



省“三抓三促”行动领导小组办公室召开第七次主任会议

本报兰州2月21日讯(新甘肃·甘肃日报记者马颖)省“三抓三促”行动领导小组办公室今天召开第七次主任会议,传达学习全省“三抓三促”行动推进会议精神,研究常态化纵深推进行动的具体任务和务实举措,安排部署近期重点工作。省委常委、省纪委书记、省“三抓三促”行动领导小组办公室办公室主任王斌主持会议并讲话。

会议强调,要牵好头、做先锋,各成员单位要认真学习领会全省“三抓三促”行动推进会议精神,认真研究制定牵头任务,做到心中有数、胸中有策、手上有招、落地有效。要抓重点、促落实,坚

持抓主抓重,研究提出影响发展的全省性、普遍性难点堵点卡点问题,纳入省级层面“三抓三促”行动重点任务清单,聚力推动落实。要盯问题、抓关键,以整治7类问题为切入点,以领导干部这个“关键少数”为重点,找出具体人和事,约谈提醒一批,问责处理一批,通报曝光一批,以动真碰硬的手段和猛药去疴的决心彻底排查整治。要建机制、重实效,建立健全组织领导机制、调度推进机制、督查问效机制、关爱激励机制、容错纠错机制,加强统筹协调,定期分析研究、解决问题,定期总结梳理、报告工作,定期督查督导、提升成效。

兰州市召开交通拥堵综合治理工作专题会议

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者薛斌)2月20日,兰州市召开全市交通拥堵综合治理工作专题会议,研究推进全市交通拥堵综合治理工作。省委常委、兰州市委书记张晓强主持会议并讲话。

会议指出,综合交通大会战开展以来,各部门密切配合、综合施策,全市交通拥堵指数持续下降,群众出行体验得到改善,交通拥堵综合治理初见成效。要深入践行以人民为中心的发展思想,坚持规划引领,绘好“施工图”,抓实“硬措施”,全力破解城市交通“堵点痛点”,加快建设“畅行兰州”,提升群众满意度。

会议强调,要全面落实省委

省政府部署要求,因地制宜、科学施治,持续提升交通运行效率和健康指数。要坚持系统性思维,加强前瞻性谋划,深入调查研究,优化完善具体措施,明确“时间表”“任务书”“路线图”。要抓实各项措施,坚持工程性和非工程性措施统筹发力,立足当前马上干,着眼长远精心谋划,清单化、项目化推进,优先实施“投资少、工期短、效果好”的项目,确保堵点疏解见行见效。要持续深化交通领域投融资体制改革,创新思路办法,拓宽融资渠道,积极引导社会资本参与。要走实走好新时代党的群众路线,积极争取群众理解支持,凝聚加快建设“畅行兰州”强大合力。

“法润积石山 检爱同守护 普法基层行”活动开展

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者石丹丹)2月19日,省检察院联合省委政法委、积石山县检察院干警深入积石山县寨子沟乡磨沟村八社、大河家镇韩陕家村十社安置点开展“法润积石山 检爱同守护 普法基层行”普法宣传活动,提高群众法律意识和法治素养,助力积石山灾区群众提振重建信心。

活动现场,干警们分组,或深入群众安置房中开展法律咨询,围绕群众关心的电信诈骗、未成年人保护、养老诈

骗、务工人员劳动合同签订等问题及薪资保障、种业司法保护等问题与群众面对面交流;或在户外发放普法宣传资料,讲解法律知识;或组织安置点小朋友开展法律知识有奖问答,开展踢毽子、跳绳等文体活动,并送上包含30多部普法微动漫、微视频、微电影的“法治大礼包”。

据了解,此次活动是省检察院深入开展“三抓三促”行动、“铸忠诚警魂”活动的务实举措,也是政法机关面向基层、创新形式开展“八五”普法的生动实践。

(接1版)

陇南本土企业宇宇橄榄油开发有限公司就发挥了明显的带动作用。该公司采取“公司+协会+基地+合作社+农户”合作模式,整合武都区、文县橄榄油资源46.3万亩,带动种植户6.9万户29万人发展橄榄油产业,使2.17万人实现稳定脱贫,累计向果农支付收购款16.8亿元,带动种植户人均稳定增收近4000元。

同时,该公司落实“万企兴万村”实施方案,采取“十千千橄榄枝行动”,优选10个行政村,打造100个合作社、带动1000

户种植户,发展油橄榄产业,不仅免费向种植户提供技术指导和良种苗木,按质敞开收购鲜果,实现了“农户稳定增收、企业稳定增效”可持续发展的双赢目标。武都区外纳镇锦坪村通过种植油橄榄3500亩,人均年收入最高可达3万多元,生活发生了巨大变化。

对于居住地比较偏远县乡的发展问题,陇南市着力突破优质农产品“初始一公里”和“最后一公里”的堵点问题。

2014年,陇南市把电商作为助农销售、助力脱贫攻坚的主要手段,成立了陇

春风作伴 文化送暖

——“情暖积石山”文艺演出活动见闻

女齐祝福》中拉开序幕,激昂的歌声和欢快的舞姿传递出陇原儿女对美好生活的希冀。

《走进春天》《春风十万里》等歌曲带领观众走进新的春天。

花儿《阿哥在白牡丹》、歌曲《阿瓦尔古丽》等节目展现出中华民族一家亲、同心共筑中国梦的共同愿景。

杂技《向快乐出发》用节奏感十足的音乐和滑稽的表演,引得现场观众笑声不断。

歌舞《咱老百姓》用美好的旋律,唱出了老百姓对幸福生活的赞美和期盼。

……

中国东方演艺集团声乐演员喻越越带来独唱《如愿》和歌舞《不忘初心》,“我满怀美好祝愿,希望大家能够所愿皆

如愿,所行皆坦途。”她说。

“新”意盎然,意蕴悠长。当天演出15个节目,现场欢声笑语、掌声热烈,传递着踔厉奋发、勇毅前行的精气神。

积石山县居民马永朋和哥哥在现场观看演出。马永朋称赞道,节目风格多样,喜庆欢乐。积石山县居民、临夏州民族歌舞剧团工作人员崔荣拉说:“作为一名文艺工作者,我要给今天的演出点赞,这些节目兼具思想性、文化性、艺术性,既有内涵又有力量,既接地气又贴心,提振大家的精神。”

“春节是新的开始,预示着新的希望。春节之前,我们就开始配合各主办、承办单位,做好衔接沟通、前期筹备工作,只为今天2000余名观众奉上一道道精彩纷呈的‘文化大餐’。”积石山县文体广电

和旅游局副局长戴常亮介绍。

中国东方演艺集团副总经理、董事张蕾说:“我们希望通过文艺作品,进一步激发大家重建美好家园的积极性,等他们搬进新家园时,我们一定还会再来。”

据了解,2月21日至22日,还将有8场文化惠民慰问演出活动分别在临夏州积石山县柳沟乡山阳村安置点、石塬镇石塬村安置点、刘集乡刘集村安置点、刘集乡河崖村安置点等地举办。

当天,中国东方演艺集团与临夏州人民政府签订文化帮扶合作协议,将携手推动临夏州繁荣发展文化事业,提升临夏州文艺创作水平,不断深化地企文化文艺交流合作。

文化送暖,载歌载舞,向春天行进。



2月19日,全塔县文化馆组织开展年画创作活动,绘画爱好者在手绘年画,感受传统文化的魅力。

新甘肃·甘肃日报通讯员 曹红祖

新甘肃·甘肃日报记者 白永萍

春节期间,越来越多的市民选择在博物馆浓浓的文化氛围中感受别样年味。

走进天水市博物馆,记者看到,每一个展品前都挤满了参观者,他们或认真观察,或相互交流。

春节期间,天水市博物馆依托丰富的文博资源,策划推出了丰富多彩的文化活动和展览,不仅营造了欢乐祥和的春节氛围,也极大地提升了市民游客的参观体验。

“我们策划推出了14场‘龙腾盛世 博动陇原——博物馆里过大年’系列社教研学活动,并通过线下展示+线上直播的方式进行宣传,进一步扩大受众面和影响力。”天水市博物馆副馆长崔文刚说。

来自兰州的李梦女士带着儿子到天水游玩,“这次带孩子过来,主要是为了参观天水市博物馆和伏羲庙,因为公祭伏羲大典,孩子对天水的历史文化很感兴趣。”李梦笑着说,我们还参加了天水市博物馆推出的“龙腾盛世 博动陇原——博物馆里过大年”系列社教研学活动中的“龙生九子 古庙寻迹”社教活动,这趟“人文之旅”非常值。

随着天水市博物馆和伏羲庙“火”起来的,还有天水市博物馆新开发的2024甲辰龙年吉祥物“龙瑞瑞”,持续助农增收。

当春天的气息染绿了白龙江两岸,勤劳的农人已在田野中播下了崭新的希望。随着巩固拓展脱贫攻坚成果工作的持续推进,更加幸福美好的画卷正徐徐展开。

博物馆里过大年

龙马“翔翔”以及伏羲庙文创雪糕、龙年围巾、AL伏羲饼等文创产品。

“相比较普通商品,博物馆的文创产品更有纪念意义,更能传递文化魅力,表达祝福。”李梦说,我们给家里的长辈带了龙年围巾,给孩子们带了龙马“翔翔”。

崔文刚告诉记者,为了更好地发挥博物馆社教职能,天水市博物馆向社会公开招募了一批志愿者,从事讲解、导览、环保服务等。

来自天水市解一小学的单佳榕同学就是志愿者中的一员,作为一名小讲解员,她落落大方、条理清晰地给游客讲解与伏羲、女娲有关的历史文化知识,引来游客阵阵赞赏。

“这是第一次在过年的时候带孩子来博物馆,真心感觉不错。”正带着女儿聆听单佳榕同学讲解的定西市民赵强笑着说,等女儿年龄再大一点,也会鼓励她在寒暑假期间当小志愿者,既锻炼了口才又增长见识。

为了提高市民游客参观游览的趣味性,天水市博物馆还携手麦积、秦安、清水、武山、张家川县博物馆和成纪博物馆,甄选出与生肖相关的精品文物127件,在天水市博物馆第一临展厅举办“龙脉永昌——伏羲与龙文化生肖展”特色主题展。

今年春节假期,天水市博物馆和伏羲庙景区共接待游客6.8万人,同比增长41%。

让宝贵历史文化遗产在新时代熠熠生辉

录》正式出版,4项成果获甘肃省哲学社会科学优秀成果奖;

实施流失海外敦煌文物数字化复原项目,“数字敦煌”中英文版全球上线,建成“敦煌遗书数据库”和“数字敦煌·开放素材库”,录入信息5万余条,全球首个超时空参与式博物馆“数字藏经洞”上线运行。高质量办好敦煌论坛和《敦煌研究》《石窟与土遗址保护研究》,在珍贵文物永久保存、永续利用的理想日益成为现实的同时,牢牢占领敦煌学研究话语权。

攻坚突破,鼎力添彩“考古中国”的“甘肃力量”

“何以文明?”“何以中国?”

习近平总书记指出,要高度重视考古工作,努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学,更好认识源远流长、博大精深的中华文明,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑。

甘肃是中华文明的重要发祥地,是华夏文明形成发展的关键区域,也是东西方文明交流交融的重要舞台。其独特多样的文化资源为考古工作提供了广阔空间,也奠定了甘肃在中国考古学史上的特殊地位。

人类起源与演化、农业起源与扩散、文明起源与传播、国家起源与发展、民族交往交流交融……近年来,以甘肃省文物考古研究所为核心力量,我省文物工作者不断增强历史意识和文化自信,依托甘肃独特的历史演进轨迹和文化资源禀赋,以周秦文化、史前文化、丝路文化、敦煌文化、简牍文化、长城文化、黄河文化、农耕文化、民族文化等专题为引领,开展了一系列重大考古工作,打造了“八千年大地湾文

化”“两千年敦煌文化”等一批甘肃文化标识,全面展示甘肃历史文化的深厚内涵和独特价值,彰显了甘肃在中华文明起源和形成过程中的重要地位。

同时,通过丰硕的考古成果,实证了中华民族共同体的形成,彰显了甘肃在中华文明和世界文明发展史上的地位,更为“考古中国”增添了不可或缺“甘肃力量”——夏河白石崖溶洞遗址丹尼索瓦人考古研究,将人类登上青藏高原的历史上推到19万年前;秦安县大地湾出土的彩陶证明8000年前陇原大地上的文明的第一缕曙光;庆阳南佐遗址大型宫殿式建筑显示,当时陇东地区已进入早期国家或文明社会;礼县四角坪遗址代表国家意志的礼制性建筑,标志着秦从王国到帝国阶段的转型;天祝唐代吐谷浑王族墓葬群,见证了吐谷浑民族融入中华民族的历史进程……

据不完全统计,党的十八大以来,我省围绕“中华文明探源工程”和“考古中国”等重大项目,累计完成主动性考古发掘60多项。其中,夏河白石崖古人类遗址入选2019年度“世界十大考古发现”,武威吐谷浑王族墓葬群、敦煌旱峡玉矿等入选“全国十大考古新发现”,庆阳南佐遗址、礼县四角坪遗址列入“考古中国”项目。

此外,还完成900余项考古调查发掘项目,保障西气东输、平庆铁路等重大基本建设。

活化利用,焕发文化遗产时代活力的“甘肃路径”

主题陈列展览、青少年特色社教研学、“专家讲文物”系列宣传视频展播、夜游博物馆、文物公益鉴定……2024年春节假期,我省博物馆通过线上线下结合、馆内室外互动等多种方式,精心

组织策划了1000多项主题活动,邀约广大市民游客走进博物馆,度过一个彰显文化自信、富有历史内涵、体现甘肃特色的“文化中国年”。

博物馆里过大年,是我省致力于焕发文化遗产时代活力的一个缩影。

近年来,我省文博工作者推陈出新,围绕“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来”目标,“八仙过海,各显神通”,活化利用、传承发展,以独具特色的多样“甘肃路径”,让宝贵历史文化遗产绽放时代光彩,焕发时代活力。

博物馆是一个城市、一个国家的文化殿堂,是连接历史、现在和未来的桥梁。

近年来,全省博物馆改革发展深入推进,全国汉简藏量最大的专题博物馆——甘肃简牍博物馆建成开放,省博物馆扩建工程主体即将完工,新建成陇南市、定西市、甘谷县等35个博物馆,全省博物馆纪念馆总数达248个,每10.08万人拥有1座博物馆,居全国第二。

与此同时,博物馆纪念馆免费开放持续提质增效。在全国率先推广策展人制度,每年新推出陈列展览200个以上,累计开展社教、研学等活动1.5万多场(次),推出“云”逛博物馆、云展览等新业态,赴省外举办敦煌艺术、丝绸之路、彩陶文化等精品展览230多场(次),累计接待观众近3亿人次,“博物馆热”“纪念馆热”空前高涨。

我省文物资源丰富,全省共有不可移动文物16895处,国有收藏单位藏品51.2万件(套),世界文化遗产地7处;全省境内长城总长度3654千米,居全国第二;其中明长城总长度1738千米,居全国第一……

莫高窟、万里长城等国宝主题元素融入

高雅艺术创作和实用产品开发;铜奔马、驿使图等珍贵文物登上《国家宝藏》等央视舞台;《云赏敦煌》《简述中国·读懂丝路》等代表性节目好评如潮,全球首部沉浸式体验剧《乐动敦煌》深受大众喜爱,“云游敦煌”等10余个小程序访客覆盖120个国家(地区)6亿多人次……依托丰富的文物资源,我省全面盘活文物资源,创造性转化和创新性发展成效显著。

文化为魂,旅游为体。我省坚持以文塑旅、以旅彰文,持续放大文旅融合综合效应:莫高窟、麦积山、嘉峪关等成为国际知名旅游目的地,会宁、南梁、哈达铺等成为知名红色旅游品牌,让人们在领略自然之美中感受文化之美、陶冶心灵之美。

文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。近年来,我省充分发挥文物新优势,多元发力,促进文物交流互鉴迈上新台阶。

一方面,积极融入国家外交大局,在10多个国家举办敦煌艺术和丝路特色精品展览30多场,开展“敦煌文化全球连线”等文化传播活动27场(次),以“甘肃创意”“国际表达”精彩讲述中国故事。

另一方面,不断拓展文化交流,先后高规格举办六届敦煌文博会,累计举办线上线下敦煌文化、石窟艺术等主题研讨、论坛等交流活动220多场(次),文物保护修复、联合考古、人员培训等国际合作更加务实,文物这张促进文明交流互鉴的“金名片”愈来愈熠熠生辉。

同时,打造敦煌文化、丝路文化、黄河文明、简牍基因等一批甘肃文物外宣品牌,向世界展现有厚度、有气度、有温度的如意甘肃,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

……

肩负使命,守正创新,未来可期。陇原儿女必将饱蘸浓墨,接力谱写甘肃文物事业蓬勃发展新篇章,让星罗棋布在陇原大地上的宝贵历史文化遗产绽放新时代光彩。