



锦绣中国年

在年味儿里 感受人文经济魅力

活力中国年:年味充盈市场

一桌年夜饭,不尽团圆情。龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙点缀的豆茸酸奶糕、寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭,饱含吉祥的好意头。

“与往年相比,今年顾客预订年夜饭周期更早、速度更快、态度更积极。”广州酒家龙津西路店店长杨洪强说,“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜在线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动,餐桌更添‘文化味’。”

从全家上阵采购食材制备年夜饭,到选择在饭店享受年夜饭,再到根据群众需求提供更有韵味更有内涵的年夜饭,中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示,今年除夕,我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天,重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足,上街接福。大年初一早,北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前,披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”,威武喜庆,吸引不少人拍照打卡。乘着贺岁东风,“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式开售以来,各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙,赋予创作者灵感,丰富消费者选择。

在西南财经大学工商管理学院教授王祚看来,中国生肖经济火热的背后,是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合,通过创新融入多样化的文化元素,从而激发的消费新活力。

祖国东北,一条由传递第十四届全国冬季运动会火炬人群组成的“巨龙”格外醒目。以承办“十四冬”为契机,内蒙古冰雪旅游迎春“绽放”。据内蒙古文化和旅游厅统计,春节假期第一天,全区接待国内游客390.97万人次,是2023年同期的5.66倍,实现旅游收入26.88亿元,是2023年同期的7.61倍。

旅游团圆、休闲过年,大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城,彩灯高挂、福字盈门,民族风情与春节装饰相映成趣。据统计,春节假期前四天,喀什地区共接待游客86.14万人次,同比增长205.90%;实现旅游收入7.09亿元,同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出,春节是中国最重要的传统节日,数以亿计的中国人民在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升,假日消费需求充分释放。

年味浓厚,市场红火。古老春节,为开年经济铺就深厚的文化底蕴。

游客在新疆喀什古城景区汗巴扎夜市游览。



人文中国年:产业赓续文脉

这个春节假期,游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路,感受古城之春、体验国风新年。

花灯缀满小桥,红绸映照流水;红色的货摊随着古街巷绵延,香囊福袋沁人心脾……顺应人们需求,平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动,让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示,春节假期前三天,平江历史文化街区累计客流量超过40万人次,创历史新高。

“传统文化的生命张力在实践中。”苏州市社会科学院院长王俊认为,彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文创新产品,不仅赓续佳节传统,而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交相融合,实现了春节文化和现代经济和谐共生。

当文化浸润经济,传统年俗更有寄托,新年俗也在不断酝酿。

在陕西延安,春节期间,延安红街、南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高;《延安保育院》《重回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动,将红色文化与春节文化紧密结合,为群众送上节日文化大餐。

“趁着假期,我特意带全家人来延安游玩,在这里不仅能感受到厚重的红色

文化,也培养了孩子的家国情怀。”来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城、以文兴业。从延安,到西柏坡;从中共一大纪念馆,到中国共产党历史展览馆,中华大地上,一个个“红色地标”的璀璨光芒,在万家团圆之时更显夺目,吸引人们纷至沓来。

以经济“活化”文化,春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

辽宁辽阳,非遗民俗游园大庙会上打铁花引来阵阵叫好;四川成都,武侯祠成都大庙会上传统花灯讲起现代故事;江西南昌,第二十届绳金塔庙会古老历史文化街区“活”起来……传承千百年的老手艺、老行当,在这个春节生机勃勃。

来到2024天津市第二届西岸非遗·老字号年货节,近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接。天津市市级非遗项目王氏手绘盘丝传统服饰制作技艺第四代传承人郁从霞说:“我们在这里展示非遗项目和非遗产品,老人们看到了非遗的创新,孩子们领略了中华优秀传统文化的内涵。通过非遗年货节,我们不仅取得了良好的经济效益,更重要的是实现了非遗文化的传播。”

自信中国年:新春孕育希望

球场内,队旗招展、芦笙吹响、锣鼓喧天;球场外,灯笼高挂、游人往来,一派热闹的过年景象……大年初四,在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县,甲辰龙年的“村超”拉开大幕。

“这是‘村超’赛事在2023年盛夏火爆‘出圈’以来,榕江人在春节期间迎来的首个大型‘文体嘉年华’,吸引了上万观众。”现场解说员、榕江人杨兵自豪地说。

过去一年,“村超”系列赛事全网浏览量超580亿次,累计吸引游客733万人次,有力带动榕江酒店、餐饮、特色产品消费。

“开门红”赢得“满堂彩”。人文之美正不断丰富高质量发展的内涵,在改革创新中传承发展,更好满足人民美好生活新需要。

突破70亿!2月16日,2024年春节档票房再度传来捷报。

观影过年已经是许多人习以为常的文化活动。来自杭州的65岁影迷王爱虹和家人春节期间到上海省亲,就特地安排了全家人“影院休闲一日游”。“大家一起来看了《第二十条》《飞驰人生2》,马上就要看《热辣滚烫》,特别开心。”王爱虹说。

数据显示,2月10日至11日,48小时内就有超过130万人次在上海购票观影,上海成为春节档起步阶段全国观影人次最多的城市。各大院线开足场次、加排零点场,满足观众的多元需求。

中国演出行业协会票务信息采集平台数据也显示,2月1日至29日,各大票务平台在售演出项目数量2200余个,场次超8500场。

以文化人、以文惠民。文化消费在春节期间创造经济收益的同时,最重要的是充实人们的精神世界。

“不远千里来泉州,除了想体验簪花,更想深入了解这座城市的深厚文化内涵,也为节后复工好好放松精神。”来自武汉的游客朱林轩选择到泉州古城过年,享受“慢”下来的假期。

文化兴盛、经济繁荣,这是泉州的真实写照——它是拥有世界遗产点22处、全国重点文物保护单位44处的人文之城,也是GDP破万亿、拥有九大千亿产业集群的繁荣都市。

2023年,泉州市累计接待国内外游客8652.97万人次,比上年同期增长53.9%;累计实现旅游总收入突破千亿,达1002.40亿元,比上年同期增长68.9%。人们在此享受千年古城烟火气息,城市也在“双向奔赴”中更新发展。

龙腾虎跃、鱼跃龙门。透过新春中国经济这扇窗,人们见证人文与经济交相辉映的过年图景,品读着“发展为了人民”的中国实践。

这个春节,我们感受高质量发展的人文价值,自信满满开启新的一年。

(据新华社北京2月16日电)



游客在福建省泉州古城西街游玩。本组图片由新华社发

新华社记者

新春新市,物阜民丰,百业兴隆。

举起杯、聚个餐、守好岁,传统在赓续;赏新片、买非遗、去旅行,年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市,好一个烟火气升腾的中国年!

跟随百姓欢度春节的步履,新华社记者深入大江南北,在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。



2月16日,旅客在湖北武昌站准备出发。春节假期接近尾声,各地迎来返程高峰。新华社发



游客在西安市美食文化街区回民街游览。



游客坐船游览江苏苏州平江路水巷。

春节假期第七天 各地陆续迎来返程高峰

新华社北京2月16日电(记者冯家顺)记者16日从公安部交管局获悉,大年初七,各地陆续迎来返程高峰。截至16日19时,全国道路交通安全形势总体平稳,未接报一次死亡3人以上道路交通事故,除部分城市进城方向因流量饱和造成车辆缓行外,未接报长时间、大范围交通拥堵。

从公安部交管局监测的73条高速公路700个重要节点流量看,交通流量与去年同期相比上升29.5%;从监测的53条国道省道300个重要节点流量看,交通流量与去年同期相比上升37.1%。明天是春节假期最后一天,各地返程车流将继续攀升。公安部交管局对假期返程道路交通安全管理工作进行再强调再部署,努力为群众平安返程创造良好道路交通环境。

据中央气象台预报,2月17日至22日,受寒潮天气影响,我国大部地区将出现大幅降温,新疆、内蒙古、黑龙江部分地区有大到暴雪,华北东部、黄淮大部、华南北部部分地区有小到中雨,将对交通出行造成不利影响。

公安部交管局提醒广大驾驶人朋友,要始终把交通安全放在第一位,出行前要密切关注天气、路况信息,合理安排出行时间、线路,切勿为赶路而超速行驶和疲劳驾驶。(完)

体育看台

“十四冬”精彩纷呈 三个大项上产生7枚金牌

新华社呼和浩特2月16日电(记者李典 恩浩 张睿)16日,第十四届全国冬季运动会在三个大项上产生7枚金牌。其中短道速滑首个金牌日产生的三金中,吉林、黑龙江、山东队各入一金;重庆选手王强和河北选手褚源蒙在各自项目上收获个人第二金。

短道速滑赛场又见“兔子战术”。在男子1500米决赛中,出发后位居队尾的吉林队孙龙在出第一个弯道时突然从外道加速,远远超过其他选手。当比赛进入到后半程,其他选手相继开始加速,孙龙的速度也并没有减慢,依旧保持接近半圈的领先优势,最终以2分12秒116的成绩率先冲过终点。山东队的李文龙摘得银牌,北京队选手马威获得季军。

在2000米混合团体接力中,由李文龙、公俐领衔的山东队凭借最后一圈的绝地反超获得冠军;吉林队获得银牌;拥有刘少林、刘少昂、曲春雨的天津队摘铜。此外,藏一泽为黑龙江队拿下女子1500米金牌。

雪上项目方面,当日冬季两项和越野滑雪各产生两金。在冬季两项公开组比赛中,前一日夺金的河北队选手褚源蒙继续保持火热状态,夺得女子10公里追逐赛冠军,也是个人在凉城赛区的第二金。辽宁队选手程方明夺得男子12.5公里追逐赛冠军。

同样迎来连胜、成为“双冠王”的还有越野滑雪名将王强。在越野滑雪公开组女子10公里(间隔出发自由技术)比赛中,曾代表中国参加北京冬奥会、越野滑雪世界杯等大赛的王强继14日拿下冬运会重庆历史首金之后,当日又以领先第二名24秒3的绝对优势再次强势夺冠。

“我希望在明年的亚冬会上能够获得金牌,也希望在2026年冬奥会上获得一枚奖牌。如果整体顺利的话,我会继续滑下去。”王强说。

在越野滑雪公开组女子10公里(间隔出发自由技术)比赛中,黑龙江选手陈玲双拿下个人首个全国大赛冠军。

当日,冰球青年女子组开赛,北京、辽宁、四川队分别战胜各自对手,取得“开门红”。冰壶赛场,吉林队和福建队暂时以四胜一负的战绩领跑公开组混双积分榜。蔡雪桐、刘佳宇、张义威等名将顺利晋级单板滑雪U型场地技巧公开组决赛。

17日,第十四届全国冬季运动会将迎来开幕式。