锦绣中国年

从春节消费动向感受中国经济活力

2月10日,游客在天津古文化街游览。 新华社记者 赵子硕

新华社记者

龙年春节,从线下到线上,从城市到乡村,火热的消费场面透着浓浓年味,让人感知到中国经济新春"市面"的脉动。

线上线下红火热闹

北京,王府井商业街。以百货大楼及懋隆两处裸眼3D屏幕为核心,多屏数字联动串起王府井六个公共大屏,琉璃金龙在金街大屏穿梭,吸引游客驻足观赏。消费场景、品牌上新,王府井商业街人气旺盛。

北京市文旅部门数据显示,大年初一,北京市重点监测的174家旅游景区游客接待总量和营业收入同比均实现两位数增长。

在上海枫泾古镇,逛古镇、坐游船、品小吃,在绚烂灯彩中体验江南水乡的独特魅力;赴辽宁"跟着赛事去旅行",享受兼具民俗风情和东北文化特色的冰雪游;到安徽芜湖千年古城,在非遗、民俗、戏曲、国风舞蹈、舞龙巡游等多彩活动中寻觅传统年俗。

春节期间,南北互换、东西交错,城市、乡村市场两旺。美团、大众点评数据显示,春节假期前4天,住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

在吉林省吉林市,各大商场人气满满。吉林市商务局组织全市30余户大型限额以上商贸企业开展50多场主题促销活动,多个商场延时营业。

"我们设置展位,集中展销数百类、上万种吉林市特色产品,打造春节消费盛宴,力争让外地游客满载而归。"吉林市商务局党组成员李震说。

在天津古文化街,687米的主街上,聚集着26家老字号和非遗店铺。大年初一,天津古文化街游览人数接近20万。泥人张世家副总经理李丹忙得脚不沾地,80余平方米的店铺,挤满了前来观赏、购买泥人的顾客。"春节是中国传统佳节,非遗产品销售火爆。"李丹说。

线下红火,线上热闹,二者联动融合,形成红红火火的春节市场。

各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节"焕"新出发,突出性价比,推出"跨店满减"等优惠活动,不少平台纷纷提出过年期间"不打烊"。

跨境电商近年来成为海内外消费者购物的重要选择。春节期间,在浙江宁波保税区各跨境电商保税仓库,各类"洋年货"码放整齐,叉车穿梭取货、送货。

今年,安徽合肥市民杨晓燕一家的年夜饭餐桌上,除了本地特色美食外,还有江浙的虾蟹、广州的腊肠以及巴西的牛肉、新西兰的羊排。"线上购物非常方便,邮寄到老家,就能把这些不同的美食带给家人尝一尝。"杨晓燕说,她也注意到,更多的中国商品正走出海外,中国"龙"元素的商品在跨境电商平台卖得异常火爆。

"2024全国网上年货节"开展促销活动,如火如荼。天津开展家具家电直播专场、浙江开展"非遗年货节"、陕西开展"夜长安潮长安"活动,营造出浓厚的节日消费氛围。

商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%,实现2024年网络消费"开门红"。中国商业联合会数据显示,2月份中国零售业景气指数为51.2%,较上月上升0.3个百分点。

餐饮、家电、新能源车市场活跃

连日来,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一举告诉记者,客流量明显增多,基本处于"一桌难求"的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说,很多门店从去年10月就陆续接到年夜饭的预订,大部分门店在元旦之前就预订一空;除夕当天的营业额比去年同期增长50%,大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

除了聚餐团聚,添置汽车、新家电,也是不少人"辞旧迎新"的选择。

在安徽省合肥市蜀山区万象城购物中心的蔚来中心万象城店,前来咨询和看车的顾客络绎不绝。"我发现只要每年行驶里程超过1.2万公里,使用电动车就更划算。"合肥市民张永伟在一款心仪的新能源汽车前驻足查看。

"一周以来,店里客流量显著增长,每天前来咨询的顾客超百人,放假前后这几天订单明显比往日增加,达到月均20台左右。"销售经理王庆涛说,为了满足市场需求,公司加大促销力度,包括购车优惠、金融分期、免费赠送充电桩等。

2023年,我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。截至2023年底,我国新能源汽车保有量攀升至2041万辆。

在山东寿光市三元朱村,今年春节,村里又多了几辆新能源汽车,达到平均每5个家庭就拥有一辆。上汽大众寿光4S店总经理刘振华说,农村是个大市场,他们的几款新能源车型降价优惠后,受到农村消费者欢迎。

在政策和活动双轮驱动下,百姓新春消费体验得到极大提升,消费潜力被进一步挖掘。

安徽省2024新春惠民活动"徽动消费促进年"组织各市在春节、元宵节等重点时段,举办500场左右主题活动;上海启动2024"跨年迎新购物季",400余项特色活动突出"商业+体验"跨界联动;长春市开启消费券发放活动,总计2000万元消费券在春节假期持续发放……

山西晋城市民徐女士使用政府发放的消费券,买回了心仪已久的立式空调。"家里有一台挂式空调,但感觉不够用,立式空调价格比较高,趁着过节商场搞活动,再加上抢到的满3000减300消费券,算下来很划算。"徐女士说。

农历小年以来,天津河东万达苏宁易家广场店内产品销售持续升温。店长蔡鹏介绍,数码3C以旧换新量同比提升50%以上,清洁类家电销量同比增长两成以上。

他说,未来,企业将持续开展家电以旧换新,探索废旧家电回收模式,实施好家电售后服务提升行动,以更好满足消费者需求。

数字、绿色、健康"新年货"特点突出

大年初三,位于云南昆明市中心的一家京东电器旗舰店里,25岁的张婷陪父母前来挑选智能门锁。打开年轻人的春节购物清单,智能设备、户外装备、扫地机器人等产品成为"新年货"。

数字、绿色、健康已成为龙年春节三大新型消费。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,更加青睐科技智能,是春节消费市场新特点之一,洗地机、洗碗机、智能门锁成为家居生活"新三样"。

在合肥市包河区的一家小米之家门店,一款可以远程操控的智能网联空调在春节期间热卖。"订单量显著增长,日均达到十几台,我们还加大了库存和物流的调配力度,确保产品能够及时送到消费者手中。"销售员许乐乐说。

记者在吉林农村调研发现,许多年轻人给家里长辈带回扫地机器人、洗地机等"新年货"。"城市家庭用的,父母在农村也能用,可以让他们的生活更便利,提高生活品质。"从辽宁沈阳返乡的"95后"刘鑫宇说。

记者了解到,龙年新春,无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品销售火爆,反映了百姓消费理念的变化,绿色健康消费深入人心。

一些餐饮门店负责人告诉记者,顺应消费者绿色消费理念,"我们在菜品设计上推出'小份菜',合理搭配套餐的菜品,价格也更实惠,受到顾客欢迎。"

在美团外卖App搜索,不少餐饮店都推出了"小份菜"。美团外卖云南区相关负责人介绍,目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种"小份菜"。

从吉林长春城区返回农安县过年的刘佳宜,给上了年纪的父母网购了蛋白粉和高钙奶粉。"家里啥都不缺,父母年纪大了,补充蛋白质和钙能让身体更硬朗。"她说,身边很多同龄人选择购买健康产品送给父母。

京东等平台年货销售数据显示,在县域农村市场的健康消费上,阿胶粉、鲜炖燕窝的成交额同比增长均超3倍,动态血糖仪、运动蛋白粉、牛初乳等产品的成交额同比增幅均超150%。

随着"尔滨热"席卷全国,这个春节,冰雪运动成为不少人享受快乐假期的新选择。

山东各大滑雪场推出更具参与性和观赏性的雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯等冰雪项目;上海10余块固定冰场、10余块季节性移动冰场吸引冰雪运动爱好者"打卡";冰雪游持续吸引市民来到北京郊区,带动雪场周边餐饮、住宿、休闲娱乐等生活消费。

(新华社北京2月14日电)

让爱国植于心、践于行

——爱国主义教育法宣传贯彻综述

新华社记者

以法之名激发新时代爱国主义伟力。《中华人民共和国爱国主义教育法》自1月1日实施以来,以法治方式推动和保障新时代爱国主义教育,为强国建设、民族复兴伟业统一思想、凝聚力量。

厚植家国情怀

"还记得你的爱国启蒙吗?""你如何理解'爱国'?"……不久前,一场爱国主义教育法宣传活动在天津市小白楼街道基层立法联系点开展。基层立法联系点工作人员、专家学者、学校师生和社区居民们围坐一起,学习法律知识、抒发爱国情怀。

"鲜活的交流、生动的实践,激荡起我们的爱国心、强国志。"在场的天津大学法学院2021级硕士研究生尹卓扬说,她也是此前该法立法征询活动的参与者之一。

和平区小白楼街道人大工委专职副主任谭洁表示,基层立法联系点依托基层立法点、人大代表之家、人大代表社区联络站等载体,举办形式多样、内容丰富的立法征询、普法释法活动,受到广大群众欢迎。

爱国主义教育法的出台与落地,回应了人民对祖国的深情热爱,为爱国主义教育提供了法治保障,促进中华优秀传统文化、革命文化的传承发展。

冬日里,位于黑龙江省哈尔滨市南岗区的东北烈士纪念馆游人如织。"爱国主义教育法的出台,激励我们保护好、管理好、运用好红色文化资源,让每个人都成为红色基因传承与守护者。"东北烈士纪念馆馆长刘强敏说,下一步,将探索推动红色资源与红色研学教育融合发展新路径,扩大红色教育资源的影响力。

坚定理想信念

爱国主义教育重点在青少年,基础在学校教育。

"我爱我的祖国,我爱人民空军!""我长大了也要当飞行员,保卫祖国的蓝天。"……空军后勤部蓝天幼儿园"谁是最可爱的人"主题课上,孩子们用稚嫩而笃定的声音,争先恐后表达着对祖国的爱。

新闻名篇《谁是最可爱的人》作者魏巍的儿子魏猛,向师生们分享父亲创作这篇战地通讯背后的故事,阐释抗美援朝精神的时代意义。孩子们讲述国产战机故事、小提琴演奏《我爱祖国的蓝天》……课堂上丰富的活动形式让英雄史诗穿越时空、滋养心灵。

"扣好人生第一粒扣子,用孩子们喜闻乐见的方式,在心灵深处悄然种下爱党、爱国、爱军的种子。"空后蓝天幼儿园园长薛小丽说。

在重庆市沙坪坝小学,学生自编、自导、自演了红色剧目《小英雄雨来》。重庆市沙坪坝小学党委书记朱其英介绍,学校以本土红色资源为载体,让学生身临其境感受、探索、体验、发现,让课程活动化、活动生活化,传承弘扬红岩精神和爱国主义精神。

"时值寒假,我们将组织孩子们重走红岩路,找寻红色记忆,走向更广阔学习空间。"朱其英说。

一场场生动的爱国主义教育实践,涵养着青少年的生命品格,激发了情感共鸣,坚定了理想信念。

深挖红色资源

用好红色资源、文物古迹、爱国主义教育基地和各类文化场馆等资源,是开展好爱国主义教育的重要手段。

上海中共一大纪念馆创新形式,为观众推出情景党课、纪念章兑换、红色漫步等多项特色活动;陕西延安革命纪念馆通过数字化技术增强场馆展示效果,开发寓教于乐的数字化青少年党史教育课程……

在江西井冈山,"跨越时空的井冈山精神"数字体验馆和"永恒的信仰——跨越时空的对话"情景体验剧让观众身临其境;在瑞金,市民游客扫描饮用水"红井水"的新包装二维码,就能聆听24个红色故事……

"下一步,江西还将打造系列红色旅游IP,推进红色旅游跨界联动发展,推动江西红色旅游高质量发展。"江西省文化和旅游厅资源开发处处长黄欢说。

学习红色历史、品读英雄事迹、通过VR游览爱国主义教育基地……融通线上线下,"英雄花开英雄城"广州传承弘扬红色文化云平台拟于今年3月上线。平台统筹全市爱国主义教育资源和红色文化资源,打造了研习、积分、征集等互动性强的系列功能。

广州市委宣传部宣教处有关负责人表示,云平台形成资源聚集,使广州爱国主义教育借助网络力量实现了常态化、长效化开展,将更好激发爱国之情、砥砺强国之志、实践爱国之行。

(记者 **齐琪 尹思源 孙晓宇 周思宇 袁慧晶 胡林果** 新华社北京2月14日电)

第二轮中央生态环保督察整改任务完成近八成

新华社北京2月14日电(记者**高敬**)记者日前从生态环境部获悉,截至2023年底,第二轮中央生态环境保护督察整改方案明确的2164项整改任务,总体完成率达79%。

2023年,经党中央、国务院批准,督察组对福建、河南、海南、甘肃、青海五个省开展第三轮第一批中央生态环境保护督察,发现了一批共性问题,并通报了典型案例。同时,第二轮督察明确的整改工作也在扎实推进,一批重大生态环境问题整改取得明显进展。

据悉,2024年中央生态环境保护督察将深入推进。深入开展第三轮中央生态环境保护督察,并将在省域督察中统筹流域督察。长江流域、黄河流域将是未来督察的重点。今年还要扎实推进督察整改,强化调度督促和盯办抽查,推动形成管理闭环。此外,要进一步完善督察制度规范。

体育看台

"十四冬"凉城赛区开赛 首日诞生两金

据新华社呼和浩特2月14日电(记者**王靖 恩浩**)14日,第十四届全国冬季运动会乌兰察布市凉城赛区开赛。黑龙江队选手池春雪、重庆队选手王强,分别在首日举行的越野滑雪公开组女子、男子双追逐比赛中夺得金牌。

在越野滑雪公开组女子双追逐比赛中,池春雪与来自新疆队的选手迪妮格尔·衣拉木江展开激烈竞争。冲刺阶段,池春雪以微弱优势最终抢先冲过终点,夺得金牌,迪妮格尔·衣拉木江获得银牌,黑龙江队选手李馨获得铜牌。

走出赛场,回顾与衣拉木江的拉锯战,池春雪说,自己一直咬着牙冲刺,反复提醒自己"一定要多坚持一会儿"。她把胜利归功于最后一阶段的训练:"在国内教练和外籍教练的共同帮助下,这段时间无论是训练量,还是训练强度,都积累到位了,才有了今天的满意结果。对于接下来的比赛,压力也小了很多。"

在越野滑雪公开组男子双追逐比赛中,重庆队的王强以明显优势夺得金牌,云南队的刘荣胜和黑龙江队的尚金财分别摘得银牌、铜牌。

作为"十四冬"分赛区之一,2月14日至2月26日期间,凉城赛区将举办越野滑雪、单板滑雪障碍追逐、自由式滑雪障碍追逐、冬季两项比赛,来自全国的383名运动员参加比赛,赛区一共产生38块金牌。

兰州:提升供暖质量 温暖直抵民心

(接1版)

有效化解事关群众切身利益的供热"老大难"问题,要以民为本,敢于走进矛盾、善于破解难题,把握工作规律、寻找管用办法。

近年来,由于能源价格持续高位运行,导致供热成本和热价严重倒挂,供热企业正常运行受到严重影响。为切实保障今冬供暖安全稳定,兰州市政府积极协调甘肃昆仑燃气公司,改变以往先供后补的方式,对能源价格倒挂部分,按照供热单位承担30%,政府补贴70%的原则,由燃气公司按照政府补贴后的价格直接向供热单位售气、政府向燃气公司拨付资金的方式落实供热补贴政策,有效提高了补贴的整体效用,减轻了供热单位采购能源的资金压力。

"冬病冬治"抓好问题闭环整改

近日,省档案馆家属院居民代表给兰州市城关区雁北街道及雁滩路社区送来一面锦旗。"特别感谢街道和社区工作人员,尽心尽力帮我们,让小区供暖改造问题得到有效解决。"

今年,为保障小区供暖改造顺利进行,雁北街道多次召开供暖改造工作协调会,走访入户向居民介绍供热改造计划,详细了解居民改造意愿并确认签字。同时,街道与区住建局、热力公司等相关部门协调沟通,不断更新优化二级管网及入户管道升级改造方案,在保证工程质量的前提下督促施工方提速提效。最终在2003年冬季供暖前顺利完成了甘肃省档案馆家属院供暖管道整体及分户计量改造工程,让小区供热质量得到了进一步提升。

今年,兰州市立足"早"字,狠抓"实"字,不仅做到供暖设施问题"冬病夏治",更在"访民问暖"活动中坚持"冬病冬治",早研究、早介入、早协调、早解决。

针对"访民问暖"实地走访和各类投诉渠道反映出的个别楼院、小区或供热站点存在供热服务质量不高、室内温度不达标等问题,兰州市建立辖区问题突出小区供热档案,设立红色督战区,分级分类督促整改。对本采暖期能够整改的,立即组织整改;对本采暖期无法整改的,采取分户改造、管网更新等措施,优先纳入改造计划,谋划包装项目,停暖后组织实施,彻底解决供热问题。特别是对间歇式供暖企业,采取亮牌督办、通报批评、取消供热资格等措施予以惩戒,确保稳定供热、优质供热、安全供热。