升消费者的金融风险意识,招商银行兰州分行全向发力,多渠道、多角度加强宣传,不断引导广大消费者增强自我保护意识,乐享理性消费。利用厅堂



招商银行兰州分行党委书记、行长倪佳为客户答疑解惑。

电视、电子滚屏、海报机等多媒体设备播放宣传标语,张贴宣传横幅及标语,设立金融知识小课堂、客户沙龙等,常态化为客户普及金融知识。组织所有网点开展“五进入”宣传活动,深入社区、学校、企业、农村和商圈,共同营造和谐健康的金融消费环境。

九层之台,起于累土。招商银行兰州分行高度重视面向青年群体宣传普及金融知识,并为此采取了多项有力举措。

上好金融“启蒙课”。为打造“花朵教育”特色品牌,招商银行兰州分行创新宣教模式,联合中国人民银行在兰州市东郊学校共同创建甘肃省首家校园金融知识模拟银行,录制“金融诚信伴我行”录播课,作为金融知识线上课程供学生自主学习,并将中国人民银行金融消费者权益保护局编著的《金融诚信伴我行》读本,作为金融知识进小学宣传讲座活动的标准课本,不断夯实金融知识宣传教育基础,提升青少年群体的金融素养。

拓展金融“强化课”。招商银行兰州分行与甘肃省银行业协会联合,在

兰州财经大学金融学院共建“金融知识教育基地”,制作了内容涵盖金融消费者八项权益、反诈拒赌、理性消费、出借银行账户的危害、个人信息保护等标准课件。在线上,利用网络新媒体或传统媒体资源,通过甘肃省银行业公众号、招商银行兰州分行微信公众号、学校官方网站等渠道,将金融知识以“短平快”的方式,向受众进行推广;在线下,以基地为依托,通过宣传讲座、金融知识趣味活动、宣传展板等形式,直接面向在校学生宣传金融知识。通过打造线上线下多元化、多层次的宣传教育阵地,为构建和谐校园金融环境贡献了“招行”力量。

丰富金融“公益课”。为进一步增强老年人等消费者群体金融服务的便利性、可得性和获得感,招商银行兰州分行辖内各网点分别与兰州市城关区残疾人联合会、甘肃金康医养中心以及兰州市19家社区联合建立了“金融知识宣传教育基地”,通过金融知识讲座、案例分享、现场答疑等多种形式常态化开展金融服务,助力提升其金融素养和金融安全意识。

多点开花 普惠金融走深走实

助民于发展,兴民于百业,利民于共富。大力发展普惠金融,是深化金融供给侧结构性改革、提升金融服务实体经济能力重要抓手。近年来,招商银行兰州分行聚焦“国之大事”,心系民之关切,不断优化普惠金融服务,全力推进普惠金融高质量发展。

健全机制,保障信贷投入。为确保信贷资源投入,保障民营和小微企业贷款,招商银行兰州分行针对性制定年度信贷目标及工作措施。专门印发支持民营企业发展的指导意见,并从融资支持、经营赋能两个维度制定民营企业服务策略,提升服务质效。为提高小微企业的不良贷款容忍度,认真执行总行出台的金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷的长效机制,并单独设立一级部门普惠金融部,立足“供应链及场景金融、科技金融、小微金融”三大业务主线,坚持数字化经营、差异化风控,通过打造差异化普惠

金融数字化服务体系,全力支持实体经济高质量发展。

优化产品,拓展业务覆盖面。发展普惠金融,产品是基础,数字化是关键。招商银行兰州分行大力推广“招贷”APP、“招企贷”、“政采贷”、“医保贷”等线上产品,为民营企业、个体工商户提供在线授信、快速审贷、线上放款等,满足不同类型民营企业差异化的金融需求。积极把握票据市场趋势,借助“承兑通”“贴现通”等线上电子票据产品优势,依托核心企业付款场景,缩短民营和小微企业应收账款账期,降低企业融资成本。以我省重点行业产业链升级为契机,大力推广“国内信用证”“付款代理”“招链易贷”等供应链融资产品,不断拓宽供应链融资渠道,为客户提供优质高效融资服务……通过优化普惠产品,探索数字普惠金融发展模式,招商银行兰州分行不断拓展普惠金融服务的广度和深度,努力打通基础金融服务“最后一公里”。

减费让利,降低经营成本。为进一步缓解民营和小微企业资金周转压力,实现“支付降费,利于民”,招商银行兰州分行严格执行相关收费要求,落实落细各项费用优惠举措。押品评估费、抵押登记费、提前还款违约金、法人账户透支承诺费、财务顾问费、信息咨询费、委托贷款手续费、财产保险费等等实行长期减免。账户服务、电子银行服务及境内对公转账汇款等实行降费优惠。积极支持民营和小微企业客户延期还本,主动回访,了解企业基本情况,做好延期还本工作。2023年,该行累计为民营和小微企业减费让利32.71万元,累计为民营和小微企业延期还本1275笔,6.46亿元。

精准发力 特色金融有力有为

2023年,招商银行兰州分行深入学习贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神,中央金融工作会议精神,深入推进“三抓三促”行动,持续加大对实体经济的支持力度,为全省经济高质量发展注入源源不断的金融活水。

货币政策稳健有力。2023年以来,该行聚焦全省重大政策部署,稳固信贷支持力度,合理把握信贷投放节奏,保持信贷总量稳定增长。贯彻落实利率市场化改革,有效推动企业综合融资和个人消费信贷成本稳中有降。针对绿色金融、科技金融、智造金融、跨境金融、涉农贷款、碳减排等领域,出台十余项贷款定价补贴政策。严格执行规范吸收存款、存款利率、利息管理等利率管理规定和自律约定,向客户提供多层次的金融产品,全力为经济运行创造良好的货币金融环境。

重点领域支持有效有为。切实加强重大战略、重点领域、薄弱环节的金融服务力度,着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,是时代赋予金融机构的使命。近年来,招商银行兰州分行高度重视对省内基础设施建设的金融支持,陆续向包括公路、铁路、水利、社会民生等众多项目提供融资服务。围绕“双碳”目标,聚焦绿色金融优质客户获取和存量客户深入经营,充分发挥市场、风险、产品、客群的一体化合力,不断深化对绿色能源、绿色交通、绿色工业、绿色建筑、节能环保等重点行业的扶持,推动绿色金融发展迈上新台阶。同时,紧跟总行数字化转型步伐,持续在“招商银行”“掌上生活”两大APP上丰富本地化用卡环境,推出“薪福通”“E餐通”“财富管理云”等特色金融科技产品,并大力拓展公共出行、燃热缴费、高校生活、零售商超等场景,为客户提供安全、便捷、高效服务。截至2023年末,“招商银行”APP当年登录客户数达98.9万户,较2020年末提升13.6万户。

明者因时而变,知者随事而制。招商银行兰州分行将始终坚持以高质量党建为引领,积极践行金融为民、金融惠民、金融便民的理念,聚焦金融“五篇大文章”,以管理和创新为驱动,持续强化金融服务能力建设,不断提升人民群众对金融服务的获得感和满意度,久久为功、善作善成,共同营造更加公平、透明、健康的金融消费环境,为推进中国式现代化甘肃实践贡献力量。