



延续冬奥激情 放飞冰雪梦想

——写在“十四冬”开幕之际

新华社记者 刘伟王靖
卢星吉 魏婧宇

北国风光，银装素裹。17日，第十四届全国冬季运动会将在呼伦贝尔草原上开幕。

成功举办北京冬奥会，“带动三亿人参与冰雪运动”的梦想照进现实，在奥林匹克历史上刻下深厚的东方印记。如今，冰雪激情飞扬在中华大地上，民众乐享“十四冬”，开启中国冰雪运动发展的新篇章。

家国同梦，华夏同心。冰雪竞技水平攀升，冰雪产业快速成长，冰雪火炬“传”进千家万户……我国冰雪运动的跨越式发展，正在为建设体育强国、健康中国写下浓墨重彩的一笔。

竞技接轨赶超 冰雪激发信心

2月14日，“十四冬”乌兰察布市凉城县赛区传出阵阵欢呼声。在当日举行的越野滑雪公开组男子双追逐比赛中，重庆队的王强以显著优势夺得金牌。

为备战“十四冬”，王强于去年9月赴挪威集训，并通过以赛代练，和世界顶级运动员比拼，以提升竞技水平。在去年底举行的2023-2024赛季全国越野滑雪锦标赛暨第十四届全国冬季运动会越野滑雪资格赛中，王强获得3块金牌，展现出强劲实力。

作为中国越野滑雪的领军人物，2022年，王强曾代表中国参加北京冬奥会、越野滑雪世界杯，接连突破历史，两度刷新中国越野滑雪的最好成绩。

2023年底，一边赶期末论文、一边参加比赛的谷爱凌，夺得自由式滑雪U型场地技巧世界杯崇礼站冠军。走出赛场，她说：“今天三轮比赛下来感觉挺好的，个别动作我都没有在训练里练过。第一轮的动作我全套做完了，第二轮、第三轮我选择了再增加难度，加了一点新动作。”

自信而从容，延续强势表现的谷爱凌、王强等人，展现了我国冬季项目运动员的竞技水平和精神面貌，也改变了外界对中国体育“夏强冬弱”“冰强雪弱”的刻板印象。

时间拨回到2022年北京冬奥会，中国队9金4银2铜、位列金牌榜第三的成绩至今让人热血沸腾。

“这样一份成绩单，标志着中国冰雪的竞技水平达到了新的高度。”冰雪产业专家、国家体育总局冬季运动管理中心原副主任朱承翼说，“总体而言中国冬季体育的竞技实力和群众基础较为薄弱。2022年北京冬奥会为我们提供了历史性的机遇，让我们能够加快速度朝着冰雪运动强国的目标迈进。”

朱承翼举例说，以谷爱凌、苏翊鸣、高亭宇为代表的新生代，是我国冬季项目发展之路越走越宽的证明，雪上项目屡传捷报，这是中国冰雪运动通过跨界跨项等方式广纳人才结出的硕果，是民间雪圈与专业竞技体育良性互动结出的硕果。“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大体育赛事，也是内蒙古首次承办全国综合性运动会，此次“十四冬”正是与国际接轨，全面对标冬奥会的一次生动实践。

“米兰2026年冬奥会项目在‘十四冬’全部



2月1日，小朋友在呼和浩特市东河冰场参与冰雪亲子趣味运动会。



2023年12月17日，赛马选手在内蒙古自治区第二十届冰雪那达慕开幕式上入场。本组图片均由新华社发

设项，共设8个大项、16个分项、176个小项。”国家体育总局竞体司副司长丁涛介绍，为了让项目齐全，在内蒙古呼伦贝尔市、赤峰市、乌兰察布市三地设了4个比赛场地。内蒙古不具备比赛条件的跳台滑雪、雪车、雪橇等项目，在北京冬奥会场地举办。

“作为我国冬季项目水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会，‘十四冬’承担着‘后冬奥时代’巩固和扩大‘三亿人参与冰雪运动’成果的任务，同时更是对米兰冬奥会赛前的一次大规模练兵，进一步提高我国竞技体育国际竞争力。”丁涛说。

1月14日是“十四冬”速度滑冰（公开组）比赛的收官日，辽宁队选手吴宇以破全国纪录的成绩获得男子1000米冠军，打破了由他本人保持的全国纪录。

“中国的长距离项目在世界赛场上相对比较弱，但是从去年开始有了一些起色，也算是一个非常好的方向。”吴宇说，“我今年在国家队整体

成绩的提高也是可见的，在不同的成绩水平上看到了不一样的风景，确实有了更高的期待，将目标放在了2026年冬奥会。”

冬奥点燃激情 冰雪全民共享

正月初五，呼伦贝尔市海拉尔市街头处处张灯结彩，“十四冬”的标语、标识十分醒目，热烈的“中国红”与“冰雪白”“冬运蓝”错落有致，互相映衬。

前往“十四冬”主会场的冬运大道成了“网红”打卡地，两侧14组精美的冰雕和雪雕景观令当地群众和外地游客流连忘返。海拉尔东山滑雪场几乎每天爆满，成为市民的乐园。“呼伦贝尔首次承办全国盛会，带来的变化很大。城市越来越漂亮，参与冰雪运动的人越来越多，人们生活方式越来越健康。”市民朱金丽说。

“十四冬”吸引了全国31个省市区以及香港、澳门特别行政区代表团参赛，加上新疆生产

建设兵团、中国石油行业体协等，3700余名运动员将在本届赛事亮相，创历届冬运会之最。

大型冬季运动赛事的筹办和举办，带动了冰雪运动热潮，为全民健身创造了条件。2015年北京携手张家口成功申办冬奥会以来，全国居民冰雪运动参与人数达到3.46亿人，冰雪运动参与率达到24.56%。

借着北京冬奥会的东风，花样滑冰、单板滑雪等“高冷”的冰雪运动收获了一大批爱好者。在北京的滑冰俱乐部，有四五岁的“冰娃”在准备表演，也有成年人在颤颤巍巍地“学走路”。

为了更好地普及花样滑冰，中国花样滑冰协会降低了国家等级测试的门槛，学习3到6个月即可尝试最低级别测试，还创办了俱乐部联赛，打通从大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023年举办的俱乐部联赛报名人数比上年增加了3025人次；参加花滑国家等级测试的人数也逐年上涨，2023年比2021年增长了77.94%。

将轮滑鞋改为冰刀鞋，73岁的内蒙古呼和浩特市市民张凯在这个冬天也尝试了一把“跨界”。“我练轮滑十几年了，但是一到冬天地面有冰霜，就没法滑了。”他说，“‘十四冬’启发了我们，可以换到冰场上去玩。”

张凯所在的轮滑队大部分是60岁以上的老年人，这个冬季有将近40人走上冰雪。“现在的冰场越来越多，我家附近的好几个公园都有室外冰场，还有的冰场对60岁以上的老人优惠。”张凯说，“参与冰雪运动不分年龄，人人都能感受到乐趣。”

朱承翼说，随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进，国内冰雪运动持续升温，开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸，今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底，我国冰雪运动场地已有2452个，较上年增长8.45%，贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区，也通过建设室内滑雪场等方式开展冰雪运动。

在重庆，滑雪正在成为一项热门运动。目前重庆已建成8个室外滑雪场，主城区内还建有两个室内滑雪场，满足滑雪爱好者一年四季“触雪”的需求。很多南方人对冰雪不再是“看稀奇”，而是以运动、旅游、研学等不同方式深度参与，南方地区也形成了冰雪运动文化氛围。

产业热力四溢 冰雪化作动能

入冬以来，呼伦贝尔举行了冰雪那达慕、冰雪“伊萨仁”、冷极马拉松等系列文旅活动，共有61家A级旅游景区、星级乡村（牧区）接待户及乡村旅游重点村开门营业，同比增长52.5%，一些景区首次在冬季实现运营。

“得益于‘十四冬’的赛事活动吸引，我们酒店相较往年，入住率提升了20%，去年底还出现了连续好几天满房的情况。”呼伦贝尔市鄂温克族自治旗巴彦托海镇银帆商务酒店经理金越说。随着赛事临近，前来体验冰雪魅力的游客络绎不绝。2024春节假期前四天，内蒙古接待国内游客1692.47万人次，是2023年的6.35倍，实现旅游收入119.24亿元，是2023年的8.62倍。

冰天雪地也是金山银山。各地、各部门在坚

守生态红线的前提下支持冰雪产业发展，让“冷资源”释放经济“热效能”。冰雪产业发展已成为带动新型消费增长的强劲动能，为经济发展注入新活力。

自2024年1月以来，哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次，来自北京、广州等地的航班客座率超过90%，“尔滨”成为网络和线下的热词……哈尔滨的“现象级”爆红，离不开当地围绕丰富的冰雪资源做文章，提升服务业水平，改善营商环境的努力。

除了“尔滨”，还有阿勒泰、长白山、呼伦贝尔……以往因为“猫冬”而沉寂的西北、东北旅游目的地，热度显著增长。

随着“三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实，体验佳、重复消费率高的冰雪运动消费场景受到追捧，这正是各冰雪文旅目的地客流火热的的原因之一。

在黑龙江，亚布力滑雪旅游度假区单日最大接待游客量达到1.4万人次。在北京冬奥会雪上项目举办地张家口崇礼区，往返此地与北京之间的高铁一票难求，铁路部门、民航部门为此已加开线路班次。关于新疆、吉林滑雪目的地的电商平台搜索量大幅增长，“阿勒泰地区滑雪”的搜索量同比增长超12倍。

冰雪文旅的火热，直接带动了乡村振兴和群众就业。长白山、阿勒泰地区滑雪场附近的边远山村，通过发展餐饮、民宿等配套服务业，寻找到致富增收的新路径。雪场、酒店等新增的用工需求，也为当地带来了大量就业岗位。仅吉林市的一个大型雪场，在雪季就能提供2000多个岗位；在阿勒泰地区的可可托海滑雪场附近，当地牧民或在考取滑雪教练资格证后应聘到雪场任教，或从事造雪等后勤工作，有的人月收入超过1万元……人民群众从冰雪产业发展中获得了实实在在的好处。

在北京冬奥会、冬残奥会闭幕近两年后的今天，往返京张两地的高铁依然繁忙地运送着滑雪者和游客。国家高山滑雪中心、云顶滑雪公园等北京冬奥会设施现已对外营业，群众可亲身体验冬奥“同款”赛道，雪季期间日均吸引数千人“打卡”。位于北京市区的世界首个永久性滑雪大跳台设施——“雪飞天”，在2023年再次迎来了滑雪世界杯赛事……

随着冰雪运动相关科研、自主知识产权产品的发展，目前我国的冰雪装备国产化率显著提升，河北张家口、新疆乌鲁木齐等地发展起造雪、缆车等滑雪场设施制造业。我国企业在滑雪机、旱雪模拟训练设施的研发和制造领域已在世界范围内取得领先，不仅满足了国内滑雪培训市场的激增需求，还向欧美等冰雪运动先发地区输出产品。而在冰雪相关的轻工业领域，一些过去为欧美厂家代工生产的企业，开始涉足产业链的上游，不仅深度参与国外品牌的设计和制造，甚至推动了原创品牌的诞生。

不仅“硬件”上的冬奥遗产正为冰雪产业的发展提供坚实基础，“软件”方面，在冬奥会经历过高标准历练的场地运营、安全巡逻、医疗急救等人才，也在冬奥会后向各地开枝散叶，将世界一流的运营管理经验注入群众身边的冰雪设施之中。

（新华社呼和浩特2月15日电）

奋勇争先开新局

（接1版）

金川集团炼化冶金分厂从劳动竞赛、献智献策、攻关解难、强化成本管控等方面，激励每位员工提出合理化意见建议，运用全员智慧构建全厂纵横交错的降本增效行动网，提升全员降本增效工作能力。项目捷报频传，产品广受欢迎。

开年，“金川机械”牌井下无轨设备上半年的订单已经排满，多规格铲运机等井下无轨设备出口20多个国家，在南美洲、非洲、俄罗斯、中亚五国、蒙古国等市场获得一席之地。

矿建“铁军”——金川集团工程建设矿山工程分公司以重点工程和关键线路建设为主线，实时跟进本部矿山单位和海外资源项目年度重点生产建设需求，及时调整施工生产布局，合理制定施工计划，有力推动10余项新建工程顺利开工。

与此同时，金川集团进一步延伸产业链，突出产业链协同优势、产品品质优势，不断加强科技创新和人才队伍建设，持续推动科技成果转化，以创新引领发展，提高效益，实现了产供销平衡及现金流稳定。

金川集团电线电缆公司的新能源汽车充电桩项目填补金川集团在新能源服务领域的空白；

金川集团控股子公司——甘肃金川百德贵金属有限公司拥有了二次资源火法预处理和湿法贵金属精炼生产线，形成高品位贵金属二次资源中、铂、钯、铑、银、钌等贵金属精炼提取综合回收系统；

金川兰新电子科技有限公司半导体封装新材料生产线项目加足马力建设，项目建成后，预计年可实现销售收入6亿元，实现利税总额1500万元，使金川集团产业链的配套更加完善，并成为半导体产业链西北地区重要的供应商；

……

“金川集团将持续加大科技创新力度，加强关键核心技术攻关，以科技创新引领企业发展，以资源优势带动企业发展，以重大项目支撑企业发展，以数智转型赋能企业发展，不断提升核心竞争力。”金川集团矿产资源与产业信息研究中心副总经理王永才说。

锦绣中国年

“潮”起来 “活”起来 “火”起来

——春节文旅市场走笔

富，想带些回去给家里人尝尝。”河北游客李女士说。

天津社会科学院副研究员张文英说，近年来，不少“老字号”积极开展数字化转型，在直播平台上火爆出圈，从产品、服务到营销模式都实现了“年轻态”。

在深圳，比亚迪“云巴”轨道交通吸引不少游客前来试乘，游客可以走进云巴1号线的控制中心，一探“无人驾驶”的奥秘；在西安大唐芙蓉园，一台结合声光电技术与仿唐乐舞创新编排的鼓乐演出《鼓》，让观众感慨古代的“交响乐”同样新潮……

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕表示，这些创新项目展示了年俗文化、历史文化、地域文化，特别是沉浸式体验、国潮文创、互动演艺等新形式不断涌现，为传统节日赋予了新的过节方式。

民俗非遗“活”起来

在西安市长安十二时辰主题街区，皮影、剪纸、面塑等非遗项目闪亮登场。“随着传统文化受欢迎，非遗项目进景区，来自全国各地的游客都能欣赏、体验安塞剪纸的魅力。”安塞剪纸艺人胡晓翔边说边指导游客剪出生肖龙。

浙江省非遗馆馆长郭艺说，让民俗、非遗“活”起来，可以让人们在过年习俗中感受乡情亲情，唤醒集体的文化记忆。

在天津古文化街，杨柳青画店入店游客人数明显增加，销售额显著提升。杨柳青画社社长刘岳介绍，近年来，画社开发出一批文创产品“出了圈”，传统的“胖娃娃”等经典元素拥有了新的“生命”。

广州市荔湾区永庆坊用25米长的龙主题装置和300个新春花灯组成的“齐乐龙龙”艺术装置，吸引了不少游客身着传统服饰前来打卡。非遗广绣、粤剧头饰制作，以及西关民俗文化嘉年华等活动，带给市民游客节日的欢笑。

春节前夕，浙江省台州市椒江区葭沚老街的南北主街全面贯通开放，在老街的一幢老屋里，浙江省省级非遗台绣传承人、中国工艺美术大师林霞制作的精美台绣服饰，在传统与时尚间诠释东方气韵，受到游客的格外关注。

“逛庙会、游园、赏灯、舞狮、烟花秀等‘寻年味’民俗活动是春节旅游的‘显性吸引力’。”中国旅游研究院院长戴斌说，特别是那些彰显传统文化和时尚活力的项目，让游客在领略文化之美的同时，增强了文化自信。

“跨季游”“出境游”火热朝天

在长春市郊，长春冰雪新天地冰灯璀璨。来自安徽的游客王心鑫和家人今年来到吉林过年，“玩雪、赏灯、拍照、蹦迪……太开心了。”

长春不断打造特色鲜明的冰雪文旅产品和特色旅游消费场景，建成148座冰雕雪雕、113处室外冰场、47处冰雪游乐场所投放市场，吸引众多外地游客。

“用更加丰富的旅游产品和服务，让旅游产业与东北地域的优势产业相融合，让游客有更好的体验。”吉林大学“冰雪旅游市场装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室主任辛本禄说。

珠江之畔，游客乔佳伟一行四人在落地窗边共享午餐，今年他带着家人从河北到广州过年，感受南国暖意。

“吃住住感觉都很火爆，我们半个月前就预订了这里的餐位，要好好体验广州美食。”乔佳伟说。

随着免签国家增加、国际航班恢复，中国游客的出境游热情高涨。

上海市民黄女士一家人踏上了大年初一前往新加坡的航班。她告诉记者，上海和新加坡之间的航班充足，而且新加坡已经对中国游客实施了免签政策，那里气候好、景点多，非常适合全家出游。

（新华社北京2月15日电）



新华社记者
冯源 许晓青 邓瑞璇

正是今年风景美，千红万紫报春光。领略祖国大好河山、感受自然人文之美，已经成为人们欢度春节的重要方式。新潮的玩法、活化的民俗，“跨季游”“出境游”火起来……春节文旅市场活力显。

“潮”玩法引人潮

春节里，主打“阅读建筑”时尚的城市漫步在上海不断升温。上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红说，公司每天推出的漫步活动吸引了大批游客打卡，大家对沿途的建筑展示项目非常感兴趣。

逛迎春花市是广州市民过春节的重要传统项目，AR互动、灯光秀、元宇宙花市等，让花市更添科技味与文化味。“让老城市焕发新活力、老传统彰显新特色，希望‘行花街’这个传统能代代传承下去。”广州市越秀区花市办专职副主任陈煜说。

在天津古文化街“桂发祥”店铺，麻花口味多样、包装新颖，注重营养均衡，顾客络绎不绝。“现在的麻花包装漂亮，口味丰

