

以释放消费潜力为经济发展赋能——

释放潜能 提信心

新甘肃·甘肃日报记者 顾丽娟

消费是经济的“压舱石”，对经济增长发挥着基础性作用。实践证明，经济稳不稳、行不行，很重要的一点是看消费热不热、旺不旺。

今年以来，为助力消费回暖，甘肃各级各部门千方百计挖掘各领域的消费空间，推动消费扩容提质升级，增强高质量产品和服务供给，充分释放消费潜力；多渠道增加居民收入，推动居民收入持续增长，激发广大居民消费积极性；持续推动文旅消费，积极谋划文旅项目、开发文旅产品，让文旅市场活起来、热起来、火起来，有效激发了全省消费新活力。

推动消费扩容，释放消费潜力

消费是拉动经济增长的基础性力量，一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户的幸福生活。因此，推动消费扩容升级，刺激消费回暖，对促内需、稳增长作用巨大。

今年以来，为促进消费持续恢复、扩容升级，全省上下认真贯彻落实党中央决策部署和省委省政府工作安排，坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，强化政策措施支持，改善消费条件，创新消费场景，积极开展丰富多样的促消费活动，消费潜力得以持续释放。

围绕促消费活动总体安排部署，甘肃开展“迎春跨年消费季”“田间行甘味产销季”“牛油惠购季”“十城联动共享美食佳饮·敦煌站”暨甘肃省美食文化旅游季等主题促消费活动，引导市州县区、各类商贸企业组织开展促消费活动8500余场次，促进商旅深度融合，形成“季季有主题、月月有活动”消费热潮，营造消费氛围。

今年9月，庆阳市举行“甘肃省享绿色家居焕新季”促消费活动，设置家电家居促销展区、家电以旧换新展区，吸引客流量40万人次，实现营业收入3.2亿元以上，带动消费5亿元以上，有效释放了消费潜力。

基础设施是促进消费升级的基础所在，为持续加强基础设施建设，完善城市商业体系，省商务厅完成省级智慧商圈、智慧商店创建指标评价体系修订工作，对酒泉市鑫利商厦有限责任公司、甘肃新乐连锁超市有限责任公司、武威万达广场商业管理有限公司3个智慧商店建设项目予以支持；认定张掖老街、陇南古里等5条步行街为第二批“甘肃省示范步行街（区）”，安排省级资金支持改造提升；支持7家以上老字号企业加强技艺文化传承保护和产品服务创新升级，促进品牌消费；完成14家现有“中华老字号”复核和新一批“中华老字号”推荐；对传承保护和创新发展方面取得明显成效的8家“中华老字号”“甘肃老字号”企业予以支持。

此外，省商务厅等13部门还联合出台《推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动工作



2023年7月29日晚，游客在敦煌夜市休闲漫步，观赏夜景，购买旅游工艺品。

新甘肃·甘肃日报通讯员 王斌银

方案》，持续推进兰州市一刻钟便民生活圈试点城市建设，推荐张掖、酒泉两市列入国家一刻钟便民生活圈试点城市，确定天水、白银、金昌、张掖、酒泉、嘉峪关6市为省级便民试点城市，进一步完成便民生活圈的建设任务，满足人民日益增长的美好生活需要。

作为农业大省，农产品销售情况对释放消费潜力也十分重要。

为进一步扩内需、促消费，我省深入实施“数商兴农”“互联网+”农产品出村进城等工程，联合全省商务部门，联动各电商平台（企业），开展了贯彻全年、联通全国的“云品甘味”数商兴农系列活动。

省商务厅联合阿里、京东、拼多多、美团等国内知名电商平台，开展丰富多样的促销活动；指导省级电商平台“臻品甘肃”联动78个县域平台开展数商兴农专场活动，精选103款优质农产品进行专区展示、置顶展示；与邮政携手，依托“邮乐购”电商平台举办2023年“云品甘味”甘肃农特产品邮政“抢鲜季”主题活动，进一步扩大了“甘味”农产品的知名度和销售规模，让“甘味”农产品走出甘肃。

紧盯电商发展新趋势积极打造电商直播新矩阵，我省相关部门组织开展“百名主播进农村、即时甘味进亿家”全省农产品直播季活动，通过“追季节、销全国”的方式，赴各地应季农产品产地，引领带动本土网红主播，深入田间地头、生产车间、农民合作社等开展沉浸式直播带

货，助力“甘味”农产品提升知名度。

省级层面迅速出招，市州方面积极落实，不仅营造了良好的消费环境，也有效提振了消费者的消费信心。

今年以来，武威扎实开展包联惠企纾困专项行动，通过政府资金支持，积极撬动社会资源参与促消费活动，充分调动商贸流通企业积极性，促进社会消费稳定增长；紧盯汽车、成品油、家电等重点行业，在节日集中开展促销活动，进一步增强重点行业对消费市场的支撑拉动作用；聚焦三产、社会消费品零售额、进出口三项指标，围绕实施三产培优入库、外贸促进、商业体系建设、服务业扩能增效、外贸提质增效、电商创新发展六项行动目标，制定2023年全市商务工作清单，多措并举促进消费平稳增长。

嘉峪关持续深挖大宗商品消费潜力，全面落实新能源汽车免征车辆购置税政策，吸引新能源汽车代理商入驻，进一步释放汽车市场消费潜力，促进大宗商品消费；以构建“一刻钟”便民生活圈、满足人民日益增长的美好生活需要为目标，进一步加快商业体系建设，推进大唐路美食街等城市商圈消费环境提升，支持大型商超便利店连锁化、品牌化发展，推动城市消费升级。

肃北县围绕“提振消费信心”消费维权年主题，要求经营者切实履行保护消费者权益的第一责任人义务，持续推动构建“政府监管、行业自律、社会监督、消费者参与”的协同共治新格局。

一揽子政策落地实施，一项项活动精心组织，让居民节假日、休闲购物、出行旅游等消费需求进一步得到释放，为消费回暖添了柴、加了火。

数据显示，前三季度，全省社会消费品零售总额3255.2亿元，同比增长9.2%，高于全国增速2.4个百分点，增速位列全国第7，我省消费市场呈现回稳向好的良好态势。

“前三季度，我省餐饮消费快速增长，生活必需品稳定增长，大宗商品消费支撑强劲，新型消费成为亮点，第四季度持续保持回稳向好态势。”甘肃省商务厅相关负责人表示。

促进文旅融合，激发消费活力

一个地区的经济可持续发展，文旅产业无疑是重要的“软实力”支撑。

今年以来，全省文化旅游系统坚持以消费市场为导向，连续举办文化惠民系列活动，加大文化旅游宣传推广力度，引导开展各类文旅消费活动，促进文旅市场进一步回暖。

立足全省文旅资源实际，全省各级文旅部门广泛动员文化旅游企业单位，整合文旅优势资源，紧盯森林生态、草原度假、养生保健、溪谷漂流、滑雪滑雪、农事体验、民俗演艺和夜游夜购等文旅消费新产品、新业态，精心策划贯穿全年且内容丰富、形式多样、线上线下相结合的系列文旅促消费活动。

旅游旺季期间，省文旅厅面向广大游客推出甘肃文旅特色促消费系列活动，为游客提供了丰富多彩、形式多样的文旅产品。

为吸引广大游客，省文旅厅还推出了旅游旺季精品旅游线路，其中河西走廊·畅享丝路之旅，涵盖天水、兰州、武威、酒泉、嘉峪关等地；黄河水韵·民族风情之旅，涵盖甘南、临夏、白银等地；寻根访祖·康养休闲之旅，涵盖庆阳、平凉、定西、陇南等地。

这些多样化的旅游产品中，移动的家·房车露营之旅，让游客体验了“草原的家”，感受大漠星空的浪漫，领略雪域草原之美；陆上邮轮·环西之滨也很美“金字招牌，推出“百合音乐嘉年华”等21项活动，不断提升兰州文旅发展首位度和综合竞争力，在“引客入兰、留客驻兰”上见了实效。

从5月开始，全省文旅行业陆续开展近400项活动，确保周周有活动、月月有卖点、季季有亮点。

兰州市将强省会行动着力点与文旅发展发力点有机结合，以游客“乘兴而来，满意而归”为目标，持续加大文旅宣传推介力度，全力擦亮“黄河之滨也很美”金字招牌，推出“百合音乐嘉年华”等21项活动，不断提升兰州文旅发展首位度和综合竞争力，在“引客入兰、留客驻兰”上见了实效。

酒泉市肃北县结合第二届“雪域之缘·相约紫亭”骆驼文化艺术节、第七届肃北县那达慕文化旅游节系列活动，通过特色商品展销、现场直播带货、搭建夜市长廊等举措，探索创新新业态，让消费潜力得到更好释放。

临夏州永靖县立足文旅赋能型县域经济发展定位，充分发挥旅游资源丰富、历史文化厚重的优势，全力打造以“一河两岸”为主体的县城绿色生态系统，以黄河沿线为重点，打造太极岛、黄河三湾、炳灵寺等永靖黄河9景；推出刘家峡国际滑翔伞营地和凤凰岭滑雪场等12类旅游产品；围绕炳灵湖、太极岛等景区景点的大、小旅游环线，构建起了“串点连线”的百里黄河风情线大旅游格局，让“蓝色黄河·阳光永靖”旅游品牌影响力和知名度不断扩大。

武威市推出“中国旅游日免费武威”等17项活动，天水市推出麦积“不夜城”夜游夜购等70项活动，酒泉市推出大型演艺《乐动敦煌》等32项活动，陇南市推出“生态陇南 康养胜地”等11项活动，有效扩大了旅游供给。

中秋国庆假期，全省各地更是精心谋划，组织文化、旅游、演艺、体育和商贸等综合性活动，丰富假日文化旅游产品供给，吸引游客徜徉美丽乡村、漫步休闲街区、沉浸旅游景区，全方位享受甘肃旅行带来的无限乐趣。

通过不断丰富文旅产品供给，全面提振文旅消费信心，全省文旅消费活力被持续激发。与之而来的，是文旅市场“出圈”，文旅行业加速复苏，景区景区人潮涌动。

高涨的消费热情，热闹的旅游景象，映射出人们对美好生活的向往，也彰显了我省经济发展的澎湃活力。

日前，省政府又印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》，从丰富旅游产品、激发旅游消费活力、提升入境旅游服务质量、强化安全监管等方面制定了22条具体措施，积极培育旅游业创新发展新动能，助推全省经济社会高质量发展。

促进居民增收，提升消费能力

就业是民生之本、收入是民生之源，只有持续扩大就业、促进居民增收，才能提高居民的消费能力、提升居民的消费意愿。

今年以来，甘肃各地多措并举促进居民增收，落实各项就业援助政策，做好社会保障和公共服务基础性工作，积极减轻家庭生育、养育、教育和住房等负担，推动居民收入持续增长，激发广大居民消费积极性，不断提升消费能力。

今年以来，省政府将稳就业扩就业政策纳入《促进经济稳中有进推动高质量发展若干政策措施》，提出五个方面务实举措，全力促进重点群体就业，促进居民稳定增收。

聚焦稳存量、扩增量、提质量、兜底线，省人社厅对去年以来出台的一揽子稳就业政策进行梳理和优化调整，扎实推进高校毕业生扩岗、拓展高校毕业生等青年群体就业空间、加大创业扶持和技能培训力度、强化困难群体帮扶保障、提升公共就业服务效能等方面出台具体举措，持续释放稳就业政策红利，全省就业形势保持了总体稳定。

以酒泉市为例，今年以来，围绕高质量发展总体要求，酒泉市全面推进稳就业保就业、深化社会保障制度改革，扎实推进高校毕业生等青年群体就业“百日攻坚”行动，建立“酒泉政企校就业联盟”，率先在全省研发建成“码上就业”公共服务平台，创新开发“酒泉人才驿站”，大力实施“雁归计划”，有效打通了服务群众就业的“最后一公里”，为提高居民工资性收入保驾护航。

对于农民群众，帮助他们把自己生产的农产品销售出去，是保障增收的最有效途径。

香甜软糯的兰州百合、清甜爽脆的静宁苹果、口感醇香的定西马铃薯、色红油重的陇南大红袍花椒……如何让更多优质甘肃特色农产品走出深山，让农村老百姓的“钱袋子”鼓起来？

今年以来，我省狠抓生产保供，巩固成果守底线，持续支持农产品供应链体系建设，扩大农产品消费市场；不断创新消费帮扶模式，有效拓展消费帮扶领域，加强特色产品销售对接，有力促进了我省农村地区特别是脱贫地区群众增收致富。

同时，我省聚力发展“夜间经济”集聚区，持续丰富“夜间经济”内涵，提升“夜间消费”集聚区品质，积极发挥兰州、天水、酒泉、张掖、庆阳等区域消费中心的带动作用，激活“夜间经济”和“商圈经济”，培育了一批夜游热门打卡地，带动居民经营性、财产性收入持续增加，消费动力不断增强。

居民收入来源多了，渠道广了，消费的动力自然就足了。

记者采访了解到，今年以来，全省经济运行整体稳中有进，经济总量较快增长，营商环境持续改善，就业形势不断向好，民生政策效果显现，城乡居民收入实现了较快增长，消费能力得以有效提升。

如今的陇原大地，消费市场日益扩大，旅游“人气”变为经济“财气”，“消费热”加速升温，消费潜力持续释放，为我省经济发展注入新动能。



今年7月旅游旺季，甘肃省博物馆迎来了参观高峰，众多游客选购文创产品。

新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯