



传播党的声音 讲好甘肃故事

——甘肃省创新推进“学习强国”甘肃学习平台建设

新甘肃·甘肃日报记者
崔亚明 吴东泽

总阅读量达1.85亿人次,总阅读量28.2亿人次,发稿15.8万篇,主平台采用5900多篇;及时推出中央与甘肃省重点工作专题专栏;开展“如意甘肃行”采风活动,提升甘肃在全国的知名度;举办学习达人挑战赛、短视频大赛,吸引全国选手参加……

一组组数据,见证了“学习强国”甘肃学习平台坚持高举思想之旗,在学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想上持续用力,凝聚强大奋进力量的生动实践;一项项活动,彰显了“学习强国”甘肃学习平台坚持围绕中心、服务大局,守正创新、担当作为,发挥讲好甘肃故事、传播甘肃声音、展示甘肃形象的主平台主渠道主阵地作用,如意甘肃的形象更加鲜活。

“学习强国”甘肃学习平台,由省委宣传部主管主办,省委讲师团具体负责,甘肃新媒体集团在每日甘肃网设立专班编辑部运维。

梦想从学习开始,事业从实践起步。

2023年,省委宣传部把建好用好“学习强国”甘肃学习平台摆在重要位置,省委领导同志带头学、大力推,全省各级党委(党组)理论学习中心组将其作为指定学习平台并提出学习要求。甘肃学习平台把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,通过一系列新举措、新实践,推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走,凝聚起建设中国式现代化甘肃实践的磅礴力量。

内容建设多姿多彩有特色

迈步新征程,投身新伟业,一刻也离不开新思想的指引、精神的支撑、文化的滋养。甘肃学习平台紧扣中心大局,坚持深入实施“头条主线”工程,持续用党的创

新理论统领平台建设,紧盯中央重大决策部署和省委省政府重点工作,及时推出“主题教育”“三抓三促”“共赴高质量发展新征程”等专题专栏,让首页首屏头条充分反映新思想。

思想是行动的先导。甘肃学习平台制作推出《颇有道理》《理响新时代》等系列短视频,阐释解读党的创新理论的科学体系、核心要义、实践要求,用党的创新理论指导广大党员干部建设幸福美好新甘肃生动实践。

去年2月13日,全省“三抓三促”行动启动,甘肃学习平台迅速推出《六讲“三抓三促”行动》,深入阐释行动的重大意义、目标任务、推进举措,在陇原大地营造了人人心中有目标、眼里有任务、行动有规范、争先恐后促落实的鲜明导向和浓厚氛围,推动“三抓三促”行动不打折扣、抓细见效。

甘肃是一片文化沃土。甘肃学习平台聚焦甘肃文化名片,开设“相约敦煌”“读者”等频道,挖掘山水风光、文化非遗等资源建设“如意甘肃”频道,全方位展示陇原大地悠久厚重的历史文化底蕴。制作播出45集广播剧《敦煌守护者》,“声”动讲述常书鸿、段文杰、樊锦诗等一代代敦煌守护者前赴后继、承担重任,传承“莫高精神”、守护千年瑰宝的丰功伟绩。联合多家省级学习平台策划推出系列海报《守护大河安澜 沿黄九省区奏响“大合唱”》《“学习达人”发来家乡明信片》。

一系列高质量的传播内容,让“学习强国”甘肃学习平台成为全省广大党员干部和群众获取知识、了解时事、筑牢信念的精神高地和比学赶超的“加油站”。

宣传推介出新出彩有声势

直播2023(癸卯)年公祭中华人文始祖伏羲大典,激励华夏儿女自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,凝聚起为全面建设

社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的强大精神力量。

建立供稿站1765个,开通市级学习平台13个、“学习强国号”20个……甘肃学习平台积极整合资源,畅通渠道,努力打造特色鲜明、广受欢迎的思想文化聚合平台。

为了传播更具影响力,传播得更远、更广、更深入,甘肃学习平台顺势而动,进一步优化频道设置,焕新页面呈现,多条措施切实提升用户体验。

开设公益助农专题,推出每月荐书,举办“学习强国”主题灯光秀,持续播发“学习强国”宣传片,制作发放富有地方特色的文创产品,开通“学习强国”主题公交,定期通报表扬先进学习组织、学习达人及优秀管理者和供稿员,进一步提高了平台的传播力和用户黏性,吸引越来越多的党员干部群众加入了强国“朋友圈”。

主题活动用心用情有质量

“第一次来到兰州,感触最深的是兰州市的精致和活力,我回去后要把兰州人的热情和活力讲给更多人听,让更多的人了解兰州了解甘肃。”“学习强国”浙江学习平台编辑李玲玲说。

去年5月15日至19日,“学习强国”全国各省市学习平台“如意甘肃行”采风活动启动。来自江苏、浙江、河南、陕西、新疆等18个“学习强国”省区市学习平台的30余名总编辑、编辑、记者组成的采风团,走进甘肃,共同领略甘肃文化的悠久厚重、绚丽多彩、生机勃勃。来自兄弟省份的编辑记者,一路走一路写,累计发稿40余篇,全网阅读量近1000万人次,点赞量近300万人次。

同时开展11场“学习强国”进校园、进企业、进社区主题活动,引导鼓励广大干部群众特别是青年学生积极学用“学习强国”。举办《我正在读的一本书》《温暖的瞬间》《我和‘学习强国’这五年》等系列主

题征文活动,征集各类文章400余篇。选送40件作品参加全国县级融媒优秀作品季度征集活动,《愿将来胜过往 永远热泪盈眶》《一段跨越2600公里的教育情缘》(纪录片《黑鹳的春天》)等作品入选。

各类精彩纷呈的主题活动,全景式营造了“学习一直在身边”的浓厚氛围,立体化展示全省广大党员干部奋进新征程的风采。

大型赛事促学促干有影响

必答题,选手沉稳应战、对答如流;抢答题,选手踊跃积极、志在必得;风险题,选手冷静分析、勇于挑战……

一年来,甘肃学习平台借助多项赛事,巩固广大干部群众的思想基础,增强甘肃在全国的知名度美誉度。策划举办“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想‘长庆油田杯’‘学习强国’甘肃晋蒙宁学习达人挑战赛”,2万余人直接参赛,“学习强国”学习平台及省内各级各类媒体对决赛及总决赛进行全程直播,累计观看人数超1200万人次。面向全国举办“如意甘肃”“中铁二十一局杯”短视频大赛,收到各类参赛作品300余部,审发优秀作品223部,阅读量超800万人次,生动展现了陇原大地争先奋进、蓬勃发展的火热实践。举办“学习贯彻党的二十大精神‘金徽杯’全国线上知识竞赛”,参赛人数超50万。开展“森林消防杯”全省理论宣讲优秀微视频双月赛”,推出百余切口小、形式新、有温度的理论宣讲微视频。

一系列精彩纷呈的活动记录伟大时代,奏响复兴强音。

面向新的壮阔征程,聚焦“学习内容更有质量、宣传推广有影响、使用人数有提升”目标任务,以更高站位、更宽视野、更大力度促进发展,持续扩大“学习强国”甘肃学习平台的影响力、触达率、参学率,更好地传播党的声音、讲好甘肃故事,凝聚团结奋进的磅礴力量。



平凉持续推动爱心甘肃建设走深走实

本报平凉讯(新甘肃·甘肃日报记者田丽媛)全省“结对帮扶·爱心甘肃”工程建设启动以来,平凉市以结对关爱帮扶为主要抓手,扎实开展爱心扶孤、爱心助残、爱心济困行动,推动爱心甘肃建设走深走实。

平凉市聚焦最需要帮扶、最需要关爱的孤儿、困难重度残疾人等重点人群开展入户调查4次,全方位摸排底数。全市20518名结对干部与22427名关爱对象“一对一”建立结对帮扶关系,紧盯特殊困难群众生活、上学、看病、就业等方面“急难愁盼”问题,一人一策提出结对方案和帮扶措施。截至目前,全市各级干部共开展走访探视65834人次,联系交流97182人次,为关爱对象宣传和落实政策69684件,帮助解决实际困难8107件,帮办实事12339件,资助资金(含物资折合)267.64万元。

平凉市建立动态调整机制,对结对干部或关爱对象出现变更调整的,及时进行调整更换。实行督导调度机制,对各单位结对关爱工作开展情况进行督查调度,做到月报告、季调度、年总结。结合全国文明城市创建,动员全市社会团体、民办非企业单位等社会组织80个,结对特殊困难群众249人,动员其他慈善组织和社会爱心人士为特殊困难群体送温暖、献爱心3700多人次。依托新时代文明实践中心,组织志愿者与儿童福利院、养老院、特殊教育学校等加强对接,提供多样化爱心服务。号召全市民营企业家、社会爱心人士、慈善组织、商会协会等社会力量积极履行社会责任,参与结对帮扶,累计捐款19.7万元,捐助爱心物资价值35.2万元,营造了全社会关爱帮扶特殊困难群众的良好氛围。

兰州推出系列文旅活动 提升市民游客春节文化体验

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者施秀萍)记者从兰州市文旅局了解到,从1月18日到3月1日,兰州市将推出8个板块108项系列文旅活动,进一步丰富春节期间人民群众精神文化生活,提升广大游客春节文化体验。

此次系列文旅活动的推出,是兰州文旅探索冬季文旅“出圈”的一次探索。活动分为“走进景区过大年”“博物馆里过大年”“非遗民俗迎新春”“全民阅读迎新春”等板块,整体布局以文旅活动为主线,既聚焦年画、春联、非遗体验、民俗展演、舞龙舞狮等民俗元素营造浓浓年味,又在景区促销打折、“全年龄段”冰雪项目等方面发力,让市民游客尽享喜悦、祥和、温暖、热辣的兰州年味。据了解,水墨丹霞、黄河楼景区首次推出“一票游双景”活动,兰州老街推出太平鼓、旱船、舞龙舞狮等社火表演,永登越国开心农场推出免门票等活动。同时,各大景区将联动开展“文旅集市过大年”活动,营造浓厚中国年味;整合冰雪娱乐、冰嬉、冰雕等冰雪运动场景,引导打造冰滑梯、滑雪圈、雪地摩托等一系列“全年龄段”冰雪项目,持续做热冬季旅游市场。

此外,春节期间,兰州市将以春节文化庙会百场惠民活动为牵引,联动各县区开展舞龙舞狮、兰州太平鼓、兰州高高画、春联、非遗体验、民俗展演、舞龙舞狮等民俗元素营造浓浓年味,又在景区促销打折、“全年龄段”冰雪项目等方面发力,让市民游客尽享喜悦、祥和、温暖、热辣的兰州年味。

据了解,水墨丹霞、黄河楼



1月15日,金塔县举行迎新春专场文艺演出。
新甘肃·甘肃日报通讯员 曹红祖 陈思铭



1月17日,在陇西县巩昌镇鞍坪村五坊广场,文化志愿者给群众写春联。
新甘肃·甘肃日报通讯员 崔翔龙



龙年春节临近,工人们在金昌市街头安装主题花灯。
新甘肃·甘肃日报通讯员 柯玉栋

(接1版)加快实施“强三优二精一”产业发展战略,持续推进传统商圈振兴、总部经济发展、本土电商培育等“六大计划”。兰州万象城、佛慈1929文创广场等一批中高端商业综合体相继开业亮相,中天健环球中心等4个特色街区建成投用,引进落地航天联志等总部,全年新增税收千万楼宇7座,名城广场首次创税突破亿元。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作扎实推进,三营村现代农业示范园等18个项目建成投用,乡村振兴大数据平台在全市率先上线运行。

同时,聚焦项目“双进”大会战,城关区储备总投资8934亿元的重大项目506个,完成投资232.8亿元。2023年,城关区地区生产总值预计突破1200亿元大关。城关区先后入选2023中国西部百强区第27位、全国投资竞争力百强区73位,连续三年获得全省县域经济发展十强县殊荣。

旅游火爆出圈 商贸提质升级

近日,记者来到新开业不久的佛慈1929文创广场,这里的前身是兰州佛慈制药有限公司的厂房,随着佛慈“出城入园”

整体搬迁至兰州新区,曾经的旧厂房、车间如今已翻修一新,青瓦红砖的设计雅致大气,一座文旅融合的综合商圈在此诞生。

走进广场,各类现代特色餐饮和休闲娱乐店铺环绕着曾经厂区的老式水塔,个性装饰与传统建筑碰撞出了新的火花,吸引众多市民慕名而来。

“修整的过程中,我们着力保留老建筑的特色,同时注入现代元素,引进餐饮、教育、百货等服务,依托药厂近百年的历史文化底蕴构建一座新兴商业体。”佛慈1929文创广场项目负责人周建华介绍道。

“以文旅促是佛慈1929文创广场将持续深耕的赛道。2024年夏天,我们将推出以‘佛慈1929’为品牌的一系列文创产品,打造专属的文创IP,充分发掘佛慈的文化底蕴。”周建华说道。

佛慈1929文创广场项目是城关区推动“商文旅”融合发展中的一个缩影。城关区通过联手文旅企业谋划打造特色鲜明、内涵丰富的文化演艺、文创周边等,不断提升街区品质,通过打造新产业、新业态、新商业模式,培育商贸经济新增长极,加快推动“商文旅”融合发展。

2023年城关区文体旅提质升级工程

稳步实施,区文化馆数字展厅建成投用,金城关·黄河古渡成功晋级4A级景区,文化旅游火爆出圈,全年预计接待游客4105.67万人次,同比增长398.3%;实现旅游总收入287.4亿元,同比增长471.7%。

作为省会中心城区,2024年城关区将加快推进现代商贸、电子商务、街区经济、会展经济等业态提质升级,推动大众巷、佛慈1929文创广场等特色街区快速发展,力争实现商贸业销售额1700亿元以上,现代服务业增加值增长6.5%,占比达46%以上。

绣出“精致兰州” 增进民生福祉

绿地多了,垃圾少了;线缆没了,天空净了;背街小巷干净整洁了,街边停车管理更有秩序了,居住环境更加舒适,出行生活更加便捷……

过去一年,是城关区人居环境蝶变焕新的一年。

城关区坚持内外兼修,聚焦“精致建设、精细管理、精美呈现、精准赋能”协同发力,打造“精致街巷”10条,打造了张掖路商业步行街、麦积山路酒吧一条街、大众巷等一批特色街区,白土巷等5条马路

市场实现退市还路。

“2023年,我们督促沿街商铺负责人定期对其经营管理店铺的门头牌匾、外立面墙壁、橱窗玻璃、台阶地面进行清洗清洁,维护良好的环境卫生和市容秩序。督促户外广告所有权人对外广告设施每个月至少清洗一次,营造干净整洁、美观有序的城市空间立面环境。”城关区城市管理局工作人员马子栋说,“2023年我们完成了62条小街巷1.8万余米的线缆美化规整任务,清理拆除城区主干道废弃杆线1000根,不断改善居民群众生活环境,提升城市形象。”

城关区还全力推进全市综合交通大会战,推动地铁2号线一期、白塔山隧道全线贯通。系统推进城市更新,基本建成兰州灯泡厂等3个重点棚改改造项目,加快推进五泉下广场等新建、改建项目40个,改造老旧小区303个,加装电梯150部,改造更新供热管网102.3公里,城市承载功能不断完善。另外,全力打好污染防治三大攻坚战,完成燃气锅炉低氮改造93台,农村冬季取暖热源清洁化改造734户,全年空气质量优良天数达287天,城市人居环境不断改善。

方大炭素2023年采购降本成效显著

1月15日,从方大炭素获悉,2023年公司采购部全年组织完成39次招标采购工作,实现降本1109万元,降本成效显著。

2023年,该公司采购部门紧盯“降本”二字不放松,精心组织采购保供、性价比提升、成本降低等工作,深入调研市场,了解行业动态,创新采购模式,进一步提升采购工作的效率和质量。为推进降本增效目标任务落实,公司定期召开原辅料采购快速反应会,销售、生产、

甘肃建投安装公司举办成立65周年庆祝大会

1月16日,甘肃省安装建设集团有限公司(以下简称“安装公司”)在兰州举办了成立65周年庆祝大会。甘肃建投相关部门负责人,兄弟单位代表,安装公司离退休人员代表、外部董事等参加大会。

大会上播放了安装公司发展历程宣传片,带领现场嘉宾共同回顾了安装公司自1958年创立以来的风雨历程。从初创的甘肃省机电安装公司,到如今的现代化建设集团,安装公司顺应时代变迁,成功转型为一家现代工程服务企业。安装公司党委书记、董事长雍晓强表示,公司将坚持党建引领,积极拓展业务领域,加强人才培养和改革创

新,向百年企业的目标奋进。甘肃建投党委副书记、董事、总经理束永龙对安装公司成立65周年表示祝贺,并对公司多年来取得的优异成绩给予充分肯定。他说,安装公司在甘肃建投出资企业中具有重要地位,也发挥了独特作用,是专业化发展的成功典范。会上,甘肃建投副总经理胡继河和雍晓强共同为安装公司《企业发展大事记》及《企业文化手册》揭幕。随后还进行了职工文艺汇演,通过歌舞、戏曲、小品、朗诵等节目形式,展现了安装人拼搏进取的时代风采和对企业的美好祝愿。(何松阳 孙宁君)