



全省消费市场呈现良好发展态势

去年我省社会消费品零售总额增长10.4%

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者蔡文正)2023年,我省各地各部门狠抓促消费活动,提振市场消费信心,全省消费市场呈现良好发展态势。全年社会消费品零售总额达4329.7亿元,同比增长10.4%。

2023年以来,全省商务系统千方百计活流通、促消费,助力内需市场恢复增长。省商务厅精心组织开展“乐享消费·惠购陇原”“度假日车油惠购季”“甘味特色农产品暨味道甘肃上海推介”“第五届陇上美食节”等重大活动,省市县联动组织“5+12+N”系列促消费活动近万场(次)。2023年,兰州、武威列入全国第一批生活必需品流通保供体系

建设项目支持重点城市。酒泉、张掖入选全国一刻钟便民生活圈试点城市。认定18家“甘肃老字号”、5条省级示范步行街(区)。兰州、天水、酒泉、张掖、庆阳5个区域消费中心城市带动作用不断增强。

我省启动第二批28个县区县域商业体系建设,金川、通渭、静宁被评为首批全国县域商业“领跑县”;完成30个农产品批发市场、农贸市场和冷链仓储改造提升;省级电商同城配送平台县区覆盖90%以上;在厦门、成都等地新设5个“甘味”农产品展示展销中心,东西协作消费帮扶销售农产品84亿元;陇酒销售额突破70亿元,同比增长20%,消费市场呈现逐

步回稳向好态势。

省商务厅有关负责人表示,2024年将举办“商务+文旅”“商务+体育”“商务+节会”“商务+乡村振兴”等主题促销活动,实现“季季有主题、月月有活动、周周有场景”。持续推动兰州、酒泉、天水、张掖、庆阳5个区域消费中心城市,加快推进一刻钟便民生活圈建设,培育认定第三批“甘肃省示范步行街(区)”“甘肃老字号”。高标准建设改造3个市州农产品综合批发市场、14个县域农产品综合批发市场、20个乡镇大集,支持2个规模较大的中药材市场升级改造,畅通农产品流通“大动脉”,打通城乡流通“微循环”。

兰州积极推进文旅高质量发展

去年接待国内游客8699.8万人次

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者薛砚 马小龙)记者从近日召开的兰州市文化旅游暨广播电视文物工作会议上获悉,2023年兰州积极推进全市文旅高质量发展,以“强文旅”赋能“强省会”,以“强省会”带动“强文旅”,全年接待国内游客8699.8万人次,同比增长197.3%,实现旅游总收入649.4亿元,同比增长337.9%。

2023年,兰州市突出本地特色,确定“一河三镇六区十态一环”布局定位,打造兰州黄河IP,加大政策支持力度,制定《兰州市黄河文化保护办法》,开全国城市黄河文化保护立法先河。加快文旅资源整合,河口古镇获评国家级旅游休闲街区,新创建3A级景区3家,整合打造的金城关·黄河古渡景区与水墨丹霞景区同步获评4A级景区;全新推出历史古镇1日游等10条精品线路和8+N(35条)

全域旅游线路以及8条冰雪旅游线路;在全国率先推动文博场馆“周一不闭馆”;持续推进白塔山综合提升改造等54个文旅项目建设,全力做好以文化人、以文惠民、以文兴业、以文塑城。

围绕黄河文化,兰州市推出“黄河颂·大有兰州”光影演出,推进《大梦敦煌》“惠民+商演”模式,助推《丝路花雨》常态化商演,开展黄河之滨音乐展演等活动;把兰州民俗、文化故事融入高端民宿、露营、研学游、乡村旅游等文旅业态,以栖云山居等为代表的高端民宿发展向好,以“八办”等为代表的研学游持续发力,以南北部山区为代表的乡村旅游成效初显。坚持文化惠民,轮番推出冬春季108项、“四季兰州”100项、“金秋之约”88项、“双节”89项、冬季116项系列文旅活动;实施“个

十百千万”文化惠民工程,举办活动近2000场(次)。

同时,兰州市全力做好旅游高峰综合保障,增加车位供给,免费开放31家市级机关事业单位停车位985个,协调热点景区周边停车场、增设路边临时停车位;旅游旺季在中川国际机场、西客站增调出租车网约车运力,延长地铁和热门公交线路运营时间;在热门景区周边新增移动和应急公厕,动员330家机关事业单位和市场主体免费开放厕所;引导景区延长开放时间、优化预约排队,提升游客接待能力和游览体验,有效提升兰州旅游口碑。



甘肃省“非遗过大年 文化进万家”主会场活动启动仪式日前在天水市西关古城举行。 新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯

享文化盛宴 260场活动陪你过大年

——甘肃省“非遗过大年 文化进万家”活动启动

新甘肃·甘肃日报记者
施秀萍 何佳睿

近日,由省文旅厅、天水市政府共同主办的甘肃省“非遗过大年 文化进万家”主会场活动在天水市启动。据介绍,春节、元宵节前后,全省各市州将开展以“非遗过大年 文化进万家”为主题的260余场(次)线上线下非遗传承实践相关活动。

舞龙、秦州夹板舞、秦腔、武术、秦安羊皮扇鼓舞、张家川花儿、清水木人摔跤……当地非遗代表性项目次第上演,活动现场喜庆热闹。一同开展的,还有甘肃省“非遗过大年·年货大集”和“陇原儿女心向党·龙腾鼓舞贺新春”、天水市四季村晚优秀作品展演、“非遗过大年·春联送福”送春联等活动。

“欢迎大家在春节期间来甘肃旅

游做客,体验传统文化的魅力和甘肃人民的热情。”天水市文旅局副局长李星杰告诉记者,为成功举办此次活动,天水市打造了涵盖非遗演艺、非遗文创、非遗美食的非遗集市,特邀全省14个市州具有代表性的省级非遗工坊和天水市部分非遗工坊传承人,进行现场展示展销,让市民和游客零距离、面对面地接触非遗、了解非遗。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证。据了解,近年来,全省非遗保护领域不断加大非遗项目保护传承与传播普及力度,连续多年举办“非遗过大年 文化进万家”“视频直播家乡年”等春节主题非遗宣传展示展演活动,显著提升了春节期间甘肃非遗的可见度、美誉度和影响力,营造出喜庆、祥和的浓郁节日文化氛围。

在“非遗过大年·年货大集”上,甘肃导游马红波收获满满。马红波说:“我想看看具有甘肃特色的旅游纪念品,这些旅游纪念品能够更好地宣传甘肃。”

“我是学电子商务的,上学的时候就注意到网上在卖这种麻鞋,发现前景不错,毕业后就创办了公司。”甘谷麻鞋负责人牛君俊告诉记者,刚开始的时候自己做,请的工人比较少,后来企业逐渐扩大了,品牌也由最初的“甘谷雅路人麻鞋”改成了“甘肃雅路人麻鞋”。

牛君俊深知,变化的不只是从“甘谷”到“甘肃”品牌名称,更重要的是甘肃非遗技艺走上了更大的舞台。2023年11月,甘谷麻鞋非遗工坊带头人还在省非遗工坊管理人员培训班上分享非遗发展的体会与心得,“我们会组织村里的妇女进行钩织等技艺培训,带动她们就业。”

安全生产 警钟长鸣

安全没有小事 责任重于泰山

