



# 冰城缘何成热点

新华社记者 顾钱江 管建涛 杨思琪

这个冬季,地处祖国东北角的哈尔滨走进了全国甚至全球视野,各大热榜头条持续走红,被称为2024开年首个“顶流”城市。

“冰城”缘何成“热点”?让哈尔滨成为“网红”城市的,不仅是独具魅力的冰情雪韵,还有积淀百年的人文底蕴。

这里有“冷”与“热”的极致体验,冰天雪地变成了金山银山;这里有“土”与“洋”的碰撞融通,中外文化交汇成新的交响;这里有“闯”与“创”的传承开拓,澎湃出新时代的活力迸发。

今天的“尔滨”,是让本地人有些“陌生”、让外地人越来越关注的宝藏之城。

## “冷”与“热”

5日,第40届中国·哈尔滨国际冰雪节如约而至,绚丽的烟花绽放在冰雪大世界上空,透骨的寒冷和暖心的激情也在这一刻交汇,碰撞出充满希望的热火。

哈尔滨的冷,与生俱来。作为我国最北省会城市,这里冬季漫长,动辄出现零下30摄氏度的极寒天气,因此哈尔滨有了响亮的名号——“冰城”。

冷也是资源,别具特色优势。粮食作物只能种一季,基建工程也因低温、冻土等面临重重困难。由于室外寒冷,东北人曾有宅在家里“猫冬”的习惯。

冷也是资源,别具特色优势。每年12月,松花江上的冰冻了,太阳岛上的雪厚了,“冰豆腐”和“大雪塔”在能工巧匠手中“华美变身”,成为美轮美奂的冰雪胜景,透出冰的晶莹、雪的浪漫,吸引着不远千里络绎而来的游客大军。

开园不到3小时便吸引4万人流的冰雪大世界,人头攒动的中央大街,游人如织的太阳岛雪博会,“公主王子云集”的索菲亚大教堂……冬日里,哈尔滨各大旅游景区爆满。

中国旅游研究院最新发布的“2024年冰雪旅游十佳城市”中,哈尔滨位列榜首。元旦期间,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,均达到历史峰值。

以高寒为气候特质的哈尔滨,成为当下社交媒体上最热的文化符号。这座地处北疆的东北城市,正在把制约发展的“冷”转化为吸引游客的“热”,在聚光灯下焕发无限生机。

哈尔滨冰雪文化底蕴深厚,冰雪节庆有60多年历史。1963年,哈尔滨举办第一届冰灯游园会。1985年,首届哈尔滨冰雪节开幕,游客不仅可以在冰灯游园会观赏各种冰雕艺术,还可以坐冰帆、打冰猴,参加冰雪文艺晚会。如今,冰雪旅游和运动、体育、经济相融合,文化内涵越来越丰富深厚。

精雕细琢的青花瓷雪雕、写意风格的

冰雪水墨画、独一无二的冰版画……依托大自然给“冰城”得天独厚的礼物,越来越多优秀传统文化在雪花和冰晶中次第绽放。

今日哈尔滨,寒冷不变,热度却“只增不减”。背后是这座城市深挖冰雪资源禀赋,突出地方特色文化,推出各种“有求必应”举措,从量变走向质变的主动作为。

文旅部门发布旅游地图和游玩攻略,中央大街为地下通道铺地毯,暖心志愿者免费提供红糖姜茶,景区之间乘坐地铁免费,冻梨切盘,地瓜配勺,豆腐脑撒糖……这个冬天,“尔滨”的种种“操作”让人应接不暇,冰雪旅游市场呈现“井喷”之象。

“尔滨,我来了”“想去哈尔滨的心情达到了顶峰”,不仅是网络“热评”,更是越来越多游客的现实行动。

“冰天雪地是我们最大的特色,‘冷资源’变成文旅融合‘热经济’,靠的不仅是对资源的开发利用,还有配套服务的提质升级。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,机不可失,哈尔滨将乘势而上,倾力打造“冰雪文化之都”,构建全域冰雪产业新格局,把“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念,落实为更多生动实践。

## “土”与“洋”

很多人发现,让哈尔滨在这个冬天“走红”的,不仅是冰雪热,还有特色美食、热情民风。中外文化在哈尔滨碰撞、交融,带出这片土地独特的魅力。

烟火漫卷的百年街区,人头攒动的红专街早市,行李箱摆成小山的洗浴中心,排号一小时起步的铁锅炖,精致典雅的建筑艺术长廊……除了排队打卡热门景区,哈尔滨的建筑、饮食、洗浴文化以及市民的热情好客,也被大家津津乐道。

“昨天已经尝了锅包肉、油炸糕、烤红肠,今天下雪一定要吃心心念念的铁锅炖大鹅。排了一个多小时,但是觉得很值。”来自福建的张女士说。

“东北大花”主题与火车、汽车融合,将冻梨改刀、切块、摆盘,用勺子吃烤红薯,路边新增温暖驿站,东北大汉学会“夹子音”……哈尔滨市民的淳朴好客,赢得了外地“小金豆”们的点赞,吸引着八方来客。

从哈尔滨冰雪大世界出来,很快就到松花江畔的百年老街。漫步在中央大街,恍如行走在建筑艺术长廊。中央大街上的欧式、仿欧式建筑鳞次栉比,汇集多种风格。

雪花飞舞,霓虹闪烁,琴声悠扬,中央大街89号马迭尔宾馆的“阳台音乐”倾情上演。

哈尔滨音乐博物馆馆长苗笛说,1908年,中国第一支交响乐团——哈尔滨第一交响乐团成立。2010年,哈尔滨被联合国经济和社会事务部授予“音乐之城”荣誉称号。冰雪季,哈尔滨还把交响乐团搬进了商场,令游客感到惊喜。

伴随着第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕,俄罗斯音乐剧巡演版《安娜·卡列尼娜》在哈尔滨大剧院登场,让各地游客在这里大饱眼福。

“土”与“洋”的对话与融合,使哈尔滨更添奇妙丰富的色彩。

走进中西合璧的中华巴洛克历史文化街区,一幢幢老建筑装饰富丽,颇具欧

洲巴洛克风格,但细节纹饰的雕花图案取材于中国传统文化元素,临街立面背后的空间也是典型的中国四合院。

院内,映衬着白雪的大红灯笼高高挂起,很多国外游客驻足欣赏货架上的传统手工艺品。一家铺着浓浓东北风的大花布的摊位上,摆着多款俄式“大列巴”。

哈尔滨,一个中西文化交汇的舞台。“不是欧洲去不起,而是哈尔滨更有性价比”“来这仿佛找到了童年,遇见回不去的故乡”……一句句幽默感言,道出了人们对哈尔滨独特风情的喜爱。

## “闯”与“创”

哈尔滨,曾经是松花江边默默无闻的小渔村。

来自山东、河北、山西等地的百姓,带着开天辟地的豪迈,历经千辛万苦“闯”到这里,开垦土地、投亲靠友、合伙投资、开办店铺,成为重要的开发建设者。

新中国成立后,“一五”计划时期苏联援助的156个重点项目中,哈尔滨占了13项,在全国大城市中居前列。

一时间,哈尔滨电碳厂、哈尔滨电机厂、哈尔滨轴承厂、哈尔滨锅炉厂……一座座厂房拔地而起,一部部机器轰鸣震天,一大批有实力的企业崛起,哈尔滨一度成为与上海、北京、天津等齐名的大城市。

时过境迁,人们不必为谋生而跋山涉水,“闯关东”成为一代人的集体记忆。这座城市前进的脚步从未停止,在创新驱动发展的道路上埋头探索,焕发青春荣光。

在拥有百年历史的哈尔滨中华巴洛克历史文化街区,80个院落、207栋特色建筑将迎来更新改造。“想过上好日子,等靠要是不行的,还得拿出父辈们‘闯关东’的精神,靠实干‘创’出新世界。”中华巴洛克历史文化街区一家策展书店负责人于冰说,自己希望打造一个兼具文化底蕴和商业潜力的打卡地。

和“土著”于冰不同,“85后”郑好是新时代“闯关东人”。2022年,他从日本北海道大学回国,成为哈尔滨工业大学交通科学与工程学院教授。短短几个月内,他申请到国家自然科学基金优秀青年科学基金项目,围绕寒区冰雪路面开展研究。

“我看好哈尔滨的地域特色,看好学校提供的平台和机会,希望以自己的努力为基础研究、新兴产业发展贡献力量。”郑好期待在“冰天雪地”里大

干一场。

寒地不仅提供了丰富的科研资源,也是冰雪游的宝贵财富。抓住“文旅热”的风口,越来越多年轻人投身新经济、新业态,让城市发展尽显青春与活力。

“住惯了‘千房一面’的快捷酒店,许多年轻人开始追求差异化、个性化的消费体验。”几年前,曾在广东工作的林枫、侯佳选择回乡创业,以老哈尔滨风情打造复古民宿。如今,他们的特色民宿已开到十几家。

在林枫一样的见证者眼中,“冰城”变为“热点”,一场消费方式和消费理念的变革正在发生,也为新时代人文经济学的生动实践增添注脚——

哈尔滨市文旅局在多个社交平台开设账号,实时更新冰雪旅游信息,其中不乏“哈工大”研学攻略、哈尔滨大滑梯盘点、雪人地图等“网红”观光点位;

叫响以西餐美食、地方小吃为代表的“哈埠菜”品牌,开发“滨滨有礼”、冰雪服饰等100多种工艺品和纪念品,促进旅游消费能力快速增长;

旅游企业和餐饮店主纷纷“头脑风暴”,创意推出黑马骑士、人造月亮、冰面热气球、狂飙气垫船、索菲亚大教堂甜点、“一天一个花样”,满足游客的眼球和味蕾……

冰雪节开幕,新经济、新业态在这里拔节生长。从哈尔滨到“尔滨”,再到“滨”,吸引着各地旅行团带着好奇而来。

“哈尔滨绽放的雪花,是旅游业的繁花,表达了人们对消费复苏寄予的厚望。”1月5日,中国冰雪旅游发展论坛在哈尔滨开幕,中国旅游研究院院长戴斌有感而发:新时代旅游业要高质量发展,要推进文化和旅游在更深程度、更高层次和更广范围融合。

眼下,雪花装点“冰城”,欢聚点燃热情,隆冬方启。这座看得见文化、留得住游客的“冰城”,带着人们对美好生活的向往和追求,奏响新时代东北全面振兴的强音,融入中国式现代化的雄浑交响。

(新华社哈尔滨1月6日电)



①1月1日,游客在哈尔滨太阳岛雪博会园区游玩。

②在哈尔滨市道里区中央大街,当地人通过东北方言问答送礼品的方式欢迎外地游客(1月3日摄)。

③游客在哈尔滨太阳岛雪博会园区游玩(1月1日摄)。

本组图片均由新华社发

新华社记者 林德韧

2024年,体育产业迎来了新的起点。以2014年国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》为标志,中国体育产业的发展步入快车道。经历了十年的风雨沧桑后,从业者们日前在2023体育大生意年度大会上再次相聚。

2023年,复苏蓄力;2024年,期待惊喜。对于现在和未来,从业者们有着新的领悟和期待。

回望10年,高速发展

国家统计局、国家体育总局发布的最新数据显示,2022年我国体育产业总规模为33008亿元,与上年相比增长5.9%。这一数字与2014年相比增长了143.2%。2022年实现体育产业增加值13092亿元,占当年GDP比重为1.09%,而2014年体育产业增加值仅占当年GDP的0.64%。

国家体育总局经济司原司长刘扶民对过去十年体育产业的发展总结道:十年来,体育产业蓬勃发展;十年来,体育产业创业活力持续迸发;十年来,全民健身水平持续提升。

“十年沉浮,体育产业经历了重大变迁,大家都是亲历者、参与者、见证者。”刘扶民说。

乐刻运动创始人韩伟透露,疫情影响下的三年,公司业务实现逆势增长。2020年之前,在全国范围内乐刻的规模是四五百家店;三年后,乐刻的门店数量已超过1300家。面对未来,乐刻提出了“百城万店”的目标。

“乐刻活到今天没有倒闭,还在持续发展,原因可能在于乐刻是一个会‘种地’的公司,有农夫精神。很多公司觉得难,是不想春天种秋天收,而想春天种春分收。此外,我们坚持在求真的范围内做创新,没有因为膨胀、自以为是而走错方向,走错路。”韩伟说。

本届大会也是体育大生意的第十届年度产业大会。体育大生意创始人李涛说:“无论大家在十年里经历过哪些欣喜与失落,我们都通过自己的亲力践行,让体育在大众生活中越来越不可或缺。”

2023年,行业复苏

2023年,中国体育产业迎来了复苏的一年。体育用品业从制造向服务转型,竞赛表演业在城市和乡村焕发强大活力,户外休闲产业也迎来了新的发展契机。体育与各领域融合逐步加深,衍生出诸多新“玩法”,带动当地经济社会发展的引擎作用愈加凸显,为经济发展增添了新的动能。

刘扶民介绍,2023年中国体育赛事重新步入正轨,成都大运会、杭州亚运会成功举办,马拉松热重新回归,端午节的龙舟赛、引发上亿网友关注的“村超”和“村BA”等赛事,都成为体育行业新的亮点。体育的作用越来越受到重视,体育赛事加上地方文旅“双轮驱动”,将拥有巨大发展空间。”刘扶民说。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示:“2023年体育产业发展最重要的特点之一就是不可预测性。一个是消费者行为的不可预测性,比如我们没想到‘村超’会以这样的形式爆发出来,这要求企业不得快速试错。我们的永远不要低估企业家的创新精神,很多时候成功都是出其不意的。”

2024年,期待惊喜

对于2024年,华体集团董事长顾灏宁充满信心。他表示:第一,要牢牢抓住体育大年这个机遇,无论是巴黎奥运会还是其他赛事,如何突破传统的观赛旅游模式,值得精心策划;第二,要关注新市场,新的市场既要引进来,也要走出去;第三方面,体育产业总规模将达到5万亿的目标,体育赛事、体育消费已经成为新的经济引擎;第四,随着体育改革的深入,一定会释放出更多的体育资源;最后,按照体育强国和健康中国建设的要求,更贴近民众、更贴近社区的中小型便民体育设施的需求会大大增加。

“2024年一定是充满希望的一年,这种希望正是基于中国体育产业的新机遇,体育产业发展与大众健康意识提升形成越来越紧密的结合。”顾灏宁说。

对于2024年值得关注的体育行业投资趋势,普华永道中国体育行业合伙人毕玮多认为有以下几方面:一、电竞项目的商业化变现与盈利能力相对较高,受到投资者青睐;二、随着中国体育产业数字化转型的推进,体育科技潜力巨大;三、联赛、球队俱乐部等板块依然是长线投资的重点,也是体育内涵和商业价值的最大体现;四、户外经济和小众运动成为过去两年投融资市场的热点;五、女性体育日益成为重要的长期投资标的;六、青少年体育、体育教培呈现快速发展趋势。

“作为一个观察者和研究者,在2024年,我们特别期待有很多新的惊喜出现。”王裕雄说。(据新华社北京1月6日电)

# 复苏蓄力,期待惊喜

从业者展望二〇二四年体育产业

## 新年首场金星伴月将于“三九”上演

为什么?

修立鹏解释,金星的运行轨道处在地球轨道之内,是一颗地内行星,距太阳的距离比地球近。从地球上,金星总是在太阳东西两侧不超过48度的范围内“跑来跑去”。行星与太阳相差15度,升起或落下的时间就相差1个小时,所以金星最多比太阳早3个小时升起,迟3个小时落下,因此只有黎明前或黄昏时分才能看到它。

由于金星总在太阳附近徘徊,所以月球与之相伴时,月相要么是农历月初的蛾眉月,窄窄的;要么是农历月末的残月,细细的。

修立鹏表示,本次金星合月发生时,二者还在地平线以下。到了清晨5点左右,它们才会升起地平线。彼时,月相是一弯细细的残月,金星就在残月的左上角不远处。冬日的残月,带着一片银霜,孤高而婉约,非常漂亮,金星虽然不是最亮状态,但依然非常醒目,不容忽视。星月相伴,成为东南方天空最美丽的一道风景线。

新华社天津1月7日电 (记者周润健)1月9日,“三九”将在这天“上演”,届时只要天气晴好,我国感兴趣的公众当日清晨面向东南方天空,凭借肉眼就能观赏到星月近距离相伴的浪漫画面,星光与月光交织在一起,如梦似幻,宛若童话。

通常情况下,月球和金星是夜空中亮度排名第一位和第二位的天体。而被誉为最美“星月童话”的金星合月指的是金星和月球刚好运行到同一赤经时,两者角距离达到最近,它是行星合月天象中的一种。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏说,月球每个月都会从金星附近经过,只是每次两者之间的距离远近不同。二者赤经相同的时刻为合月,比如本次合月的具体时间就是9日4时。在这前后,金星与月球的距离也会很近,这种情况通常被称为金星伴月。

细心的公众会发现,金星伴月要么发生在凌晨要么发生在傍晚,持续的时间也不是很长,大约3个小时,这是

