



为更好建设中华民族现代文明提供借鉴

——写在殷墟博物馆新馆开馆之际

新华社记者

2024年2月26日,首个全景式展现商文明的国家级考古专题博物馆——殷墟博物馆新馆对公众开放。

走进殷墟博物馆新馆,迎面而立的高墙上镌刻着一行醒目的大字,“苟日新,日日新,又日新”。《礼记》记载,这九字箴言是商王朝建立者汤的盘铭,向参观者展示了一个民族一以贯之的革新姿态、进取精神,展示了中华文明从历史中演化创造、于传承中生生不息的守正创新之道。



2月26日,参观者在河南安阳殷墟博物馆新馆内观看展出的刻辞卜甲。

百年追寻 揭开文明起源面纱

位于太行山东麓的河南安阳小屯村一带,是殷墟遗址所在地。从山中流出的洹水,穿殷墟而过,蜿蜒远去。

洹河南岸,殷墟宫殿宗庙遗址。地上建筑早已湮灭无存,但50余座形制阔大的夯土建筑基址,足以令人神驰想象三千多年前的王朝气象。

“商邑翼翼,四方之极。”在这里,繁盛的城市文明、完善的礼乐文明、举世瞩目的文字文明以及高度发展的手工业等,共同构筑了早期中国的华彩篇章。

洹河北岸,殷墟王陵遗址。作为中国墓葬王陵制度的源头,一个个考古探方之下尽显繁华遗迹,中国古代青铜器之最——后母戊鼎便发现于此。绚烂的青铜器皿、精致的玉石雕刻、精美的马车遗迹,是对商文明的生动诠释。

往东,洹北商城遗址,考古人员正为新近发

现的商代晚期大型祭祀遗址兴奋不已。作为商王朝中期的都城遗址,它与殷墟王陵遗址以及殷墟宫殿宗庙遗址,共同构建起规模宏大、气势磅礴的大殷墟遗址保护区。

向西,以“鼎”为设计意象的殷墟博物馆新馆拔地而起,与殷墟宫殿宗庙遗址隔河相望。新馆集中呈现了持续近百年的殷墟考古成果。

“殷墟我向往已久,这次来是想更深入学习理解中华文明,古为今用,为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。”2022年10月28日,习近平总书记来到河南省安阳市,考察位于安阳市西北郊洹河北岸的殷墟遗址。

求木之长者,必固其根本。在殷墟,总书记嘱托考古工作要继续重视和加强,继续深化中华文明探源工程。

“就考古学而言,目前没有哪处遗址的重要性超过殷墟。”夏商周断代工程首席科学家、北京大学教授李伯谦说,殷墟遗址的发现让商代历史成

为信史,上承1000余年四方文明汇集之趋势,下启3000余年连续不断、多元一体文明之格局,以殷墟为支点,建构起夏商考古学文化的时空体系。

历经百年筚路蓝缕,一代代考古工作者把商代晚期的兴衰荣枯,从史书中的文字变成了镌刻于大地之上的实证,在宫殿、王陵、甲骨文、青铜器、古车马等一件件文物中探寻中华文明的起源,勾勒文明发展脉络。

近年来,殷墟王陵区、宫殿宗庙区、洹北手工业作坊区等不断有新发现,“大邑商”面貌得以更加细致入微地“还原”。

“新一代考古人更要肩负起弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑的文化使命,扎根田野,孜孜以求。”中国社会科学院考古研究所安阳工作站副站长何毓灵说。

甲骨传承 夯实文化自信之基

走进殷墟博物馆新馆甲骨文专题展厅,刻于龟壳、兽骨的文字,在光影映衬下显得愈加神秘。三五游客围簇在展柜旁猜读着一笔一划的意义,不时传来惊叹声。

习近平总书记在殷墟遗址考察时指出,“中国的汉字非常了不起,中华民族的形成和发展离不开汉文字的维系”“殷墟出土的甲骨文为我们保存3000年前的文字,把中国信史向上推进了约1000年”。

殷墟出土了极为丰富的文物,甲骨文无疑是分量最重的一类。“三千年而一泄其密”,作为中华民族最早使用的成熟文字,甲骨文虽然深埋地下数千年,却一出土即可被部分识读。

2019年,习近平总书记在致甲骨文发现和研究的120周年贺信中指出,甲骨文是迄今为止中国发现的年代最早的成熟文字系统,是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉,值得倍加珍视,更好传承发展。2024年新年贺词中,总书记再次提到殷墟甲骨的文字传承。

河南省社会科学院文学研究所所长李立新认为,殷商文化和甲骨文是中华优秀传统文化的瑰宝,是深入理解中华文明的一把金钥匙,是更好建设中华民族现代文明的重要借鉴。

2020年底,安阳积极推动“古文字与中华文明传承发展工程”,对甲骨文等古文字研究从学科建设、人才培养、资源建设和管理机制创新等方面进行探索。

2022年,以文字为主题的国家级博物馆中国文字博物馆全面建成、全馆开放,依托数千件文物精华,构建起完整的中国文字文化展陈体系系统。

依托甲骨文信息处理实验室,越来越多甲骨文碎片利用人工智能图像技术进行自动缀合;甲骨文大数据平台“殷契文渊”收集了世界各地的甲骨文著录、文献,建立甲骨文字形库,并向全世界免费开放;“甲骨文动画还原3000年前的战场”等系列创意视频成为网络“爆款”,镌刻在甲骨文上的文字“动”起来、“活”起来。

“作为中华文明传承的载体,甲骨文肩负的是三千年文化传承的使命,记录了中华民族前进的足迹,展现了中华民族的卓越智慧和伟大创新精神,对其研究传承、活化利用,对建设中华民族现代文明具有重大意义,也是新时代赋予我们的使命。”安阳市文物局局长李晓阳说。

目前殷墟已出土16万余片甲骨文,发现单字约4500字,已释读的大概有三分之一。为发挥甲骨文研究在中华文明探源工程中的积极作用,中国文字博物馆曾发出破译一字奖励10万元的“悬赏令”。不久前公布了第二批获奖名单,两个未经释读的甲骨文单字被破译,鲜活的商王朝“拼图”,又被补上了一角。

与古为新 延续文明传承之光

“天命玄鸟,降而生商,宅殷土芒芒。”《诗经·商颂·玄鸟》中,用热情洋溢的笔调赞美了商

朝的诞生和繁荣。

殷墟作为我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址,成为管窥3000多年前商代文明的重要缩影。

“与建于2005年的原殷墟博物馆相比,新馆不仅规模大,而且展陈内容、设计理念、展陈形式都有重要创新。”殷墟博物馆常务副馆长赵清荣介绍,新馆展厅面积约2.2万平方米,展陈文物数量多、类型全,是商代文明展览之最,其中四分之三以上的珍贵文物属于首次亮相,一系列考古新成果属于首次展示。

殷墟博物馆新馆通过近4000件出土文物和数字技术,全景式展示商代在政治、经济、军事、农业、手工业、文字等方面的伟大成就。为增加观众参与感,车马遗迹展厅采取边修复、边展示的展陈方式,甲骨文展厅里设置了数字海报和数字互动环节。

“殷墟是中华民族早期文明的辉煌阶段,城市、冶金术以及文字、文明三要素在这里完全齐备,通过博物馆等形式和载体让国人了解认识并认同我们辉煌的历史,增强民族自信心和凝聚力,是文博人的文化使命。”中国社会科学院学部委员、中华文明探源工程首席专家王巍说。

“殷墟灿若星辰的珍贵文物、甲骨文和考古成果,有助于深度阐释商文明蕴含的中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。”安阳市副市长、市长高永说,新馆的投用,让古代文化和中华民族现代文明在这里交相辉映,为宣传阐释中华文明密码、延续中华文化根脉提供了新的支撑。

全息投影、虚拟数字人、多媒体交互……殷墟博物馆新馆科技与文化创意融合,打破传统展厅的静态展示,调动游客多维感官沉浸式体验。3000多年前的殷墟以更青春的姿态走进公众视野,在赓续传承中焕发蓬勃生机。

“殷墟的价值及其背后的文化影响已深入华夏民族的血脉中,它展现了中华民族的卓越智慧,是中华民族精神力量之源、文化自信之根,为更好建设中华民族现代文明提供了强大精神动力。”王巍说。

雪后初霁,65岁的何永献一大早就出了门。他是殷墟所在的小屯村党支部书记,也是文保专职干部。对殷墟遗址重点区域进行巡查,几乎是每天必做的事。

“小屯是殷墟核心区所在地,每一位居民都签了保护责任书。”何永献说,守护殷墟是小屯人的使命。

“安阳既有殷墟甲骨文文化地标,又孕育了红旗渠精神,这些珍贵的历史文化资源和宝贵精神财富,是我们新时代担当新的文化使命的基础所在、底气所在,对其传承发展也是我们为建设中华民族现代文明作出贡献的努力方向所在。”安阳市委书记袁家健说。

(新华社郑州2月26日电)

△这是隔河相望的河南安阳殷墟宫殿宗庙遗址(右)与殷墟博物馆新馆(2月23日摄)。

▽河南安阳殷墟博物馆新馆内展出的龙形玉块。本组图片由新华社发



新华社记者 吴宇

『上海制造』的不显眼商品为何畅销海外

2023年,上海市实现出口货值1.74万亿元人民币,比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中,一些不显眼的商品异军突起,为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到,2023年,上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌货值3.6亿元人民币,比上年增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍,电竞用电动升降桌热销海外,在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”,包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“宅经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势,敏锐地抓住了这一新兴的出口增长点。

“2023年,我们仅对美国就出口货值近2亿元,其他热销市场还有英国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计,2023年,在电竞用电动升降桌等热销商品带动下,青浦区实现家具及其零件出口货值8.5亿元,比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示,2023年,上海锂电池出口货值达382.4亿元,比上年增长50.5%。少有人知的是,锂电池相关木包装出口也被“带火”了。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍,由于锂电池属于危险货物,价值较高,相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机,不仅可以更好地满足海外市场需求,还可以推动国内生产企业转型升级。

目前,这家企业的锂电池包装木箱月均出口量接近万只。进入2024年以来,企业迎来订单高峰,一直在加班加点工。

豆腐乳是中国传统民间美食。作为调味品,其既可在喝粥、吃馒头时食用,也可用来烹调风味独特的菜肴。2023年,上海奉贤区出口豆腐乳126吨,主要目的地是东南亚和北美。近日,最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关物控查验二科科长沈珏介绍,豆腐乳近年来正在走出海外华人圈,受到更多国外消费者的认可,这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

“我们帮助相关出口企业健全生产加工卫生控制制度,送去预约申报、预约检验服务,及时出具检验检疫证书,确保上海生产的豆腐乳快速通关出口。”沈珏说。

据上海海关统计,2023年,上海出口食品货值110亿元,比上年增长21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋味”的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”,虽出口货值并不显眼,但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下,“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外?除了紧抓国际消费新热点、自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外,上海海关的一组数据值得关注:2023年,上海有进出口记录的企业数量达5.9万家,比上年增长6.3%,其中民营企业4.2万家,比上年增长8.8%,经营主体活力充沛。

民营企业实现进出口货值1.31万亿元,比上年增长6.2%,增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速,占全市进出口的比重已达31%,比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强

创新与适应能力的民营企业携手外商投资企业和国有企业,共同撑起上海外贸的“一片天”。

(新华社上海2月25日电)

新办法来了!“外卖小哥”权益将有更多保障

新华社“新华视点”记者

针对部分新业态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题,人力资源社会保障部官网日前公布《新业态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新业态劳动者劳动规则公示指引》《新业态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。“新华视点”记者就此采访了业内专家和部分平台企业。



资料图

▷“外卖小哥”被纳入最低工资保障,法定节假日可获更高报酬

“将从事网约配送、出行、运输、家政服务等的劳动者纳入最低工资保障,是这次新规带来的最大变化之一。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰认为。

按照保障指引,不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的新业态劳动者,适用劳动者实际工作地规定的小时最低工资

标准。企业与工会或新业态劳动者代表平等协商制定劳动报酬规则。

此外,保障指引明确,新业态劳动者在法定节假日工作的,企业应向劳动者支付高于正常工作时间的劳动报酬的合理报酬。

这是否会带来节假日订外卖、打网约车、即时配送等价格提升?记者了解到,在节假日、高峰时段以及特殊天气适当调整价格,是部分平台企业鼓励接单的做法。平台也会“自掏腰包”,以补贴等方式增加劳动者收入、保障消费者体验。

刚刚过去的春节假期,为激励司机多出车,滴滴表示发放超3亿元补贴司机。在供需较为紧张的部分城市和时段,多家网约车平台进行了市场化调价,加收了2至5元不等的空驶补偿、春节服务费。

美团外卖有关负责人告诉记者,近年来美团在重要节假日投入专项补贴,确保骑手高付出能有高回报。2023年冬季,美团配送在全国投入17亿元补贴,保障骑手低温天气配送有所得,元旦、春节假日跑单能获得更高收入。

▷指导企业科学确定工作量,防止劳动者过劳

针对“超时工作”这一新业态劳动者面临的突出问题,相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度,做出了具体细化指导。

保障指引首次引入宽放时间的概念,明确工作时间在劳动者完成全部订单的累计接单时间基础上,需适当考虑劳动者必要的在线等单、服务准备、生理需求等因素。

沈建峰表示,新规一方面保障了劳动者休息权,另一方面也符合新业态劳动者的用工特点,不影响多劳多得。根据目前平台企业的薪酬规则,无论是“外卖小哥”的计件制,还是网约车司机的在线时长与派单质量绑定,劳动者收入水平都高度依赖工作时长。

因此,保障指引明确,企业与工会或新业态劳动者代表协商合理确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限的,系统应推送休息提示,并停止推

送订单一定时间,以保障劳动者获得必要休息时间,防止劳动者过度劳动。

美团外卖有关负责人介绍,为进一步保障骑手休息权,美团已经在探索结合订单峰谷及骑手配送在途、餐、无单等状态,对骑手推送“防疲劳”提示和实施派单干预,防止骑手疲劳配送。饿了么有关负责人也表示,接下来将持续探索,与劳动者代表等沟通协商确立合理的劳动时间。

▷制定修订劳动规则要向劳动者公开征求意见

这次发布的《新业态劳动者劳动规则公示指引》明确,平台企业要向依托平台就业的新业态劳动者公开订单分配、报酬及支付、工作时间和休息、职业健康与安全、服务规范等与劳动者基本权益直接相关的规章制度、格式合同条款、算法规则及其运行机制等。

在沈建峰看来,包括算法在内的平台规则,决定了“外卖小哥”、网约车司机的派单量、考核标准和收入水平等。此前部分平台不清晰且变动的提成规则,模糊甚至损伤了劳动者核心权益。新规的推出保障了新业态劳动者的知情权和参与权,有助于引导企业提高各类劳动规则的透明度和公平性。

按照公示指引,平台企业制定或修订直接涉及新业态劳动者权益的劳动规则,要提前通过应用程序弹窗等显著方式,向劳动者公开征求意见,充分听取工会或劳动者代表的意见建议,将采纳情况告知劳动者。确定实施前,至少提前七日向劳动者予以公示。

(据新华社北京2月24日电)