



庆阳市区绿地公园。

庆阳

文旅繁花竞芬芳 融合发展出新彩

安志鹏

南佐遗址考古工作持续推进,发现五千年前中国规模最大、保存最好的大型宫殿建筑;庆阳香包民俗文化节和甘肃岐黄论坛成功举办,庆阳香包民俗文化节荣获“中国节事卓越奖”;庆阳市委、市政府组织开展文旅招商推介12场次,签约项目54个84.09亿元;两家旅游景区晋升为4A级,全市A级景区达到23家……今年以来,庆阳市坚持文化为魂、旅游为体、康养为用、融合发展,树牢融合理念,做好融合项目,凸显融合成效,持续推动文旅产业高质量发展,全力打造“高天厚土、红色圣地、文化庆阳”品牌形象。预计全年接待游客1800万人次,旅游综合收入60亿元。



华池县南梁红色小镇。

庆阳香包绣制。



节会搭台 招大引强 唱响文旅融合大戏

以节聚势,以会为媒。9月下旬,庆阳市委、市政府以“中国民俗风,庆阳香包情”为主题举办了第十八届庆阳香包民俗文化节,文化展示、旅游踩线、文旅融合高峰论坛等一揽子活动相继展开,文旅项目洽谈、能源项目开工、苹果促销大会等一系列发展“重头戏”随之唱响。10月中旬,“岐黄故里”庆阳成功举办甘肃·庆阳岐黄文化论坛,全国中医药领域的知名专家学者汇聚一堂,共商岐黄文化传承创新发展大计,让岐黄中医药文化大放异彩。随后,投资15亿元的岐伯故里大健康城项目开工建设,掀开了庆阳文旅融合的崭新一页。

“举办‘一节一坛’是挖掘庆阳文化内涵、扩大庆阳文化影响力的现实需要,是树立庆阳良好形象、优化营商环境的重要途径,是扩大招商引资、培育壮大文化旅游产业的有效举措,对于弘扬庆阳优秀传统文化、提升庆阳城市知名度和美誉度具有重要的意义。”黄泽元介绍,仅第十八届庆阳香包民俗文化节就吸引了6个国家和地区、29个省区市的1000多个参展商参展参会,层次之高、规模之大、形式之新、范围之广、产品之多为历届之最。

据悉,第十八届庆阳香包民俗文化节期间,当地以“深化文旅融合 创新文旅发展”为主题举办文旅融合高质量发展论坛和文旅项目洽谈会,让庆阳文旅登上更广阔的舞台,成功签约文旅项目25个、签约资金61.81亿元。



合水县子午花溪谷景区。

同时,每天持续推出文艺演出,用丰富多彩的文化活动吸引游客;设计多条精品旅游线路,邀请广大游客游文化庆阳、游红色庆阳、游康养庆阳;举办民俗产品的“集体秀”和特色美食展,让游客尽品文化芬芳、尽享“舌尖盛宴”……节会累计吸引游客119.42万人次,实现旅游综合收入3.95亿元。

借助第十九届中国(深圳)文博会东风,庆阳市在深圳市举办甘肃·庆阳香包民俗文化节暨文旅项目招商政策宣传推介

会,现场签约文旅项目15个,引资27.6亿元。以此为契机,庆阳市委、市政府组织开展文旅招商推介10余次,招引项目54个逾84亿元。在西安举办的“如意甘肃”招商推介会上,庆阳市签约项目19个130.2亿元,占总签约资金的51.2%。庆阳市还与省文旅集团签订战略合作框架协议,联合发行“平庆文旅惠民卡”;依托国家“东数西算”工程,加快推进智慧旅游云、公共文化云等支撑性平台项目建设。

高位布局 全民宣传 奏响文旅融合强音

“庆阳历史积淀深厚,文化色彩多元,具有中国传统文化最重要的元素和最鲜明的特色,有足够的历史长度和文化厚度,具有强大的创新禀赋和发展动力。”庆阳市委书记黄泽元表示,推动文旅深度融合是庆阳文旅产业的方向和路径,也是方法和目标。只有坚持文旅融合,庆阳文旅产业才能大放异彩、大有可为。

4月初,庆阳市委、市政府高规格召开全市文化旅游融合发展大会,发布支持文旅产业发展“1+5”政策文件,启动实施文化内涵挖掘、大景区建设、产业链产业集群培育、文化旅游全民宣传、管理服务提升五大行动,“真金白银”支持文旅产业发展,全力推动文旅产业在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

今年以来,庆阳市积极传承创新历史文化,发扬光大岐黄文化,焕新添彩香包等民俗文化,依托红色革命遗址,提升经典红色旅游景区;依托重点文物保护单位,盘活运营历史文化景区;依托特色地理景观、自然资源和生态资源,扩容建设乡村旅游景区,精心打造国家红色文化传承创新区、中国农耕民俗文化体验区、黄土高原避暑康养度假区、全国红色旅游知名目的地和陕甘宁毗邻区域旅游集散中心。

为支持文旅融合发展,庆阳市对完成投资5000万元以上并列入省、市、县重点项目建设库

的文旅项目,对项目前期费用给予最高不超过50万元的一次性补助,对新评定的国家5A、4A、3A级旅游景区,分别一次性奖励200万元、50万元、30万元;对新评定的国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区或文化旅游休闲街区,分别一次性奖励50万元、30万元,全面激活文旅融合“一池春水”。

聚焦“引客入庆”。庆阳市对旅行社组织市外游客乘坐专列、包机来庆旅游,单次人数100人以上的,每次补贴1万元,对旅行社年度累计组织市外游客2000人次以上的,一次性补贴10万元。对非政府组织的节庆赛事活动,市外参与人数500人、200人以上的,给予主办方或承办方一次性3万元、2万元补助,吸引了越来越多的人游庆阳。

为形成“高天厚土、红色圣地、文化庆阳”品牌形象推广合力,庆阳市启动实施文化旅游全民宣传行动,举办全民拍庆阳、写庆阳、画庆阳、晒庆阳评比活动,设立100万元庆阳文化旅游全民宣传奖,鼓励引导社会公众争当庆阳代言人、争做文旅宣传员。组织开展文化交流、旅游推介、短视频大赛等活动赛事70余场活动,聘请国内8名文化旅游宣传大使和26名文旅推介官,邀请中央和省级主流媒体持续聚焦庆阳文旅,庆阳的旅游知名度进一步提升。

夯基提质 丰富载体 焕发文旅融合动能

今年年初,庆阳市图书馆、文化馆、美术馆及庆阳陇剧院同时迁入陇东风情园,拉开了当地推动公共文化服务高质量发展的新序幕。“三馆一院”与陇东风情园景区一体布局,按照“关中文化、陇东风情、艺术殿堂、康养福地”的思路和园区化布设、集聚式发展、一站式服务

的理念建设而成,是庆阳建筑面积最大、设备最先进、功能最广泛的地标式专业文化场馆和旅游胜地。

据介绍,庆阳市图书馆总面积1.07万余平方米,23万册图书全部上架流通,平均每天接待群众500至1000人次,最多时日接待量达2



庆城县药王洞养生小镇。

万人次。庆阳市文化馆设有舞蹈、声乐等11个功能区。庆阳市美术馆设有书画工作室、交流室等功能区。庆阳陇剧院1.79万余平方米,中心剧场可容纳观众900多人。

今年,当地依托“三馆一院”组织开展各类文化活动100余场次,受到广大市民和游客的普遍青睐。“三馆一院”建设丰富了庆阳文化的载体,提供了研究、展示、传播庆阳文化的平台,对提升庆阳文化的知名度和影响力有非常重要的作用。”黄泽元说。

此外,庆阳市积极争取山城战役旧址综合利用建设项目、长城国家文化公园(华池段)建设项目2023年中央预算内投资各2000万元;南梁红色旅游景区列入全省红色旅游创新融合试点单位,并被评定为全国文明旅游示范单位;药王洞养生小镇入选全国夜间文化和旅游消费集聚区重点辅导培育名单,环县东老爷山和合水县子午花溪谷景区成功创建4A级旅游景区,全市4A级景区达到7家。

随着基础建设的不断强化和优惠政策的持续发力,庆阳文旅融合焕发新的动能。预计到2027年,庆阳市全年游客接待量可达3000万人次,旅游综合收入将达200亿元。

图片由庆阳市文体广电和旅游局提供