



新华社“新华视点”记者

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

盘点2024年春节假期

出游热

消费旺 年味浓



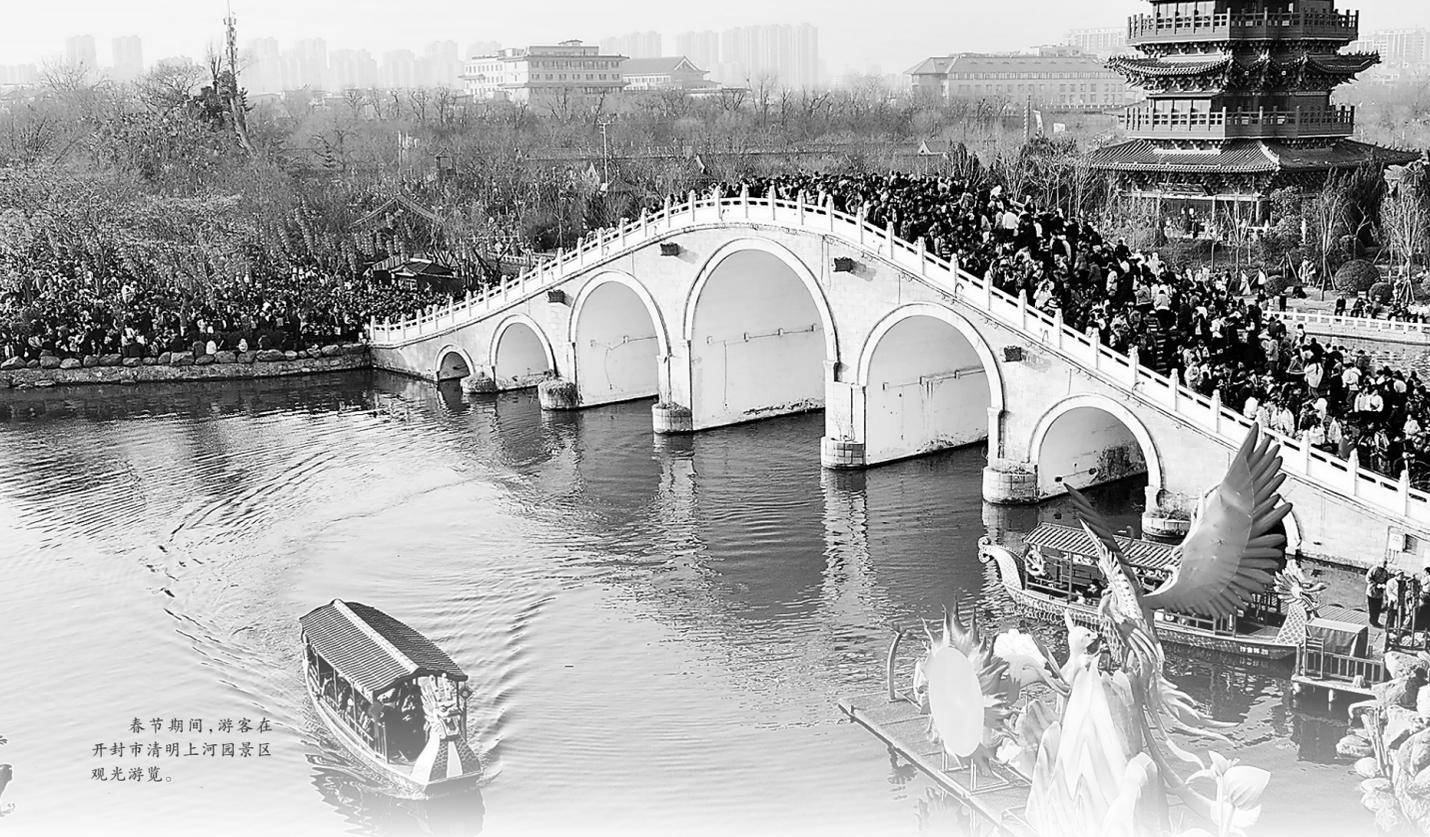
过年啦!一名小朋友在山东省滕州市荆河公园品尝糖画。

■从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%

■春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次,其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次

■春节假期8天,全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%

■春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录



春节期间,游客在开封清明上河园景区观光游览。

从除夕到大年初八 日均网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电(记者吴雨)记者18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数据显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

累计近23亿人次出行 公路人员流动量21.66亿人次

据新华社北京2月18日电 2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少入选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。

观众在贵州省黔西市横店电影城留影。本组图片均由新华社发



旅游成为“新年俗” 多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。春节假期,跨省游订单占比57%,同比增长115%。“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比增长115%。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的

年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,出入境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

(据新华社北京2月18日电)

线上线下火热 消费潜力进一步激活

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多商家套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销

售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面

看电影、逛展览 “文化大餐”精彩纷呈

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋

介绍,今年三四线城市票房较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

(据新华社北京2月18日电)

新华社记者 田宇

按下充电器,塞满后备箱,春节假期告一段落,我们重新出发。

这个春节很热闹:电影院内座无虚席,各大景区人头攒动,公路铁路川流不息……各行各业努力拼搏,携手把龙年的龙头高高举起。

这个“加长版”的春节,大家都是怎么过的?有人换了眼前的风景,“换个地方过年”变为风尚;有人在影院里笑语连连,“返乡观影”“边游边看”成了新趋势;有人在网上订年货、年夜饭,在线消费延续“开门红”。春节档电影票房突破80亿元,全社会跨区域人员流动量近23亿人次,“网上年货节”零售额近8000亿元,冰雪热、非遗热、文旅热……一项项亮眼的数据,展现出假日欢聚的幸福时光。

为了这股热乎劲儿,大家铆足了劲儿。去年爆火的贵州榕江“村超”,早早又开赛了。老百姓喜欢什么、需要什么,就往哪些方面花力气,这不仅是文旅市场的发展之道,更是各个行业的发展之道。顺应市场,提供更多的好产品、好服务,创造更好的消费体验,才让这个春节“百花齐放”。

这股热乎劲儿靠的是发展积累,更靠时不我待、只争朝夕的实干精神。向往好日子理想耀眼,能过好日子的信心火热,努力过上好日子的步伐铿锵,从这个春节中,我们能窥见一斑。正如许多外贸人,为了全年好成绩,不等春节假期过完就争分夺秒出海,抢订单、拓市场,全力推动经济恢复发展。这个春节假期,还有更多人在实现梦想的道路上努力着:中国游泳运动员潘展乐打破男子100米自由泳世界纪录,“十四冬”、世乒赛激战正酣。赛场上涌动的拼搏身影又一次告诉我们,冲向终点的欢呼、领奖台上的荣耀,背后都是百炼成钢。

这个假期,在团聚和休闲中攒足了劲儿,会在新的一年使出来。在“开门红”的火热氛围中,我们更应振奋龙马精神,乘势而上又出发! (新华社北京2月18日电)

新华时评

铆足劲儿,又出发!

体育看台

“十四冬”短道速滑收官 雪上项目产生四金

据新华社呼和浩特2月18日电(记者王君宝 李典 李春宇)18日,第十四届全国冬季运动会备受瞩目的短道速滑(公开组)收官,吉林队孙龙当日再夺两金,本届赛事共揽4枚金牌。雪上赛事方面,自由式滑雪和冬季两项共产生4枚金牌。

短道速滑(公开组)最后一个比赛日决出4枚金牌。吉林队孙龙延续上佳表现,在男子1000米比赛中夺冠,从而包揽男子个人项目全部金牌;接着又与队友一起赢下5000米接力,成为本次赛事“四冠王”。“希望能够保持好自己的状态,下一阶段在国际大赛上取得好成绩。”孙龙赛后说。

冬季两项决出两枚金牌,在公开组女子15公里个人比赛中,吉林队选手孟繁获得冠军,公开组男子20公里个人冠军则由河北队选手闫星元获得。

在扎兰屯金鹿山滑雪场举行的自由式滑雪雪上技巧公开组当日开赛,北京队选手龙昊和河南队选手郝丽斌分获男、女个人金牌。“我现在非常兴奋,这是我第一次站到(全国冬季运动会的)领奖台上。这块金牌在我的预料之外,我们这个项目也存在一点运气,只是在比赛中发挥出训练的水平就好了。”龙昊赛后说。

世乒赛上国乒双线三连胜

据新华社韩国釜山2月18日电(记者谭畅 苏斌 冯亚松)2024年国际乒联釜山世界乒乓球团体锦标赛18日进入第三个比赛日,中国队全员完成亮相,男、女队双线均取得三连胜。当天最为激烈的一场对决中,巴西女队的两届残奥会奖牌得主布鲁娜·亚历山大绝地反击,引领巴西队3:2逆转卢森堡队。

对阵匈牙利队,国乒男队当天继续轮换阵容,林高远首次登场。至此,中国男、女队10名队员全部亮相本届世乒赛。女队对阵西班牙队,由孙颖莎、陈梦、陈幸同出战。18日战罢,日本、韩国、德国、法国等队也收获双线三连胜。国乒男队、女队将于19日分别迎战小组赛最后一个对手克罗地亚队、匈牙利队。

羽毛球亚锦赛中国男队夺冠

据新华社吉隆坡2月18日电(记者汪艺)2024年亚洲羽毛球团体锦标赛18日进行决赛,中国男队3:0战胜马来西亚队夺得冠军。当日比赛中,中国男单选手翁泓阳和雷兰曦分别以2:0战胜马来西亚选手梁峻豪和尤阳;中国男双组合谢浩南/曾维瀚以21:16、16:21、23:21险胜马来西亚组合谢定峰/苏伟译。女团冠军由印度队夺得。



2月18日,在2024年亚洲羽毛球团体锦标赛男子团体决赛中,中国队3比0战胜马来西亚队,获得冠军。新华社发