



跑好开局“第一棒”

——1月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

今年1月份以来,全国各地贯彻落实中央经济工作会议精神,出实招推动重大项目投资落地,出暖招吸引客流激活文旅等领域消费。开年相继召开的地方两会,更是为区域年度发展设定了目标、绘就了蓝图。以奋斗的精神、实干的态度,各地力争跑好开局“第一棒”,为实现全年发展目标奠定坚实基础。

观察之一: 地方两会举行,谋定高质量发展路线图

今年1月份是地方“两会季”。多个省市在地方两会上,公布了全年发展目标,谋定高质量发展路线图。

“五个中心”建设是上海承担的重大国家战略。根据上海市政府工作报告,2024年上海将率先开展国家智能网联汽车准入和上路通行试点;着力完善金融基础设施体系,深化跨境互联合作,提升人民币跨境支付系统服务功能;着眼于人员跨境往来便利化,加快建设东方枢纽国际商务合作区等。

浦东新区是上海“五个中心”核心承载区,经济总量占全市的比重超过1/3。“浦东将以开局冲刺、全程发力的状态,推动各项工作赶前快进。”上海市政府副秘书长、浦东新区区长吴金城说。

1月29日,随着一声汽笛长鸣,满载长城汽车的55个集装箱,搭乘中欧班列从西安国际港站发出,驶往俄罗斯莫斯科。全程约7206公里,运行时间约13天。根据陕西省政府工作报告,2024年陕西要提升开放型经济水平,深度融入共建“一带一路”大格局。支持西安建设国际航空枢纽,增强中欧班列西安集结中心辐射能级,等等。

如何改善民生、提供优质公共服务,多地政府工作报告给出了“硬指标”。今年山西财政将安排足额资金,办好15件民生实事,其中与养老相关的事项有3个;北京市提出,今年实现城镇新增就业不少于26万人;上海市明确,今年要新增3000个公办幼儿园托班托额、7000个社

区托育托额。

确定新目标,“奋力一跳”“加压奋进”成为多地两会的热词。出席地方两会的代表委员表示,要始终保持奋发有为的精神状态,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

【记者观察】一步一个脚印,一年一个台阶。每年年初的地方两会,既谋定了区域发展的“蓝图”,也拿出了具体的“施工图”。凝聚共识、抢抓机遇、奋发作为,各地在高质量发展的道路上稳步向前。

观察之二: 多个城市文旅“出圈”,消费复苏提振信心

入冬以来,哈尔滨“出圈”了!“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”等揽客招数尽出,吸引四面八方的游客齐聚“冰城”,尽享“冰雪盛宴”。

统计显示,仅2024年元旦期间,黑龙江省累计接待游客661.9万人次,同比增长173.7%;旅游收入69.2亿元,同比增长364.7%。

各地文旅“实力宠粉”,旅游市场的活跃成为1月消费亮点。加快复苏的不仅是文旅消费,春节将至,年货市场同样红红火火。

宁波市海曙区鄞江镇金泉农场推出年猪、土鸡、香榧、山核桃等六种年货产品,截至目前,已接到1000多笔订单,农场里的9头年猪、2000多只土鸡被预订一空。

上海为全国各地特色农副土特产品搭建“年货展销平台”,吸引千余种产品登场;浙江网上年货节引入年货数字主播等新技术,实现24小时直播;广东发放年货零售专场消费券,满减折扣可达七折……

商务部表示,将2024年定为“消费促进年”。突出节庆时令,结合传统节日、公休假日等消费旺季,组织举办网上年货节、数商兴农庆丰收等活动。同时,推动汽车、家电等以旧换新,促进国货“潮品”消费。

【记者观察】1月以来,全国文旅市场持续升温,多个城市争相“出圈”,以形式多样的产品丰富人们游玩体验。包括文旅市场在内,各地从供给端和需求端同步

发力,精心策划活动,让消费在冷季节释放强大“热动能”。

观察之三: 重大项目不断落地,让新质生产力加速成长

海太长江隧道(公路部分)是2024年江苏着力推进的重大项目。1月29日下午,盾构始发井第一道环框架施工完成。中铁十四局集团大盾构工程有限公司海太长江隧道项目部副经理曲响杭说,虽然临近春节,项目方依然增派人员开展不间断施工,确保项目高质量如期推进。

推动重大项目落地,形成有效投资和实物工作量,开年以来各地快马加鞭。1月2日,深圳市2024年首批新项目开工,205个项目分布在重大科技和产业、基础设施、民生等领域;1月25日,湖北举行第一季度重大项目开工活动,新开工的1555个产业项目中,近半属于湖北五大优势产业;1月27日,北京市一季度160个重大项目开工建设,总投资约2478亿元……

不断开辟新赛道,培育新质生产力,这是高质量发展的应有之义。工业和信息化部等七部门近日联合印发关于推动未来产业创新发展的实施意见,面向未来产业重点方向实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程,加快突破关键核心技术。

1月30日,北京市发布“3个100”市重点工程,包括100个科技创新及现代化产业项目,例如全力推进怀柔科学城建设综合性国家科学中心等领域的重大科技设施平台集群项目,以及新能源汽车产业集群、医药健康产业等先进制造业项目。

江苏省发改委主任沈剑荣表示,要以高质量项目讲好高质量发展“硬道理”,稳托托起经济基本盘。

【记者观察】新质生产力是代表新技术、创造新价值、重塑新动能的新型生产力。要依靠科技创新推动产业创新,不断开拓新赛道,提升产业“含新率”,提高发展“含金量”;要以战略性新兴产业和未来产业为抓手,抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,推动产业升级,夯实现代化产业体系的基础。

观察之四: 春运拉开大幕,“流动的中国”彰显活力

经济社会发展活力,从人流、货物流等各种“流量”中可见一斑。

1月26日早晨6点30分,C8067次列车从广州白云站缓缓驶出,粤港澳大湾区“超级车站”广州白云站正式迎来首个春运。

“今年春节白云站预计发送旅客100万人次,将安排开行列车157列,其中夜间高铁20列,主要为武汉、郑州、襄阳、信阳等方向。”广州白云站客运车间党支部书记唐涛说。

2024年春运从1月26日开始,至3月5日结束。根据交通运输部此前发布的数据,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,有望创下历史新高。

1月29日,春运第四天,随着学生流、探亲流、旅游流等客流重叠,整个广铁集团发送旅客194.1万人次,同比增长64.9%。今年广铁客流预计再创历史新高。

客流在攀升,旅客服务质量也在提升。中国铁路上海局集团有限公司在途经上海、杭州、南京等地的近200趟高铁列车上新上了15款热链套餐。“后续我们会根据旅客的意见和建议,销量情况不断更新调整搭配,为旅客提供多样选择。”中国铁路上海局集团有限公司华铁旅服公司董事长张伟说。

互联网平台的监测数据显示,截至1月26日,春运期间国内航线机票预订量超过2600万张。北京、上海、广州、成都等是人们前往的热门目的地。

从过去的“走得了”到现在的“走得好”,从人物行到物物流其流,一个“流动的中国”,将释放源源不断的发展活力。

【记者观察】回家过年,是国人刻在骨子里的独特情愫。返乡旅途,是每年最温暖的行程。各地推出的新站线、新服务、新体验,提升了春运出行服务质量,也让大家在新春开局中积蓄更多接续奋斗的动力。

(新华社北京1月31日电)

中央引导地方科技发展资金管理暂行办法发布

新华社北京1月31日电(申敏 唐嘉雨)为规范中央引导地方科技发展资金管理,提高引导资金使用效益,推进科技创新,财政部、科技部31日对外发布中央引导地方科技发展资金管理暂行办法。

办法所称引导资金,是指中央财政用于支持和引导地方政府落实国家创新驱动发展战略和科技改革发展政策,优化区域科技创新环境、提升区域科技创新能力、推动区域协调发展的共同财政事权转移支付资金。实施期限根据科技领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案等政策相应进行调整。

根据办法,引导资金支持重大科技任务、区域科技创新体系建设、科技创新基地建设、科技成果转化、自由探索类基础研究。其中支持重大科技任务、区域科技创新体系建设、科技创新基地建设,自由探索类基础研究的资金,鼓励地方综合采用直接补助、后补助、以奖代补等多种投入方式;支持科技成果转化资金,鼓励地方综合采用风险补偿、后补助、创投引导等财政投入方式。

新华社记者 魏玉坤

“请打开广州市统计局官网,点击五经普数据采集处理系统,根据报表填报顺序指示,依次填报相关表格……”1月31日早上10点,广州市黄埔区云埔街道普查指导员杨嘉琪耐心指导一套表企业广州明珠装备股份有限公司财务人员填报普查数据。

第五次全国经济普查登记工作已于1月1日启动。如杨嘉琪一样的约210万名普查指导员和普查员,正深入企业商户、走访大街小巷,将在近4个月的时间里,完成对全国数千万家普查对象的数据采集登记。

作为国民经济“全面体检”和“集中盘点”,经济普查涉及诸多行业,普查工作千头万绪。本次普查首次统筹开展投入产出调查,普查范围更广泛、内容更丰富,需要协同参与的部门更多。

广州市统计局普查中心主任欧阳飞介绍,一套表企业、非一套表企业、行政事业单位、民间非营利组织、非部门负责金融企业法人、个体经营户等普查对象分别填报不同的报表,需要分门别类推进有关工作。



1月31日,渝湘高铁长途河双线大桥顺利合龙,图为渝湘高铁长途河双线大桥施工现场。

新华社发

牢牢守住数据质量生命线

——直击第五次全国经济普查现场

当前,重点是开展个体经营户普查登记。

“单位注册地和经营地是一致的吗?”“主要经营业务还有别的吗?”……广州市黄埔区龙湖街道普查指导员吴坤岳熟练地打开电子终端设备(PAD),对照知识城(广州)科技产业服务有限公司提供的营业执照等材料,逐项核实填报内容。

“普查人员提前告知要准备哪些材料,发现填错或者漏填的,及时指导我们修改和填报。”知识城(广州)产业投资集团有限公司副董事长朱亦冲说。

普查员和普查指导员(简称“两员”)是普查工作的具体实施者,其业务能力直接影响着普查数据质量。

广州市海珠区琶洲街道普查员唐妍说,参加街道统一组织的培训,经过现场测试合格后才能上岗。在她看来,做好入户登记工作,不仅要专业知识过硬,还要有亲和力,能设身处地为普查对象考虑。

对于北京市丰台区普查指导员李振兰来说,利用业余时间学习“充电”是提升业务能力的重要途径。“我会在五经普工作调度和人员管理系统中补充学习普查知识。和之前线下培训不同,它的课程、教程会在企业微信里保存,哪里有不明白,我可以随时看、随时学习。”李振兰说,自己也在平台上进行在线考试,平台将自动管理学习过程和统计学习成绩,这有助于更好开展普查工作。

值得注意的是,本次普查把“三新”经济作为普查的内容,旨在更加全面反映经济高质量发展进展和成效。为了做好“三新”经济普查,全国多地也探索了新做法。“如何如实反映平台经济对地区发展带来的贡献,是本次普查工作的难点之一。为此,我们提前谋划,联合人社、交通运输、市场监管、税务等行业主管部门,以及电商平台等新业态公司共同开展研

究,探索解决网络直播等新经济系统统准问题。”欧阳飞说。

目前,各地正有序推进普查登记工作。在上海,全市3万余名普查员佩戴统一工作证,通过发放告知书等宣传资料,对普查相关工作要求进行宣传和讲解,并指导普查对象依据原始资料,完成普查表数据登记;在陕西,当地通过普查成员单位、互联网服务平台开展形式多样、融合陕西文化特色的普查宣传,普查员逐楼逐户拜访。

“本次普查将坚持数据质量第一原则,把‘牢牢守住数据质量生命线’这一根本要求贯穿于普查工作各方面全过程。”国家统计局普查中心主任刘文华表示,普查工作者将坚持科学普查、依法普查,更加细致、更加精准、更加严密地做好工作,高质量完成普查数据采集审核任务。

(新华社北京1月31日电)

一月PMI回升

释放开年经济运行积极信号

新华社记者 魏玉坤

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.2%、50.7%和50.9%,分别比上月上升0.2、0.3和0.6个百分点,我国经济景气水平有所回升,释放2024年开年经济运行积极信号。

“1月份,中国制造业PMI升至49.2%,结束了连续3个月下降势头。”中国物流信息中心专家文韬表示。

——市场需求趋稳回升,经济运行动力有所增强。“1月份,在我国超大规模市场优势以及扩内需政策发力带动下,制造业市场需求趋稳回升,新订单指数为49%,较上月上升0.3个百分点。”文韬说。

从重点行业看,1月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业新订单指数分别为50.3%、50.2%和50.3%,均位于50%的临界点以上;高耗能行业新订单指数为47%,市场需求仍显不足。

值得注意的是,1月份,新出口订单指数为47.2%,比上月上升1.4个百分点。文韬分析,这主要是因为近期国外对我国船舶、汽车、基础原材料以及计算机通信电子设备需求较快增长,带动装备制造业、高技术制造业和基础原材料行业出口明显改善。

——企业生产活动加快,大型企业PMI升至扩张区间。1月份,生产指数为51.3%,比上月上升1.1个百分点,升至近4个月以来的高点。

新动能延续稳中有增走势。1月份,装备制造业PMI为50.1%,虽较上月小幅下降0.1个百分点,但仍连续5个月保持在扩张区间。高技术制造业PMI为51.1%,较上月上升0.8个百分点。

从不同规模企业来看,1月份,大型企业PMI为50.4%,升至扩张区间,调查结果显示,超过七成的大型企业产能利用率达到或超过80%,企业产能释放较快;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点;小型企业PMI为47.2%,比上月下降0.1个百分点。

——企业预期基本稳定,后市向好具备基础。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,受春节假期临近及部分行业进入传统生产淡季影响,生产经营预期指数为54%,继续位于扩张区间,企业对未来市场发展信心总体稳定。

“为适应国内消费者对空间计算产品的多元化需求,我们即将推出最新产品,兼具空间视频、轻办公、巨幕观影等相关功能,对未来发展前景很有信心。”玩出梦想(上海)科技有限公司首席营销官朱然表示,目前公司科技研发人员占比已超70%,随着空间计算市场继续扩大,制造业转型升级、创新发展有底气。

从非制造业情况看,1月份,非制造业商务活动指数为50.7%,比上月上升0.3个百分点,非制造业延续平稳扩张走势。

服务业商务活动指数升至扩张区间。1月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.8个百分点,景气水平有所回升。从市场预期看,业务活动预期指数为59.3%,与上月基本持平,继续位于较高景气区间。

建筑业商务活动指数有所回落。受冬季低温天气及春节假期临近等因素影响,建筑业进入施工淡季,商务活动指数为53.9%,比上月下降3个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为61.9%,持续位于高位景气区间。

“1月份,综合PMI产出指数为50.9%,比上月上升0.6个百分点,表明我国企业生产经营活动继续保持扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,1月份PMI均有回升,显示我国经济运行积极变化明显,内生动力持续增强,社会预期持续改善。

今年元旦假期全国国内旅游出游1.35亿人次,实现国内旅游收入797.3亿元,同比分别增长155.3%和200.7%;1月26日春运首日,全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次,比去年同期增长19.7%;来自满帮货运的数据显示,1月1日至21日,建材、鲜花、鲜活水产品的公路货运量比去年同期分别上涨135.03%、72.61%和11.76%……人流、物流活跃度提升,折射中国经济回升向好的发展态势。

“展望2024年,我国发展仍是机遇和挑战并存。”国家发展改革委副主任刘苏社表示,总体上看,有利条件强于不利因素,支撑中国经济平稳健康发展的因素仍然较多,中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。

(新华社北京1月31日电)

截至2023年底我国个体工商户达1.24亿户

新华社北京1月31日电(记者赵文君)截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量的67.4%,支撑近3亿人就业。

这是记者31日从国新办举行的“激发经营主体活力 助力经济高质量发展”新闻发布会上获悉的。

市场监管总局登记注册局局长任端平在发布会上介绍,2023年,全国新设个体工商户2258.2万户、同比增长11.4%,个体工商户发展总体平稳,活跃度和营收水平实现双提升。近年来,市场监管总局建

立与个体工商户常态化沟通交流机制,出台分型分类精准帮扶政策,明确“生存型”“成长型”“发展型”三型和“名特优新”四类个体工商户的认定机制和培育措施。

下一步,在提升个体工商户发展质量方面,市场监管总局将全面推进分型分类精准帮扶,建成全国统一的“个体工商户名录”,推动出台更为精准的政策措施。建成“全国个体工商户发展网”,探索运用市场化手段,有针对性地为个体工商户提供法规政策、市场供求、招聘用工、创业培训、金融支持等服务。

我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%

据新华社北京1月31日电(记者叶昊鸣)记者31日从中国物流与采购联合会获悉,我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%,高于2022年3.2个百分点。

在近日举行的第七届货运物流行业年会上,中国物流与采购联合会会长何黎明介绍,2023年我国物流市场实现恢复增长,具体来看,快递业务量达1320亿件,连续十年稳居世界第一;铁路完成货物发送量39.1亿吨,再创历史新高;民航货邮运输量735万吨,基本恢复至2019年水平。

“截止到2023年底,我国A级物流企业达到9600家。”何黎明说,2023年我国物流50强企业物流业务收入合计超过2.3万亿元,千亿级规模企业已经达到5家。智慧物流企业稳健成长,网络货运平台企业预计超过3000家。

在物流网络布局方面,何黎明表示,据第六次全国物流园区调查显示,全国规上物流园区超过2500个,国家物流枢纽达到125个,示范物流园区100个,骨干冷链物流基地66个。25个城市推动国家综合货运枢纽建设。中西部地区物流设施补短板初见成效。