



# 稳住外贸外资基本盘 扩大制度型开放

## ——“中国经济圆桌会”聚焦高水平对外开放新机遇

新华社记者  
谢希瑶 潘洁 邹多为

我国外贸外资发展形势怎么看?中央经济工作会议在部署今年重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”,明确提出“巩固外贸外资基本盘”,释放出怎样的信号?外贸外资企业如何把握新机遇、培育新动能?

新华社8日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请商务部外国投资管理司司长朱冰、商务部国际贸易合作研究院副院长张威、中国(上海)自由贸易试验区管理委员会保税区管理局副局长赵宇刚、海信国际营销公司总裁方雪玉,共同探讨高水平对外开放带来的发展新机遇。

### 吸引外资规模波动 仍处于历史高位

自2023年二季度以来,中国吸引外资规模由升转降。吸引外资规模出现波动,怎么看?

针对外界关切,朱冰说,2019年至2021年,中国吸引外资实现连续三年高速增长,2022年前11个月实际使用外资金额11560.9亿元,为历史同期最高水平;2023年前11个月,全国实际使用外资金额也达到1万亿元以上,仍处于历史高位。

“外资规模出现波动,既有经济因素,也有非经济因素。”朱冰说,一是新冠疫情全球大流行造成的冲击和影响还未消退,疫情阻断了线下考察交流,影响跨国公司投资决策,由于跨国公司投资决策周期较长,导致数据出现滞后;二是受地缘政治影响,跨国资本流动出现一定波动;三是全球跨国投资规模整体萎缩,国际引资竞争加剧,宏观上造成一定的分流影响。

联合国贸发会议(UNCTAD)报告显示,2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%至1.3万亿美元,仅为历史高点(2015年,2016年均突破2万亿美元)的约六成,2023年仍面临比较大

压力。据UNCTAD统计,2022年各国出台的投资激励政策多达102项,同比增加50%以上。

“尽管如此,中国经济长期向好的基本面没有改变,中国超大规模市场优势,比较完整的产业链供应链,都对外国投资者形成长期的吸引力。”朱冰说。正如朱冰所言,长期看好中国市场的跨国公司不在少数。不久前,空中客车在中国投资的A320系列飞机总装线第二条生产线在天津破土动工。

“我们最近刚发布了未来20年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍,成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说,即便在疫情三年最困难阶段,公司在华投资的步伐也未停止。

2022年,空客在苏州设立研发中心,以苏州为支点,利用长三角地区航空、氢能相关产业链优势,进行氢能基础设施研发,推动航空产业转型升级。

“我们的信心不仅来自于巨大的中国市场,更来自于看好中国经济的高质量发展、绿色发展。”徐岗说。

空客加码投资中国,正是中国高质量吸引外资的缩影。

2023年前11个月,我国新设立外商投资企业48078家,同比增长36.2%。高技术产业引资规模占比为37.2%,比2022年全年水平提升了1.1个百分点。

赵宇刚说,目前上海自贸试验区聚集跨国企业地区总部超400家,外资研发中心超250家,体现了高水平对外开放所取得的积极进展。

连续缩减外资准入负面清单;2021年版自贸试验区外资准入负面清单实现制造业条目清零、服务业持续扩大开放;新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高,增加多条高技术制造业条目;进一步鼓励外商投资设立研发中心;全力抓好“稳外资24条”……近年来,一系列稳外资政策相继出台,不断提升引资质量和水平。

“随着疫情影响的消退,引资政策持续落地显效,中国对外资的吸引力还会持续增强。”朱冰说。

### 外贸增速由负转正 向好态势持续巩固

纵观2023年,中国外贸顶住压力,展现较强韧性——

2023年11月,以人民币计,中国出口贸易量增速达到二季度以来峰值,进口贸易量连续10个月保持正增长,进出口总值连续两个月同比增长。当前,中国仍稳居全球第一货物贸易大国地位。

“评价中国外贸表现必须基于全球经济发展总体情况。”张威认为。

当前,全球经济复苏进展缓慢,经贸活动持续低迷。UNCTAD报告预测,2023年全球货物贸易和服务贸易额下降4.5%,其中,货物贸易额下降7.5%。2024年仍然“高度不确定且总体悲观”,地缘政治紧张、债务问题加剧、商品价格波动、发达国家需求下降、贸易限制措施增多已成为主要影响因素。

“在这样的情况下,中国外贸不仅保持了总量的稳定,还出现了新的增长点,展现出非常强的韧性和竞争力。”张

威说。

外贸实现“量”的稳步增长,更有“质”的显著提升。

2023年前三季度,民营企业月度进出口增速均高于整体,民营企业自主品牌产品出口比重同比提升至22.7%;跨境电商进出口同比增长14.4%;“新三样”产品出口同比增长41.7%,出口值连续14个季度保持两位数增长……

比数据更有说服力的,是外贸企业的切身体会。

“就家电产业而言,中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势,以前更多是拼价格,现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”方雪玉说。

她举例,第三方数据显示,500美元是低端家电与中高端家电的价格分水岭。2023年前11个月,海信500美元以上的产品销量同比提升70%,海信激光电视在德国、法国、意大利等市场的销量同比增长100%以上。

大尺寸电视、多门大冰箱等家电产品热销欧美市场,业务覆盖126个共建“一带一路”国家,海外电商线上线下融合发展……近年来,海信加大创新研发,力拓海外新兴市场,不断向价值链上游攀升。

海信加大全球布局的步伐,正是众多外贸企业加快走出去抢订单、拓市场的真实写照,也是一系列稳外贸优结构政策落地显效的有力印证。

出台《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,中国自贸试验区提质扩容至22个,扩大跨境贸易投资高水平开放试点,印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,成功举办进博会、服贸

会、数贸会、广交会等经贸盛会……中国加大贸易政策支持力度,助力企业稳订单拓市场。

2023年11月,中美货物贸易同比增长2.7%,结束连续6个月的同比下降;同期,中国对拉美、非洲、中亚五国进出口分别增长9.3%、8.4%、4.3%,中国持续扩大与新兴市场贸易规模,区域合作紧密、贸易多元共进。

“随着中国自身竞争力的提升和国际形势的变化,可能会形成以中国强大制造能力为依托的全球制造网络。”张威说,未来中国贸易和引资优势或向全球范围的广度和深度拓展。

### 坚定高水平对外开放 培育新动能重塑新优势

2023年4月召开的中央政治局会议提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”,2023年7月召开的中央政治局会议提出“要多措并举,稳住外贸外资基本盘”。2023年底举行的中央经济工作会议提出“扩大高水平对外开放”“巩固外贸外资基本盘”。

“这一系列部署一脉相承,持续释放扩大开放、大力吸引外资的积极信号,就是要给予外国投资者稳定的预期,以对外开放的‘确定性’来对冲外部环境的‘不确定性’。”朱冰说。

朱冰认为,中央经济工作会议聚焦跨国企业关切和诉求,一系列部署具有很强的针对性,主要体现在三方面:一是要进一步放宽市场准入;二是要保障准入之后的准营;三是要解决好公平竞争问题。

2023年,商务部创新开展“投资中国

年”系列活动取得显著成效,前11个月,全国新增1亿美元以上外资大项目500多个。

朱冰说,商务部正会同各部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施,特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面,对内外资企业一视同仁、平等对待,全面保障外资企业国民待遇。

外界关心,今年乃至今后更长时间,外贸企业如何找寻新的增长点?

“国际市场对一些‘老’的产品需求一定是有天花板的。”张威说,在全球市场总体处于饱和的状态下,创新尤为关键。

张威认为,中央经济工作会议提出“要加快培育外贸新动能”,包括拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,定位和判断非常准确,对未来自贸发展起到非常好的推动作用,“我们也期待未来不只是‘新三样’,可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

“海信将在家电高端化、绿色化、智能化方面加大创新力度,进一步提高产品出海溢价能力。”方雪玉说。

与会嘉宾都认为,稳步扩大制度型开放,将为外贸外资发展开辟新空间。

不久前,国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》,提出80项措施。

赵宇刚说,下一步,上海自贸试验区要以更高水平压力测试推进制度型开放,使要素资源更高效流动;以更大力度先行先试推动深层次改革,市场的需求在哪里,压力测试的极限就在哪里;以更广领域试验探索助力高质量发展,吸引更多新业态、新模式发展。

“中国对外开放已经走过了单纯依靠要素低成本取胜的阶段。”张威说,中国现在打的是“单项赛”而是“全能赛”,包括更高的性价比、完善的产业配套和良好的营商环境,将赋予各类企业更大的成长空间。(新华社北京1月8日电)

## 零工市场将被纳入就业公共服务体系建设

据新华社北京1月8日电(记者姜琳)我国灵活就业人员已达2亿人。为支持多渠道灵活就业,人力资源社会保障部8日发布关于加强零工市场规范化建设的通知,要求各地将零工市场纳入就业公共服务体系建设,对所有灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公共服务。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人介绍,零工市场是向灵活就业人员与用工主体提供就业服务的重要载体,对健全就业服务体系、优化人力资源配置、拓宽就业渠道具有重要作用。这次通知明确,下一步将从服务功能、建设布局、运行模式、服务能力等方面重点发力,全方位加强零工市场规范化建设。

通知提出,要扩大城乡服务覆盖范围,提高零工市场服务均等化和可及性。要适应灵活就业人员求职需求和特点,提供多样化服务。要坚持兜底性,大力挖掘适合大龄和就业困难劳动者的就业岗位,兜底帮扶劳动者实现就业增收。

根据通知,各地零工市场将重点提供灵活就业岗位供求信息撮合、职业指导、就业技能培训和创业培训信息推介、培训需求信息收集、权益维护指引等服务。



1月8日拍摄的中哈(连云港)物流合作基地装卸作业区。新年伊始,江苏连云港中欧班列有序装卸作业,全力冲刺首月“开门红”。

新华社发

## 绘就民生新画卷

### ——涇川县着力保障和改善民生工作侧记

李聪

2023年,涇川县聚焦“衣食住行、业教保医”等群众关注的急难愁盼问题,一项又一项民生政策落地见效,一件又一件民生实事落地生根,一幅又一幅温暖的民生图景呈现眼前。

### 下沉一线听民声

围绕项目建设、城市更新、乡村振兴等经济社会发展重点任务,涇川县聚焦群众身边的急难事、反映强烈的热点难点问题,深入开展调研、座谈、走访77次801人,广泛收集各方面意见建议210条,梳理突出问题93个,制定整改措施115条,解决问题71个。

涇川县将政府工作报告中提出的宿舍增学位扩食堂改厕所、医院重症救治能力提升、农村水利惠民工程建设、生态及地质灾害避险搬迁等10件年度为民实事,与10件省列、9件市列实事一并分解,逐项制定印发《2023年省、市列为民办实事实施方案》,全面实行主要领导负总责、分管领导包抓、一个班子落实、一套

工作方案推进的包抓工作机制,将办理任务分解到部门、细化到岗位,做到定领导、定人员、定责任、定时限、定目标,确保条件有落实、事事有回音。截至目前,29件省市县为民实事已全部办结完成。

一项项惠民之举,一桩桩利民实事,如冬日的缕缕阳光,温暖着全县群众的心……

### 城市更新解民忧

“县上积极筹措资金8300万元,实施涇州街排洪防洪、城区排水管网提升改造项目,建设污水管网28.7公里,新建雨水渠7.4公里;改造提升安定街、农林路、新建街、泾崇路等16条街路雨污水管网34.8公里;有效解决城区内涝,保障道路畅通,更好满足广大群众对安全出行、放心出行的需求,创造舒适、安心的生活环境。”涇川县住房和城乡建设局副局长张健说。

2023年,涇川县以“三抓三促”行动为抓手,对标城市更新十大行动42项重点任务,扎实开展城市管理“二十种”乱象突出问题专项整治,清单化、网格化、常态化推进,查处乱摆摊点9000余起,清理广告4000多处、生活垃圾2400吨,规范杆线162公里,城乡人居环境得到明显改善。

“路平了、灯亮了、线齐了、景也美了,街道整洁,秩序井然,老百姓都很高兴。”家住涇川县农林北路的海龙笑着说。

### 稳岗就业纾民困

2023年,涇川县丰台镇西头王村村民张小琴通过参加该县2023年劳务品牌(家政服务员)培训,不仅学到了技能,还找到了工作。

涇川县坚持把促进群众就业创业、增加群众收入作为保障民生的重中之重,深入开展“援企稳岗·服务千企”行动,线上线下举办“春风行动”“就业援助”等专项招聘活动,输转劳动力7万多人,实现劳务收入21.6亿元。实施焊工、电工、钢筋工等培训项目18项,完成劳动力技能培训4857人,在提升群众就业技能和素质的同时,也提高了就业精准度。培训结束后,积极联系企业提供岗位1100多个,有效解决了企业招工难、劳动力务工难的问题。

同时,涇川县还把公益性岗位开发作为发展劳务经济、促进困难群众就业增收的有力补充,按照“按需设岗、以岗定人、动态管理、总量控制”及“一人一岗、自愿公

开、统一管理”的原则,安置群众2331人,有力促进了城乡低收入群众稳定就业。

### 结对关爱暖民心

“结对帮扶·爱心涇川”工程启动以来,涇川县将农村妇女“两癌”筛查、低收入家庭学生普通高中入学办理、医疗保障等作为结对关爱行动开展的重要部分和具体抓手,统筹兼顾、一体推进。

建立“两癌”患病妇女个人档案,畅通“两癌”妇女信息报送渠道;与省肿瘤医院建立“两癌”专科联盟,完成3300名妇女“两癌”免费检查;争取中央两癌救助项目资金15万元,救助患病妇女15人,为11名患病妇女落实“两癌”理赔赔资金26.8万元。

加大困难家庭子女普通高中入学资助力度,积极开展调查摸底,确定普通高中入学困难学生50名,落实救助资金47.6万元。在发放资助金的基础上,将受资助学生纳入共青团、教育部门和各高校重点联系服务对象,建立长效扶助机制,助力学生健康成长成才。

积极推进基本医保、大病保险、医疗救助报销等窗口业务“一窗口办理、单单制结算、一次性办结”,严格落实药品集中采购村级配送,覆盖行政村181个。开通门诊慢病直报定点零售药店27家,积极开展“星级药店”创评。建立乡(镇)医保服务站、村级医保服务点,着力打造“15分钟医保服务圈”。

### 外交部发言人表示

## 美处心积虑打压中国芯片产业

新华社北京1月8日电(记者马卓言 成欣)外交部发言人毛宁8日说,美方以所谓“国家安全”为由,不断加码对华芯片出口管制措施,无理打压中国半导体企业,是地地道道的经济霸凌行径。

毛宁在例行记者会上表示,美国对华实施半导体出口管制措施,构成对中国的歧视性做法,违反关贸总协定第1条规定的最惠国待遇原则。美国以威胁网络信息安全为由将相关中国电信设备企业列入黑名单,禁止中国产电信设备进入美国市场,违反关贸总协定第11条规定的关于普遍取消数量限制的原则。同时,美方禁令也违反《技术性贸易壁垒协定》相关规定。

“美方常常把‘国际规则’挂在嘴边,但真正做的是无视规则、破坏规则的事。”她说。

毛宁指出,美方以“国家安

全”为借口限制对华芯片出口,但实际上有关举措完全超越国家安全概念的边界,使普通民用芯片的正常贸易受到很大限制。英伟达RTX4090芯片的定位是消费级显卡,主要面向“发烧级”电脑游戏玩家。受美出口管制措施影响,这款芯片被迫在中国市场下架。美方还裹挟一些国家打压中国相关企业,这与安全沾不上边,是典型的经济胁迫行为。

“事实清楚表明,美方处心积虑打压中国芯片产业发展,不是出于‘国家安全’考虑,更不是什么正当竞争行为,而是毫无原则底线的单边霸凌行径,剥夺新兴市场和发展中国家追求幸福生活权利的权利。”毛宁说,美行为严重冲击国际供应链稳定,毒化国际合作氛围,助长分裂与对抗。这种自私自利的做法注定会搬起石头砸自己的脚。

## 今年春运民航客运量将达8000万人次

据新华社北京1月8日电(记者叶昊鸣 王聿昊)记者8日从中国民航局获悉,2024年春运期间民航旅客运输量将达到8000万人次,日均200万人次,较2019年春运增长9.8%,较2023年春运增长44.9%。

“2024年春运将从1月26日开始,3月5日结束,共计40天。”在当日举行的民航局例行新闻发布会上,民航局运输司司长梁楠介绍,今年春运期间,旅客量峰值预计出现在2月8日(腊月二十九)、2月16日(正月初七)、2月20日(正月十一)和2月25日(正月十六)。

梁楠说,从国内市场看,民

航旅客总体流向为错峰放假开学、返乡返岗、出游旅行等,得益于今年春节假期时间较往年有所延长,“探亲+旅游”将成为今年热门出行模式。热门航线主要集中在京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群之间。三亚、海口等南方旅游城市,以及东北、新疆等地的冰雪旅游城市旅客量将显著增长。从国际市场看,春运期间出境游市场预计将形成短期旺季,春节前后部分单日国际航班量将出现小高峰,日韩、东南亚等周边国家和地区将成为出行热点,国际探亲、留学需求也将有所增长。

## 一批生活服务类违规平台账号被查处

新华社北京1月8日电 记者8日从国家网信办获悉,“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动启动以来,网信部门结合网民举报的问题线索,对聊天交友、网络购物、搜索引擎、求职招聘等20类生活服务类平台开展多轮排查。截至目前,累计清理违法违规信息790万余条,处置账号170万余个,关闭网站562家,下架应用程序201个。

专项行动期间,重点网站平台结合自身特点开展自查自纠,自行关闭扎堆呈现娱乐绯闻八卦、提供付费算命占卜服务的频道版块,

深入清理各类违法和不良信息,更新完善有害关键词库,并在首页设置举报入口,主动接受社会监督,及时向有关部门报告涉嫌违法犯罪的线索,自觉履行信息内容管理主体责任。

国家网信办相关负责人表示,将持续开展生活服务类平台信息内容生态治理,及时查处与人民群众衣食住行密切相关的网上各类乱象并曝光典型案例,督促指导网站平台健全完善长效治理机制。同时,欢迎广大网民积极参与监督举报,共同推动网络生态持续向好。