



新华社记者 魏弘毅

春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上,商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍,龙年春节来临之际,各级商务部门持续完善各项举措,加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看,节前消费市场运行呈现出如下三个特征:

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足,重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据显示,全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定,蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓,各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬,商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份,重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网,及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况,提高应急响应能力,因时因势增加商业库存,确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化,我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示,这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点,多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动,会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村欢乐大集”等活动,组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大



春节促消费相关举措解读

市场如何保供 怎样促进消费



①近日,市民在海南文昌市的新春主题市集消费。

②在长沙市天心区裕南街街道的冬瓜山夜市美食一条街,员工在制作饮品。春节临近,该地多家美食“小店”提前备货,为即将到来的假期客流高峰做准备。

③近日,工作人员在“中欧班列(西安)进口商品年货节”上为消费者打包中亚糖果产品。本组图片均为新华社发



年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目,联合各地推出系列“村晚”展示项目,推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等,让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍,国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点,通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等,在深化商旅文体融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示,商务部将2024年定为“消费

促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动,办好系列消费促进活动,推出更多政策举措,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍,商务部将做到“季季有主题,月月有活动,周周有场景”,全年举办4大主题活动,开展12场重点活动,包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动,优化消费供给、创新消费场景,充分满足老百姓多样化消费需求。

此外,围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标,商务部将以老字号为重点,组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动,促进国货“潮品”消费;同时以步行街为载体,指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季,因地制宜加强国货“潮

品”推广。王小朋表示,为促进冰雪产业提质增效,满足人民群众多样化消费需求,国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手,为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象,缪沐阳总结,要坚持供需两端发力,统筹谋划一体推进,加强服务型政府建设,坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求,又要顺应群众消费需求创新产品服务,夯实文化和旅游政策制度保障体系,规范整顿文化和旅游市场秩序,提升文旅供给质量和服务水平。(新华社北京2月6日电)

中华老字号上“新”,新在何处

新华社记者

神州迎新春,老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单,正式认定382个品牌为中华老字号。至此,全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势,从时间中走来的中华老字号,也将在时光沉淀、市场历练中焕发新气象、开拓新市场。

了两番,出口占六成,远销东南亚、美国等地;英雄钢笔100升级版,笔身手工填漆、真空电镀;《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

更加注重历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活,更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计,新一批中华老字号2023年实现营业额平均值较前两批进一步提升。

守正创新,老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”,海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态,评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月,永久在得物APP限量首发联名款自行车,吸引大量用户关注和收藏。2023年,永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍,超七成用户是“95后”。

美团数据显示,最近一周,“老字号年夜饭”的关键词搜索量环比前一周增长超70%。为迎接龙年春节,京东超市上线了数百款由老字号品牌结

合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前,在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元,60余家突破千万元。

老字号“触网”,变身“网红”,正是老字号顺应时代发展,创新传递品牌价值,守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜,融入新口味和元素,做到既价格亲民又提升食材品质;内联升推出龙头宝鞋、麇室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列;鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品,再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示,老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。

秉持匠心,老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱醋醋里飘出乡愁与佳节的味道。在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有

限公司的鱼跃1919文化产业园,许多市民、游客体验捣酱、做甜酒酿等传统年俗技艺。最近一周这里单日游客量环比增长超20%,酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

时移世易,而匠心永恒。匠心铸就的品质,让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑,打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁,绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客;浙江嘉兴五芳斋,代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的香甜爽滑;庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统,对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测……

筑牢品质之基,老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命,需要坚持不懈,久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下,全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室;河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称;山东通过提供传习场所、经费补助等形式,为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年,商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”,推动老字号保护传承和创新发展,为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础,让优质国货激发出居民生活和消费的新热点。(据新华社北京2月6日电)

近日,市民游客在北京前门大街观赏舞龙表演。当日,“中轴纳福·龙跃前门”前门迎春促消费活动开幕。据介绍,此次活动聚焦“老字号+国潮”文化,通过舞龙舞狮等系列活动,迎接龙年新春。(资料图) 新华社发



新华社记者 范帆 王自宸 余春生

2月6日,中央气象台继续发布冰冻黄色预警和暴雪蓝色预警,预计南方大范围雨雪天气仍将持续。本轮雨雪天气正值春节返乡高峰期,各地各部门迅速行动,全力以赴保障交通运输安全。

5日23时20分,在湖南省临湘市的长盛桥上,十余名工作人员正在加紧清理桥面上的积雪,并开展撒盐作业。

“长盛桥所在的G107国道穿临湘市城区而过,这条道路既是城市主干道,也是连接湖南、湖北两省的重要通道之一,一直是我们重点保障的路段。”临湘市城市管理和综合执法局局长郑新宇表示,预计未来几天低温雨雪天气仍将持续,工作人员在易结冰路段定期开展撒盐除冰作业,能够有效预防路面结冰,为车辆出行提供安全保障。

湖北省是南方重要交通枢纽,当地启动“远端绕行、近端分流”措施,对高速公路重点路段部分收费站车辆给予免费放行,相关地方政府和交通部门设置车辆分流服务站点,及时为分流车辆做好各项服务保障工作。截至6日18时,G42沪蓉、G45大广、G50沪渝三条高速公路全面恢复通行。

江西省要求各地加大公路巡查力度,加密巡查频次,特别是加大高海拔山区公路、桥梁等易积雪结冰路段和事故多发路段的巡查和养护力度,对巡查中发现缺失的公路标志标牌、里程碑、警示桩和波形护栏等公路附属设施及时补齐或维修。此外,为保障春运期间旅客安全出行,江西省共储备客车1万余辆、公交车1.58万辆、出租汽车5.2万辆,随时应对恶劣天气。

铁路方面,中国铁路武汉局集团有限公司对乘车人数高度集中的列车,采取分批放行、分区候车引导的方式,防止旅客过度拥挤,引导旅客有序乘车。旅客上车时,增派人员到站台做好安全防护,确保旅客运输安全有序。6日当天,武汉管内计划开行始发列车528列,预计发送旅客50多万人次。

为提前应对雨雪冰冻天气带来的不利影响,中国铁路南昌局集团有限公司在铁路沿线组织约7000人的应急队伍,备足铁锹、融雪剂等工具和物资,安排除冰机车19组待命备用,配置应急内燃机车55台。同时,建立沿线观察点139处,动态监测接触网状态,对铁路隧道口、路堑边坡等重点地段进行隐患排查,对薄弱地段道岔、线路设备做好重点探伤检查。

3日开始,长沙铁路公安处管内多地出现冻雨、暴雪、雨夹雪等恶劣天气,值乘列车大面积晚点,长铁警方立即启动应急保障措施,强化秩序维护、站车巡逻、线路巡视、旅客安抚工作,确保管内秩序平稳和旅客平安出行。“本轮雨雪天气以来,在我们的努力下已有198趟晚点列车安全抵达。”长沙铁路公安处乘警支队副支队长葛辉说。

据中央气象台预报显示,2月6日至7日,重庆东南部、贵州东北部、湖北东南部、安徽南部、湖南中北部、江西北部、浙江西北部等地的部分地区有大到暴雪,局地大暴雪,其中贵州、湖南、湖北、江西、安徽等地的部分地区旧雪未消又添新雪。气象部门提醒,一些地方积雪仍在,冻雨继续,春运交通压力较大,相关部门还需持续做好除雪除冰工作,棚顶屋顶的积雪也需及时清理。(新华社北京2月6日电)

多地加强应对雨雪冰冻天气保障道路畅通