



双向奔赴 中国同23国全面互免签证

1月28日,中国与泰国签署互免持普通护照人员签证协定,协定将于3月1日正式生效。届时,泰国去年9月开始面向中国游客实施的阶段性单方面免签政策,将正式变为“双向奔赴”的长期安排。

泰国是继新加坡、安提瓜和巴布达之后,今年第三个同中国签署互免签证协定惠及持普通护照人员的国家。截至目前,同中国有全面互免签证安排的国家已增至23个,遍及五大洲。

缔结互免签证协定的两个国家或地区,只要本国公民持协定规定的有效护照或国际旅行证件,便可以在对方国家或地区享有通常为30天的免签证停留;但如果停留时间超过30天,或在当地学习、居住、工作等,仍需在入境前向对方签证机关或主管部门提出申请。

全面互免签证的范围不仅包括外交护照、公务护照、公务普通护照等,也包括普通护照。

随着免签安排的生效,出国人员出行前无需再一跑跑使领馆,不必再准备五花八门的签证材料,不用再焦虑什么时候下签、能不能赶上出行时间,出境游将更方便,贸易往来也更顺畅。

从事跨境电商的浙江商人陈先生表示,得知中泰互免签证的消息,自己第一时间就把相关新闻链接发给了泰国客户。“他们以后想来随时就能来,合作起来更方便了。”

实际上,签证便利举措并不局限于全面互免签证这一项。目前,中国已与157个国家缔结了涵盖不同护照种类的互免签证协定,与44个国家达成简化签证手续协定或安排。此外,还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签便利。

一系列签证便利举措无疑拉近了中国同各国之间的距离。与此同时,越来越多

的国家为中国公民提供各种形式的签证便利。

法国政府近来宣布中国有在法学习经历的硕士文凭持有者可获5年签证;瑞士将为中国公民和赴瑞投资的中国企业提供更多签证便利;爱尔兰表示愿积极考虑为中国公民访爱提供更多便利,欢迎更多中国企业到爱投资兴业……

“新加坡是世界发达经济体和国际金融中心。”谈及中新互免签证一事,新加坡立杰律师事务所驻上海代表处主任乔丽娜表示,这传递了中方对中国的强烈信心,也向其他国家尤其是东南亚国家发出了一个非常重要的信号。

根据联合国世界旅游组织(现联合国旅游组织)近日公布的《世界旅游业晴雨表》报告,国际旅游人数将在2024年恢复到新冠疫情前的水平。报告预计中国出境和入境旅游市场将在2024年快速发展。

从去年12月开始,中方陆续推出多项来华签证优化措施,进一步便利中外人员往来:对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚试行单方面免签政策;中国驻外使领馆采取阶段性措施减免来华签证费,按现行收费标准的75%收取费用;正式施行便利外籍人员来华5项措施,进一步打通外籍人员来华经商、学习、旅游等方面的堵点……

数据显示,2023年,中国有4.24亿人次出入境,同比上升266.5%,其中,外国人同比上升693.1%。

外交部领事司相关负责人表示,中国推进高水平对外开放的信心与决心从未改变,中方欢迎世界各国朋友来华旅游、经商、投资、学习,也将继续努力为中国公民出境提供更多便利。

“说走就走”,“想来就来”,“双向奔赴”的美好等着你!(新华社北京1月31日电)



2023年12月13日,孩子们在新加坡河川生态园合影留念。



△2023年12月21日,游客游览新加坡鱼尾狮公园。

▽新加坡城市景观和F1新加坡大奖赛赛道。本组图片均由新华社发

新华社记者

近日,中国和新加坡、泰国相继签署互免签证协定,中国对外单方面免签和互免签证的力度不断加大。随着中国免签“朋友圈”持续扩容,中国与越来越多国家迈入“免签时代”,中国公民出境越来越便捷,中国护照“含金量”越来越高,中国开放自信的国家形象也越来越鲜明。

截至目前,中国已与157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定,与44个国家达成简化签证手续协定或安排,同包括泰国、新加坡、马尔代夫、阿联酋在内的23个国家实现全面互免签证。此外,还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签证便利。这些政策有助于便利中国和相关国家人员往来,加强中国同有关国家的交流与合作。欧洲新闻网评论说,“免签政策释放了中国进一步对外开放、欢迎更多游客到访中国的积极信号”。

中国优化签证政策,是中国服务高质量发展和对外开放的重要举措。在全球化的今天,中外人员往来对于推动全球产业链供应链协同发展至关重要。毫无疑问,免签新政将促进文化、商贸、科技等各领域交流与合作,为相关国家企业家、学者、游客提供更加便捷的交流通道,有助于各领域资源共享与互补。马来西亚亚洲电视执行总编辑李碧娟指出,2024年是马中建交50周年,加上互免签证的落实,必将带动两国人民的交流,不管在旅游业、商务合作或者文化交流上,都可以带来更积极的合作。

“免签时代”的积极效应正在不断显现。作为世界最大出境游市场

「免签时代」,中国护照「含金量」越来越高

之一,中国免签政策的扩大将进一步带动中国游客出行。联合国世界旅游组织负责人日前表示,中国的免签政策有助于世界旅游业再次回暖,中国旅游业蓬勃发展也将带动周边国家旅游业共同发展。中新、中泰达成互免签证协定之后,春节期间,中国游客赴新马泰三国旅游订单和新马泰游客来华旅游订单同比大幅增长。

“免签时代”是新时代中国开放逻辑的必然延伸。中国人认为,一个国家越开放就越发展、越自信,越开放就越能够推动世界各国共同发展。从积极搭建各种开放平台,与各国共享中国发展机遇,到全力优化对外资和知识产权保护,加快建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,再到携手各方高质量共建“一带一路”,不断拓展同各国基础设施、产业、经贸、科技、创新等领域合作……中国对外开放的逻辑始终如一。西班牙《国家报》报道说,中国采取切实举措促进旅游业发展、推动经济和人员交流,“展示出持续扩大对外开放的诚意”。

“免签时代”到来,让中国与世界的“双向奔赴”更加顺畅。中国人走出国门更加便捷,外国人也将更容易深入中国各地,了解中国的历史、文化、科技和发展成就,亲身感受中国大地的生机活力、中国人民的热情友善、中国老百姓的烟火气息,在更深度的相互理解中共同书写更多新时代中外人民相知相亲的精彩故事。

(新华社北京1月31日电)



新华社记者 郭焕庆 李平 戴小河

近日,国家邮政局公布去年快递业务量前50名的城市,位于浙江中部的金华市快递业务量突破136亿件,连续四年成为中国快递业务量最大城市。这座不靠海、不沿边的城市,为何能连续多年保持快递业务量高速增长?在一个个发往世界各地的包裹里,传递着怎样的信息?



工作人员在义乌综合保税区菜鸟物流基地作业。新华社发

136亿件快递传递了什么

——解读快递量最大城市的经济密码

包裹里的“电商力”

键盘声,订单声,打包撕扯胶带的刺啦声……走进浙江金华义乌市的电商村、电商园区,这样忙碌的场景,每天都在上演。

入行电商11年之久的周东亮,是义乌叮萌电子商务有限公司负责人。他说,依托义乌丰富的产品资源和发达的物流网络,公司2023年的电商销售额达到2.5亿元,带动快递包裹量上千万个。“通过跨境电商,公司去年还向国外客户邮寄了几十个快递包裹。”

“除了拥有全球最大的小商品批发市场,义乌其实还是一个电商之都。”义乌市市场发展委党组书记朱岚君表示,自2013年实施“电商换市”战略以来,义乌市电商经营主体已达到60余万户,约占浙江省电商经营主体总量的1/3。依靠这些电商经营主体,义乌平均每天寄递近3000万个包裹。

义乌市市场发展委统计数据显示,2023年,义乌市完成电子商务交易额4423.67亿元,同比增长13.22%。其中实现跨境电子商务交易额1211.6亿元,同比增长11.8%。

在义乌世贸中心四季严选的直播间内,随着摄像机、电子大屏、补光灯瞬时启动,主播“九一”开始了抖音直播,珠宝首饰轮番展示。2023年,义乌直播带货68.3万场,平均一天直播1800余场。

“电商是义乌市快递业务量增长的主推力。”义乌邮政管理局副局长赵锋说,2023年义乌市快递业务量突破105亿件,其中国际及港澳台快递业务量累计完成4900万件,同比增长46.4%。

在“中国五金之都”永康市,当地近年来积极拥抱电商市场,快递业务量持续增长。数据显示,2023年永康市快递业务量完成7.3亿件,同比增长5.8%。

从2012年全市快递业务量1.7亿件到2023年突破136亿件,“电商与快递协同持续深化,不仅驱动着消费新增长,在增强经济活力和提升产业链条市场竞争力方面也发挥着重要作用。”金华市政府相关负责人说。

包裹里的“物流力”

近日,义乌市某网红直播间开播直播式水笔,2分钟销售4.7万单。与此同时,快递小哥连夜来到位于苏溪镇的浙江泓文供应链管理有限公司内,把一批已经打包好的水笔装车,发往快递分拣中心。

近年来,为提高快递业的配送效率,金华市各快递公司一方面积极推进快递“进厂”“进园”;另一方面,大力推动信息技术和智慧装备与快递业深度融合,并探索公路、铁路、航空、水运等多式联运,畅通民生幸福的“微循环”。

晚上9点,义乌市昆隆云创电商产业园内依旧灯火通明,热闹非凡:前方直播间主播卖得兴起,后方仓库打包迅速。在一墙之隔的韵达快递义乌东苑分公司操作部,长达1000余米的快递传送带纵横交错,大大小小的包裹被装车运往各地。“我们现在每天的收件量在35万件左右,多数都是园区内直播电商和生产厂家当天销售出去的商品。”韵达快递义乌东苑分公司负责人左奎说。

快递入园进厂,配送效率明显提升。

“韵达快递进驻之前,包裹经常拖延至第二天发货,容易造成部分订单流失。快递公司进驻园区之后,从客户网上下单到揽件发出只需半小时。”昆隆云创电商产业园负责人吴厚金说,越来越多的快递企业已不限于简单提供产品寄递服务,而是逐步将设施、系统、服务嵌入生产、销售乃至售后等环节,成为生产流通的有机组成部分。

海关总署数据显示,2023年中国跨境电商出口1.83万亿元,增长19.6%。跨境电商快速发展的背后,离不开中国快递业国际化水平的迅速提升。

义乌市朝梦电子商务有限公司负责人蒋国培说,此前义乌市缺乏相对便捷的出货通道,跨境货物要先到杭州,再搭乘货机,有时甚至要从广州、深圳等地转运。自2022年开通义乌至大阪、义乌至马尼拉等地的国际货运航班以来,公司出货速度更快了。

“买全球、卖全球”,既满足了国内消费者多样化、个性化需求,又助力中国产品通达全世界,成为外贸发展重要动能。据了解,中国正加快完善面向全球的运输网络,力争到2035年基本实现国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的“全球123快货物流圈”。

包裹里的新活力

位于金华市的浙江好易点智能科技有限公司,是一家主营高端隐形电动晾衣架的企业。2023年公司单品品牌电动晾衣架销售突破20万台,同比增长150%。

“爆单的背后是我们产品的创新。”公

司品牌部负责人说,相比传统晾衣架,隐形晾衣架具有更好的美观性和空间利用率。由于产品切中消费者需求,去年“双十一”期间,产品电商销售量达5万台。

作为最早一批品牌出海的企业家之一,从事美甲行业23年的徐华说:“我们的设计师团队以‘90后’‘00后’为主,每天都会上新几十款美甲产品,正是有了这样一个高频率的产品迭代速度,公司的指甲产品才能畅销世界各地。”

4年前抓住直播电商风口,转型做直播电商供应链的周鑫忠直言,给电商供货的特点是节奏快、拿货频次高、品质稳定、花样翻新……为此,他投入大量的研发资金在产品上下功夫。比如2023年,当一款名叫“光腿神器”的连裤袜一度因过紧被消费者吐槽时,公司迅速推出更具舒适性和亲和性的“水光袜”,产品一上市就成为爆款产品,快递单量也相应增加60%以上。

将筋膜枪卖往世界各地的浙江哈雷动力机械有限公司负责人童建成说,优质优价和出货快,是中国制造受全球消费者青睐的重要因素。

海关总署数据显示,2023年,我国自主品牌产品的出口增长了9.3%,占出口总值的比重提升1.7个百分点。从市场来看,我国自主品牌产品已经出口至全球200多个国家和地区。

一条条流动的分拣线,一辆辆飞驰的快递车,一件件如约抵达的包裹……小包裹折射着中国经济的澎湃动能,而凭借强大供应链和物流体系,中国商品也为全球消费市场持续注入新活力。(新华社杭州1月31日电)